

党旗在基层一线高高飘扬

双柏县推进党建引领产业转型升级——

铺就群众增收花样致富路

本报记者 吕瑾 通讯员 王晓花

冬日,走进双柏县大庄镇数字花卉产业园,千亩鲜花次第开放,色彩艳丽,香气袭人,工人们正熟练地把刚从基地采摘的鲜花分级、打包……

“把地租给企业种花,每年一亩有1350元租金,我们夫妻俩都在家门口的花卉基地务工,每月工资7000多元,一年下来,全家收入近十万元,日子越来越有盼头了!”大庄镇柏子村村民杨晓明高兴地说。

杨晓明一家幸福生活的背后,是双柏县党建引领产业转型升级结出的硕果。2024年,该县引进双柏县植盛农业有限公司与县属国有企业开展合作,在交通便捷、地势平整、光热充足的大庄镇柏子村共同投资建设双柏县数字花卉产业园,大力发展玫瑰系列、洋桔梗、绣球等鲜花种植和初加工,走出了全县花卉产业引领性发展的第一步。

“我们坚持把花卉产业布局拓展到哪里,党组织就扎根到哪里,引领作用就发挥到哪里。”双柏县组织部相关负责人说道。在推动花卉产业发展的过程中,全县县乡村三级党组织充分发挥

“主心骨”作用,锚定花卉产业转型升级发展方向,协调解决土地流转中的矛盾纠纷和花卉产销等关键性问题,探索利益联结方式,让党旗在花卉产业一线、促农增收前端高高飘扬。

在大庄镇,镇党委建立党支部包片、党员联户的机制,镇村组党员干部进村入户讲政策、解疙瘩,实现全镇317户1050亩土地“零纠纷”集约化流转,推动双柏县数字花卉产业园项目顺利落地,农户成功获取租金收入136.5万元。

在双柏县数字花卉产业园成立党支部,建立传帮带“师徒结对”技术服务小组35个,培育技术花农300余人、基地主管10人。“目前,我们一期种植鲜切花1050亩,品种达40多个,鲜花单价长期在昆明花拍中心稳居第一。”双柏县数字花卉产业园负责人付登科介绍。

为了促进全县花卉产业规模化、多元化、可持续发展,进一步拓宽群众增收渠道,在引进龙头企业带动高端花卉产业快速发展的基础上,双柏县因地制宜制定出台《加快万寿菊产业发展三年行动工作方案(2025—2027年)》,引

进云南普薰生物科技有限公司,为农户统一提供种苗、技术、管理和回收服务。组建万寿菊专业合作社14个,采取“公司+合作社+农户”的模式推广种植万寿菊1.3万亩。合作社按照企业要求组织农户开展种植,主动协调企业与农户之间的利益关系,整合驻村工作力量形成“助农帮帮团”,定期不定期参与中期管理及后期采收,以“固定+灵活”的方式设立收购站点12个,方便花农就近交售鲜花。

为了深化联农带农,双柏县抢抓花卉产业发展契机,鼓励村党总支主动参与产业发展,把务工车间建到田间村头,让群众务工有去处、集体增收有来处。在双柏县数字花卉产业园同步打造“家门口的务工园区”,吸纳当地和周边群众到车间采收、分拣、包装鲜切花,2025年以来,已累计有1000余人次就近就地务工,人均增收3万元。

双柏县妥甸镇查姆社区、大庄镇普岩村、法脿镇雨龙村等14个村先后流转村民闲置土地集中种植万寿菊400余亩,组织动员农村富余劳动力、在家妇女老人到万寿菊基地从事种植、采摘,今年先后有1.5万人次就近务工增收100余万元,村上也通过种花卖花、提供协调服务等方式为村集体经济创收40余万元,真正实现了农户、企业、集体三方共赢。

近日,开远市组织部干部兰茜骑上电动车,换上骑手马甲,切身体会外卖骑手的跑单工作。这不是单纯的职业体验,而是红河哈尼族彝族自治州组工干部的特殊“赶考”。2024年以来,红河州已组织7批次40余名组工干部开展外卖骑手职业体验,沉浸式体验“靠单吃饭”的不易。

