

编者按

2026年是“十五五”规划的开局之年，开局关系全局，起步决定后势。全力以赴抓好经济运行、巩固壮大实体经济、推动科技创新与产业创新深度融合，是奠定高质量发展基础的关键所在。即日起，本报推出“云媒智库·产业观察”专栏，邀请云南省社会科学院、云南省宏观经济研究院专家深度观察云南产业发展态势，从实践中洞察亮点，于趋势中总结规律，带领读者真切感知云南经济的强劲脉动与创新活力，为推动云南高质量发展提供有益借鉴。

打造三大黄金水道经济走廊 破解云南物流运输瓶颈

胡庆忠

云南，作为中国面向南亚东南亚开放的前沿和典型的西部内陆省份，经济发展深受“沿边不沿海”的地理格局制约。产业布局呈现“散、小、弱”特征，研发创新、生产配套及物流运输成本居高不下，特别是大宗货物的外运不畅，已成为限制其实现跨越式发展的核心瓶

颈。立足于国家构建以国内大循环为主体、国内国际双循环的新发展格局和共建“一带一路”倡议，着眼于云南的长远未来，依托长江、右江—西江和澜沧江—湄公河这三大黄金水道，构建“公、铁、水”高效协同的多式联运体系，并沿江河规划布局智慧物流中心、国家绿色

能源安全与产业备份基地、国家资源性产品加工中心等，打造“三大黄金水道经济走廊”，能够为云南提供“大运力、低成本、高效率、绿色化”的根本性物流解决方案，重塑其经济地理格局，助力优化产业结构，从而全面推动云南省实现高质量发展。

重塑云南经济地理与战略价值的世纪工程

打造“三大黄金水道经济走廊”并非单纯的交通基础设施建设，而是一项关系云南发展全局、服务国家战略的系统性工程，是云南从“末梢”走向“前沿”、从“通道”变为“枢纽”的关键一跃。

破解“内陆之困”，重塑云南区位优势。长期以来，云南的物流成本，特别是单位运输成本，相较于东部沿海省份要高出约30%以上，这极大地削弱了云南产品和产业的竞争力。大宗商品如矿产、化工产品、特色农产品等的外运，过度依赖成本高昂的公路运输以及运力相对有限的铁路运输，“运价比货价高”的现象屡见不鲜。水运作为所有运输方式中成本最低、运量最大、能耗最小、污染最轻的一种，其单位运输成本仅为0.02至0.03元/吨公里左右。这意味着，“三大黄金水道经济走廊”的建设能够构建高效的“公、铁、水”多式联运体系，将货物从内陆腹地高效转运至水路，使大宗货物的综合物流成本实现数量级

的下降，吸引过去因物流成本高而却步的产业前来投资布局。

支撑国家战略，构筑西南安全屏障。长江黄金水道连接着中国最富饶的长江经济带，右江—西江黄金水道直通粤港澳大湾区，这两条水道构成了云南融入国内大循环的强大动脉。而澜沧江—湄公河国际航道则是连接中南半岛、促进国际循环的战略通道，与中老铁路、中缅通道等共同构成了中国面向印度洋的多元化出海路径。“三大黄金水道经济走廊”的畅通，确保了在极端情况下，即使东部沿海通道受阻，我国西南地区依然能保持内外循环的稳定与韧性。

优化产业布局，培育万亿级产业集群。“三大黄金水道经济走廊”的建设，将沿着水道形成强大的“引力场”，改变云南产业布局“散、小、弱”的问题。一是促进资源优势向产业优势的深度转化。水道开通后，精深加工所需的辅料、设备可以低成本运入，加工后的成品可以

低成本运出，这将极大地激励企业在云南建立资源性产品的精深加工中心，拉长产业链，提升价值链，形成万亿级甚至万亿级的磷化工、有色金属、绿色食品加工等产业集群。二是承接国内外产业转移，形成沿江制造业带。拥有低成本物流通道和绿色能源优势的云南，将成为极具吸引力的承接地。三是催生现代服务业，特别是生产性服务业的繁荣。大规模的货物流动必然催生对现代物流、供应链管理、金融结算、信息服务、检验检测等生产性服务业的巨大需求，推动云南从“货物通道”向“供应链枢纽”升级，进一步提升经济发展的质量和效益。

促进区域协调，引领辐射中心建设。云南建设成为我国面向南亚东南亚辐射中心的战略发展目标，必须以强大的互联互通能力为基础。“三大黄金水道经济走廊”正是实现这一目标的核心支撑。通过长江黄金水道和右江—西江

