

临沧从咖啡原料基地迈向精品产区——

咖啡黄金种植带的价值突围

清晨的昔归咖啡庄园，薄雾如轻纱般缠绕着，种植户正带着工人穿梭在整齐咖啡树丛间，采摘着鲜红饱满的鲜果。这是庄园推广的“雀巢 78667”新品种，果子香、韵味足，收购价比老品种高出一半，咖农管护也省心。这一品种，正是临沧近年来重点推广的优质咖啡品种。

在这片被全球咖啡界誉为“黄金种植带”的土地上，从田间地头的品种迭代到车间里的工艺升级，从市场端的需求爆发到政策层面的精准扶持，临沧咖啡正借着多重机遇，上演一场全方位的提档升级大戏。

品种迭代 精品定位

临沧咖啡的崛起始于品种迭代的先发优势，归于精品路线的精准定位。

“临沧咖啡能脱颖而出，核心就是品种新、底子好。”壹叁肆玖咖啡庄园（临沧）有限公司总经理马晓霞说，云南咖啡长期以“卡蒂姆 7963”为主，保山、普洱的老基地种植二三十年，根系老化，营养吸收能力下降，咖啡豆品质受限，且农户不愿轻易改种，改良难度极大。临沧咖啡产业虽然起步晚，但在 2014 年便从哥斯达黎加引进“雀巢 78667”品种，后续又推广大庆系列、瑰夏等优质品种。“这些新品种风味更突出、抗性更强，管护到位就能轻松达到 80 分以上的精品标准，这是老基地比不上的优势。”

库迪咖啡首席科学家、云南省农业科学院热带亚热带经济作物研究所原所长黄家雄补充道：“老卡蒂姆冲击

83 分以上高分存在天然短板，而我们与德宏热带农业科学研究所合作引进的新品种，在风味层次和香气表现上实现了突破。”目前，临沧新种植基地已全用优质新品种，20 多万亩老咖啡园也在逐步替换新苗，从源头筑牢精品根基。

在品种优势之上，走精品路线成为临沧咖啡跳出同质化竞争的关键。“临沧夹在保山、普洱之间，论历史比不过保山，论基础比不过普洱，只能另辟蹊径。”临沧云佳咖啡有限公司总经理王家强介绍，这种困境倒逼临沧走出差异化道路。

“现在很多找精品豆的业界人士都慕名来临沧，我们的咖啡拿过 7 次大赛冠军，2025 年 COE 试点赛冠军豆更是拍出每公斤 13150 元的高价。”云南镇康哈里咖啡庄园有限责任公司常务副总经理李凤泉说，临沧低纬高海拔、恒温恒湿的气候，既不同于普洱的高温高湿，也区别于保山的干热河谷，让咖啡豆积累了丰富风味物质。“就算工艺中规中矩，也能达到 75 分以上，精品属性是天生的。”

瞄准市场 扩大需求

国内咖啡市场的爆发式增长，为临沧咖啡提档升级提供了广阔舞台。

临沧市农业农村局副局长杨世平用数据直观展现潜力：“国内咖啡市场年需求量达 35 万吨，但云南总产量仅 15 万吨，近 20 万吨依赖进口，这就是临沧的机遇。”他表示，过去担心卖不出去，现在只要品质过关，根本不愁销路。

临沧秋珀庄园有限公司副总经理唐小雁分享了市场开拓经历：“我们现在直接对接烘焙厂和终端客户，订单排得很满。早年出口欧美时精品率就超 90%，如今通过跨境电商，已远销韩国、新加坡等国家。”

如今，临沧咖啡产业已摆脱过去的脆弱状态。“以前没有龙头企业支撑，价格寒潮时鲜果价跌到每公斤 4 元以下，农户只能砍树改种桂花。”杨世平回忆道，如今，临沧已有 51 家咖啡企业，形成集群效应，加上稳定需求，鲜果价重回低价时代。“农户管护到位的话，每亩年收入能达到 3200 元，几乎没人再砍咖啡树了。”

延链补链 提升精加工率

完善产业链、提升精加工率，是临沧咖啡提档升级的关键举措。

“我们曾经最大的短板是精加工率低，很多咖啡只简单加工成生豆出售，附加值不高。”临沧市农业农村局副局长洪宗梅介绍，临沧市“十五五”规划建议明确了“一东一西”布局，不仅要建加工园区，还要打造加工聚集区，目前正全力招商引资推进项目落地。“我们的目标是‘十五五’期间将咖啡精加工率提升至 80%。”目前，政府已出台 11 条扶持政策，重点支持新品种推广、新技术应用和新装备研发。

