

去年我省602个新能源项目纳入建设清单

装机规模达4283.693万千瓦

本报讯(记者 段晓瑞) 2025年,我省先后公布三批新能源项目开发建设清单,涉及602个项目,装机规模达4283.693万千瓦,项目陆续开工、投产。截至2025年11月底,全省新能源装机总容量超过7000万千瓦,圆满完成“十四五”目标任务。

为推动新能源高质量发展、打造绿色能源强省、夯实“十五五”发展基础,省发展改革委、省能源局于2025年12月下旬印发《云南省2025年第三批新能源项目开发建设方案》,提出将实施221个新能源项目,装机规模共计1407.633万千瓦。

这些项目包括:宝山光伏发电场、草海子光伏发电场等104个光伏项目,装机774.079万千瓦;果东风电场、云甸零碳园区风电场(一期)等117个风电项目,装机633.554万千瓦。项目分布在全省16个州(市),其中,楚雄彝族自治州涉及36个项目,装机198.8万千瓦;红河哈尼族彝族自治州涉及34个项目,装机222.4万千瓦。

《方案》明确,有关州(市)和部门要规范资源配置,加强要素保障,提高审批效率,强化调度监测,推动项目加快建设、按期投产,光伏项目于2026年6月底

前全面开工建设,风电项目于2026年10月底前全面开工建设;加强对项目实施的全过程监督检查,对推进缓慢的州(市)及项目业主采取通报、约谈等措施,违反相关文件要求的启动回收整改工作;光伏复合项目严格按照标准架设光伏组件,除桩基用地外严禁硬化地面,严禁抛荒、抛荒等情况,守住安全生产底线;鼓励采用绿电直连模式,促进新能源就近就地消纳,支持火电与新能源联营发展;不得将产业配套等违反公平竞争的事项作为项目开发建设的前置条件,严禁以非正当手段干预和插手工程项目建设。

2025 云南经济观察

消费是经济稳定运行的“压舱石”。2025年各类扩内需、促消费政策持续发力,推动消费市场供需两旺、亮点纷呈。

云南认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,扎实推动消费品以旧换新等一系列政策措施落细落实,推出“有一种叫云南的生活”彩云系列消费券,叠加“国补”刺激,释放消费活力。随着消费新业态、新模式、新场景不断拓展,各类新型消费较快发展,市场活力增强,消费潜力释放。

量质齐升释放活力

2025年1至11月,全省实现社会消费品零售总额11646.20亿元,同比增长3.0%。按经营所在地分,城乡消费保持增长,乡村增速快于城镇。城镇实现消费品零售额9635.45亿元,同比增长2.9%;乡村实现消费品零售额2010.75亿元,同比增长3.7%,增速较城镇高0.8个百分点。

消费品以旧换新不断加力扩围,升级需求旺盛,低碳消费成为新亮点,更多绿色、智能消费品进入千家万户。2025年1至11月,全省实现商品零售额9935.81亿元,同比增长2.7%,以旧换新等系列消费补贴协同发力,手机数码、家用电器等升级需求有效释放,限额以上单位通讯器材类、可穿戴智能设备类、计算机及其配套产品类、家用电器音像器材类商品零售额同比分别增长50.8%、53.3%、61.2%和33.9%。绿色低碳成为生活时尚,限额以上单位中能效等级为1级和2级的家用电器商品类、新能源汽车类商品零售额同比增长48.5%和2.1%。

从基础消费看,2025年1至11月,全省实现餐饮收入1710.40亿元,同比增长4.9%,限额以上单位粮油食品类、饮料类、烟酒类、日用品类商品零售额同比分别增长12.2%、2.3%、2.2%和2.3%。实体零售门店经营保持稳定,限额以上零售业中,便利店、折扣店、百货店、品牌专卖店零售额2025年1至11月分别增长1.1%、15.2%、0.6%和1.1%。

