

“流量”变“留量”，“网红”成“长红”——

德宏州将“流量红利”变发展实力

本报记者 管毓树 通讯员 赵伊



从“网红”到“长红”、将“流量”变“留量”，紧紧围绕省委“3815”战略发展目标和德宏州委1个总目标、1个主抓手、4项保障措施、8个工作体系的“1148”经济社会发展思路，德宏州推动网红经济从“流量红利”向发展实力深度转化，构建起多业态融合、全链条发展的新格局，奏响网络发展的时代强音，绘就了一幅全面推进“网络德宏”建设的美丽画卷。



文旅破圈 筑魅力幸福边城

近年来，德宏州利用好微信公众号、抖音、视频号、小红书、B站等社交平台，构建起多渠道协同的新媒体传播矩阵，以持续高频的内容输出有效扩大品牌影响力。精心创作精品短视频、宣传推文3000余条，策划系列主题宣传活动助推话题“有一个美丽的地方德宏”播放量达11.4亿次，“发现宝藏德宏”“德宏美食推荐官”等话题传播量超过10亿次。

“从2025年云南文旅抖音官方号传播力指数来看，芒市文旅账号曾7次登上县市级榜首，长期位居全省县市级文旅账号前列。”德宏州委

宣传部副部长、州委网信办主任刘吉庆说，“芒市文旅”在内容创作上，注重融合网络热点与本地特色，深耕民族节庆文化资源，2025年泼水节期间推出的原创主题曲《如里金旺·芒市》全网浏览量超过3000万次，配套发起的抖音挑战赛及直播互动量超过1000万次，成功将传统节日庆转化为流量引爆点。

德宏州着力打造“人格化IP”，文旅系统领导干部主动化身“旅游推荐官”，德宏州文化和旅游局副局长杨昱等通过出镜演绎傣剧、孔雀舞等本地文化内容，获得广泛关注。芒市文

化和旅游局局长杨燕、副局长莫含蕾持续推出“局长带你逛芒市”“局长探店”等系列短视频，打破传统政务宣传模式。

德宏州搭建“i德宏”平台，整合住宿、餐饮、交通、娱乐、购物等全方位服务，为市民与游客提供一站式便捷体验。截至目前，平台已入驻商家超过3000家，注册用户达17.3万人，累计订单达18.9万单，交易总额近960万元。

德宏州发布了《德宏州旅游供给补短板行动方案》，方案紧扣旅游“吃、住、行、购、娱”全要素，进行系统化补短

板，全州A级旅游景区增至27家，傣族古镇打造为国家级夜间文化和旅游消费集聚区，深度融合边境、民族、生态资源，打造“旅居德宏”“德宏礼物”等品牌。2025年1月至10月，德宏州接待国内游客3579.47万人次、同比增长13.53%，增速排全省第二；旅游总花费326.8亿元、同比增长15.09%，增速排全省第四；旅居人数增长37.6%。本地特色消费产业链持续培育，咖啡、缅甸甩甩粳、泡鲁达、手抓饭等美食走红网络，芒市地区民宿酒店数量从2021年的193家增长至674家，商户营业额增长2倍以上。

产业融合 锻造“网红”竞争力

积极推动《非翠传奇》短剧拍摄、征集非洲翠产业故事、开展珠宝玉石诚信宣传，刊发相关作品60余部，全网曝光量超过1000万。

2025年7月印发的《德宏州直播电商产业高质量发展三年行动方案（2025—2027年）》提出，到2027年实现全州直播电商交易额300亿元。“未来，我们会持续用好互联网思维，让网络直播成为德宏特色产品‘云端出滇’的快车道，把边疆好物卖到全国各地。”德宏州委网信办副主任舒生跃说。

“德宏州依托‘咖啡种质资源

库’——德宏热带农业科学研究所保存的1100余份种质资源，积极融合‘网红经济’，借助直播带货，将‘德热’系列新品种咖啡生豆、精品速溶咖啡、咖啡文创产品等推向全国市场。”舒生跃介绍，依托网红打卡，芒市百余家特色咖啡馆串联成“咖啡地图”。每周都有资深咖啡探店博主打卡芒市咖啡馆，沉浸于咖啡与文化的交互体验。2025年6月，德宏州出台《德宏州咖啡产业高质量发展三年行动方案（2025—2027年）》，明确到2027年咖啡种植面积稳定在12万亩以上、全产业链综合产值突破50亿

元的目标，为产业振兴绘制线路图。

“粉丝量超百万的头部红人越来越多，德宏州积极探索网络赋能产业发展的路径，借助多元传播力量展示边疆风貌与发展新姿，成功构建起具有影响力的区域性网络文化品牌。”舒生跃介绍，州委网信办组建了专属的“小V宣传队伍”，评选“德昂酸茶代言人”与“宣传大使”，德昂酸茶、咖啡等相关宣传内容累计曝光量超过5亿次。目前，德宏州有粉丝10万+账号260多个，职业网络主播近600人，分布在电商直播、打卡探店、文化传播、助农带货等领域。