黄家雄补充道，临沧已建成从种子到杯子的完整产业链，产品涵盖烘焙豆、咖啡液、胶囊咖啡、果皮茶等多个品类。“精加工率提升不仅能提高附加值，还能让品质更稳定，避免过去‘千家豆、百家

味’的问题。”现在，临沧从种植、粗加工到精加工各环节都在推进标准化生产，通过全流程管控保障风味一致。

抓住机遇 香飘世界

在记者采访中，受访者表示，临沧咖啡提档升级并非一帆风顺，仍面临不少挑战，但信心远大于担忧。

“宣传不足是老问题，以前不会主动推广，知名度远不如保山小粒咖啡。”马晓霞表示，虽近年有所改善，但仍需更多媒体和行业关注。

资金缺口是一大难题。王家强说：“农户想种优质新品种却买不起苗，企业扩大基地、升级设备也有资金压力，希望能争取更多省级项目资金。”

对于临沧咖啡产业发展，从业者们充满信心。“全球气候变暖让南美缩小粒种植面积，临沧位于黄金种植带，正好承接产业转移，这是时代机遇。”唐小雁说。洪宗梅表示，随着品种迭代、加工园区建成和政策落地，产业价值将被深度挖掘。黄家雄表示，假以时日，临沧将能成为中国精品咖啡核心产区，让“临沧味道”成为全球咖啡市场的名片。

从昔归咖啡庄园的新品种试种到加工园区的规划建设，从赛事领奖台的荣耀到跨境电商的热销，临沧咖啡正以品种为核、品质为魂、市场为导向，在提档升级的道路上稳步前行。这片充满活力的土地上，政府、企业、农户三方发力，借着市场红利与时代机遇，正让一杯杯醇厚的临沧咖啡，香飘全国、走向世界，书写中国精品咖啡的新篇章。

本报记者 吴沛莉 实习生 吕鑫锦

威信县举行沪滇劳务协作专场招聘会

本报讯(记者 沈迅 通讯员 晋子喻) 近日,威信县 2026 年沪滇劳务协作专场招聘会暨“两节”返乡群众就业服务活动举行。来自省内外的 53 家优质企业提供就业岗位 5000 余个。

本次招聘会由省就业局、威信县政府、上海市松江区人力资源和社会保障局联合主办,吸引了来自上海、广东、浙江、重庆及威信县内的 53 家优质企业参会,涵盖制造业、服务业、电子科技等领域,涉及普工、焊工、包装工、操作工等工种,为求职者提供多元化选择。

招聘会现场,主办方抓住春节前后劳动者返乡节点,通过线上直播和线下招聘,为用工企业和求职者搭建对接平台,宣传就业政策、推介就业岗位、提供咨询服务。线下招聘和线上直播分别吸引 1400 余名求职者 and 3000 余人次咨询,初步达成就业意向 227 人。

云南白药国家级高技能人才培训基地揭牌

本报讯(记者 陈晓波 李继洪) 1 月 26 日,云南白药国家级高技能人才培训基地揭牌暨校企合作签约仪式在云南白药集团举行。

基地将遵循工学一体、实训结合、引领示范、高质量发展的原则,致力于打造集技能培训、技能评价、技能竞赛、技能交流、工匠精神传播等于一体的综合型高技能人才培养培训服务载体,系统性培养中医药领域亟需的复合型高技能人才,为产业现代化升级注入源源不断的工匠动能,为国家高技能人才培养体系提供可复制、可推广的企业实践样本。

揭牌仪式上,云南白药集团与多家院校及企业签署合作协议,聚焦中药炮制工、药物制剂工、药物检验员、物流师等关键工种开展务实合作,合力构建政府引导、企业主导、院校参与、伙伴协同的开放生态,推动产教深度融合,实现教学与生产精准对接。