在消费升级关键阶段,我省以大力发展服务消费为抓手扩大内需,推动经济高质量发展。

数智赋能激发市场活力,新质生产力加快培育,互联网和相关服务业延续强劲增长态势,2025年1至11月营业收入同比增长38.8%,在10个重点行业中位列第一。软件和信息技术服务业保持两位数增长,2025年1至10月营业收入同比增长15.3%。科学研究和技术服务业支撑稳健,2025年1至10月营业收入同比增长13.4%,对全省规模以上服务业重点行业增长贡献率达20.8%。

多元场景加速向新

在消费活力持续释放的当下,昆明凭借独特的市场发展潜力,成为众多餐饮品牌首站布局的重要目的地,加速崛起为发展“首发经济”的新高地。

网红餐厅“野果 yeego”将在云南的首店落子昆明万象城,凭借独特的云贵融合菜系,吸引了众多食客。海底捞旗下的烤肉品牌“焰请烤肉铺子”也将云南乃至西南区域的首店设在了昆明,致力于引领区域烤肉消费新潮流。

2025年,“情绪价值”成为年轻一代的消费关键词。一场以悦己、解压、寻找共鸣为核心的消费变革正席卷而来,以情感共鸣、兴趣满足为核心的“情绪经济”正从消费新现象跃升为驱动增长的新引擎。

昆明市瑞鼎城悦容雅精准定位为“新青年新家庭城市欢聚场”,针对周边客群和“Z世代”人群,打造多个特色经营标签,并推出云南首家二次元主题街区——元市街,迅速成为二次元文化地标。同德昆明广场把握年轻一代的情绪脉搏,深度围绕其兴趣圈层与文化诉求,推出“中医生活节”“花里胡哨大市——云南的春天真好吃”次元执事咖啡、云南有氧生活季等活动,为年轻人营造富有仪式感的社交空间,收获社群认同和消费增长点。

消费扩容提质
『主引擎』韧性凸显

下转第二版

贯彻全会精神 云岭一线见闻

勐海茶香飘海内外



冬日,云南勐海产业园区内的郎河茶业有限公司一派繁忙景象,公司总经理小林正指挥员工对准备出口海外的茶品进行严格的质量检验和打包。

“我们2025年的产量预计达到1200吨,产值近1亿元。除了在国内市场销售外,每年都有200余吨茶品出口到东南亚、德国和日本等海外市场。”王小林介绍,公司除了拥有西双版纳古六大茶山,勐海县境内布朗山、南糯山以及澜沧景迈山等原料基地外,在勐海县西定乡巴达茶区还拥有5200亩出口备案基地茶园。目前正是茶叶出口海外的高峰时段,已有88吨茶叶出口到东南亚。

从第一家茶企郎河茶业有限公司入驻至今,云南勐海产业园区的入驻茶企已达76家,成为全国唯一以普洱

茶加工为第一主导产业的开发区,构建起集茶叶种植、精深加工、文化体验于一体的全产业链。

记者在园区内的大益茶厂初制车间看到,企业研发推广的“拣剔流水线毛拨除装置”让毛茶原料洁净度大幅提升。该装置曾获云南省职工创新成果三等奖,能提升人均拣剔产能240%,从源头筑牢品质根基。成型车间内,压茶饼等一些标准化要求高的环节已由机器人替代人工操作,高速运转的工业机械臂精准完成揉茶、压饼工序,357克标准普洱茶饼有序下线,不仅降低近一半人工成本,更实现了品质均一稳定。在勐海陈升茶业有限公司的智能化车间,通过配套智能化生产线、追溯系统与仓储设施建设,茶产业“品牌普洱”向“科技普洱”转型升级得到有力提升。

下转第二版

以优良作风凝心聚力真抓实干 扎实做好“十五五”开局之年工作

本报讯(记者 左超) 按照省委统一部署,1月8日,省委书记王宁在楚雄彝族自治州指导州委常委班子2025年度民主生活会,强调要深入学习贯彻习近平总书记中央政治局民主生活会上重要讲话精神,深化落实总书记考察云南重要讲话精神,把新时代党的自我革命要求进一步落实到位,以优良作风凝心聚力、真抓实干,扎实做好“十五五”开局之年各项工作。

