

玉溪：让全市人民过一个幸福年

金色热线
96100



话题

春节前要解决哪些民生实事?如何丰富文旅供给?怎样管好共享单车?1月22日,玉溪市委常委、市人民政府常务副市长谭伟率队做客“金色热线”,就群众关心的热点问题进行解答。

解决急难愁盼

民生清单绘就温暖底色

春节临近,玉溪市政府提出“春节前解决一批群众急难愁盼民生事项”,这批民生实事具体包含哪些内容?

“春节是万家团圆的重要节日,玉溪市委、市政府整合县(市、区)、市直部门力量推出了一批群众急难愁盼的民生事项,共包含了5个大类,每一类都瞄准群众最直接、最现实的需求,力争让群众切实感受到实实在在的变化。”谭伟介绍,第一类是举办岁末年初大型“春风行动招聘会”。抓住春节前后农村劳动力返乡时间节点,针对农村劳动力、高校毕业生、退役军人等重点就业群体及企业春节后复工复产

产用工需求,通过“市级主会场+基层分会场”和线上线下相结合的方式,开展系列招聘活动,有效破解春节期间务工用工对接难题。第二类是实施“温暖玉溪·呵护夕阳”特殊困难老年人关爱服务活动。聚焦独居、留守、高龄等老年人群体,探索“实物+服务”新型养老关爱服务模式,在春节前后为全市1500名特殊困难老年人提供涵盖能力评估、健康检查、情感陪伴等多维度关爱服务,让特殊困难老年人群体感受到老有所依。第三类是更换一批学校课桌椅。为部分中小学、幼儿园统一更换3555套老旧课桌椅,

切实改善薄弱学校基本办学条件、优化学习环境、保障青少年健康成长。第四类是实施中心城区物业服务“问题小区”集中治理。聚焦物业管理薄弱环节与小区治理难点,深入开展问题小区集中整治行动,出台前期物业服务收费标准、住宅小区公共收益管理等专项办法,规范物业服务企业履约服务。聚焦居民电动自行车充电需求等现实问题,完善社区配套设施。搭建“智慧物管信息服务平台”,推动服务事项线上办理,以制度化、智能化手段提升物业服务水平与居民居住品质。第五类是实施灾毁道路修复工

程。深入开展全市灾毁道路摸底排查整治,聚焦群众反映强烈的重点难点路段,实施国道G357灾毁路段修复、华溪曲江大桥危桥改造、易门县铜厂乡万里线三级公路建设3个项目,全力保障群众安全、便捷出行。

“针对春节前这5类民生实事,我们将从责任、资金、监督、机制4个关键环节抓实抓细,确保件件有着落、事事有回应,让全市人民过一个安心年、舒心年、幸福年。”谭伟表示,同时,将以此为起点,持续用力、久久为功,真正把惠民生、暖民心、顺民意的事办到群众心坎上。

新玩场年味浓

打造有温度的文旅品牌

春节期间是文旅消费的高峰期,玉溪的抚仙湖、聂耳文化等文旅资源对游客吸引力十足。在丰富春节文旅供给、保障游客舒心游玩方面,玉溪市有哪些具体举措?

“今年春节,玉溪市将以‘聂耳故乡’为文化名片,从产品、服务、保障三方面发力,打造有温度、有年味的文旅体验,

欢迎游客朋友来温润玉溪、旅居福地度假。”玉溪市文化和旅游局局长杨剑钢介绍,一是深挖资源,打造新春喜乐氛围。依托“一山三湖”及温泉资源,推出含聂耳文化、温泉疗愈、亲子研学等主题的1—5日春节旅游线路。全市将开展书赠春联、花灯滇剧演出、年货街等文化活动270余场,联动通海高台巡游、新

平花街节、元江民族风情巡游等特色活动,展现多元文化魅力。二是惠民暖心,优化旅游服务体验。智慧旅游平台开通重点景区门票预约功能,部分景区推出门票优惠,全市收费A级景区对特定群体免首道门票。设置95个志愿服务点,预计发动1800余人次文旅志愿者提供暖心服务,提升游客出行便捷

