

> 消费新观察

村游消费

活了文化 火了生活

当游客不再满足于走马观花，云南乡村也不再局限于展示风景，而是聚焦自身独特的生活与文化资源，打磨可供游客深度参与的体验型消费产品。看风景的人在变，村子里的风景也在变……

“这里卖的不仅是风景，更是一整套可参与、可带走的生活。”2025年3月，到访红河哈尼族彝族自治州元阳县阿者科村的美国网站编辑安森如此感叹。游客可下到田埂，体验摸鱼、摘野菜、草编、织布等乡间趣事，田间劳作的农夫随时能变身讲师给予指导；百年“蘑菇房”改造而成的咖啡馆里，陈列着古老农具，将往昔生活转化为当下的消费场景。深度的农文旅融合，催生了15家民宿与农家乐，并提供“点单式”的村落讲解、非遗探访、哈尼家访、哈尼家宴等特色体验项目。

2024年11月，阿者科村获评联合国世界旅游组织“最佳旅游乡村”并入选全国乡村旅游典型案例。数据显示，2024年11月至2025年10月，阿者科接待游客9万余人次，同比增长32.5%。

“阿者科计划”为乡村旅游与文化遗产保护的协同共生，打造了一个极具借鉴意义的典范。”安森总结道。

同样将传统文化转化为消费吸引力的，还有普洱市澜沧拉祜族自治县的老达保村。对于河南游客钟子尼而言，“会说话就会唱歌，会走路就会跳舞”是对老达保村的生动总结。芦笙舞的旋律与《快乐拉祜》的多声部合唱，不只是舞台表演，更是村民日常生活的一部分，游客常常被热情地拉入歌舞队伍，沉浸式体验“原生态的快乐”。

除了观赏性体验，村子也对拉祜族文化进行了系统性开发：开设芦笙、陀螺等八大民俗工坊，推出“彩色稻田”“茶吟工坊”等体验项目；民宿内嵌入歌舞区与音乐餐吧；展销区里精美的拉祜族包包与服饰，让独特的文化记忆成为可以带走的纪念品。“我们有原创拉祜民歌300多首，一个村子就是一支乐队。”村小组党支部书记彭娜儿说道，近三年累计160万人次的到访与年人均增收1.7万元，印证了以民族文化驱动消费的成功路径。

与深挖传统相映成趣的，是部分乡村对现代都市人群生活方式的精准回应。

昆明滇池畔，落日环湖绿道镀上金边，骑行者的身影构成了海晏村流动的风景线，也带来了新的消费群体。面对机遇，海晏村约30户村民在家门口经营起民宿、餐饮与农特产品，推动产业从单一住宿向复合体验升级。

谢里民宿凭借“民宿+咖啡馆”的复合空间，成为骑行爱好者钟爱的休息点，民宿还提供免费租车、路线规划等服务；山隐筑民宿则定期组织“民宿主人带骑”活动，带领客人深度探索绿道之美。

“我们本质上不是在经营一家民宿，而是在打造一种以绿道为核心的生活方式，串联起完整的运动休闲消费生态。”谢里民宿负责人谢欣廷总结说。

而在曲靖市马龙区，一种更富创造性的模式正在兴起。这里吸引的不只是游客，更是愿意停留并创造价值的“新村民”。来自天津的桓桓与重庆的王知屿，

两位“95后”旅居者被乡村的宁静与低成本创业空间所吸引，选择在杨外营旅居村创办手作工作室，将宠物羊毛毡定制工艺与咖啡文化结合，开启了“白天专注创作经营，夜晚享受乡村宁静”的旅居创业生活。

“客人从网上发来宠物照片，我们在店里亲手制作出来。”桓桓一边打磨着手中的定制相框一边介绍，这样充满情感价值的手工艺品售价可达1800元。她们还计划推出手工DIY体验课，进一步丰富业态。

