

习近平主席引领中国外交新年开新局

时代潮流，浩浩荡荡。2026年伊始，在习近平外交思想指引和习近平主席元首外交引领下，中国特色大国外交拉开序幕。

(一)

世事如棋局，善弈者谋势。紧密协作，新年前夕同俄罗斯总统普京互致新年贺电，习近平主席全面回顾中俄新时代全面战略协作伙伴关系迈出坚实步伐的2025年，期待新的一年共同引领新时代中俄关系不断取得新成果；深耕周边，接待新年首位外国元首

访华，实现中韩元首短时间内互访，习近平主席鼓励中韩之间“多走动、常来往、勤沟通”，筑牢睦邻友好根基；联通欧洲，迎来爱尔兰总理时隔14年访华，习近平主席就两国关系长期稳定发展的宝贵经验，为中美和中欧关系发展注入新动能；

会见时隔8年跨越大洋来华访问的加拿大总理，习近平主席就两国关系提出4点意见，引领双方推进构建中加新型战略伙伴关系，更好造福两国人民；

中非开启外交关系70周年之际，习近平主席向“中非人文交流年”开幕式致贺信，中方延续外长新年首访非洲传统，

彰显与非洲等全球南方国家团结应对全球性挑战、携手推进现代化的真诚意愿；同巴西总统卢拉通电话，习近平主席强调中方愿始终做拉美和加勒比国家的好朋友、好伙伴，推进共建中拉命运共同体……

不到一个月，覆盖周边、欧洲、北美及非洲、拉美等全球南方的双多边积极互动，多层次勾勒出中国深化拓展平等、开放、合作的全球伙伴关系的外交布局。

(二)

在历史前进的逻辑中前进，在时代发展的潮流中发展。 下转第二版

凝心聚力推动 社会工作高质量发展

——我国社会工作取得新成效、开创新局面

见第四版

云新发布

全省将组织3000多场 文旅活动迎新春

本报讯(记者 朱海) 记者从1月25日省政府新闻办公室在昆明举行的“有一种叫云南的生活·我在云南过大年”迎春文旅消费系列活动新闻发布会上获悉，今年春节期间，我省将以丰富文旅供给、激活消费市场、增进主客共享为导向，策划组织迎春文旅消费和推介活动3000多场，让海内外朋友更好地感受“有一种叫云南的生活”。

全省将聚焦市集展销、民俗体验、主题节庆三大核心类型，组织文旅促消费活动共70场次，形成全域覆盖、业态融合、优惠联动的特点。其中，昆明将组织16场活动，红河、曲靖、德宏、文山4个州(市)均推出6场以上活动，其余州(市)也将结合本地资源开展特色活动。

全省将推出460余场特色体验沉浸活动，覆盖A级旅游景区、旅游度假区、旅居目的地。其中，A级旅游景区策划200余场主题活动，突出“一景一品”特色，近20家景区推出民族盛装巡游、新春祈福、非遗展演等沉浸式体验项目。

乡村文旅方面，2026年云南省“四季村晚”启动仪式暨全国“春节村晚”展示活动计划于2月13日在香格里拉独克宗古城举办，6场“春季村晚”全国示范活动计划于2月至3月期间先后在安宁市石庄村、澜沧拉祜族自治县勐朗镇、富宁县新华镇、马龙区通泉街道、巍山彝族回族自治县南诏镇开展。春节期间，

全省预计开展主客共享群众文化活动2200余场次，其中重点活动240余场。

2月15日至23日，全省国有文艺院团计划开展惠民演出183场次，全省美术馆计划举办展览24场次。全省计划开展“博物馆里过大年”系列活动245项约1000场次，其中，特色展览56个、文化教育活动68项、民俗及文化体验等活动121项。

省文化和旅游厅将协调百度地图、高德地图两大出行平台，于1月30日在昆明举行发布会，为云南上线发布“云南数字旅游旅居地图”，实现智能化推荐、一站式出行指引；2月5日至9日，将联合交通银行举办“游云南 交好运”2026启动仪式暨“冬暖花开游云南”文旅促消费活动；协调中青旅在滇开展“冬暖花开过大年”迎新春节活动，邀请全国知名网络达人赴16个州(市)宣传推广。

省文化和旅游厅还精心打造“心安是归处 非遗即生活”——2026云南非遗过大年活动，将于1月30日至2月1日在昆明市五华区南屏街中心广场举行，以“1+4+N”模式，即1场启动仪式、4大主体活动、N场贯穿始终的互动体验，为市民和游客奉上可看、可听、可玩、可品、可感、可带走的新春文化盛宴。此外，还将联动全省16个州(市)举办“古城过大年”“非遗馆里过大年”“非遗年货购物月”等重点活动127场，营造非遗贺新春的浓厚氛围。

