

收官“十四五” 谋篇“十五五”

数智筑根基 实干启新局

——云南移动起航“十五五”高质量发展征程

薛颖雯 倪婧

新年肇启，万象更新，2026年是“十五五”规划开局之年。作为驻滇央企，中国移动云南公司立足区位、资源、生态优势，将5G、AI、物联网等前沿技术深度融入云南经济社会发展各领域，向创新驱动要动力，向高水平开放赋活力，向民生福祉注温度，为云南“十五五”高质量发展开好局、起好步注入强劲数智动能，用实干与创新书写着央企担当的时代答卷。



安宁市“安e养老”体验馆。本报记者 王毅 摄



普洱市首条医共体低空物流医疗专网配送航线首飞开通现场。



中国移动数字两亚(昆明)智算中心

科技增动能 激活产业发展新质生产力

科技是第一生产力，创新是第一动力。《中共云南省委关于制定云南省国民经济和社会发展第十四个五年规划的建议》提出，培育壮大新兴产业和未来产业，加快低空经济等战略性新兴产业集群发展，促进实体经济和数字经济深度融合。云南移动紧扣全省发展部署，以技术创新为抓手，将数字技术全面赋能农业、医疗、文旅、生态治理等多个领域，破除发展痛点、催生发展动能，多项实践入选国家级、集团级标杆项目，推动新质生产力在云岭大地落地生根、开花结果。

低空经济的蓬勃发展，为云南破解地理阻隔、激活城乡联动提供了全新路径。立足普洱山区地理特点和产业优势，云南移动打造“5G专网+中移凌云平台+高精度定位的低空技术底座”，率先实现“低空+医疗”“低空+文旅”“低空+农业”多场景落地。其打造的普洱低空经济项目更是入选2025年中国移动低空经济十大最佳实践和五星标杆项目。

针对偏远地区看病难问题，云南移动以5G专网为基础，搭建医共体低空物流医疗专网配送服务，首条连接思茅区人民医院、普洱市中心血站与倚象镇中心卫生院的航线，仅用12分钟就能完成11.7公里的紧急医疗物资运输，时长较驾车缩短60%。目前，二期航线已拓展至市内核心医院，让优质医疗资源惠及更多城乡居民。普洱市镇沅彝族哈尼族拉祜族自治县波烈村是古代滇藏茶马古道

上1个重要驿站和必经之地，距镇沅县城14公里，该村借助云南移动构建的低空文旅物流网络，实现了10公里内物资极速配送。无人机航线串联起茶马古道遗址与茶园村落，为游客带来空中俯瞰的全新体验；精准吊运咖啡豆至特色消费场景，为千年古道注入现代活力。同时，波烈村的沃柑、坚果等农产品通过无人机精准施药、智能监测实现提质增效，古树茶、野生菌等特色产品借助低空物流突破山区阻隔，打通了科技兴边、产业富民的新路径。

科技赋能让高原特色农业焕发新生机。2026年1月，保山市隆阳区潞江镇辛家山咖啡种植基地迎来丰收，这个由云南移动联合多所高校打造的千亩精品咖啡示范基地，借助“云智农链”平台实现了从凭经验到靠数据的转变。平台通过物联网设备精准采集土壤温湿度、pH值等数据，为灌溉施肥提供科学依据，实现节水80%、节肥60%，全域网络覆盖与远程自动化作业大幅提升了种植效率。此外，云南移动积极和新华社共建“三农通”平台，在第三届云南蓝莓大会期间，创新推出中文、英语、越南语三语助农直播，联动视频平台等拓宽销路，让云南特色农产品加速出滇。

为推动AI技术与产业深度融合，云南移动主办2025腾冲科学家论坛人工智能分论坛，全面实施“AI+”行动计划，为云南数字经济核心产业发展筑牢技术根基。

数字筑枢纽 擘画辐射中心建设新图景

云南面向南亚东南亚辐射中心的建设，其开放发展离不开数字基础设施的坚实支撑。云南移动以建设数字信息大通道为核心，从网络布局、算力供给、平台构建到跨境合作，全方位打造“数字两亚”先行者，推动云南从地理边疆走向开放前沿。

筑牢数字底座，信息通道更畅通。云南移动建成全省规模最大的信息网络，33.5万座基站、59万个10G-PON端口，为超4200万客户提供泛在通信服务，在2024年度全国百城网络质量评测中斩获3项全国第一；累计投入11亿元建设6924座基站，率先实现省内高铁超3104公里沿线5G全覆盖；打造国内首张400G OTN高品质运力底座，实现昆明1毫秒、南亚东南亚9毫秒的全光时延圈，升级后的南亚东南亚国际数字信息大通道IBB节点，将两亚至国的网络路由优化为陆缆直达，大幅降低跨境通信时延，为跨境数字合作筑牢网络基础。

