76载滇越红河情

阮范何韦（左二）与同学参加活动。 受访者供图

海关关员监管验放发往越南的云南鲜花。本报记者 朱海 刘子语 摄

云南气锅鸡。本报记者 张敏 摄

越南炸春卷。本报记者 李玲 摄

黄秋娴展示自己的书法作品。 受访者供图

1950年1月18日，中越正式建交。建交76年来，两国风雨同舟，中越“同志加兄弟”的传统友谊历久弥新。越南学子赴滇求学的笃行，云花飘香两国的芬芳，滇越美食双向扎根的滋味，串起了两国岁岁年年的温暖联结。

一江水，两碗粉，共蒸腾

红河（元江）水自云南龙虎山发源，奔流而下，穿越国境，成为连接中国滇南与越南北部的天然纽带。沿这条水系，有一条看不见却滋味万千的美食走廊。在这里，云南河口的街巷飘着过桥米线的鲜香，越南老街的摊头氤氲着河粉的汤气，两地人民在升腾的烟火气中读懂彼此。

一餐风味的灵魂，往往在于一碗汤。

云南过桥米线，是一场关于“热”的仪式。那碗表面平静、实则滚烫的鸡汤，是融合的智慧——生鲜食材在食客面前汆烫而熟，是主客情谊的生动见证。

越南河粉，是对“清”的追求。牛骨与香料的长时间熬煮，换来一碗清澈见底却滋味深邃的汤。吃时堆叠上新鲜罗勒、薄荷、豆芽，挤入青柠汁，口感是层层递进的清新与平衡。

两碗汤粉，滋味或浓烈或清雅，都同样温暖食客的身心。

对食材原味的尊重，催生出两种截然不同的“包裹”艺术。

在云南，气锅鸡将这种智慧“内化”于独特的陶器之中。蒸汽在锅膛内循环凝结，化为清汤，最大程度锁住了鸡的鲜味。这一过程安静而充满内力，最终呈现的是一锅精华凝聚的原汁原味。

在越南，春卷将这种智慧“外显”于缤纷的餐桌。无论是酥脆的炸春卷，还是晶莹的鲜虾米纸卷，薄透的外皮包裹着鲜蔬、香草与肉类，口感丰富，色彩明快，仿佛将整个生机勃勃的田园一并卷入其中。

这种源自边境的文化对话，化身为一家家街头小店，在云南日常的烟火气里扎根生长，相互交流融合。

昆明翠湖畔，越南烤肉米线店是一个暖意融融的味道驿站，店内的烤肉米线、法棍三明治等越南风味除了吸引着寻觅异国体验的食客之外，也深受越南留学生们的欢迎。“他们说这里的味道，让他们想起了家乡。”店主冯娟的话道出了食物更深层的价值——能跨越山海，慰藉乡愁，成为连接故土与远方的情感纽带。

另一家餐厅“惯食Pho.Bo Viet Nam越南牛肉汤粉”，其常年备受青睐的招牌火车头牛肉河粉与酥脆的越南炸春卷，正是口味地道的证明。餐厅还根据当地食客的味蕾偏好，不时推出应季新品，巧妙地进行本土化融合。

这些如毛细血管般遍布城市的美食小店，正是滇越美食文化互鉴的有力证明，让一碗米线、一碗河粉的滋味，超越了食物本身，成为可感可触的文化语言。

本报记者 张敏

云花扮靓滇越新春

越南顾客采购来自云南的年宵花。受访者供图。

凛冬时节，越南河内西湖郡广霸花市采购年宵花的客商摩肩接踵。与往年不同的是，一抹抹红冬青格外惹眼，这抹红色，来自700公里外的中国云南。

2025年末，越南教师节的购花热潮刚过，新春脚步就临近了，又把花市热度推向新高。

越南人将爱花刻入日常，祭祀祈福、节庆贺礼，鲜花都是不可或缺的主角。新春时节，桃花、金桔树是越南人装点家宅的“标配”。如今，云南红冬青、腊梅这些“新面孔”，正成为当地春节装饰的新潮选择。

“越南冬季市场里，50%以上的鲜花都来自云南，木本花卉最受欢迎。”昆明花易宝科技有限公司总经理赵永能说，鲜花的流通从不是单行道，云南的花木向南扎根越南市场，越南南部的花卉也向北而来。

