

本报讯(记者 段晓瑞)为规范全省开发区管理,推动开发区高质量发展,日前,省政府办公厅印发《云南省开发区管理办法(修订)》,提出以开发区管理体制、发展模式创新为主线,努力将开发区建设成为实体经济高质量发展示范区和引领区。

《管理办法》分7章44条,包括开发区的设立调整、规划建设、管理运营、产业发展、服务保障等方面,明确开发区是指经国务院、省政府批准设立的以发展制造业和生产性服务业为主的开发

区,包括经济技术开发区、高新技术产业开发区、海关特殊监管区域、边(跨)境经济合作区、产业园区等。

《管理办法》明确,新设开发区需符合国家发展战略、国土空间规划、生态环境准入清单等要求。原则上每个县(市、区)的开发区不超过1个,全省总数不超国家控制指标;国家级开发区设立按国家规定报国务院审批,省级开发区由省政府批准设立。开发区的调整包括扩区、调区、整合、变更和退出5种情形,均需由州(市)政府按

程序向省政府提出申请,对发展滞后

的开发区将给予整改期,整改结束无改善的将撤并整合。省政府组织编制全省开发区发展规划,各开发区需编制总体规划,与国土空间规划相衔接;开发区应坚持以发展实体经济为主,逐步剥离社会事务管理职能;支持探索推广“管委会+事业单位+企业”“小管委会+大公司”“平台制+市场化”等管理运营模式,推进政企分离、管运分开。

下转第二版

省委宣传思想文化工作领导小组召开会议

王宁主持并讲话 王予波刘洪建刘晓凯出席

本报讯(记者 左超 杨猛)1月16日,省委宣传思想文化工作领导小组会议在昆明召开,深入学习贯彻习近平文化思想,传达学习全国宣传部长会议、未成年人思想道德建设工作座谈会精神,研究部署贯彻落实工作。

省委书记王宁主持会议并讲话。省委副书记、省长王予波,省委副书记、昆明市委书记刘洪建,省政协主席刘晓凯出席。

会议指出,过去一年,全省宣传思想文化部门深入学习贯彻习近平文化

思想、习近平总书记考察云南重要讲话精神,认真贯彻落实党中央决策部署,推进宣传思想文化工作取得新成效,为中国式现代化云南实践营造了良好舆论环境、凝聚了强大精神力量。

会议强调,今年是中国共产党成立105周年,是“十五五”开局之年,做好宣传思想文化工作意义重大。要全面贯彻党中央关于文化强国建设的战略部署,结合云南实际落实落细宣传思想文化工作各项任务。要坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,深

化学习研究和宣传阐释,创新基层宣传宣讲、网上理论宣传,推动理论武装走深走实。要巩固壮大主流思想舆论,加强主题宣传、成就宣传、典型宣传等,提高网络生态治理效能,营造良好舆论氛围。要弘扬和践行社会主义核心价值观,深入实施公民道德建设工程,建设“兴滇润边新时代文明实践带”,推进全民阅读和书香云南建设。要加强未成年人思想道德建设工作,构建心理健康服务体系,合力为未成年人健康成长营造良好社会环境。要繁荣发展文化事业和文化产业,加

快推进主流媒体系统性变革,深化文旅融合,发展新型文化业态。要全面提升国际传播效能,创新传播载体和方式,积极开展与周边国家媒体、智库等机构的交流合作,构建更有效力的国际传播体系。

会议强调,要加强党对宣传思想文化工作的领导,压紧压实意识形态工作责任制,扎实抓好中央巡视专项检查整改,把党管宣传、党管意识形态、党管媒体、党管互联网原则贯彻到工作各方面全过程。

有关省领导出席会议,省级有关部门和单位负责同志参加。

省政府召开党组会议常务会议

学习贯彻习近平总书记在二十届中央纪委五次全会上的重要讲话和全会精神

研究“三农”、防范化解风险、政府立法等工作

王予波主持

系统反腐败责任落实机制,紧盯重点领域、重点对象、重点项目,推动各类监督贯通协调,不断增强治理腐败综合效能,更加清醒坚定地推进反腐败斗争。

会议强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和重要指示精神,按照中央农村工作会议部

署,锚定农业农村现代化,做强做大高原特色农业,千方百计促农增收,因地制宜建设产业好、环境好、民风好、治安好、组织好的宜居宜业和美乡村。要结合实际学习贯彻总书记近期重要讲话精神。

会议要求,要全面贯彻总体国家安全观,知责于心、担责于身、履责于行,

有效防范化解重大风险。要深入推进信访工作法治化,做好“送上门来的群众工作”。要扎实做好新就业群体等的思想引导和凝聚服务工作,不断提高社会治理能力。要加强重点领域政府立法,确保管用有用。要全面提升铁路安全管理水平。

