

南华县加速构建“不落潮”的菌产业格局——

双轮驱动 菌香满城

深冬时节,万物萧瑟,而在南华县,一幅由菌菇绘就的“丰收图景”正在铺展。林下,红托竹荪悄然破土;大棚内,仿野生香菇争相冒头;智慧工厂里,洁白的菌棒整齐列队……一条从山林到车间、从季节采集到全年生产的现代菌产业链成形。

作为“世界野生菌王国”,南华县野生菌资源得天独厚。全县已知野生菌1021种,其中可食用品种354种,资源年蕴藏量超过1.5万吨,松茸、牛肝菌、块菌、羊肚菌等名贵菌类在这里广泛分布。南华县将生态保护作为产业发展的根本,通过实施封山育林育菌、菌山承包经营等举措,划定野生菌主产区200万亩,推广菌山承包经营面积50余万亩,并建成野生菌保育促繁科技示范基地17个,推动野生菌资源由粗放采集向科学管护转变。

规范采集方式的同时,南华县建成全国单体规模最大的野生菌交易中心,培育多家加工企业,形成集交易、加工、餐饮、文旅于一体的产业体系,野生菌产业链不断延伸。2025年,南华县野生菌交易量1.48万吨,交易额达20.8亿元,加工产值达34.2亿元,野生菌产业综合产值超过70亿元,带动约5.2万户参与生产经营。

然而,野生菌“靠天吃饭”的属性,制约着产业稳定发展。为补齐季节短板,近年来,南华县以“一县一业”野生菌示范县创建为牵引,探索出一条野生菌保护利用与人工食用菌规模化发展并行的“双轮驱动”路径,推动菌产业由“季节性繁荣”向“全年稳定增长”转型。

走进位于南华县龙川镇徐营村的食用菌实验示范基地,智能菇房整齐排列,仿野生香菇、红托竹荪、木耳等菌类长势喜人。来自附近村庄的农户许正



老高坝产业园区内的智慧菇房。 本报记者 谢蕊灿 摄

秀一边熟练地为菌棒“破袋”,一边笑着说:“别看一划一拉,力气大了伤菌种,小了打不开,都是学问。”她计划在基地学好浇灌、采菇、包装等菌菇种植技术后自己承包大棚,在家门口闯出一条致富路。

像许正秀这样“边务工边学艺”的村民不在少数。基地负责人叶根堂介绍,日常用工120余人,大多是周边群众。公司提供菌菇种植大棚,农户可先通过务工积累技术和资金,再以“以工抵资”“以菌抵资”等方式承包经营,实现从“打工”到“小老板”的转变。许正秀算过一笔账:

承包两个大棚,年产值可观,加上务工收入,一年能有15万元以上的收益。目前,该基地已有27户农户报名承包大棚,越来越多的村民在这条“菌菇路”上蹚出了

增收新路子。

与此同时,在南华县老高坝产业园区的智慧工厂内,现代化生产线正将食用菌规模化生产变为现实。通过智能环境调控,菌菇实现全年稳定生产,有效填补了野生菌落潮期的市场空窗。“以前野生菌一过季,市场就冷清;现在人工菌接上来,一年四季都有‘南华菌’。”本地菌商的感慨,道出了产业结构的深刻变化。

菌产业的快速发展为群众带来了一条条切实的增收渠道,在人工食用菌基地,周边群众通过务工、承包大棚、参与分红等方式实现多渠道增收;在野生菌产业链上,采集、交易、加工、餐饮和文旅等环节,持续释放就业岗位。截至目前,南华县人工食用菌通过“工厂化+基地+农户”模

式,带动1162户农户种植,户均增收4.8万元,带动3400多人就业;在野生菌上市旺季,加工环节带动就业超2000人,年务工90天以上,人均增收1.1万元。

从“一季鲜”到“四季香”,野生菌是根,人工种植是翼。在南华,这两股力量协同发力,一头连着山林生态保护,一头连着现代产业与百姓生计。随着从菌种研发、标准化生产到精深加工、品牌营销的全产业链体系持续完善,以及野生菌保护利用与人工食用菌发展相互促进,菌产业正成为当地群众增收的支柱、乡村振兴的引擎。一朵菌,连接山林与车间;两个轮,共同驶向全年不落潮的产业新赛道。