“滇越鲜花相互出口，地理上山水相连，为鲜花跨境运输提供天然通道；气候上南北互补，造就了季节错峰的供给优势；政策上中越同属RCEP签约国，关税减免让滇越花卉更具市场竞争力。”赵永能坦言，越南林同省大叻产区的玫瑰、大花蕙兰品质出众，每逢云南鲜花供应紧张，这些越南本土好花便会反向输入，填补中国市场缺口；到了冬季，云花则凭借高原鲜花特有的色泽与品类优势，俏销越南街头巷尾，一来一往间，滇越花卉形成了季节错峰、双向补给的产业良性互补。

让云花跨越山海的，是一条打通产销两端的跨境服务链。深耕花卉行业的赵永能，深谙传统贸易痛点，在国内搭建起集质检、资金担保、物流服务于一体的“花易宝”鲜花垂类电商平台。布局越南市场后，他选择与当地合伙人阮翠云携手，在越南老街建起1000多平方米的海外仓库。鲜花从斗南冷链发出，经河口清关后直抵老街仓库，再分拨运至河内、胡志明等地。河内因距离优势，物流成本格外亲民；即便发往胡志明市的直航航空运价，也仅需七八元一公斤。

为了让越南客商采购更便捷，“花易宝”平台推出越南语版小程序，千余种云花品类线上可查、一键下单，实现一站式采购。“线上线下双轨并行，让我们在越南市场站稳脚跟有了更大的信心，越南市场年交易额已近2000万元，年增长率稳定在30%。”赵永能说。

新春将至，越来越多的越南花卉从业者专程来到昆明学习花艺技艺，当地对云花的接受程度越来越高。朵朵云花，扮靓了昆明和河内街巷，更架起了中越经贸往来的桥梁，也传递着滇越相知相惜的美好心意。

本报记者 陈晨

河口口岸鲜花抢鲜出口

一辆辆满载玫瑰、百合、满天星等鲜花的冷柜货车在河口公路口岸北山国际货场有序排队，经昆明海关所属河口海关关员监管验放后，快速通过中越公路大桥驶向越南。

“最近节日订单暴涨，公司每天发货量在20吨左右。”优捷进出口公司负责人梁峰介绍，他们的鲜切花从昆明斗南花市装车，约24小时就能运抵越南市场。

鲜切花易腐易损、保鲜期短，对通关时效要求极高。河口海关创新推出“绿通时间+”快速验放机制，为鲜花设立专属办理窗口，提供从查验、审单到异常处置的全流程优先服务，实现即到即查、合格即放，助力云花抢“鲜”出口。

“我们还加强对5G智能单兵、H986大型集装箱查验设备等非侵入式智能查验设备的应用，减少鲜切花损害。同时，针对节假日出口量大幅增长的情况，提前调研、了解企业出口计划，统筹安排值班人员，全力保障鲜切花出口‘零’等待。”河口海关口岸监管一科关员张恩齐说。

河口海关统计数据显示，2025年，河口口岸鲜切花出口货值突破1.3亿元，同比增长92.5%。这条高效畅通的中越边境“鲜花通道”，正为两国经贸往来和中越命运共同体建设增添缤纷色彩与生机活力。

本报记者 朱海 刘子语

云南姑娘的越南美食创业记

在昆明闹市，开业一年多的“越好好越”风味小店飘出阵阵咖啡香。这家小店，不仅是云南姑娘小涵的创业开端，也成了连接中越两国风味与情谊的一处小小“驿站”。

“学生时代我所学专业是越南语，到越南留学后发现，当地风味和云南人的口味特别搭。后来，我和另外两位同班同学一拍即合，决定回云南做点喜欢的事，也把念念不忘的越南风味带了回来。”谈及创业初衷，小涵眼里闪着光。

为了做出地道口味，2024年，小涵和小伙伴专程前往越南老街拜师学艺。“我们每天跟着当地餐厅的师傅，一大早就去菜市场挑新鲜的洋葱、牛骨等食材，大学苦读的越南语，在这时候派上了大用场。师傅教我们怎么熬出鲜美的河粉汤、春卷怎么包才不会破……好在我们对美食的学习速度挺快。回到昆明后，我们又对口味进行了一点本地化调整，让它更符合云南食客的喜好。”