同时,州委组织部主动找到骑手代表、平台负责人谈话,了解他们的急难愁盼。“最怕算法太死板,最怕车子没电换,最想有个落脚地。”骑手钟斌一口气提了“三个最”,美团蒙自市南方电网站站长全飞龙也说:“希望组建服务驿站时多考虑适用性。”干部当场记录、连夜梳理,整理出涉及平台规则、交通保障、公共服务、政企沟通等重要诉求和发展需求,督促相关部门完善政策、优化服务。

“三义之社”是蒙自市餐饮业最集中的片区之一,过去骑手只能顶着日晒雨淋在路边等单。如今这里建起了标准化“暖蜂驿站”,空调、充电器、饮水机一应俱全。“给手机充上电,也能眯一会儿,接单更有劲了。”骑手杨强说。

截至目前,全州建成“云岭先锋新家园”95个、“暖蜂驿站”258个、“骑手友好社区”112个,每个县城至少建设一个“司机之家”,让新就业群体累了能歇脚、渴了有水喝、没电能换电、“冷暖有相知”。

红河州建立起“新就业群体—党员—党支部—社区党组织—行业部门”的接诉即办、限时反馈闭环机制。2024年以来,仅电动车进小区、购车优惠这类“关键小事”,已解决275条。

在城里送外卖,房租开销大,孩子没人管,是很多外来务工骑手的隐痛。蒙自市的国有平台公司将闲置房源盘活,改造为“暖新安居房”,以同地段市场价的一半出租给骑手。开远市联动地产企业推出“骑士房”,联合农村信用社推出“暖新贷”,低利率、快审批,已发放50余笔400余万元。

针对骑手群体“带娃难”,红河州统筹社区、爱心企业等资源,搭建“新”托幼阵地,覆盖新就业群体家庭1600余户,幼儿2100余名。孩子放学有人接、作业有人辅导,骑手跑单没了后顾之忧。

如今,开远市不少骑手有了新身份——“流动网格员”。他们利用走街串巷的优势,随手拍下井盖破损、广告牌松动等安全隐患,2025年有48条线索通过骑手反馈而得到了及时的处置。

本报记者 饶勇 通讯员 魏道俊 蒋跃昌

文山市创新多元共治机制——

推动商圈治理焕新颜

近年来,文山市锚定商圈治理痛点难点,紧扣“深入基层、联系群众、帮扶企业”专项行动要求,通过构建协同治理格局,打造实体服务阵地,创新多元共治机制,推动商圈治理实现从“九龙治水”到“攥指成拳”,从被动响应到主动服务的蝶变升级。

针对商圈党组织核心作用弱化、条块分割等难题,文山市将党建引领商圈治理列为“一把手”工程,成立由市委常委、组织部部长牵头,10余个职能部门组成的领导小组,高位统筹绘制治理“施工图”。《文山市党建引领开化街道商圈治理工作方案》精准划定组织建设、服务优化、活力激发三大板块11项重点任务,构建起市委统筹、组织部门牵头、职能部门联动的工作格局。

东风路商圈综合党委应运而生并完成升格,街道党工委副书记兼任党委书记,吸纳商户、住户、新就业群体党员进入班子,下设5个党支部,在册党员从49名增至86名。“双向进入、交叉任职”机制推动党组织负责人与商圈管理方、重点企业负责人交叉履职,党组织全面嵌入治理决策核心。

深化“街乡吹哨、部门报到”机制,创新“七日不打烊”轮值服务模式,每周固定主题,部门在商圈一线提供专业化服务。该机制运行以来,现场处置咨询、纠纷、审批事项300余件,响应速度提升70%,真正实现服务永在线、联心零距离。

市委组织部统筹推动公安、市场监管等5个部门业务骨干常驻中心,实现下降25%。

窗口前移、人员下沉、权限下放。群众和商户遇到的治安、消费维权等问题,15分钟内即可找到对口人员受理。下沉人员已开展联合巡查50余次,预判化解潜在矛盾30余起。同步编制《商圈党群服务中心服务清单》,梳理企业注册咨询、小额消费纠纷调解等40余项高频服务事项,明确办理流程与责任主体,商户办事平均时间节省约40%,“小事不出商圈”成为常态。