本报记者 左超 吕瑾 谢蕊灿 段晓宇

第十五届北京国际网络电影展举行

云南网络剧《水龙吟》
获最佳编剧奖

本报讯(记者 侯婷婷)日前,在第十五届北京国际网络电影展荣誉盛典上,云南本土网络剧《水龙吟》获“光年杯”网络剧单元最佳编剧奖。

据介绍,《水龙吟》是2025年云南省广电局广播电视和网络视听创新创优扶持项目,由云南丰果影业制作。该剧是“古滇传说”原创系列剧的第一部,以滇池睡美人传说为蓝本,深度融合金马、碧鸡、山茶及非遗元素,通过艺术化表达赋予传统神话新内涵,展现昆明“山水相依、人文共生”的独特魅力。

《水龙吟》编剧吴玥璇为云南昆明人,原创作品荣获第13届圣地亚哥国际儿童电影节“最佳外语剧本奖”、第13届中美电影节“金天使年度”“最佳儿童电影奖”、第15届世界民族电影节“最佳儿童故事片奖”等多个奖项。

《我是卧底》亮相
云南本土电影放映推介活动

本报讯(记者 侯婷婷)日前,由云南省电影家协会主办、电影评论专业委员会承办的第三十四期云南本土电影放映推介活动在昆明举办,推出电影《我是卧底》。

据介绍,《我是卧底》是一部兼具思想深度和商业价值的院线电影,影片讲述了人民警察深陷身份迷局,在家人安危与正义信仰的两难抉择中,周旋于操控走私网络的双面企业家和地方恶势力之间,步步为营揭开真相的故事。

该片由知名演员邹兆龙、于荣光主演,云南本土演员李彦奎加盟饰演猴子一角,以贴合地域特色的演绎风格为电影增色添彩。

“一到弥勒就快乐”
旅游品牌发布

本报讯(记者 黄翘楚 饶勇)1月17日,弥勒市正式发布“一到弥勒就快乐”旅游品牌,以全新的城市旅游形象诚邀八方来客体验“一到弥勒就快乐”。

活动现场同步举行了《快乐弥勒歌》MV发布、品牌合作单位授牌、重点项目签约等系列活动,全方位展现了弥勒文旅发展新蓝图。参会相关职能部门和企业代表纷纷表示,将紧扣品牌定位,协同推进城市更新与文旅项目深度融合,着力构建“城景一体、主客共享”的优质旅游空间,使品牌建设从“有形覆盖”向“有效转化”迈进。

为将独特的“快乐基因”打造成为弥勒最闪亮的城市名片,发布现场还发起了弥勒旅游品牌共建共享倡议,提出从厚植“快乐弥勒”文明底色、丰富“快乐弥勒”美好体验、讲好“快乐弥勒”鲜活故事3方面做起,将“快乐”融入产品、融入服务、融入文化,成为每一位游客的普遍感受,让弥勒成为更多人心中的诗和远方。

滇超联赛

第四轮开赛——

曲靖队上演帽子戏法 德宏队点球大战险胜



西双版纳队球员起脚射门。 本报记者 戴振华 摄

1月17日,2025/2026滇滇银行云南省城市足球联赛第四轮开赛,曲靖队主场5:1大胜普洱队,大理队主场0:1惜败于丽江队,德宏队主场5:4险胜玉溪队,西双版纳队主场4:1大胜文山队。

在曲靖市文化体育公园足球场内,29675名球迷的助威声高涨,随着裁判哨响,坐拥主场之利的曲靖队迅速进入状态,开场仅7分钟,47号球员蒙冰平在中场接球后一脚远射入门,瞬间引爆全场,看台化为欢腾的海洋。第27分钟,12号球员刘孝云突入禁区推射得手,将比分改写为2:0。两球领先的曲靖队一度掌控着比赛节奏,然而普洱队并未放弃。上半场第29分钟,普洱队利用一次反击机会,6号球员段皓楠一脚垫射破门,将比分追至1:2。