乡村振兴 建设美丽新德宏

漫步芒市城郊芒晃村，花香扑鼻、流水潺潺，一户一景、一家一韵。“村庄漂亮、村民富裕，成了人们眼中‘指尖上的网红村’。”芒晃村党支部书记莫俊英说，农家乐、民宿、采摘园、非遗工坊等通过与网红合作或自主运营账号，吸引了大量客流。目前，村里有餐饮23家、民宿13家、手工艺品制作和特色商品经营4家、网上直播商户3家，其中“南客林舍”花海项目视频播放量超2亿次，小红书App上有关芒晃村的美食笔记超7000条，抖音芒晃相关话题参与量超5亿次。

“借助网络直播‘卖风景’‘卖文化’‘卖鲜花’。”德宏鑫禾农业的创始人卢

正政指着鲜花盛开的基地告诉记者，2016年起，他开始培育石斛花卉，尝试通过技术将本土物种与外来物种进行杂交培育，创新推出石斛花的新品种。截至目前，公司直播团队超过20人，连续3年保持600多万元的销售业绩。目前，鑫禾公司共建立了7个种植基地、2个直播基地，石斛花生产面积达150亩，年产石斛兰约200万盆。

深耕农村电商的“探路者”@草帽蔬记的主理人罗有代，每周发布3条精心策划的寻宝探秘视频，深入德宏的各个村寨挖掘那些“养在深闺人未识”的优质土特产。截至目前，该账号累计发布作品695个，开展直播110场，订单金

额超过百万元，让德宏的坚果、咖啡、茶叶等特产跨越山水，直抵北上广等城市消费者的手中。

盈江县旧城镇以“党建+直播”为核心，依托旧城周末街搭建农特产品交易平台，联动全县16个乡镇轮值“街长”，汇聚山货、民族美食等特色产品。引入“耕品哥”等主播及10余个带货团队，村支书化身“红色主播”助力，打造助农直播街。配套电商交易中心、物流网点与乡土人才培养基地，形成“种植+直播+销售”完整链条。走出特色网红经济之路。2025年，盈江县旧城镇线上年交易额超800万元，单场直播最高超35万元，带动315人就业，既

德宏州双线发力提升网上宣传工作质效

本报讯(记者 管毓树 通讯员 姚鑫宇) 近年来，德宏傣族景颇族自治州以网络为桥，深耕网上宣传与经济赋能两大领域，通过双轮驱动奏响高质量发展强音，各项工作成效显著，走在全省前列。

德宏州严格落实工作要求，重点稿件推送率达100%。在“云南正能量稿件池”中，德宏州有5.67万篇稿件被取用，重点推荐等单项排名全省州市第一；“网信云南”微信公众号刊登其信息67条，居各州市首位。“有一个美丽的地方——德宏”等话题传播量超200亿次，2025年省正能量作品征集展播中，21件作品入围复评，1篇入选“十佳精品”。政务新媒体矩阵发挥主力作用，创作普法稿件147篇、视频20余部，阅读量破千万次，微电影《望心》、微动漫《校园欺凌之女生欺凌》等作品斩获全国及省级奖项，5个普

法案例入选省网络普法案例，德宏州委网信办获最佳组织奖。

据介绍，缅文短视频栏目《胞波带你逛中国》发布50余期，播放量超6800万次；胞波Facebook（缅文）粉丝量达8.8万，在全省对缅传播账号中排名第二。“胞波国门幸福行”等活动海外传播量超1192万，“胞波小V”队伍与课题研究双轨并行，“音乐出海”专项推动本土乐团跨境交流，拓宽对缅传播渠道。策划系列助农直播活动，助力特色农特产品热销；50余名“边小V”转型直播带货，在各类活动中带货总额超500万元，非洲翠产业文化宣传传播量超2亿次、销售额超过8亿元，德昂酸茶宣传相关抖音网店月销从0元飙升至25万元，激活了经济发展动能，为沿边地区高质量发展提供了生动范例。

德宏州“三个压实”推进珠宝玉石直播规范管理

本报讯(记者 管毓树 通讯员 姚鑫宇) 为推动珠宝玉石直播行业健康有序发展，近年来，德宏傣族景颇族自治州通过压实直播间运营者责任、直播营销人员服务机构责任、协同监管责任，以“三个压实”强化全链条监管，筑牢行业发展根基，切实保障经营者和消费者合法权益。

压实直播间运营者责任。德宏州开展“直播报备+亮标识直播”，要求直播商家进行实名认证和诚信信息报备，已完成470家商家的线上备案；以“证书规范+溯源管理”为抓手，严格规范《珠宝玉石首饰鉴定证书》及产品标签标识，累计排查检验检测证书20万余份；推动签订诚信承诺书642份、发放提醒告诫书1014份、张贴消费提示856份，约谈投诉量较高的翡翠直播经营户202户，公示“黑榜”商家112户。