依托省级平台开发本土化社会治理信息系统,文山市延伸至商圈并整合多项功能,开通“随手拍”“码上帮”线上诉求渠道,配备政务自助服务机与信息发布屏,构建起7×24小时线上线下服务网络,处置效率提升50%。

探索“阵地换服务”“公益+低偿”运营模式,与文山三七集团等4家企业达成合作意向,组建以147名外卖骑手为骨干的户外工作者志愿服务队,联合驻地单位党员、商企人士成立7支志愿服务队,推行积分管理与“积分超市”兑换机制,激励志愿者开展文明劝导、安全巡查等活动20余次,服务群众超5000人次。

商圈“微改造、精提升”项目同步落地,规划设置16个外卖快递专用停车位,新增20个公共充电桩,5处便民洗手台,惠及群众超7600人。“党组织推荐放心店”等评选活动定期开展,首批15家示范店挂牌表彰,商圈消费投诉率同比下降25%。

本报记者 黄鹏 通讯员 文九年

隆阳区全面履行教育、管理、服务职责——

让流动老党员找到“家”

近年来,保山市隆阳区将长期居住在保山中心城区的施甸、腾冲、龙陵、昌宁4个县(市)的近200名老干部流动党员,纳入隆阳区委离退休干部工委服务管理,全面履行教育、管理、服务流动老党员的职能职责,为流动老党员打造精神家园。

隆阳区各种社团协会、兴趣小组无条件吸纳驻隆流动老党员成为会员,为他们到离退休干部活动中心开展活动、就读老年大学、参加各种兴趣小组活动开通“绿色通道”,享受与隆阳区离退休干部同等待遇,实现锻炼身体、陶冶情操、学习知识“三不误”,让老党员身在异乡也能感受到组织的温暖和关怀。

该区将入驻“永昌红色驿站”的流动老党员与隆阳区的老党员同服务、同关心,敬老节座谈会、老干部读书班、每月政治理论学习、书画棋牌比赛等学习活动,均邀请“永昌红色驿站”的老同志参加,通过一起学习、一起活动、一起联谊,增进了解认识,建立桑榆友情,增强他们的归属感和融入感,把“永昌红色驿站”

建成流动老党员的温馨家园,让他们找到“回家”的感觉,充分发挥其桥梁和纽带作用。

隆阳区依托离退休干部活动中心场地资源优势,积极组织驻隆流动老党员参加地掷球、乒乓球、羽毛球、摄影、书法、绘画等文体活动,不断丰富流动老党员精神文化生活,实现流动老党员从流入到融入、从客人到主人的角色转换,不断增强吸引力和凝聚力。

连续3年来,隆阳区坚持每月25日组织来自4个县(市)驻隆流动老党员与隆阳区处级退休干部一同开展政治理论学习,让驻隆流动老党员“离乡不离党、退休不褪色”。通过开展集中学习、交流讨论、参观考察,让驻隆流动老党员在异地也能得到及时充电。

隆阳区积极组织驻隆流动老党员就近便参观,引导他们在助力乡村振兴、生态文明建设、促进民族团结、参与基层治理等方面献智出力、发挥作用,帮助他们快速融入第二故乡的“党员生活圈”。

本报记者 李建国 通讯员 佟杰

维西县中路乡蕨菜山村——

祥云县刘厂镇——

组织引路当归丰产

维西傈僳族自治县中路乡蕨菜山村平均海拔2250米,曾因自然条件所限,农业生产面临挑战。近年来,村党支部抢抓机遇,精准培育云当归中药材特色种植产业,探索出一条组织强、产业旺、集体富、百姓乐的乡村振兴实践路径。

蕨菜山村“两委”干部主动担当,成为产业项目的主心骨和“先行军”。为消除部分群众最初的疑虑,党员带头包户,宣讲政策、分析前景、计算收益,通过深入细致的群众工作,统一思想,凝聚共识。