度与舒适度。三是诚信保障,构建安心消费环境。节前排查整治景区消防、旅游包车等重点领域,实行领导带班和24小时值班制度。整治“不合理低价游”等乱象,加强场所监管。热点地区实行“5分钟响应、24小时办结”机制,投诉实行“一案一档”管理,确保游客诉求快速妥善解决。

小单车大治理

推进城市精细化管理

“车倒在马路中间也没人扶一下,还有想停哪里就停哪里,影响市容。”“共享单车乱放,老人视力不好,腿脚也不灵便,不小心挂着就摔倒了,安全隐患很大。”“本来人行横道就窄,车又横七竖八乱摆,严重影响人行道的宽度,让其他人出行很不便利。”说起共享单车的管理问题,玉溪市民的意见很多。

针对这些问题,共享单车运营企

业负责人坦言,每天都会进行多次巡线整理,但高峰期用户停放的速度常常超过了工作人员整理调度的频率,有时候车停在划定的停车区域外确实会影响大家通行。

“共享单车管理是城市管理的重点、难点。”玉溪市住房和城乡建设局局长杨斌表示,下一步,将从三个方面提高管理质效:一是压实企业责任。督促企业按照差异化的投放配额标准,

通过分析各时段、各路段的骑行频次,调整调度策略,实现精准投放,从源头上避免乱停乱放现象。同时,提升共享单车电子管控精度,将原来的5米提升为现在的1米范围,确保用车人员还车的位置跟实际停车的点位一致。二是强化部门协同。强化市区两级、公安与住建部门协同,明晰各自职能职责,确保工作有人抓、有人管。比如,公安机关负责查处共享单车交通违法行为,

维护交通秩序;住建部门负责共享单车停车设施规划建设。三是健全参与机制。构建长效治理机制,把城市管理难题持续抓实抓好。比如,住建部门将持续开展“城市管理进社区”行动,开通“市民通”App,鼓励市民、志愿者参与监督,畅通城市管理平台投诉渠道,形成共治格局,共同营造倡导文明骑行的舆论环境。

本报记者 李鑫坚

下期介绍

上线单位:中国铁路昆明局集团有限公司
上线时间:2月5日 12:00—13:00
参与方式:
云南广播电视台:
0871—96100

云南日报、云南网:
http://www.jinbifun.com
收听收看:
“七彩云端”客户端每周四12:00—13:00
直播

云南广播电视台新闻频率(FM105.8, AM576)每周四12:00—13:00直播
云南日报每周《观点视点》版专题刊载
云南网(www.yunnan.cn)每周四同步开播,往期节目滚动展播。

云岭论坛

科技芬芳何以飘入百姓家

真正的科技创新,既能突破核心技术瓶颈,掌握发展自主权,又要让价值的根系深植于文化自信和人民的情感沃土之中

近日,云南“中国风”月季征文活动再掀热潮,“娇龙”这一名字获得大量支持,不少网友希望以此纪念不久前离世的新疆老干部贺娇龙。从“宝华”到“文秀”再到“娇龙”,一个个从人民心中“长”出的名字,不仅饱含温度,也启示我们,真正的科技创新,必须“顶天”又“立地”,既能突破核心技术瓶颈,掌握发展自主权,又要让价值的根系深植于文化自信和人民的情感沃土之中。唯有如此,实验室里的“中国芯”,才能转化为市场上的畅销品。

长期以来,云南花卉产业面临“大而不强”的困境:高达85%的品种依赖进口,需支付3%至12%的专利费用;品牌溢价薄弱,每公顷产值仅3万欧元,远低于荷兰的50万欧元。数