两人的故事是马龙区推动“旅居+创业”融合发展的生动切片。在这里，多元化的创业项目落地生根：有人经营特色民宿，有人开发本土蘑菇、水果的手作衍生品，还有人推出农耕或非遗教学体验……外来创业者的新增念与村民的本地知识相互交融，形成了充满活力的互助共生态圈，让乡村成为能够持续孕育新消费内容的新场域。

本报记者 郭瑶



阿者科村老屋改造的咖啡店。
本报记者 郭瑶 摄



滇超联赛

全民共赴 活力迸发

“球票抢到了吗？”“9.9元就能看场热血的足球赛，太值了！”在已经举行的三轮24场滇超联赛比赛中，几乎场场都是一票难求。联赛始终坚持以人民为中心的办赛理念，将赛事办成“属于云南人自己的足球盛宴”。

亲民票价引爆观赛热潮。9.9元的亲民惠民球票价成了滇超联赛首轮百姓热议的话题，许多热点赛区球票上线就被抢购一空，公益性与市场化相结合的办赛模式成功吸引了大量群众走进球场。据统计，首轮8场比赛观赛总人数达130632人，场均上座人数1.63万，上座率达83.97%。

可喜的是，滇超联赛凭借强大的吸引力，实现了“墙内开花满园香”的弥漫态势，观赛人员地域分布总体呈现本地

为主、省内辐射、省外延伸的特征，省内观众占73.7%，而来自四川、广东等多个省份的球迷占据了26.3%。赛事以23至45岁中青年男性为核心观众，并实现了全年年龄段覆盖。

滇超联赛将体育赛事流量转化为消费增量和经济动能，生动实践了体旅农文商融合发展新模式，成为拉动内需、促进消费的“超级引擎”。滇超联赛首轮8场赛事为举办城市带来了强劲的消费动力。据初步统计，直接经济效益总计约6415.24万元，赛事综合拉动体育及相关行业消费超过2.37亿元。其中，餐饮消费预估为1264.2万元，住宿消费预估为1845.5万元、交通出行消费预估为2490.9万元、旅游购物等消费预估为768.4万元。

体旅农文商融合释放倍增效应，赛事有效撬动了“跟着赛事游云南”的消费新时尚，主场城市在赛事举办期间，接待的旅游人数累计较平时常态增长超50万人次。省文化和旅游厅广泛动员各地文旅市场主体推出“凭票优惠”，将观赛流量有效转化为旅游消费，同时，指导各地创新设计系列特色旅游线路，促进“观赛游”向“深度游”转变。

消费券撬动市场效应明显。省商务厅推出“有一种叫云南的生活·彩云加美宿美物”消费券政策。玉溪市在揭幕战当天举办“玉见”主题集市活动，发放14.76万元“玉见滇超”消费券，直接带动消费70.8万元。丽江市在发放滇超联赛专项消费券的同时，进一步聚焦自驾观赛人员赛途补给发放“加油丽江—惠享

滇超”便利店专项券，累计核销88.9万元，直接带动消费487.2万元。省商务厅升级发放“有一种叫云南的生活·彩云加油券”，加油券优惠力度较前8期实现倍增式提升，2025年11月28日至12月18日共发放“彩云加油券”694万元，直接带动消费3876.5万元。

“滇超”经济的火爆成为这个冬天最热的体育动力，在接下来的比赛中，云南省体育局将会同宣传、商务、文旅等部门，进一步研究制定有看点、有热点、有温度的体旅农文商融合发展的措施方案，引导各地系统化设计观赛旅游线路、特色消费产品和季节性文旅活动，提升游客体验，推动流量变留量，热度变产值。

本报记者 娄莹

> 中国·南亚

中医使者瓦卡斯·阿萨德：

架起中巴医学合作桥梁

瓦卡斯·阿萨德来自巴基斯坦，他的父亲曾在中巴边境工作。童年时，瓦卡斯受伤后惧怕西医治疗方式，父亲提及的中医为他打开了一扇窗。“那时，中医对我来说很陌生，却深深吸引了我。”正是这份好奇，引导他高中毕业后远赴中国，选择了中西医结合专业。