黄金水道，形成对内联动。这将打破云南在全国经济版图中的孤立状态，促进东西部协调发展。通过澜沧江—湄公河国际航道，形成对外辐射。这不仅是经济上的互联互通，更是促进民心相通、构建更为紧密的中国—东盟命运共同体“黄金纽带”。三大水道在云南交汇（或通过陆路短驳连接），能极大提升云南在全国乃至国际区域格局中的战略地位。

总体来看，三大黄金水道为云南的崛起提供了千载难逢的历史机遇，但其建设仍处于初级阶段，面临“联”而不“畅”、“港—产—城”融合发展链条弱、资金投入缺乏统筹规划、数据孤岛现象严重等问题，经济走廊的效应远未显现。要将“三大黄金水道经济走廊”的宏伟蓝图落到实处，迫切需要采取系统性、创新性、可操作性的举措，从顶层设计、联运体系和产业布局三个方面协同发力。

成立省级“三大黄金水道经济走廊”建设领导小组。由省委、省政府主要领导挂帅，发改、交通、工信、商务、财政、自然资源、水利、地方金融监管及相关州（市）主要负责人为成员。该小组应作为最高决策和协调机构，负责统筹规划、项目审批、资金分配、政策制定和跨区域/跨国协调等重大事项，打破部门“壁垒”和行政区划限制，确保全省“一盘棋”推进。

构建“廊道+”跨区域/跨国合作平台。一是长江走廊。主动与四川、重庆建

立“云川渝长江上游航运一体化发展联席会议制度”，在航道共建、港口联动、信息共享、产业协同等方面达成一揽子合作协议。二是西江走廊。积极参与并推动“滇贵桂粤右江—西江黄金水道合作机制”升级，争取国家层面支持，建立四省区共同参与的航道建设基金和港务集团联盟，统一技术标准和 service 规范。三是澜沧江—湄公河走廊。在“澜湄合作机制”框架下，牵头设立“澜湄航运与贸易便利化工作组”，积极推动与下

游国家共建航道、共享数据、互认单证，并探索在关键节点合作建设海外仓和物流园区。

创新“政府引导、市场主导”的投融资模式。一是设立省级黄金水道发展基金。整合省级相关财政资金，并积极参与中央财政补贴和专项建设基金，吸引大型央企、金融机构、社会资本共同参与，通过股权投资、PPP等模式，对走廊内的重大基础设施和产业项目进行市场化投资。二是强化金融政策协同支

持。引导省内金融机构，如富滇银行等，出台针对三大黄金水道的专项信贷产品，对参与走廊建设的企业提供低息贷款、融资担保和供应链金融服务。积极争取政策性银行的长期、低成本贷款支持。三是探索资产证券化。对于已建成并产生稳定现金流的港口、航道、高等级公路等资产，探索通过发行REITs（不动产投资信托基金）等方式进行证券化，盘活存量资产，为后续建设提供资金。

事实上，口感上的舒缓不等于身体负担减轻，这些所谓的“解药”大多经不起推敲。以酸奶“刮油”为例，吃油腻的食物后饮用酸奶，口腔的辣感和油腻感确实会有所缓解，但其对脂肪的分解作用微乎其微。同样，水果虽然富含维生素和膳食纤维，吃一顿油腻食物后，仅靠一个橙子提供的几克膳食纤维，也基本无法彻底溶解脂肪。

“垃圾食品解药”流行的背后，是现代人对健康焦虑时的矛盾心态。一方面，随着健康知识的普及，越来越多的人开始意识到健康饮食的重要

网络。加快建设连接港口的高速公路和一级公路，特别是重载货车通道，确保公路短驳运输的高效与便捷。三是推广标准化运载单元。大力推广集装箱、托盘等标准化运载单元，实现“散改集”“公转铁”“铁转水”过程中的快速换装，最大限度减少倒装成本和时间损耗。

【作者系云南省社会科学院 中国（昆明）南亚东南亚研究院经济所研究员；本文系《RCEP 框架下中国与东盟经贸合作的现状、问题和对策研究》项目（项目编号：ZDX202505）的阶段性成果】

>

新时代 新征程 新伟业
大家谈

深入推进风腐同查同治

邱有昆 张纾瑀

在近日召开的二十届中央纪委五次全会上，习近平总书记强调，要深入推进风腐同查同治。各级党委、政府要牢牢把握正风肃纪反腐一体贯通的实践要求，坚决打赢反腐败斗争攻坚战持久战，着力营造风清气正的政治生态。

以同查严惩风腐交织问题。对不正之风和腐败问题要一视同仁、一同查处，防止风腐相互依存、借势成患。要坚持“由风查腐”，从群众反映强烈的“四风”问题入手，深挖背后盘根错节的关系网、利益交换的输送链，由“风”的线头扯出“腐”的线团。同时，也要“由腐刮风”，细查腐败背后的享乐奢靡等作风问题，真正做到以案查风、以案控风、以案治风，不断提高风腐同查的规范化、长效化。