下半场易边再战,曲靖队进攻造成普洱队队员禁区内犯规判罚点球,队长张智超稳稳罚进点球,将比分改写为3:1。此后他分别在第78分钟和第87分钟连进两球,上演了帽子戏法。最终,曲靖队以5:1的大比分拿下主场胜利。

大理赛区的比赛吸引了9500余名球迷到场助威,现场氛围热烈。开场哨响,两队便在攻防两端展开激烈拼抢。90分钟内双方均未能打破僵局,比分保持在0:0进入伤停补时阶段。补时阶段,丽江队抓住进攻机会,打入全场唯一进球,锁定胜局。最终,大理队0:1惜败于丽江队。

在万余人的欢呼加油中,德宏队在德宏傣族景颇族自治州体育

中心体育场主场迎战远道而来的玉溪队,绿茵场上热情如火,玉溪队不断将威胁推到德宏队球门前,德宏队则死死防守,双方抢断、传球、射门精彩不断,攻防转换连连上演,球门前威胁不断,球迷喝彩声连连,几经激烈对阵,双方均未撕破对方球门,比赛打成了0:0。进入点球大战,德宏队5发全中,玉溪队错失一球,德宏队5:4险胜玉溪队。

在西双版纳队主场迎战文山队的比赛中,主场作战的西双版纳队一开始就向客队展开猛烈的进攻。第29分钟39号球员刘海云得球禁区内一脚劲射,将比分变成1:0。第33分钟,61号孙超一脚捅射再下一城,以2:0的比分领先到上半场比赛结束。

下半场开场后,在第35分钟,获得角球的文山队13号球员孙雷头球扳回一分。第90分钟,西双版纳队11号球员莫杰杰禁区内得球后,起脚劲射将球打进,西双版纳队3:1领先。1分钟后,西双版纳队33号球员马龙鑫在禁区前沿一脚吊射进门,最终比分为4:1结束了全场比赛。

本报记者 张雯 隋鑫 李丽 管毓树 戴振华



大理队和丽江队拼抢激烈。 本报记者 李丽 摄



普洱队球员带球过人。 本报记者 张雯 隋鑫 摄



德宏队与玉溪队上演点球大战。 本报记者 管毓树 摄

江川区——

“一颗菜”产业链引企业聚集



众嘉云公司的蔬菜加工车间。 本报通讯员 李春雨 摄

江川区云菜小镇内,云南众嘉云农业科技有限公司的现代化加工线上,西蓝花、玉米等蔬菜被快速加工为净菜、速冻菜和粮食软罐头,源源不断销往江浙沪地区。从考察到敲定仅用10分钟,这个总投资1000万元的项目,成为江川区依托“一颗菜”的产业链优势吸引投资的生动缩影。

2025年3月,公司负责人徐东首次到江川考察,当场决定在此建厂。当年11月企业进入试生产,通过标准化流程将蔬菜加工成10种产品。徐东算了一笔账:一根产地约1元的玉米,经加工成软罐头后可卖到5元至8元;一颗莴笋加工成净菜后,能显著降低运输损耗与成本。项目正式投产后,预计每天可加工净菜10吨、速冻蔬菜10吨、粮食软罐头5吨。

“决定建厂只用了不到10分钟。”徐东坦言,江川蔬菜品种多、品质优、

供应稳,加上交通便利,是吸引他的关键。如今,江川已构建起“公司+基地+合作社+农户”的利益联结机制,推动种植从“盲目跟风”转向“订单导向”。“我们明确标准,农户按需种植,实现农企双赢。”徐东说。

冷链物流是贯通产销的关键纽带。江川作为中老铁路与泛亚铁路东线辐射范围内的物流节点,于2025年被列为省级骨干冷链物流基地。目前全区共有物流企业及货运部约110家,其中规模以上企业6家。云菜集团等龙头企业建设的冷链物流基地,已建成冷库152门,日均收购蔬菜约3000吨,涵盖30余个品种,2024年外销蔬菜近80万吨。