在中国，他系统学习了中医的智慧。然而，毕业后的观察让他陷入了思考。他发现，许多与他一样来华学习的外国学生，因母国缺乏中医药发展的土壤和基础设施，最终未能从事中医相关工作。一个强烈的愿望在瓦卡斯心中升起：不仅要自己学，更要帮助祖国搭建起中医药发展的平台。

“我决定成为一名医学教育家。通过教育，我们可以为巴基斯坦培养出优秀的医生，让中医惠及更多民众。”2015年，怀揣这个梦想，瓦卡斯主动联系了广西中医药大学，开启了他作为“桥梁”的使命——将一批批巴基斯坦学生带到中国学习中医。

语言是第一个难关。“我的学生最初学中文确实很困难。”凭借着自身在中国的学习经验，瓦卡斯·阿萨德悉心指导学生，推荐书籍和学习网站，帮助他们克服语言障碍，更深入地理解中国文化和医学知识。

耕耘数载，桃李初成。

“看到这些学生已经成为医生，在巴基斯坦为许多病人提供治疗，我的梦想最终变成了现实。”瓦卡斯欣慰地说，他心中那粒“成为医生、传播中医”

的种子，已长成枝繁叶茂的大树。瓦卡斯的努力不止于输送学生。在南宁，他探寻到可以教授外国人学习针灸的机构，于是他将朱瑞针灸等特色疗法引入推广计划。他注意到，巴基斯坦政府对实施中医药持开放态度，但民间和专业领域对中医的了解仍显不足。为此，他和伙伴们在巴基斯坦积极举办研讨会，向医疗部门和公众展示中医诊疗方式，用准确的数据和实例阐释中医的疗效与科学性。“功夫不负有心人”，瓦卡斯的坚持获得了回响。他们的努力推动了巴基斯坦医疗体系对中医的进一步认可。

目前，巴基斯坦医疗委员会已经成立，并新增了包括传统医学在内的相关部门，为中医药在巴的规范发展提供了宝贵的制度机遇。瓦卡斯认为，中巴两国源远流长的友谊，为包括中医药在内的各领域合作奠定了坚实基础。

瓦卡斯提到，巴基斯坦的植物种子曾搭乘中国神舟十四号飞船抵达中国空间站，在历经太空之旅后成功返回。这正如中巴合作，在中国快速发展、攀登科技高峰的同时，始终不忘与老朋友携手同行。“我相信巴基斯坦和中国之间的合作会越来越多，会取得更多合作成果，尤其是在传统中医领域。”瓦卡斯坚定地说。他从一粒好奇的种子出发，成长为连接中巴医学教育的园丁，其故事正是中巴友谊与务实合作不断深化的生动缩影。

本报记者 莫颖艺

开放快报

2025年云南实施“心联通 云南行”项目45个

本报讯(记者 朱海)记者从云南省人民对外友好协会获悉，2025年，云南省在17个国家实施45个“心联通 云南行”民生公益项目，为服务国家总体外交、面向南亚东南亚辐射中心建设作出贡献。

全年实施的项目涵盖基础设施、生态环境、医疗卫生、技能培训、减贫示范、人道主义援助等与基层民众息息相关的领域，惠及境外37个社区、村寨以及33所大中小学，直接或间接

受益人群约60万人。特别是持续推进“看云南”“光明行”“爱心行”等品牌建设，创新打造“友城课堂”“村村通”“微笑行”“郑和文化角”等亮点，还在贝宁、埃塞俄比亚、尼加拉瓜等6个新增国别开展项目。

云南省人民对外友好协会将进一步健全“心联通 云南行”项目管理和服务评价体系，打造更多惠民、绿色、可持续的“小而美”民生公益项目，持续提升项目的国际影响力和云南辨识度。

云南省报关单位备案企业累计达3.27万家

本报讯(记者 刘子语)2025年，云南省新增报关单位备案企业6464家，全省累计报关单位备案企业达3.27万家，较“十四五”初期企业数量增长2.12倍，外贸经营主体不断壮大，外贸活力持续增强。