字的差距,直指核心技术的缺失与文化表达力的薄弱。云南省农科院花卉研究所智慧花卉创新团队锚定“‘中国风’必是‘中国芯’”的目标,其意义正在于此。团队不仅攻克了无香、瓶插期短等技术难题,更在审美上寻根东方文化,花型设计突破西方月季厚重繁复的“杯状”传统,追求汉服般的飘逸灵动;花色选取上,采用米砂红、月白、鹅黄等东方经典色系。当前,28个新品种已送往法国、肯尼亚测试种植。可见,真正的产业自主,始于牢牢掌握在自己手中的科技硬实力,没有科技自立自强的“顶天”突破,特色与品牌便是无源之水。

科技的生命力,恰在于其能否找到通向大众情感的桥梁。当科研的“天线”接上民意的“地线”,便会产生

奇妙的化学反应。“娇龙”“宝华”“文秀”——这些并非源于典籍或实验室的命名,因其承载着人们对亲友的思念、对楷模的缅怀、对奉献者的敬重,而在网络上引发情感共鸣。云南省农科院尊重并拥抱了这场由公众发起的情感表达与文化共创。这实质上标志着一种价值导向的转变,公众喜爱度、情感连接度和社会价值认同被纳入科研成果的价值考量。当一株凝聚了科研智慧的鲜花,被赋予了如此真切可感的人文温度与集体记忆时,它便不再仅仅是实验室里的一份成果,而成为了公众情感的温暖寄托、时代精神的生动载体。这正是科技创新得以深深扎根于社会土壤、获得持久生命力的关键一跃。

“顶天”与“立地”的最终交汇点,

在于市场与产业的沃土。科技创新的价值,最终要落地到市场,转化为生产力。“一个完美的品种,必须串联起产业链上每一个‘愿意’。”研究者的这番话,道出了科技成果转化的真谛。当“宝华”等品种因其背后的故事与情感而自带传播势能时,市场的大门也随之敞开。2026年新品发布会上,“有故事”的月季优先种植权被争抢一空。市场用真金白银投票证明了,从实验室到生产线、百姓家,不仅需要技术过硬,更需要情感赋能,让消费者买的不仅是一盆花,更是一份认同与感动。

当“中国芯”注入了“中国情”,当科技之光温暖了万家灯火,创新才能真正拥有磅礴而持久的生命力,绽放出属于这个时代的最美芳华。

王世涵

加快先进装备制造业智改数转

赵梓衡



“十五五”时期是云南省加快构建现代化产业体系、推进产业强省建设的关键五年。近期发布的《云南省加快构建现代化产业体系推进产业强省建设行动计划》与“十五五”规划一脉相承,对数字赋能先进装备制造业提出了系统性要求。需进一步推动实体经济与数字经济深度融合,促进产业数字化转型。

目前,云南省先进装备制造业的数字化转型已由宏观战略布局进入以点带面、标杆引领的实质性推进阶段。顶层设计上,除省级层面已构建起较为系统的数字化转型政策框架除宏观规划外,2025年7月发布的《云南省智能工厂梯度培育工作方案(2025—2027年)》明确提出,要重点聚焦包括装备制造在内的多个领域,普及基础级、建设先进级、培育卓越级智能工厂,促进制造业企业智能化转型。基础设施上,截至2025年9月,全省5G基站总量已达18.5万个,居全国第10位;2023年底全省已建成34个工业互联网平台,并培育了超过160家工业互联网服务商,初步形成了供给生态。龙头带动上,部分企业率先突破,打造数字化转型样板:云南德胜钛铁新材料有限公司聚焦工业互联网智慧工厂,设备故障率降低30%,生产效率提升15%;云南锦润数控机械制造有限公司聚焦工业互联网平台建设,协同280多家关联企业实现整体效率提升10%。

尽管起步良好,但云南省先进装备制造业的数字化转型整体仍处于初级阶段,面临着一系列深层次的结构性问题与瓶颈。一方面是企业数字化转型动力不足,能力较弱。与大型央企国企制造业企业相比,大量民营企业规模偏小,资金链韧性不足,普遍面临“不想转、不敢转、不会转”的困境。转型所需的智能装备制造、工业软件及系统集成投资巨大,而回报周期长、不确定性高,导致企业决策谨慎。装备制造业的数字化转型技术复杂度较高,对跨领域复合型人才的需求更高,使得许多企业因技术能力不足而望而却步。

