

2026·1
26
星期一
乙巳年十二月初八
云南日报报业集团出版
国内统一连续出版物号
CN 53-0001
邮发代号:63-1
第27502期
今日8版

习近平主席引领中国外交新年开新局

时代潮流，浩浩荡荡。2026年伊始，在习近平外交思想指引和习近平主席元首外交引领下，中国特色大国外交拉开新的大幕。

(一)

世事如棋局，善弈者谋势。
紧密协作，新年前夕同俄罗斯总统普京互致新年贺电，习近平主席全面回顾中俄新时代全面战略协作伙伴关系迈出坚实步伐的2025年，期待新的一年共同引领新时代中俄关系不断取得新成果；
深耕周边，接待新年首位外国元首

访华，实现中韩元首短时间内互访，习近平主席鼓励中韩之间“多走动、常来往、勤沟通”，筑牢睦邻友好根基；

联通欧洲，迎来爱尔兰总理时隔14年访华，习近平主席总结两国关系长期稳定发展的宝贵经验，为中爱和中欧关系发展注入新动能；

会见时隔8年跨越大洋来华访问的加拿大总理，习近平主席就两国关系提出4点意见，引领双方推进构建中加新型战略伙伴关系，更好造福两国人民；

中非开启外交关系70周年之际，习近平主席向“中非人文交流年”开幕式致贺信，中方延续外长新年首访非洲传统，

彰显与非洲等全球南方国家团结应对全球性挑战、携手推进现代化的真诚意愿；

同巴西总统卢拉通电话，习近平主席强调中方愿始终做拉美和加勒比国家的好朋友、好伙伴，推进共建中拉命运共同体……

不到一个月，覆盖周边、欧洲、北美及非洲、拉美等全球南方的双边多边积极互动，多层次勾勒出中国深化拓展平等、开放、合作的全球伙伴关系的外交布局。

(二)

在历史前进的逻辑中前进，在时代发展的潮流中发展。
[下转第二版](#)

成形起势提质效

——看2025年云南经济之“优”

2025云南经济观察

- 绿色能源装机占比超90%，清洁电力比重达87.6%
- 122个开发区以占0.3%的国土面积，贡献超80%的规上工业总产值
- 高原特色农业“1+10+3+N”重点产业链产值近3万亿元
- 接待游客数量、旅游总花费分别增长11.8%、11.5%
- 社会消费品零售总额12786.21亿元，增长2.4%

态势，2025年1至11月营业收入同比增长38.8%，在10个重点行业中位列第一，软件和信息技术服务业、科学研究和技术服务业均保持两位数增长，为全省发展注入强劲的数字动能。

格局之优，离不开土壤之沃。一年来，云南推动营商环境建设进入制度创新深水区：发布政商交往“三张清单”，厘清“亲”“清”边界；持续开展“厅局长坐诊接诉”活动、召开政企沟通圆桌会议，直通企业痛点；抓实“高效办成一件事”，提升行政效能。这套组合拳，旨在系统降低制度性交易成本，激发内生动力，其成效反映在经营主体的“用脚投票”上：截至2025年11月底，全省实有经营主体687.8万户，同比增长1.7%，其中实有企业162.2万户，增长3.8%。从沪滇临港昆明科技城吸引144家企业聚集，到魏桥、解化公司搬迁转型升级项目等重大项目在全省遍地开

花，“云南效率”“云南服务”正转化为可信任的发展预期。

布局优 三大经济立柱架梁

格局之优，源于战略布局的深度聚焦与纵深推进。过去一年，资源经济、园区经济、口岸经济“三大经济”从顶层设计加速转化为支撑高质量发展的四梁八柱，构建起具有云南特色的现代产业骨架。

资源经济成为推动经济转型升级的强大引擎之一，核心驱动力是绿电优势的全面释放。全省绿色能源装机占比超90%，清洁电力比重达87.6%，特别是度电排放仅0.11千克的优质绿电，成为吸引产业的强磁场。云铝绿电占比超85%，隆基绿能凭借绿电溯源获得国际RE100认证(100%绿色用电)，安琪酵母(德宏)凭借“零碳工厂”优势实现高端产品出口突破。云南在全国率先实现存量

常规水电绿证无偿划转2.43亿张，惠及超7万家企业，以制度创新推动生态高颜值转化为经济高价值。

资源经济之优，也在于资源价值的深度萃取。“云系”“滇牌”不仅是土特产，更通过精深加工和品牌化运营嵌入大健康、精品消费的产业链。一颗咖啡豆可以变成挂耳包、冷萃液，一个昭通苹果能衍生出脆片、果醋乃至主题民宿。高原特色农业形成了以茶叶、鲜切花、咖啡、坚果等为重点的产业体系，“1+10+3+N”重点产业链产值近3万亿元。

园区经济迈入聚链成势新阶段。全省122个开发区以占0.3%的国土面积，贡献了超80%的规上工业总产值，产出效益凸显。更深层的变化在于发展模式的革新：沪滇“16+16”合作机制深化，沪滇临港昆明科技城引入长三角创新要素；园区共享机制打破行政藩篱，推动跨区域产业协同；玉溪高新区“园中园”模式围绕龙头聚链，新能源电池产业集群快速形成。