新数据 新看点

2025年云南铁路 发送旅客超1亿人次

发送货物超7500万吨

本报讯(记者 李承韩 通讯员 何思远) 记者近日从中国铁路昆明局集团有限公司获悉，2025年，国铁昆明局在客货运输方面均取得新突破，发送旅客超1亿人次，同比增加5.8%；发送货物超7500万吨，同比增加近70万吨。

客运方面，国铁昆明局充分挖掘运行图能力，优化运输组织，最大限度增加高峰期运力供给。2025年“五一”、暑运、国庆等关键假日运输期间，高峰期运输投入同比增长10%以上，单日发送旅客超60.6万人次，创历史新高。

为进一步满足旅游客流多元化出行需求，国铁昆明局组织开行品质型“星光·澜渭号”、舒适型“彩云之南·昆明号”、普惠型“象牙号”等旅游列车67列；围绕节庆、赛事、演艺、展会等增开特色专列79列，并打造昆明至北京西、昆明南至厦门北鲜花特色列车，提升旅客服务增值体验；在昆明、大理、保山、丽江、西双版纳、普洱等车站开行“坐着火车游云南”环线旅游列车，累计运送旅客55.6万人次。

同时，国铁昆明局在昆明、昆明南、大理、保山、丽江、西双版纳、普洱7个车站推出“轻装行”服务产品，通过配套保障举措，实现旅客乘

车、出行、中转、行装无忧；推动昆明至上海间高铁宠物运输服务落地，在昆明站、昆明南站开展旅客遗失物品寄回服务，提升旅客出行便利。推出昆明(南)一丽江一香格里拉、昆明(南)一西双版纳一普洱两条旅游线路套票，在昆楚大丽临昆、中老铁路国内段2条线路新增11款新型票制产品，进一步丰富新型票制产品种类。

货运方面，国铁昆明局依托中老铁路跨境运输和中越通道优势，创新推出“澜渭快线+中欧班列”“沪滇·澜渭线”“京滇·澜渭线”“昆明陆港号”铁公海联运等一系列国际货运班列产品，打通老挝、泰国至欧洲的物流通道，推动跨区域产业链对接，满足老挝、泰国等东南亚国家的天然橡胶、热带水果，以及中国生产的新能源汽车、机电产品、建材、蔬菜等规模化运输需求。

国铁昆明局还推进数智化升级，优化95306平台功能，实现业务线上化，强化全流程服务保障。针对水果时效特性，实施优先编组、优先取送、优先检查作业机制，实现取送、调车无缝衔接。优化磨憨口岸水果查验流程，老挝万象至中国昆明运输时效提升至27小时，保障水果快进快出、高效流通。

成形起势提质效

——看2025年云南经济之“优”

2025云南经济观察

绿色能源装机占比超90%，清洁电力比重达87.6%

122个开发区以占0.3%的国土面积，贡献超80%的规上工业总产值

高原特色农业“1+10+3+N”重点产业全产业链产值近3万亿元

接待游客数量、旅游总花费分别增长11.8%、11.5%

社会消费品零售总额12786.21亿元，增长2.4%

态势，2025年1至11月营业收入同比增长38.8%，在10个重点行业中位列第一，软件和信息技术服务业、科学研究和技术服务业均保持两位数增长，为全省发展注入强劲的数字动能。

经济格局之优，离不开土壤之沃。一年来，云南推动营商环境建设进入制度创新深水区：发布政商交往“三张清单”，厘清“亲”“清”边界；持续开展“厅局长坐坐接诉”活动，召开政企沟通圆桌会议，直通企业痛点；抓实“高效办成一件事”，提升行政效能。这套组合拳，旨在系统降低制度性交易成本、激发内生动力，其成效反映在经营主体的“用脚投票”上：截至2025年11月底，全省实有经营主体687.8万户，同比增长1.7%，其中实有企业162.2万户，增长3.8%。从沪滇临港昆明科技城吸引144家企业聚集，到魏桥、解化公司搬迁转型升级项目等重大项目在全省遍地开

花，“云南效率”“云南服务”正转化为可信任的发展预期。

布局优 三大经济立柱架梁

格局之优，源于战略布局的深度聚焦与纵深推进。过去一年，资源经济、园区经济、口岸经济“三大经济”从顶层设计加速转化为支撑高质量发展的四梁八柱，构建起具有云南特色的现代产业骨架。

资源经济成为推动经济转型升级的强引擎之一，核心驱动力是绿电优势的全面释放。全省绿色能源装机占比超90%，清洁电力比重达87.6%，特别是度电碳排放仅0.11千克的优质绿电，成为吸引产业的强磁场。云铝绿电占比超85%，隆基绿能凭借绿电溯源获得国际RE100认证(100%绿色用电)，安琪酵母(德宏)凭借“零碳工厂”优势实现高端产品出口突破。云南在全国率先实现存量