近日，玉溪伟邦曼禾商务服务有限公司业务负责人钱俊伟通过“政务服务平台”，向昆明海关所属玉溪海关提交海关报关单位备案申请。得益于昆明海关的“云端秒办”服务，企业当日便收到审核通过的系统提示，顺利拿到开展进出口业务的“入场券”。“我们在办公室提交申请后，当天就完成了备案，还能直接打印带电子印章的证明，太省心了！”钱俊伟感慨道。

为助力外贸企业拓展市场、提质增量，昆明海关依托“单一窗口”和“政务服务平台”，推广应用报关单位备案“一站式”功能，实现查政策、申账号、办备案、看进度、报年报等全流程在线办理。同时，融合“自助加盖备案专用电子印章”“备案信息‘一码通览’”等改革举措，企业足不出户就能快速完成备案。此外，昆明海关还联动省市场监管局等部门，推动企业通过“多证合一”“注销便利化”“多报合一”等渠道，同步办理报关单位备案、注销、年报等业务，企业信息“一次采集、多方共享、多项事务、一次办理”，真正实现“云端秒办”。

玉溪队球员与怒江队球员激烈拼抢。
本报记者 周灿 摄

2025年昆明空港保税航油供给达10万吨

本报讯(记者 刘子语)2025年，昆明长水国际机场海关监管国际航班保税航油加注量达10万吨，同比增长33.1%，已有31家国内外航空公司在昆明长水国际机场海关完成保税航油加注备案。

保税航油是我为执飞国际航线的航空公司提供免税油品供应的一项开放政策，能有效降低国际航班的航油成本。“随着昆明长水国际机场多条国际航线相继增开和加密，保税航油需求也日益增长。”中国航空油料有限责任公司云南公司相关负责人曾茜介绍。

2025年初，海关总署推出的“航空燃料供应保税监管新模式”在云南口岸监管二科科长肖俊介绍。

落地，昆明长水国际机场海关通过“保税航燃”账册监管，实现航油资源灵活高效调配，助力进口燃油加注效率及安全保供系数提升，为加注保税航油的航空公司节约经营成本。

“我们运用‘智慧航油’系统将海关监管环节嵌入企业仓储、加注全流程，通过实时监控数据，可精准掌握燃料流向。同时，针对航油入出库时间紧、加注频次高等特点，推出‘预约通关’‘集中申报’等定制化服务，既实现了对航油供应链的‘顺势监管’，也缩短了通关时间。”昆明长水国际机场海关口岸监管二科科长肖俊介绍。

省商务厅为“三免三便利”入驻企业举办第一次选品会

本报讯(记者 韩成圆)近期，由云南省商务厅主办的“三免三便利”政策第一次选品会在昆明新螺蛳湾国际商贸城举办。

“三免三便利”政策，即我省为柬埔寨、老挝、缅甸、泰国、越南5个国家，免费提供1万平方米海外仓、1万平方米国际馆、线上商品城入驻，提供市场采购贸易物流便利、鲜活、易腐农副产品的通关便利，以及经“澜湄快线”“国际货运班列”运输优惠便利。这是云南省为促进周边国家优质产品便利进入中国市场专门制定的单边开放政策，自实施以来，吸引了多国政府机构、企业及商协会的广泛关注和积极参与。

本次活动采用“政策宣介+实地选品”相结合的模式，为入驻企业搭建

起国内销售对接平台，进一步拓宽进口商品渠道和市场，促进供需双方精准匹配。

活动邀请了同德昆明广场、之佳便利、一心便利、万逸之家等超零售连锁经营企业的专业采购团队到场，与入驻企业代表围绕样品提供、产品代理、批量采购、定制开发等多种合作模式开展深入洽谈。现场，云南国资昆明经开区产业开发有限公司、云南俊商国际贸易有限公司、中国联通云南省分公司、同德昆明广场等“三免三便利”服务主体与产品供应方进行了供需对接。

下一步，省商务厅将协同各服务主体，做深做实选品会后续服务，强化供需匹配，推动项目落地，确保将合作意向转化为实实在在的贸易增量。