会前,王宁认真审阅了楚雄州委常委班子对照检查材料和班子成员个人发言提纲。会上,州委主要负责同志代表班

子作对照检查,班子成员分别开展批评和自我批评。

王宁在点评时指出,大家会前准备充分,会上对照检查直奔问题、深刻剖析,批评和自我批评严肃坦诚,收到预期效果。要抓实问题整改,不断提升政治能力、领导能力和落实能力,更好锤炼党性、提升本领、推动发展。

王宁充分肯定楚雄州委常委班子一年来团结带领干部群众奋发进取,各项工作取得的新成效,强调今年是“十五五”开局之年,要坚决贯彻党中央决策部署,坚定信心、担当实干,努力开好局起

好步,要因地制宜发展壮大资源型产业,加快发展林下经济,促进就地就近就业,精准帮扶低收入群体增收,毫不放松抓好民族宗教工作。要持之以恒推进全面从严治党,认真抓好中央巡视整改工作,严格落实党政机关过紧日子要求,不断开拓创新,为全省发展大局作出楚雄应有贡献。

王宁强调,全省各地区各部门要学深悟透力行习近平总书记重要讲话精神,深刻领会笃信、务实、担当、自律的丰富内涵和实践要求,精心准备开好民主生活会和组织生活会,开出信心、开出土

气、开出新局面,以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。各级领导干部要坚持党性原则,敢于担当、敢于斗争、敢于批评,不当“老好人”;要改进调研方式,深入一线了解实情、研究问题,与基层干部群众一起算发展账、算增收账,找准方向、找准路子;要树立和践行正确政绩观,带头抓落实,不喊口号、不造概念,实实在在在培育富民产业,扎扎实实推动高质量发展。

赵月霞、王正英、王显刚参加。省委督导组到会指导,楚雄州人大常委会党组书记、州政协党组书记列席。

“白云升处·乡兴志” 系列全媒体蹲点调研报道

石头山上结金果 漠上花开西北勒

本报记者 黄楚翘 饶勇

汽车在蒙自城边的狼佛山间盘旋而上,窗外景致苍凉,浅黄色的土层薄如纸片,遮不住嶙峋的灰白石骨,碎石缝里蜷着几株枯草,风一吹过便簌簌发抖。

“老天不赏饭吃,这样的地方想要发展,难!”同车人叹气,声音里满是对这片土地的担忧。

临近山顶,景象焕然一新。空气里浮起一丝清甜,像沾着露水的苹果香。拐过山坳,西北勒乡撞进眼帘——三轮车队在村口排成长龙,车斗里苹果堆得冒尖;电商冷链物流分拣中心里都是忙碌的身影,分装好苹果的筐子碰着传送带叮当作响。这股热腾腾的劲儿,活像石头缝里钻出的苹果树,硬是把荒山戳出个透亮的窟窿。

10年光阴,这片石漠化率高达76%的荒山上演了一场激动人心的“变形记”:贫困发生率从最高时的94%归零,荒坡上长出万亩果园,登山步道缠在山腰上织成了“金腰带”……干部群众自豪地将这一巨变归结为:“石头缝里刨穷根,一任接着一任干!”

石头缝里刨穷根

霜降时节的西北勒,空气里浮动苹果成熟的芬芳,西北勒社区党总支副书记李建文在自家果园里巡看,沾着泥土的胶鞋踩在碎石路上沙沙作响。这位彝族汉子不时停下脚步,托起一个苹果仔细端详,动作轻柔得像在抚摸婴儿的脸庞。

“‘皇家嘎拉’‘红富士’这些早中熟品种早就卖空了,就剩晚熟的‘烟富3号’,还能收最后几茬。”望着采摘一空的50亩苹果地,李建文的话语里满是欢欣,“这个丰收季,大大小小共卖了18万元。”阳光透过苹果树的枝叶,洒在他的笑脸上。

谁能想到,这片果园10年前还是一片只长石头的荒地?