压实直播营销人员服务机构责任。德宏州以瑞丽多宝之城直播基地为示

范点，创建明码标价示范点18户，实现1960家经营户明码标价全覆盖；在珠宝玉石直播基地设立12315消费维权服务站12个、ODR（在线消费纠纷解决）企业13个，打通维权“最后一公里”，2024年以来累计为消费者挽回经济损失4000余万元。

压实协同监管责任。制发《德宏州翡翠网络直播行业管理办法（试行）》《关于加强珠宝玉石翡翠直播行业联合执法工作的指导意见》等7项政策，打出监管组合拳；深入开展“清源”行动，吊销未注销商户4627户，完成清理注销800户，分五批次驳回了8030户“网上申请办理”营业执照提供虚假地址、电话的登记申请。累计建立珠宝玉石直播领域问题清单105条，完成对7个在用珠宝玉石直播小程序的梳理，捣毁直播诈骗窝点16个、查办涉珠宝玉石网络直播行政案件27件。

互联网党建为“网红经济”装上“红色引擎”

本报讯(记者 管毓树 通讯员 方猛) 近年来，德宏傣族景颇族自治州互联网行业党委落实“管行业就要管党建”的要求，通过党建引领行业规范建设、人才培养、诚信宣传等措施，为德宏“网红经济”装上“红色引擎”，让网红流量转化为地方经济社会高质量发展新的增长点。

德宏州通过制定完善行业标准、树立行业标杆、推动行业自律与规范建设等，推进行业健康发展。在珠宝玉石直播领域出台了《德宏州珠宝玉石翡翠行业直播行为规范》，拥有党员身份的主播以身作则践行“诚信带货”，带动从业者树立对制度规则的敬畏之心，构建起良性营商环境。2025年，互联网行业党委统筹德宏州新媒体协会、电商协会、各直播基地、属地MCN机构等，开展“网络文明和网络主题宣传”，累计发布作品30多部，

全网传播量超过2亿次，直播销售额持续增长。

德宏州加强网络名人队伍建设和人才培养，推动行业专业化、规范化，实施“诚信主播培训计划”，累计培养持证主播500余名；组织开展的德宏网络名人实践培训，以“网红流量转化直播销量”为核心，为网红和商家搭建桥梁，开辟了网红从“吸睛”到“造血”的转型新路径；组织网络名人和网络主播参与当地民族节庆活动网上宣传、网络公益宣传和网络普法宣传，推进“营销式网上宣传”，组建德宏德昂酸茶宣传队伍，评选“网络文化宣传大使”，3个电商案例入选全国数字化商贸流通龙头企业典型案例，2个案例入选全国农村电商带头人典型案例，“红色引擎”持续发力，推动德宏“网红经济”健康发展。

“边小V”网络普法打响品牌

本报讯(记者 管毓树 通讯员 姚鑫宇) 德宏傣族景颇族自治州近年来打造的网络普法品牌专栏《“边小V”普法》，实现从单向宣传到互动传播、从小众知晓到全网刷屏的跨越，成为边疆地区网络普法的标杆性实践。

为让普法内容更接地气、更具传播力，德宏州整合州司法局、州公安局、州委党校等官方专业力量，联合“五用五化”宣讲团、“八五”普法宣讲队等本土宣教团队，打造出“小V普法”“检小普法”“阿伽梭警官”等一批极具地域特色的网络普法品牌。依托《“边小V”普法》跨地域、跨圈层的传播优势，普法内容精准触达青少年、少数民族群众、电商从业者等不同群体。截至目前，累计开展普法培训12场次，相关作品阅读量逾千万次，该专栏序列产品《“小V”普法品牌专栏》网络普法公开课《特色栏

目》》入选2025年云南省网络法治宣传精品案例。

除了扩大普法覆盖面，《“边小V”普法》还聚焦行业需求，深入本地直播基地，以“主播普法+案例警示”的形式，围绕《电子商务法》《消费者权益保护法》等法律法规，为主播、商家开展针对性解读，引导从业者规范直播交易行为，累计覆盖直播从业者2000余人次，有效推动电商行业诚信健康发展。同时，鼓励“边小V”将普法内容与个人账号定位相结合，借助“网红效应”放大普法传播声音，以普法内容的正向价值提升账号公信力，引导公众理性看待法治问题，推动形成“学法、懂法、用法”的共识。

下一步，德宏州将持续深化“边小V”普法品牌建设，积极探索“普法+直播”“普法+短视频挑战赛”等模式，让网络普法成为边疆法治建设的助推器。



美丽的瑞丽市区。 德宏州委网信办供图