出席省政协十三届四次会议的委员抵昆报到



1月25日，出席省政协十三届四次会议的委员陆续抵达昆明向大会报到。

本报记者 胡好雅 高吴双 摄

本报讯(记者 王璐瑶) 1月25日，出席政协云南省第十三届委员会第四次会议的委员陆续抵达昆明，向大会报到。

在各驻地酒店，报到工作有条不紊地进行。委员们在工作人员引导下依次完成签到、领取委员证和会议材料、办理入住等手续，现场井然有序。

过去一年，省政协委员紧紧围绕全省工作大局，聚焦经济社会发展中的重点、难点、热点问题，深入基层一线扎实调研，通过专题协商、提案、反映社情民意信息等多种形式积极建言，收获了丰硕的履职成果。来自德宏傣族景颇族自治州孙媛委员一下飞机便直奔报到地点，“今年是我履职的

抓落实 开新局

“黑草莓”熟了 种植户笑了

周鹏振的父亲周建会是九溪镇最早种植草莓的农户之一。2022年，九溪镇有种植户开始试种“黑草莓”，周鹏振家就是其中之一。

周建会告诉记者，“黑草莓”对种植技术的要求很高，例如疏花疏果，“黑草莓”的管护就要比其他品种的草莓更精细，否则就容易出现小果、畸形果。“再说产量，传统品种‘妙香七号’亩产可达4吨，‘粉玉’约2吨，而‘黑草莓’亩产仅1吨左右，其中能作为商品果出售的约800公斤。”正因为口感好、产量低、对种植技术要求高，“黑草莓”

的市场价格远高于其他品种的草莓。

为了让农户尽快掌握种植技术，九溪镇请来专家对农户进行培训。在专家的指导下，周建会逐渐掌握了“黑草莓”种植技术，亩产比之前提高了近50%。

2025年12月草莓刚上市，九溪镇就举办了草莓文化交流会，开展最优质草莓评比大赛及展示、草莓大众评审打分等活动。周建会种植的“黑草莓”获得精品草莓擂台赛三等奖、最受大众欢迎奖。

“交流会结束后，昆明的一家电商公司找到我们进行合作。”周鹏振说，电商公司负责线上销售，他就在地头打包发

时序更迭，岁物丰成。站在“十四五”收官与“十五五”启航的交汇点，回望2025年云南经济发展之路，一条主线分外清晰：在“稳”的基础更加夯实、“进”的动能加快集聚的同时，“优”的态势正在全面塑形、起势成势。

2025年云南地区生产总值超过3.27万亿元、增长4.1%的年度答卷，其核心价值不仅来自量的合理增长，更源于发展结构的优化、动能质量的提升和整体格局的变化。这份“优”的跨越，是云南锚定“3815”战略发展目标，深化落实“一个跨越”“三个定位”“开创发展新局面”的关键一程。

底盘优 投资牵引更加精准

发展的格局之变，始于投资导向之变。省委、省政府连续16个季度召开重大产业项目调度推进会，聚焦加快项目开工建设、扩大有效投资，提信心、鼓干劲，传递出坚定不移调结构、提能级的强烈信号。累计开工重大产业项目1万多个、完成投资近1万亿元的背后，是资金投向的深刻调整：产业投资占全部投资的比重持续提升，民间投资活跃度不断增强。投资不再追求遍地开花，而是聚焦于锻造长板、布局未来的关键领域。

在这一导向下，资金重点流向了既能发挥既有优势、又能提升竞争力的关键领域。2025年，有色行业延链补链强链成效显著，有色金属矿采选业投资增长20.8%，其中铝冶炼投资增长16.1%、铝压延加工投资增长7.9%。以数字信息大通道为牵引的数字产业布局明显加快，互联网和相关服务业延续强劲增长

为您导读

我省能源产业
支柱地位持续巩固

新型能源体系建设实现良好开局

见第二版

“我在云南过大年”
新春消费节系列活动启动

见第二版

玉溪市政府相关负责人做客
“金色热线”——

玉溪：让全市人民
过一个幸福年

见第五版

省总工会织密多层次、全方位、常态化职工服务保障网——

四季有“工”暖
服务不打烊

见第六版



下载客户端
扫描二维码

走进玉溪市江川区九溪镇草莓园旁的一处分拣车间，只见工人们正对着光源筛选草莓，一颗颗深色的草莓格外吸引目光。筛选好的草莓用保温袋仔细包装，运单上显示着它们即将被送往安徽、湖北、湖南、江苏等地。负责销售的周鹏振介绍：“从去年12月到现在，我们已发出3000多单，销量比去年同期翻了一番。”

九溪镇昼夜温差大、光照充足，是我省重要的冬草莓产区。目前全镇草莓种植面积达6078亩，推广适宜性主栽品种5个，产值3.2亿元，占全镇农业生产总值的33.2%。

在九溪镇中营村的连片露天种植草莓地里，记者见到了近期在电商平台上因售价300元一斤而走红的“黑草莓”。一垄垄油绿的枝叶下，一颗颗深红近黑的草莓在阳光下泛着光泽。“黑草莓”本名“真红美玲”，其深色源于富含的花青素和类黄酮。