“那些年,人畜饮水都成问题,谈什么产业?”回忆往事,李建文声音低沉。



西北勒乡彝族群众采摘苹果。 本报通讯员 朱芸洁 摄

西北勒,彝语意为“树木繁茂之地”,而现实却开了个天大的玩笑。喀斯特地貌让这里76%的土地石漠化,放眼望去,“地无三尺平,满山皆石头”。最要命的是缺水,年降水量不少,但雨水落下就渗进地里,难以蓄积。

“过去每个寨子都有个坝塘,靠天蓄水。”李建文说,那些泛着绿光的积水要供全村人畜饮用,“取水后要沉淀好几天才敢用,洗衣做饭都指望它,哪还敢想浇地。”

副乡长罗兵是乡里的第一个大学生。说起往事,他苦笑着直摇头:“小时候,水、电、路都不通,手电筒就是家里最值钱的电器。”

最让罗兵难忘的,是上学时的艰难。从乡里到香塘村的家之间那七八公里的山路,他走了10多年。“最困难的时候,母亲为了给我凑生活费,卖掉了家里心爱的猫。”罗兵的声音有些哽咽,“没想到

还被骗,收到了假钱,差点学都没得上,自己难过了一整晚,担心这辈子可能就困在大山里了。”

转机出现在2015年。脱贫攻坚期间,西北勒乡凝聚起“石头缝里刨穷根”的共识,引水、修路、兴业、办学、安居、革陋习、强党建,七措并举,全面向贫困宣战。

“建提水工程那天,全乡人都出来看。”西北勒乡党委书记羊正波说,“当清冽的自来水第一次从水管里喷涌而出时,一位老奶奶用颤抖的双手捧起清水,老泪纵横。”

这项投资1.1亿元的三级提水工程,让29个自然村1万余人彻底告别了“靠天喝水”的历史,“百年水困”得到根本性解决。

水来了,路也通了。在各级各部门支持下,全乡党员干部带领群众投工投劳,建成28条公路,硬化路面100多公里。

大理州深化全民阅读推广工作——

书香中共品生活之美文化之韵

苍山脚下,洱海之滨,山水胜景与人文书肆相映成趣,农家书屋与人间烟火彼此交融,琅琅书声随城市一同生长。在大理,阅读从不是孤独的个体行为,而是融入日常的生活风尚,是浸润社会肌理的文化基因。

近年来,大理白族自治州紧紧围绕“力争把大理打造成为全省阅读量最高的城市之一”的目标,以“书香大理·阅享生活”品牌建设为核心,深化全民阅读推广工作,让书香成为大理最动人的生活注脚。

夯实根基织密网络,让书香触手可及

建设书香社会是大理州委、州政府重点工作任务,连续多年写入政府工作报告。从《大理州基本公共服务实

施标准》到《大理州促进全民阅读工作实施意见》,从全民阅读工作联席会议制度到年复一年制定年度全民阅读系列活动方案,政策导向清晰明确,制度保障坚实有力。近年来,大理州通过政府主导、社会协同、公众参与的模式,形成了统筹推进、多方协同的工作格局,在全域覆盖、全民参与中持续筑牢全民阅读根基,以文化力量赋能高质量发展。

在大理,书香触手可及。弥渡县红岩镇大营村里,闲置的烤烟房被改造成图书馆,村民的闲暇时光被家门口的阅读空间点亮。永平县城的“暖新驿站”中,书架上杂志、名著等整齐排列,为外卖员、快递员等新就业群体忙碌的生活注入温暖和力量。大理古城复兴路上的苍

洱书店内,行色匆匆的旅人们在书香里度过一段松弛的时光,享受生活的诗意……

推广全民阅读,平台建设是根基。多年来,大理州持续推进公共文化服务体系建设,构建了覆盖城乡、便捷可及的多元阅读阵地,让不同群体都能找到属于自己的阅读空间。在城镇,实体书店走上焕新之路。全州295家实体书店完成功能升级,凭借独特的文化氛围与优质服务,成为融合阅读学习、文化交流、创意生活功能的城市文化会客厅。在乡村和社区,农家书屋、社区阅读空间打通全民阅读“最后一公里”。全州1146个农家(社区)书屋藏书超265万册,让广大农民共沐书香。

下转第二版

为您导读

防风险保安全 护稳定促发展

——2025年云南公安工作取得显著成效

见第二版

海鸥与昆明 一座城的眷恋

见第六版



扫描下方二维码
下载客户端