小店主打经典的越南河粉、越式三明治、鸡蛋咖啡，也引入了甘蔗虾等在同类型餐厅里较少见的品类。如今，小店生意稳步上升，日均订单稳定在80到100单，小涵还在不断研发豆腐米线、鸡丝凉粉等夏季新品。

这家小店，也成了一个小小的“国际交流站”。“常有越南留学生来聚餐，或者带着他们的中国导师来品尝家乡味。”小涵说。更让她意外的是，最近泰国和欧美的客人也多了起来，越式法棍和米纸卷成了大家餐桌上的常客。

小涵感慨道：“这家餐厅无形中拉近了我与越南的距离。”现在，她和伙伴们每年都会重返越南，从北到南探寻美食新潮流。“在胡志明市，我们看到传统的越式三明治小店也兼具打卡特色，连传统肝酱都衍生出鹅肝、鸭肝等新花样。”今年春节后，她们计划再出发，去探索更多当地风味，学习特色餐馆布局。“如果发现新鲜有趣的品类，我们要带回云南。”

谈及未来，这位年轻的创业者兴奋地说：“我们有一个‘小店计划’，希望能在云南各州市，拓展出让更多人轻松享受的、带着越南风情的小小河粉店。”一碗精心烹饪的河粉，一间充满诚意的小店，承载的不仅是青年的创业梦，也是滇越友谊中流淌着的由风味美食、人文交流激起的层层浪花。

本报记者 李玲

阮范何韦：在云南，我找到第二个家

夜幕低垂，万千火把连成一片跃动的海。人群中，一位越南姑娘举着手中的火把，火光在她欣喜的脸庞上跳跃——这是在云南留学7年的阮范何韦第一次参加彝族的火把节。“人们围着篝火唱歌跳舞，那种原始又热烈的生命力，让我真切感受到了少数民族文化的鲜活和厚重。”

来自越南清化省的阮范何韦已在云南留学7年，从云南大学汉语国际教育学院的本科生到新闻学院的研三学生，她的经历，是关于适应、融入与成长的留学纪实。

2019年，阮范何韦在越南老师的推荐下选择来云南留学。“我在网上看到云南四季如春，所以想来体验。”那时她对中国的印象还停留在《还珠格格》和《三国演义》的影视画面里，“以为到处会是古色古香的建筑”。实际看到的却是高楼林立的昆明，以及马路上主动为拎着行李箱的她停下的车辆。

“一开始我觉得云南菜比较油腻，因为在越南我们吃得很清淡。”她回忆初到云南时的饮食不适应，“但是后来放寒暑假回越南，我就开始想念云南的美食——过桥米线、火锅、臭豆腐。”

大四那年，她决定跨考新闻传播专业的研究生：“我觉得，虽然中越两国相邻，但彼此的了解却很有限。我想用新闻，把两国的文化、习俗、真实的发展状况传播出去。”

这个决定背后，是她对云南日益深厚的感情。通过学校组织的活动和自主旅行，阮范何韦已经去过大理、迪庆、西双版纳等地，见过白族扎染的匠心，体验过傣族泼水节的狂欢，“这些经历打开了我的视野，我看到多民族文化在人们的生活中延续。”

近几年，阮范何韦发现昆明陆续开了不少越南餐馆。她记得店刚开时，客人不多，“老板还和我说他们是专门去越南学的手艺”。而如今，这些餐馆常常需要排队。

“越来越多云南人了解、喜欢上越南美食，这让我觉得很自豪。”她也发现，美食是自然而然的破冰话题，“现在很多中国朋友一见面就会主动聊‘你们的河粉清淡但美味’。”

“云南就像我的第二个家一样。”今年即将研究生毕业的阮范何韦面临求职，她几乎没有犹豫，“希望留在云南。”眼下，她正积极寻找与越南相关的工作机会。她已准备好，让这份跨越山海的缘分，继续在红土高原上延续。