以同治铲除风腐共生性根源。不正之风和腐败问题互为表里、同根同源，根源在于权力的异化与滥用。例如，一些党员干部家风不正导致风腐交织，最终酿成同堂受审、同陷囹圄的家庭

悲剧。要深刻把握不正之风和腐败问题相互交织的特点，一方面聚焦源头防“风”，注重家风建设，引导党员干部以身作则，廉洁修身、廉洁齐家，从源头上阻断风腐问题的滋生蔓延。另一方面要深化综合治“腐”，深化以案促改促治，查找腐败案件反映的地区性、行业性、领域性作风顽疾，推动完善权力配置运行的制约和监督机制，铲除风腐共生性根源。

查治贯通阻断风腐演变。同查同治，重在标本兼治、系统施治。要坚持问题导向，运用信息化、智能化手段，打通影响制约风腐同查同治的堵点淤点难点，实现查治贯通，持续提升治理成效。要加强统筹协调，把“同”的理念、“查”的手段、“治”的效果贯穿监督检查、案件查办、整改纠治、完善制度、警示教育等各方面，把“同查”的成果更好转化为“同治”的效能，持续放大正风肃纪反腐的叠加效应，推动涵养风清气正的政治生态。

抓实新兴领域党建工作

李星宇

近日，全国组织部长会议在北京召开。会议强调，要突出抓好新兴领域党建工作，提升党建引领基层治理整体效能。据统计，截至2024年底，全国灵活就业人员已达2.4亿人。新形势下，要着力推动新兴领域党建工作走深走实，做好新就业群体的思想引导和服务工作，不断将党的政治优势转化为发展动能。

织密组织网络，让新就业群体“身有所属”。新就业群体发展扩张快、工作人员流动性强、组织架构变动频繁。党的基层组织工作要主动适应新业态群体的工作特点和集聚规律，通过“线上+线下”联动、虚拟实体相结合的方式，在物流园区、网约车平台、直播基地等新就业群体聚集地灵活建立党组织，实现组织设置从“有形覆盖”到“有效覆盖”的跃升。

做实关心关爱，让新就业群体“心

有所依”。基层党组织要主动延伸服务触角，将党建工作与服务保障深度融合。可依托党群服务中心、社区服务站等场所，建设“暖心驿站”服务阵地，为新就业群体提供临时休息、免费饮水等服务；整合政府部门、企业、社会组织等多方资源，提供法律咨询、技能培训、子女托管等多元化服务；建立健全常态化沟通机制，倾听新就业群体的心声诉求，及时回应解决劳动关系纠纷、社会保障等急难愁盼。

搭建治理舞台，让新就业群体“力有所为”。要依托“红色云网”等平台，发布社区治理需求清单，鼓励新就业群体发挥走街串巷的优势，积极参与基层治理。对工作中表现突出、思想先进，积极向党组织靠拢的新就业群体，优先发展党员。加大“两优一先”“劳动楷模”等优秀先进的推选力度，切实增强新就业群体的荣誉感、归属感。

■ 大观微议

健康饮食莫靠事后补救

何曠

吃完火锅喝酸奶“刮油”，啃完炸鸡吃水果“排毒”，吃完蛋糕喝黑咖啡“减糖”……最近，“垃圾食品解药”在社交平台引发热议，许多网友争相尝试。事实上，口感上的舒缓不等于身体负担减轻，这些所谓的“解药”大多经不起推敲。以酸奶“刮油”为例，吃油腻的食物后饮用酸奶，口腔的辣感和油腻感确实会有所缓解，但其对脂肪的分解作用微乎其微。同样，水果虽然富含维生素和膳食纤维，吃一顿油腻食物后，仅靠一个橙子提供的几克膳食纤维，也基本无法彻底溶解脂肪。

“垃圾食品解药”流行的背后，是现代人对健康焦虑时的矛盾心态。一方面，随着健康知识的普及，越来越多的人开始意识到健康饮食的重要

性；另一方面，快节奏生活和美食诱惑又让人难以坚持健康饮食。这种矛盾心理催生了各种看似两全其美的饮食方案，仿佛只要在放纵后补救式食用相应的食物，就能抵消高油高盐的危害。长此以往，这种心理补偿机制可能助长更频繁的放纵行为，并误导人们对健康饮食的认知。

健康需要长期坚持的良好习惯，我们不必对“垃圾食品”避之唯恐不及，但更不能寄希望于所谓的“解药”来抵消不健康饮食的影响。要树立“预防优于补救”的理念，在日常饮食中注重营养均衡，参考《中国居民膳食指南》等科学的饮食指导，培养良好的饮食习惯。饮食有节，起居有律，劳逸有度，这才是最可靠的健康之道。