针对山区种植运输难、农时冲突等具体问题,党组织牵头创新解决方案,运用无人机吊运种苗,灵活调整务工时间。村委会通过经济合作社规范流转土地75亩,每亩支付1000元流转费,保障农户土地收益。党组织全程主导项目运营,以公开透明的管理和实实在在的行动赢得了群众信任,实现了从组织发动到群众主动的积极转变。

蕨菜山村党总支部积极拓展外部资源,引入甘肃红景园公司,创新构建“党组织+合作社+龙头企业+农户”的多元联动模式。其中,种植基地实行“保底收益+产值分红”,企业提供技术并承诺保底收购;育苗基地采取“产权合作+按比例分配”,村集体以土地经营权和劳力入股,共享产业增值收益。

2025年,蕨菜山村凭借保底赔付条款,75亩种植基地收益24.25万元;25亩半山育苗基地产出当归苗567万株,产值达170万元。

蕨菜山村建立健全收益分配机制,将产业收益用于壮大村集体经济、促进农户分红等,显著提升村级组织的凝聚力,号召力和公共服务能力。2024年10月初至2025年9月底,蕨菜山村当归产业项目累计投入61.25万元,实现总收入92.25万元,纯收益31万元。

云当归产业蓬勃发展,产生了显著的头雁效应和溢出效应——产业发展提供了103个就近就业岗位,其标准化、组织化的生产模式带动村民发展其他特色种植业。同时,在产业发展中锤炼培养出管理人才和技术能手,也为劳务输出增添竞争力,形成了特色产业吸纳一批、劳务输出转移一批的多元增收模式。2025年,全村脱贫户人均纯收入稳步提升至15346.43元,共同富裕的基础更加牢固。

本报记者 贡秋次仁
通讯员 此里只玛

厂村党支部开展“技术培训+种苗补贴+保价收购”精准帮扶,帮助20余户农户年均增收1.8万元。

当地组建12支党员技术服务队,整合驻村工作队员、技术骨干和“土专家”,为蚕农提供从种养到销售的全流程服务。通过双向培养机制,目前已有一5名技术能手发展为党员,23名党员成长为技术骨干。

刘厂镇党委将蚕桑产业定位为乡村振兴的重要主导产业,创新构建党委牵头抓总、支部攻坚落实、党员示范引领的三级联动机制,把党的组织优势转化为产业发展优势。镇党委发挥“一线指挥部”作用,将蚕桑发展纳入党建考核核心指标,统筹政策、资金、技术等资源下沉一线。

各村党支部成为攻坚前沿。松梅村党支部推行“支部+合作社+农户”抱团模式,带动380户蚕农统一生产标准、共创品牌,成为全国“一村一品”蚕桑示范村;青坡村党支部牵头推进土地流转,整合零散桑园实现规模经营,户均桑园面积达11.56亩;刘厂镇

刘厂镇8个村均发展蚕桑产业,松梅村被认定为全国“一村一品”蚕桑示范村,青坡村被认定为云南省“一村一品”蚕桑专业村。

目前,刘厂镇8个村均发展蚕桑产业,松梅村被认定为全国“一村一品”蚕桑示范村,青坡村被认定为云南省“一村一品”蚕桑专业村。

本报记者 秦蒙琳

通讯员 李世祖 付鑫雨

各村党支部牵头开发桑叶茶、桑葚酒、蚕丝被等10余种深加工产品,延伸品牌价值链。户均年均销售蚕丝被超百

床;与龙头企业合作开发丝质服饰等高端产品,进一步提升附加值。松梅村积极申报“国家地理标志产品”,同时搭建线上线下双营销网络,真正实现好资源变成好品牌、好产品卖出好价钱。

刘厂镇通过创新利益联结机制,让农户深度嵌入产业链,共享发展红利。“龙头企业+合作社+基地+农户”的农业产业化联合体,为蚕农提供蚕种优惠、技术帮扶、保底收购等多重保障。合作社和种植大户租赁村集体蚕棚经营,并以“固定工+季节性工”模式吸纳周边群众就业,年提供岗位100余个,发放工资超20万元。村集体经济在产业发展中不断壮大,并通过公益投入、设施建设、风险保障等方式反哺产业和农户。