另一方面是产业链协同水平低,数据链存在堵点。当前转型成果多集中于单个企业内部优化,从全产业链视角看,上游材料供应和下游应用场景之间的数据链尚未打通,导致装备制造厂商难以基于下游用户的实时运行数据来优化产品设计与运维服务,也

宏观微议

体验课莫成消费陷阱

何嵘

19.9元就可以体验网球课程,9.9元就能预约1对1瑜伽练习,29.9元首次体验正骨……正式报名前可以先免费或低价体验,是许多商家常见的推销手段。然而,低成本体验机会背后暗藏诸多消费陷阱。

据报道,一些消费者表示,体验了低价课程后没有购买后续课程,就连接遭到了商家的电话“炮轰”推销课程,还有一些消费者团购了低价体验课程,到现场却被要求补差价。此外,体验后购买了长期课程的消费者,也反映没有享受到理想中的优质服务,长期课程难以保持和体验课同等质量。“体验课时老师教学更加用心,正式报名参加后的授课老师和体验课的老师都不是同一位,水平也存在差距。”

近年来,随着居民生活水平提高,

微看点

提高为民办忧“响应度”

《人民日报》:快速响应诉求、高效解决问题,是更好保障民生、提升治理能力的题中应有之义。此前,有媒体曝光某地天然溶洞因垃圾堆积而遭到污染破坏,当地迅速响应,组织开展清理修复工作并摸排隐患,建立常态化防护机制。前不久,媒体回访发现,问题基本得到解决。数字时代,信息流转加快,保障和改善民生必须兼具速度与温度。观察近年来的民生改善和社会治理,“响应度”是一个重要维度。政府部门回应诉求速度更快,处理事情周期更短,形成闭环,更加高效,是许多人的共同感受。民生不是抽象的概念,而是人们身边的一个个急难愁盼。怀揣着为民排忧解难的“秒表”,跑好服务民生接力赛,热气腾腾的“小家”与蒸蒸日上的“大家”一定会携手共赴美好明天。

消费正从商品主导向商品与服务并重转变,2025年服务性消费支出占居民人均消费支出的比重为46.1%,从追求拥有更多,转向渴望体验更好,成了当下消费市场的真实写照。在此背景之下,低价体验课的推出无疑是顺应了市场需求,搭建起了消费者与商家之间的信任桥梁。让顾客得以低成本感受课程水平,同时也能帮助商家引流并避免不必要的售后纠纷。本是双赢的局面,然而,现实中部分商家似乎“玩不起”的做法,却让体验课异化为“套路课”。

商品是有形的,服务是无形的,而创造出的体验是令人难忘的。在“体验为王”的消费时代,各方应共同努力,通过外部监管、行业自律等让体验经济摆脱套路化陷阱,真正成为服务消费升级的助推器。

提升能源增长含“绿”量

《光明日报》:近日,国家能源局数据显示,2025年我国全社会用电量历史性突破10万亿千瓦时,同比增长5%,成为全球首个实现此规模的单一国家。这一用电规模约为美国全年用电量的两倍,超过欧盟、俄罗斯、印度、日本4个经济体的年用电量总和。用电量作为经济运行的“晴雨表”,其跨越式增长,不仅彰显了我国经济发展的强大韧性,也进一步增强了全社会对未来发展的信心。全社会用电量的一次次跃升,背后是电力供给能力的不断升级。站在新起点,能源转型之路任重道远。面向未来,我们要加快经济社会发展全面绿色转型,锚定碳达峰碳中和目标,持续深化能源转型,着力构建新型电力系统,朝着建设能源强国目标稳步迈进,让能源增长的含“绿”量持续提升。

本报记者 何嵘 整理



本版主编:云南日报理论评论部
邮箱:ynrb_pl@163.com spyndaily@126.com
更多理论评论文章请扫码
关注云南理论网、云南日报日新理评微信公众号