践行嘱托谋发展 蝶变丽江绽风华

冬日暖阳下,丽江古城街巷游人如织,花卉园区鲜花盛放,处处生机勃勃。

2025年3月19日至20日,习近平总书记第三次亲临云南考察并来到丽江古城。丽江市委迅速行动,第一时间构建起全方位、多层次、立体化的学习贯彻体系,将习近平总书记的关心关怀转化为干事创业的磅礴力量。全市先后召开11次常委会(扩大)会议、全市领导干部大会等重要会议,层层传达学习、深化思想认识;组织主题宣讲1300余场,让习近平总书记重要讲话精神走进基层、浸润人心。同时,全市精心组建6个专项工作组,制定“四张清单+专项方案”落实体系,将蓝图细化为可操作、可检验的具体任务;主动对接国家和省级战略,在文化传承、文旅融合、民族地区建设、特色产业培育等领域精准发力,以钉钉子精神推动各项部署落地生根。

文化是丽江的灵魂,旅游是丽江的名片。丽江坚持在保护中活化、在传承中创新,以“新”赋能文旅产业迭代升级,让丽江古城焕发时代光彩。全市先后举办“丽江民谣季”“和和美美”特色文化季等品牌活动,让传统民俗与时代潮流激情碰撞;深挖本土文化资源,精心打造“丽江瓦猫”“丽江礼物”等文创品牌,将非遗技艺与当代审美完美融合,让沉睡的文化遗产转化为可触摸、可体验的文旅产品,实现文化保护与经济发展的良性互动。白沙古镇举办首届咖啡周,创新打造“一杯咖啡看雪山”沉浸式消费场景,为古城旅游带来时尚新风。

立足资源禀赋,找准比较优势,丽江全力将资源优势转化为发展胜势。丽江现代花卉产业园启动省级花卉种业基地建设,通过技术创新,实现玫瑰鲜切花单产提升至每平方米180枝,花卉年出口达354.6万枝、远销8个国家,四季花开景区成功创建国家AAAA级景区,“美丽产业”变身“幸福产业”。“丽系”特色产业集群持续壮大;古城区彩色马蹄莲占据全国90%

市场份额,玉龙纳西族自治县成为“云药之乡”,永胜县成为全省食用菌产业重点县和出口贸易领先县,华坪县芒果种植面积45.9万亩、居全国第一,宁蒗彝族自治县马铃薯种植3万农户年均增收3万余元。生物医药产业全产业链产值达44亿元,绿色工业加速崛起,绿电装机规模达1720万千瓦。

丽江始终以铸牢中华民族共同体意识为主线,将民族团结的基因深度融入高质量发展血脉,以党建引领激活基层治理效能,成功获得全国文明城市进步示范市、全国双拥模范城、全国文明城市3项荣誉,实现省级民族团结进步示范县(区)全覆盖,让“中华民族一家亲”的团结之花绽放在城乡各个角落。全力深化党建引领基层治理“六个一”改革,以“一队管、一站救、一网清、一单明、一窗办、一表通”为有力抓手,推动治理重心下移、资源下沉、服务下延。

下转第二版

为您导读

我省投入真金白银 全力支撑乡村振兴

见第五版

滇超联赛第四轮开赛——

曲靖队上演帽子戏法 德宏队点球大战险胜

见第三版

从海鸥码头到百鸟家园

见第八版

商业用房购房贷款 最低首付款比例 调整为不低于30%

见第四版

云南首个高原高速公路“低空抗冰应急”系统投用

本报讯(记者 李承韩)近日,云南首个针对高原山区复杂枢纽的“低空抗冰应急”综合保障系统在G85银昆高速公路与会巧高速公路交会的会泽北立交成功投用,标志着云南在利用低空技术提升高速公路冬季应急保通能力上取得新突破。

该系统创新采用“多机多载协同”作业模式,以无人机编组为核心,实现融雪剂精准撒布与应急警示联动,有效解决了传统车辆在复杂立交路段作业受限多、效率低、风险高的难题,推动抗冰保通工作向立体化、精准化、主动化升级。

会泽北立交位于高海拔地区,地形复杂,冬季保通难度大。据测算,系统投用后每日可减少因道路结冰导致的交通管制约4小时,节约融雪剂30%,作业效率提升40%,在保障通行安全的同时显著降低了运营成本。

“低空抗冰应急”系统的成功应用,是云南交投集团以科技赋能安全运营、推动低空技术与交通基础设施融合的创新实践。下一步,云南交投集团将持续推进技术迭代与场景拓展,为全省高速公路安全畅通提供更强科技支撑。



无人机在高速公路上精准撒布融雪剂。

云南交投集团供图

联农带农兴业 稳收增收富民

“双绑”联结筑牢共同体

如何在产业链逐步壮大的同时,让农民有更加稳定的收入?2019年,云南省在全国率先提出“双绑”产业联结机制的顶层设计,明确“龙头企业绑合作社、合作社绑农户”的利益联结框架,将产业发展与利益联结同步谋划、一体推进。

“‘双绑’是顶层设计,在顶层设计上,我们摸索出‘3582’利益联结机制,让企业、合作社、村集体、农户绑得更紧,真正形成命运共同体。”弥渡县相关负责人表示,这一模式在当地的黄瓜种植村里结出硕果。