随着更多优质企业聚集,江川高原特色农业不断提质增效,为“云菜出滇”注入源源不断的新动能。

本报记者 杨茜 通讯员 普梦媛

蒙自市芷村镇——

“路衍经济”助力特产畅销



工作人员将生姜入库。 本报通讯员 周宇 摄

百年滇越铁路、蒙文砚高速、蒙古公路在芷村镇交会;附近的蒙文铁路正加紧施工……一张内联外畅的交通网络正在加速形成。近年来,蒙自市芷村镇以路为媒、以产引流,大力发展“路衍经济”,将交通优势转化为经济动能,通过“交通+”模式为乡村振兴注入强大动力。

紧邻查尼皮收费站的蒙自市东部果蔬冷链物流园,已成为当地小黄姜产业发展的重要引擎。园区内仓储充足,从晾晒脱水到萃取姜油,形成了连贯的加工链条。一条专业姜油生产线与四条烤姜生产线的建成,让原本附加值较低的小黄姜实现了向高端加工品的转型。目前,园区日均生产姜油50公斤,每吨价格可达32万元,产品远销中东、欧洲,广泛应用于食品与化妆品行业。

“冷链物流解决了小黄姜存储难题,精深加工则打破了产业发展的天花板。”芷村镇副镇长马一帆介绍,当地已建成多个收储冷库,总容量达3万吨,有效降低产后损耗。与此同时,招引的以菌治菌科研项目已完成大田试验,计划2026年量产推广,有望为种植户解决根腐病困扰。

在物流与加工双轮驱动下,芷村镇小黄姜已突破传统鲜销模式,不仅畅销国内多个省市,更常态化出口至越南、孟加拉国、英国、荷兰等地。下一步,芷村镇将持续以仓储物流为纽带、以精深加工为抓手,深化与科研院所及企业的合作,助力村集体与农户持续增收,走稳走实乡村振兴的产业之路。

本报记者 黄翘楚 通讯员 赵钰雅 高帆

威信县开展农村劳动力职业技能培训

本报讯(记者 沈迅 通讯员 王海)近日,威信县启动2026年春节农村劳动力职业技能培训专项行动,通过开展针对性强、实用性高的技能培训,着力提升农村劳动力技能水平,拓宽就业增收渠道。

此次培训结合当地农业生产需要和市场需求,采取理论与实操相结合的方式,重点提升学员的实际操作能力。培训期间,部分学员还主动与本地农业合作社、种植大户对接,确保结业后能够上岗就业。

威信县人力资源和社会保障局有关负责人介绍,职业技能培训专项行

动将持续至4月30日,计划完成职业技能培训1800人次,培训工种涵盖无人机驾驶员、竹类栽培、中式烹调师、电工、养老护理、云南特色小吃制作等21个门类,可满足不同群体就业需求。

截至目前,威信县已在扎西、双河、麟凤等乡镇陆续开设无人机驾驶、家政服务、蔬菜种植等培训班,累计培训300余人次。根据群众需求和产业发展动态,将在春节前开设30个培训班,持续加强与用工企业、农业合作社的对接,推动更多劳动力由体力型向技能型转变,让“一技在身”成为群众稳定增收的新支点。

白马雪山首次捕获珍稀动物石貂影像

本报讯(记者 贡秋次仁 通讯员 江次农布 李俊韩)近日,云南白马雪山国家级自然保护区内的红外相机成功捕捉到国家二级保护动物石貂的清晰活动影像。这是该区域首次记录到石貂的影像资料,为物种研究与生态保护工作提供了重要依据。

镜头里的石貂身手敏捷,在林间草地间灵活穿梭,其喉部至胸部标志性的白色大斑清晰可辨。该物种生性

机警,对栖息地的生态质量要求极高,喜欢生活在高海拔开阔、多岩石地带,是衡量生态系统健康程度的关键指示物种之一。

此前,虽有资料表明白马雪山可能存在石貂分布,但一直缺乏影像佐证。本次红外相机监测结果,不仅证实了石貂在该区域稳定栖息,更直观彰显当地森林生态系统的完整性与优良性。