口岸经济加速从通道经济向枢纽经济蝶变。中老铁路黄金线路效应持续放大，与口岸优势叠加，瑞丽产业协作园区获批，磨憨、瑞丽、河口沿边产业园区建设成效明显，服装纺织、消费电子等产业链聚势成链。云南对共建“一带一路”国家进出口持续增长，开放之门越开越大，开放活力持续涌动。

消费优 文旅融合打开新局面

“有一种叫云南的生活”从一句诗意的邀请，成长为“旅居云南”“遇见云南”“云南之夜”“情定云南”消费品牌。

[下转第三版](#)

凝心聚力推动社会工作高质量发展

——我国社会工作取得新成效、开创新局面

见第四版

全省将组织3000多场文旅活动迎新春

本报讯(记者 朱海)记者从1月25日省人民政府新闻办公室在昆明举行的“有一种叫云南的生活·我在云南过大年”迎新春文旅消费系列活动新闻发布会上获悉，今年春节期间，我省将以丰富文旅供给、激活消费市场、增进主客共享为导向，策划组织迎新春文旅消费和推介活动3000多场，让海内外朋友更好地感受“有一种叫云南的生活”。

全省将聚焦市集展销、民俗体验、主题节庆三大核心类型，组织文旅促消费活动共70场次，形成全域覆盖、业态融合、优惠联动的特点。其中，昆明将组织16场活动，红河、曲靖、德宏、文山4个州(市)均推出6场以上活动，其余州(市)也将结合本地资源开展特色活动。

全省将推出460余场特色体验沉浸活动，覆盖A级旅游景区、旅游度假区、旅居目的地。其中，A级旅游景区策划200余场主题活动，突出“一景一品”特色，近20家景区推出民族盛装巡游、新春祈福、非遗展演等沉浸式体验项目。

乡村旅游方面，2026年云南省“四季村晚”启动仪式暨全国“春节村晚”展示活动计划于2月13日在香格里拉独克宗古城举办，6场“春季村晚”全国示范活动计划于2月至3月期间先后在安宁市石庄村、澜沧拉祜族自治县勐朗镇、富宁县新华镇、马龙区通泉街道、巍山彝族回族自治县南诏镇开展。春节期间，16个州(市)也将结合本地资源开展特色活动。

省文化和旅游厅将协调百度地图、高德地图两大出行平台，于1月30日在昆明举行发布会，为云南上线发布“云南数字文化旅游地图”，实现智能化推荐、一站式出行指引；2月5日至9日，将联合交通银行举办“游云南·交好运”2026启动仪式暨“冬暖花开游云南”文旅促销活动；协调中青旅在滇开展“冬暖花开过大年”迎新春活动，邀请全国知名网络达人赴16个州(市)宣推引流。

省文化和旅游厅还精心打造“心安是归处·非遗即生活”——2026云南非遗过大年活动，将于1月30日至2月1日在昆明市五华区南屏街中心广场举行，以“1+4+N”模式，即1场启动仪式、4大主体活动、N场贯穿始终的互动体验，为市民和游客奉上可看、可听、可玩、可品、可感、可带走的新春文化盛宴。此外，还将联动全省16个州(市)举办“古城过大年”“非遗年货购物月”等重点活动127场，营造非遗贺新春的浓厚氛围。

新数据 新看点

2025年云南铁路发送旅客超1亿人次

发送货物超7500万吨

本报讯(记者 李承韩 通讯员 何思远)记者近日从中国铁路昆明局集团有限公司获悉，2025年，国铁昆明局在客货运输方面均取得新突破，发送旅客超1亿人次，同比增加5.8%；发送货物超7500万吨，同比增加近70万吨。

客运方面，国铁昆明局充分挖掘运行图能力、优化运输组织，最大限度增加高峰期运力供给。2025年“五一”、“暑运”、国庆等关键假日运输期间，高峰期运能投入同比增长10%以上，单日发送旅客超60.6万人次，创历史新高。

为进一步满足旅游客流多元化出行需求，国铁昆明局组织开行品质型“星光·澜湄号”、舒适型“彩云之南·昆明号”、普惠型“象往号”等旅游列车67列；围绕节庆、赛事、演艺、展会等增开特色专列79列，并打造昆明至北京西、昆明南至厦门北鲜花特色列车，提升旅客服务增值体验；在昆明、大理、保山、丽江、西双版纳、普洱等车站开行“坐着火车游云南”环线旅游列车，累计运送旅客55.6万人次。

同时，国铁昆明局在昆明、昆明南、大理、保山、丽江、西双版纳、普洱7个车站推出“轻装行”服务产品，通过配套保障举措，实现旅客乘

为您导读

我省能源产业支柱地位持续巩固
新型能源体系建设实现良好开局
[见第二版](#)