锻强数字内核，开放支撑更坚实。云南移动建成全省单体最大的智算中心——中国移动数字两亚(昆明)智算中心，算力供给能力达1.75万PFlops，并以低至1.22的PUE(电能利用效率)成为云南省唯一入选2025年度国家绿色数据中心的项目，实现绿色算力

与产业发展深度融合。打造云南数字出海公共服务平台，为出海企业提供一体化支撑。

推动数智出海，合作领域更广阔。云南移动开通中老跨境医疗专线，为玉溪中山医院与老挝万象玛霍索综合医院搭建起信息“高速公路”，通过高带宽、低时延、高安全的跨境数据传输，实现两院患者病历、影像资料等数据的快速传输等全维度合作。以此为契机，搭建辐射南亚东南亚的“互联网+医疗健康”服务网络，构建起医教研产一体化国际医疗合作生态圈。以腾冲科学家论坛为纽带，云南移动深化与国内外高校、企业的产学研合作，发布“云移智算”品牌，推

动人工智能产业应用向两亚地区拓展，让云南的数字优势与两亚的市场优势深度融合，助力云南从通道经济向产业经济转型。

“安e养老”智慧养老服务平台。
本报记者 王毅 摄

数字暖人心 用心守护“一老一小”幸福生活

云南移动始终坚持以人民为中心的发展思想，将数字技术与民生需求深度对接，在“一老一小”关爱、公共服务升级等领域推出一系列暖心项目，让数智化成果真正走进千家万户，彰显央企的责任与温度。

云南移动打造的“61520”留守儿童数智关爱项目，集成智能通话、智能疏导、智能防护、智能提醒、智能学习、智能校园六大数智功能，通过家庭电视屏、教师手机屏、可视话机屏等多终端联动，凝聚社会、政府、学校、老师、家长五方力量，实现家庭与学校两端的紧密连接。5G、AI等硬核科技与儿童关爱全流程温暖相融，成为留守儿童与亲人间“零距离”的守护使者。

截至2026年1月，全省已建成启用“61520”平台学校1074所，接入可视化机9953部，惠及留守儿童6.7万人。这座由数智架起的“亲情桥”，入选首批中国移动社会责任品牌项目，成为科技保驾护航孩童成长的典范。

为破解养老难题，为老年群体打造“幸福圈”，云南移动与安宁市民政局携手打造“安e养老”智慧养老服务平台，将“养老服务超市”搬到老人掌心里。平台整合专业养老机构、老年食堂和签约服务商，让助医、助洁、助餐、康复理疗等服务一键预约、上门直达。平台配套智能监护手环、健康手表等设备，能实时同步老人健康数据与定位信息，24小时不间断守护安全，“一键呼救”功能可第一时间联动亲属与医疗机构，已成功处置多起老人摔倒的紧急情况。

平台背后的安宁市“城市大脑”指挥中心，实现养老服务“一屏统管、一网协同”，通过严格的商家审核、服务打卡、动态退出机制，确保服务质量持续优化。目前，“安e养老”平台整合了专业养老机构13家、老年食堂63家、签约服务商7家，链接上下游产业链每年680余万元，让智慧养老成为像水电一样可靠的基础服务，解暮年之需、暖老人之心。

站在扬帆起航的历史交汇点，随着一个个标杆项目、一项项创新实践的落地，云南移动将持续通过数字技术与地方发展的深度融合，以科技赋能温度，更将以实干笃行的担当，创新突破的勇气、久久为功的韧劲，把开局之年的“规划图”转化为可操作的“施工图”、触手可及的“实景图”，在彰显企业创新活力与责任担当的同时，让数智之花在云岭大地绽放出新的光彩。

本组图片除署名外均由云南移动提供

昆明春鹰：凝心聚力奋战“开门红”

凝心聚力鼓干劲

昆明春鹰是一家生产、销售钢板弹簧的专业企业，生产的“春鹰牌”重型、中型、轻型、微型系列钢板弹簧产品与国内多家知名汽车企业配套，并出口东南亚。

一季度“开门红”，关乎全年大局。“起步即冲刺，开局即决战。”昆明春鹰负责人表示，公司1月以来启动了一季度“开局即决战·奋进赢开门”主题活动，引导全体员工深刻认识一季度“开门红”对公司全年发展的战略意义，准确把握当前行业发展形势与市场竞争态势，将思想和行动统一到公司2026年一季度战略部署和目标任务上来。

昆明春鹰以班组、部门为单位，组织开展“形势任务明方向”专题学习研讨，重点学习公司2026年战略规划、一季度工作部署方案，解读行业发展趋势与市场机遇挑战，引导员工认清发展大势、明确工作方向，增强实现“开门红”的责任感与紧迫感。