目前,刘厂镇8个村均发展蚕桑产业,松梅村被认定为全国“一村一品”蚕桑示范村,青坡村被认定为云南省“一村一品”蚕桑专业村。

本报记者 秦蒙琳

通讯员 李世祖 付鑫雨

各村党支部牵头开发桑叶茶、桑葚酒、蚕丝被等10余种深加工产品,延伸品牌价值链。户均年均销售蚕丝被超百

床;与龙头企业合作开发丝质服饰等高端产品,进一步提升附加值。松梅村积极申报“国家地理标志产品”,同时搭建线上线下双营销网络,真正实现好资源变成好品牌、好产品卖出好价钱。

刘厂镇通过创新利益联结机制,让农户深度嵌入产业链,共享发展红利。“龙头企业+合作社+基地+农户”的农业产业化联合体,为蚕农提供蚕种优惠、技术帮扶、保底收购等多重保障。合作社和种植大户租赁村集体蚕棚经营,并以“固定工+季节性工”模式吸纳周边群众就业,年提供岗位100余个,发放工资超20万元。村集体经济在产业发展中不断壮大,并通过公益投入、设施建设、风险保障等方式反哺产业和农户。

目前,刘厂镇8个村均发展蚕桑产业,松梅村被认定为全国“一村一品”蚕桑示范村,青坡村被认定为云南省“一村一品”蚕桑专业村。

本报记者 秦蒙琳

通讯员 李世祖 付鑫雨

各村党支部牵头开发桑叶茶、桑葚酒、蚕丝被等10余种深加工产品,延伸品牌价值链。户均年均销售蚕丝被超百

床;与龙头企业合作开发丝质服饰等高端产品,进一步提升附加值。松梅村积极申报“国家地理标志产品”,同时搭建线上线下双营销网络,真正实现好资源变成好品牌、好产品卖出好价钱。

刘厂镇通过创新利益联结机制,让农户深度嵌入产业链,共享发展红利。“龙头企业+合作社+基地+农户”的农业产业化联合体,为蚕农提供蚕种优惠、技术帮扶、保底收购等多重保障。合作社和种植大户租赁村集体蚕棚经营,并以“固定工+季节性工”模式吸纳周边群众就业,年提供岗位100余个,发放工资超20万元。村集体经济在产业发展中不断壮大,并通过公益投入、设施建设、风险保障等方式反哺产业和农户。

目前,刘厂镇8个村均发展蚕桑产业,松梅村被认定为全国“一村一品”蚕桑示范村,青坡村被认定为云南省“一村一品”蚕桑专业村。

本报记者 秦蒙琳

通讯员 李世祖 付鑫雨

各村党支部牵头开发桑叶茶、桑葚酒、蚕丝被等10余种深加工产品,延伸品牌价值链。户均年均销售蚕丝被超百

床;与龙头企业合作开发丝质服饰等高端产品,进一步提升附加值。松梅村积极申报“国家地理标志产品”,同时搭建线上线下双营销网络,真正实现好资源变成好品牌、好产品卖出好价钱。

刘厂镇通过创新利益联结机制,让农户深度嵌入产业链,共享发展红利。“龙头企业+合作社+基地+农户”的农业产业化联合体,为蚕农提供蚕种优惠、技术帮扶、保底收购等多重保障。合作社和种植大户租赁村集体蚕棚经营,并以“固定工+季节性工”模式吸纳周边群众就业,年提供岗位100余个,发放工资超20万元。村集体经济在产业发展中不断壮大,并通过公益投入、设施建设、风险保障等方式反哺产业和农户。

目前,刘厂镇8个村均发展蚕桑产业,松梅村被认定为全国“一村一品”蚕桑示范村,青坡村被认定为云南省“一村一品”蚕桑专业村。

本报记者 秦蒙琳

通讯员 李世祖 付鑫雨