潦草小马为何走红

孔德淇

一头蓬松散乱的仿真毛发，可扎红马尾、编麻花辫……日前，山东美术馆推出的非遗文创产品软陶小马“马彪彪”，凭借“潦草但自由”的独特气质火遍全网，为文创产品破圈提供了生动范本。

放眼当下文创市场，不少文创产品难逃买完即闲置的命运，而“马彪彪”则通过丰富的互动体验，大大提升了消费者的参与感和体验感。“马彪彪”的仿真毛发支持随意造型，社交媒体上，网友晒出的造型五花八门：元气双马尾活力满满，复古脏辫个性十足，“炸毛”造型更是被调侃为“当代打工人类现状”。这种互动模式，让每一匹“马彪彪”都能因消费者创意的注入而变得独一无二。

更深层次看，共情的力量，是其破圈

的关键密码。如今，年轻人购买文创产品，早已超越单纯的收藏爱好，更渴望从中找寻情感寄托。“马彪彪”凭借一份笨拙的可爱，帮人们释放情绪、找到共鸣；早晨赶工来不及打理头发的窘迫、工作中“又丧又要拼”的初劲、窘迫于却被琐事牵绊的无奈，这匹憨态可掬的小马，宛如一面映照生活的镜子，让人会心一笑的同时，更生出被理解的温暖。

“马彪彪”的成功，还体现了传统与现代的深度融合。创作团队既精准对接当下大众的审美需求，又从齐白石画作中提取奔马神韵，借助软陶、仿真毛发等现代材料实现创意落地。这种取传统之魂、赋现代之新的创作思路，让文创产品在传统与现代的交汇点上，绽放出了时代光彩。

■ 微看点

用巧盘活存量

《人民日报》：为存量资源找到新归宿，可以发挥大用处。广东深圳福田推出24小时“食物银行”，将当日卖不出的果蔬面包存入街头冷柜，按“先特惠后普惠”原则，供市民尤其是困难群体领取。企业不仅减少了销毁成本，还能在柜体展露广告，享受捐赠抵税政策。为存量资源赋予新意涵，可以激发新价值。重庆推行“时间银行”，鼓励身体健康的低龄老人为高龄老人提供志愿服务，付出的时间被记录为“积分”，既可兑换生活用品，也可储存起来，在未来需要时“变现”为服务。可见，转变“重建设轻管理”的思路，善于发现、唤醒那些未被充分利用的“余热”，就能更好激发存量资产价值。

戏曲如何走向“破圈”

《光明日报》：在当下的传播生态中，戏曲如何真正从“戏圈”走向“破圈”？首先，应主动拥抱新型传播媒介，推动创造性转化。例如，短视频账号和网络直播对经典剧目中的折子片段进行美学包装。用“碎片化”剧集和“轻量化”混剪，借助年轻人熟悉的表达方式与视角进行重新诠释，为古老题材注入时代关切。其次，在坚守戏曲本体特色的前提下，强化青春叙事与情感联结，深入挖掘传统故事与当代精神的价值共鸣。最后，戏曲的传播可积极融入动漫展、国风音乐会等青年文化活跃的线下场景，使其转化为可参与、可互动乃至“可携带”的艺术元素，将传统文化嵌入日常生活。 本报记者 王世涵 整理

漫评

复制的“创猪宴”端不出乡愁味

近日，重庆合川网友呆呆（网名）发布的一条“摇人按猪”的视频，引发持续关注，上千网友从线上响应到线下奔赴，让一场寻常的农村“创猪宴”，演变为跨越地域的温暖聚会。

但热潮之下，多地仓促跟风模仿的“创猪宴”却频频“翻车”，有的

场面混乱，有的商业味太浓，让原本温情满满的民俗简化成了可复制的流量标签，既失了温度，也埋下了安全隐患。其实，“呆呆”能火，重要的是背后有一份“真”。真诚的邀约、村民的自发帮忙、当地部门的有序协调，有了这些，才让这场宴会既热闹又安全。而翻车的“创猪

宴”，或许同样怀有真诚待客的热情，却忽略了乡村的魅力在于其不可替代的在地性与真实性，与其盲目复制别人的热闹，不如深耕自身特色。无论是云南少数民族的长街

流量+10000

¥¥¥¥¥¥¥

商业广告

本报记者 王世涵 文

本报美编刘一飞画



本版主编：云南日报理论评论部
邮箱：ynrb_pl@163.com spyndaily@126.com
更多理论评论文章请扫码
关注云南理论网、云南日报日新理评微信公众号