清晨的弥渡县蔬菜大棚里,村民忙碌地采摘黄瓜,空气中弥漫着瓜香。过去村民自己种地,收入要看天吃饭,现在加入合作社,扩大了种植规模,积极性持续提升。通过“深度双绑‘3582’”模式,农户可获得利润的80%,村集体和合作社也各有3%和5%的发展基金,这一机制彻底改变了村庄的面貌,户均分红近年来翻了一番多,村集体收入也实现了跨越式增长。

坚实的制度需要强大的平台与资金支撑,截至2025年第三季度,我省农业龙头企业达9716户,农民专业合作社达6.7万户,家庭农场共8.8万个,实现了县域全覆盖。2025年,全省投入中央和省级衔接资金达258亿元,上海消费帮扶金额增至236.8亿元,脱贫人口小额信贷等金融产品规模位居全国前列,为农民“入链”提供了坚实的启动资金保障。

一地一策延伸利益链

面对复杂的地形与多样的产业,云南各州(市)结合当地实际,探索出“一地一策、一业一方”的多元发展路径,确保农民在不同产业链中都能找到稳定的增收方式。

在蒙自市的蓝莓基地,曾经的运输工人如今成为种植园的主人,这是“622”模式带来的最生动转变。谈起收入变化,种植户们满是喜悦:以前在外面跑运输,起早贪黑也攒不下多少钱。现在在自己种蓝莓,加入合作社后,收入翻了一番。看着刚采摘下来、即将运往高端市场的蓝莓,他们脸上洋溢着笑容,他们知道,这一批果子又能卖个好价钱。

“622”模式这把“金钥匙”,不仅打开了致富门,更点燃了村民干事创业的热情。截至目前,红河哈尼族彝族自治州蓝莓种植面积已超15万亩,带动就业超15万人。不少在“家门口的务工车间”工作的村民不仅每月有稳定收入,还可以就近照顾家里,大家的心里踏实多了。

多元的分配方案在云岭大地百花齐放,在楚雄彝族自治州探索的“农光互补”模式下,永仁县等地的农民可获得“土地租金+务工薪金+板下经济收益”三重收入。当地推广的“板下种桑343”机制,将租金收益按平台运营、村集体发展和帮扶农户共3部分进行分配,让绿色能源与农业丰收在光伏板下和谐共生。在昭通市彝良县,天麻产业创新推行“721”利益联结机制,成功将全县5200余户农户紧密嵌入产业链,每年吸纳带动2.1万余人就近就业,人均增收1.3万余元。

下转第二版

抓落实 开新局

一颗蓝莓长成百亿产业

隆冬时节,红河哈尼族彝族自治州各地蓝莓园里暖意融融,一串串圆润饱满、裹着白霜的蓝莓挂满枝头,采收工人手指翻飞,将新鲜果实装入篮中。

在建水县云上花果农业科技有限公司的基地里,带着山野鲜气的蓝莓正搭乘科技与冷链的“快车”,从田间地头直奔全国市场,成为众多食客的古尖美味。“酸性土壤的滋养、充沛的阳光照射、较大的昼夜温差,造就了红河蓝莓果香浓郁、甜度出众的独特品质。”基地负责人李金涛说,如今,公司实现智能温室调控、水肥一体化管理、生物与物理防治技术的有机融合,精准控制大棚内的温湿度和光照,实现科学施肥与节水灌溉,有效减少化学农药使用,从源头保障了蓝莓的安全与品质。

近年来,红河州创新推广设施栽培、基质盆栽、水肥一体化、修剪调控、高密度种植“五位一体”技术体系,推动产业向规模化、标准化、精细化转型。通过专业化冷链配送,新鲜蓝莓在24小时内就能完成出库、运输,直达全国主要城市大型商超。

依托得天独厚的自然条件,红河蓝莓形成了每年10月至次年4月的错峰产季。彼时,北方产区尚未进入收获期,进口蓝莓价格居高不下,红河蓝莓

凭借时令优势占领市场,填补了国内市场的供给空白,市场价格稳定在每公斤80元至120元,高端果每公斤可达200元,成为冬春鲜果市场的“黄金单品”。

《新华·云南红河蓝莓产业发展指数报告(2025)》显示,红河州已发展为全国设施蓝莓主产区 and 出口基地。截至2025年12月,全州蓝莓种植面积超15万亩,年产值超过120亿元,设施化率超95%。在品牌传播方面,用户复购率达63.45%,高端产品好评率达97%,堪称近年来国内蓝莓市场的最大“黑马”。

此外,红河蓝莓主动“出海”闯世界。2022年,首批红河蓝莓出口新加坡。2024年,红河蓝莓出口量跃升至全国第一,出口量占全国的一半以上,出口目的地包括阿联酋、日本等12个国家和地区,初步形成了以东南亚为主、中东日韩为辅的海外销售版图。

2025年1—9月,红河蓝莓出口量同比增长77.9%,货值近1亿元。产销数据的背后,彰显了红河蓝莓的核心竞争力。依托产业优势,红河州不断完善设施化种植与联农带农机制,实现了产业增效与农民增收的双赢,形成了可复制、可推广的“红河范式”,为全国高原特色农业发展提供了生动实践样板。

下转第二版

观云南 知天下



下载客户端 扫描二维码