同时，昆明春鹰举办先进经验交流

分享会，邀请2025年公司先进个人分享先进经验，围绕“如何立足岗位助力开门红”开展交流研讨，鼓励员工结合自身工作实际谈思路、定举措、表决心，以榜样力量激发全员奋进动力，通过公司内网、公众号、宣传栏等平台，挖掘“作风过硬促开门红”的一线案例，宣传一线员工的拼搏事迹与工作成效，激发全员责任担当和拼搏精神，凝聚全员决战决胜的坚定信念，营造“比学赶超，奋勇争先”的浓厚氛围，推动形成上下同心、协同作战的强大合力。

作风是战斗力，纪律是保障力。作为主题活动的一个重要安排，1月22日，昆明春鹰组织全体员工集中观看方大集团反腐倡廉警示教育案例专题片，通过详细讲述案件事实、深刻剖析违纪根源，引导全体员工时刻绷紧廉洁自律之弦，知敬畏、存戒惧、守底线，自觉抵制各类诱惑，严格恪守集团各项规章制度及廉洁从业要求，做到以案为鉴，以案明纪、以案促改，推动廉洁理念深度融入企业发展各环节。

随着主题活动持续深入开展，昆明

昆明方大春鹰板簧有限公司深入学习贯彻党的二十届四中全会精神，通过开展“开局即决战·奋进赢开门”主题活动，筑牢干部员工思想根基、汇聚拼搏奋进精神力量，以严实作风、实干攻坚，推动公司2026年一季度生产经营“开门红”各项安排部署落地见效，为顺利完成全年生产经营目标奠定坚实基础。

实干攻坚启新程

新年伊始，昆明春鹰核心主机厂东风柳汽延续高产，公司板簧生产任务同比增加5%，其中面向新市场的工序复杂度高的新产品产量同比增加7%。与此同时，面对生产车间一线员工人力不足、员工对新工艺掌握度不足等问题，公司生产经营面临市场扩容与内部攻坚的双重挑战。

面对挑战，昆明春鹰始终坚持保份额、促上线、促上线、争份额的原则，秉持专精特新发展理念，在保障主要配套主机厂份额的基础上，持续巩固“春鹰牌”系列钢板弹簧的市场份额和行业地位。

1月4日，为保障生产工作顺利推进、缓解生产一线卷耳、包耳、压套、脚卡等岗位压力，昆明春鹰下发关于职能部门支援生产的通知，组织职能部门人员开展第二次支援生产工作。从原料进场检验到钢板轧制成型，从质量管控到工序衔接，干部职工与一线员工同岗作战，实时掌握生产动态，快速破解设备

运维、流程衔接等难题，有效提升了生产协同效率。

同时，昆明春鹰通过优化排班制度，推行弹性作业模式，最大限度盘活人力资源，对冲人员变化影响；细化生产流程，梳理各环节瓶颈，实现工序衔接“零等待”；强化调度统筹，建立实时生产台账，保障生产计划精准落地，一系列举措让生产潜力得到充分释放，产能效率稳步提升。

随着产能持续提升，昆明春鹰板簧生产车间热处理工序同样面临不小的保供压力。为确保生产进度不受影响，1月11日，热处理班组全体职工利用生产间隙，与维修人员紧密协作，圆满完成淬火油池循环冷却系统散热片更换及油池内部沉淀的氧化皮清挖工作。“我们深知设备稳定对‘开门红’目标的重要意义，所以主动对接维修部门，提前制定作业方案，合理调配人员力量。”热处理班组组长郭辉说，作业现场，班组员工有的协助拆卸旧散热片，安装新部件，精准完成每一个衔接工序；有的俯身清挖油池内的氧化皮，不顾油污

浸染，细致清理每一处死角，为生产设备稳定高效运行筑牢安全防线。

面对新产品新增压延、铣中段、铁耳孔等精密工序，导致人员与新品产能矛盾尖锐的难题，昆明春鹰通过“师带徒”模式，组织技术人员与生产人员多次联合改进，成功将新工艺工序节拍优化0.51%，并制订配套措施，通过动态排产减少跨工序等待时间。截至目前，该新工艺产品最终以98.95%的一次交检合格率完成生产，废品率稳步下降至万分之三九，圆满完成增产任务，有力支撑了整体产量达标。

“在全体员工共同努力下，公司板簧订单量与产量稳步增长，还在长压延等新品攻关上体现出硬核能力，新品贡献产值占比提升至22%，为新市场拓展筑牢了坚实的产品根基，也为完成年度生产经营目标注入了强劲动力。”昆明春鹰负责人表示，下一步，将持续深入推进主题活动，把活动成果转化成推动工作的实际成效，以务实作风全力护航一季度生产经营目标实现“开门红”。 李正雄

知识决定高度

——多读书 读好书



云报公益

云南日报视觉统设计部创意设计