本报记者 常远

黄秋娴：用文化服务搭建中越友谊之桥

“越南和中国，山连山、水连水，人缘相亲、文缘相通。通过一系列文化交流活动，两国人民能更好地了解彼此，建立更深的友谊。”中越建交76周年之际，从河口瑶族自治县职业高级中学毕业不久的越南学生黄秋娴回忆着在“友谊金桥”志愿服务队两年多的文化服务经历，心中充满感动和自豪。

在河口职高就读导游服务专业期间，黄秋娴与志愿服务队的中越青年一起，服务了许多中越民众。在河口口岸，他们运用中越双语为游客提供详尽的指引和翻译服务，化解语言沟通难题；在中越跨国春晚的后台，他们搬运物资、衔接活动流程，为晚会的顺利举办贡献力量。他们向中国朋友展示越南的奥黛、水上木偶戏，也把中国的书法、茶道介绍给更多在云南的越南人。

在2025年“五一”国际劳动节举办的跨国音乐晚会上，黄秋娴与同学们共同朗诵原创双语诗歌《大河长歌》。其中“此岸青山彼岸绿，彼岸高楼此岸宽”的深情诗句，在夜空中回荡，传递着两国人民的深厚情谊。

“志愿服务队吸纳了约150名越中青年加入，其中越南青年占一半左右。”黄秋娴说，通过参加志愿活动，她不仅锻炼了中文交际能力，体验到中华文化的魅力，更结识了许多中国朋友，真切感受到越中青年心与心的距离在不断拉近。

“在越中关系越来越紧密的时代背景下，两国人民交流与来往的需求将越来越多，让我更加坚定要学好中文。”黄秋娴说，她正在认真准备更高级别的汉语水平考试，并积极申请到云南的大学学习汉语专业。“未来，我要努力肩负起年轻一代的使命，做深化两国理解、促进文明交流互鉴的使者，为两国携手共进注入新动力。”

本报记者 朱海

开放快报

云南积极开展对越民间外交工作

本报讯（记者 朱海） 记者从云南省人民对外友好协会获悉，近年来，云南省统筹多元力量，积极开展对越民间外交工作，助力中越命运共同体建设。

2023年以来，云南省人民对外友好协会会同省内相关州（市）与越南共同举办4场次“边民大联欢”系列活动，累计数万人次参加，促成人文、经贸、民生、友好关系等领域签约数十份。“边民大联欢”目前已成为我国与周边国家边境地区开展民间外交、助力沿边开放的新平台。

3年来，云南面向越南实施越南青少年“跨国红色之旅”、中越友好村寨社区综合发展、食用菌种植技术培训等14个“心联通 云南行”项目，惠及老街省、莱州省等地民众，由红河哈尼族彝族自治州、文山壮族苗族自治州、云南民间国际友好交流基金会、云南省国际民间组织合作促进会、云南省驻越南商务代表处等单位具体实施。

瞭望

2025年越南对华果蔬出口创新高

《越南快讯》报道 据越南海关最新统计，2025年越南出口果蔬超85.6亿美元，同比增长近20%。其中，对中国出口约55亿美元，占出口总额的64%以上，创历史新高。中国继续成为越南农产品第一大出口市场，也是整个行业增长的主要动力。

报道称，2025年越南对中国果蔬出口金额同比增长近19%，超8.7亿美元，增幅同样是历史高值。增长势头在年末尤为显著，仅2025年12月单月对华出口额约5.23亿美元，环比增长近15%，成为中国十大果蔬供应国中增长最快的国家之一。

越南对中国果蔬出口的主要种类有榴莲、香蕉和火龙果等产品。其中，榴莲持续占据主导地位，这得益于中国强劲的消费需求，以及越南榴莲产量大、采摘期长和官方出口渠道日益稳定等优势。此外，香蕉也凭借充足的供应、具有竞争力的价格，迅速扩大市场份额。

越南水果协会秘书长邓福源表示，尽管2025年上半年中国加强了技术要求和监管措施，但越南企业迅速适应，通过提升产品质量、完善生产流程、强化溯源管理及扩大正规出口，推动越南水果在年末实现对华出口强劲增长。

进入2026年，越南业内人士认为越南水果出口仍有增长空间。未来水果行业不仅要开拓新产品，还应优先维护和巩固已开拓的市场，尤其是中国市场。

本报记者 李玲 编译