“我在云南过大年”新春消费节系列活动启动
[见第二版](#)

玉溪市政府相关负责人做客“金色热线”——

玉溪：让全市人民过一个幸福年
[见第五版](#)

省总工会织密多层次、全方位、常态化职工服务保障网——

四季有“工”暖服务不打烊
[见第六版](#)



扫描
二维码
客户端

出席省政协十三届四次会议的委员抵昆报到



1月25日，出席省政协十三届四次会议的委员陆续抵达昆明向大会报到。

本报记者 胡妤雅 高昊双 摄

本报讯(记者 王璐瑶)1月25日，出席政协云南省第十三届委员会第四次会议的委员陆续抵达昆明，向大会报到。

在各驻地酒店，报到工作有条不紊地进行。委员们在工作人员引导下依次完成签到、领取委员证和会议材料、办理入住等手续，现场井然有序。

过去一年，省政协委员紧紧围绕全省工作大局，聚焦经济社会发展中的重点、难点、热点问题，深入基层一线扎实调研，通过专题协商、提案、反映社情民意信息等多种形式积极建言，收获了丰硕的履职成果。来自德宏傣族景颇族自治州的孙媛委员一下飞机便直奔报到地点，“今年是我履职的

第4年，我将继续聚焦专门教育和未成年人保护等民生问题。”她表示，希望通过委员们的调研和发声，让更多基层声音汇聚成推动改革和民生改善的力量。

民营企业家赵金才委员领取证件后告诉记者，他今年带来了关于优化营商环境和推动云南“云水”产业高质量发展的两份提案。“今年是‘十五五’开局之年，民营经济是我省经济发展的重要支撑。我希望通过这些建议，进一步助力云南优化营商环境，促进民营经济实现高质量发展。”赵金才说。来自香港特别行政区的陈冬海委员感慨地说：“从近几年云南的发展，深刻体会到云南持续扩大开放、奋进步伐所带来的崭新气象。我这次主要带来关于支持云南高校助力高质量推进‘十五五’时期乡村振兴的提案，期待在两会期间与各位委员深入交流，共同探讨滇桂两地如何在人才、教育、产业等重点领域进一步深化合作，开拓更多互利共赢的发展机遇。”

委员们纷纷表示，将结合自身专业领域和调研实际，围绕经济高质量发展、乡村振兴、民生改善、对外开放等领域，积极建言献策、深入协商议政，为推动云南“十五五”开好局、起好步贡献智慧和力量。

单，除了发售自家种植的草莓，他还收购周边农户的草莓一同外销。

“今年地头收购价最高达到每公斤200元。这几天上市多了，收购价稳定在90元一公斤，比以前高出近一倍。”说起今年的行情，周建会脸上满是笑容，目前他家的“黑草莓”种植面积已扩大到了5亩。

九溪镇农业农村发展服务中心助理农艺师张继介绍：“现在九溪镇有342户种植‘黑草莓’，栽种面积500余亩，平均亩产920公斤，总产量预计460吨，今年平均价格预计在每公斤70元至80元。”

新品种的不断上市，让九溪站在了市场的潮头。在这里，草莓不仅有黑色的，还有白色、粉色、红色、橙色的，并称“五色草莓”。云南省农科院位于九溪的试验基地里，能看到67个来自国内外的草莓品种，其中包括自主培育的品种。

[下转第二版](#)

抓落实 开新局

“黑草莓”熟了 种植户笑了

的市场价格远高于其他品种的草莓。

为了让农户尽快掌握种植技术，九溪镇请来专家对农户进行培训。在专家的指导下，周建会逐渐掌握了“黑草莓”种植技术，亩产比之前提高了近50%。

2025年12月草莓刚上市，九溪镇就举办了草莓文化交流会，开展最优质草莓评比大赛及展示、草莓大众评审打分等活动。周建会种植的“黑草莓”获得精品草莓擂台赛三等奖，最受大众欢迎奖。

“交流会结束后，昆明的一家电商公司找到我们进行合作。”周鹏振说，电商公司负责线上销售，他就在地头打包发

走进玉溪市江川区九溪镇草莓园旁的一处分拣车间，只见工人们正对着光源筛选草莓，一颗颗深色的草莓格外吸引目光。筛选好的草莓用保温袋仔细包装，运单上显示着它们即将被送往安徽、湖北、湖南、江苏等地。负责销售的周鹏振介绍：“从去年12月到现在，我们已发出3000多单，销量比去年同期翻了一番。”

九溪镇昼夜温差大、光照充足，是我省重要的冬草莓产区。目前全镇草莓种植面积达6078亩，推广适宜性主栽品种5个，产值3.2亿元，占全镇农业生产总量的33.2%。

在九溪镇中营村的连片露天种植草莓地里，记者见到了近期在电商平台上的售价300元一斤而走红的“黑草莓”。一垄垄油绿的枝叶下，一颗颗深红近黑的草莓在阳光下泛着光泽。“黑草莓”本名“真红美玲”，其深色源于富含的花青素和类黄酮。