上接一版《省政协十三届十八次常委会议在昆召开》

一带头严肃纪律规矩,展现良好的纪律修养和精神风貌,确保大会开出高质量、开出新气象。

省政协主席刘晓凯出席会议并在会议结束时讲话。省政协副主席赵金主持闭幕会。省政协党组副书记王石钢,副主席高峰、杨宁、陈玉侯、和良辉、李玛琳、何波、童志云、李学林、王以志、张宽寿,秘书长张荣明出席会议。

第 161 次中老缅泰湄公河联合巡逻执法行动启动



中方执法艇从西双版纳启航。 省公安厅供图

本报讯(记者 王云) 1 月 26 日 9 时,参加第 161 次中老缅泰湄公河联合巡逻执法行动的 3 艘中方执法艇分别从西双版纳景哈、景东署码头启航,拉开了 2026 年中老缅泰湄公河联合巡逻执法行动的序幕。

此次行动采取分段巡逻执法和重点敏感水域联合巡逻执法相结合的方式,开展了 2026 年中老缅泰湄公河联合巡逻执法行动的序幕。

据悉,此次行动中,中老缅泰四国有关执法部门在西双版纳景洪召开指挥官联席会和信息交流会,相互通报近期湄公河流域治安形势和各方打击

启航,老方 2 艘执法艇、缅甸 1 艘执法艇同步从老挝班相果、孟莫和缅甸万崩启航,各方执法艇开展分段巡逻执法至预定水域会合后共同开展联合巡逻执法行动。

据悉,此次行动中,中老缅泰四国有关执法部门在西双版纳景洪召开指挥官联席会和信息交流会,相互通报近期湄公河流域治安形势和各方打击

违法犯罪成效,共同研讨行动方案并达成一致共识。

行动期间,四方将按计划在湄公河重点水域开展联合执法行动,持续打击流域内各类违法犯罪活动。此外,中老缅泰四方还将在泰国召开 2025 年度中老缅泰湄公河联合巡逻执法总结会,回顾总结 2025 年执法合作成果,并就 2026 年深化四国执法合作进行磋商。

云南铁路实行新列车运行图



玉溪首次开行中亚班列。 本报通讯员 李冉 摄

G1374/G1371 次、昆明南至成都东 G2894/G2893 次使用最新型 CR400AF-S 复兴号智能动车组运行,可提升旅客

乘坐舒适度。昆明局担当的列车有 128 列设置为静音车厢,涵盖“D”字头、“G”字头动车组列车。

高铁宠物托运服务方面,新增 D3832/29 次(昆明南—南宁东—广州南)、D3830/1 次(广州南—南宁东—昆明南)、G2893 次(成都东—重庆西—贵阳北—昆明南)、G2894 次(昆明南—贵阳北—重庆西—成都东)4 趟列车,满足旅客多样化出行需求。

货运方面,新增货运中亚班列 4 列,分别为新增中道村、玉溪南、研和至磨憨跨境中亚班列 X9083 次;新增磨憨至研和中亚班列 X9086、X9088 次;新增广西皇城岭至云南广通多式联运班列 X9648/7/8 次等。调整部分货运班列开行周期、始发时间和新增装车组织站。其中,王家营西至磨憨中亚班列开行周期由每周 2 列调整为 7 列,开行频次明显提升,为物流企业和货主提供更加精准的运输服务。

南昆客专阳宗站开办客运业务

阳宗站位于玉溪市阳宗镇,车站开办客运业务后,阳宗至昆明南站最快仅需 10 分钟,至昆明站约 35 分钟,至广州南约 8.5 小时,到红河也仅需 1.5 小时左右。为做好公铁联运接驳,当地交通运

输部门已同步开通车站至阳宗海旅游度假区专线公交,串联明湖湿地公园等主要文旅节点。铁路部门已于 1 月 24 日 8 时起在 12306 网站和手机 App、车站窗口全面发售阳宗站的车票。

省管干部任前公示公告

云干任公示[2026]2 号

根据《党政领导干部选拔任用工作条例》及有关规定,现将李旭东、徐健斌同志拟任职务予以公示:

李旭东,男,汉族,1980 年 10 月生,在职硕士,中共党员,现任中共普洱市委常委、常务副市长。经研究,该同志拟任省直单位正厅级领导职务。

徐健斌,男,汉族,1975 年 4 月生,省委党校研究生学历,中共党员,现任中共西双版纳州委常委、常务副州长。经研究,该同志拟任省直单位正厅级领导职务。

公示时间从 2026 年 1 月 27 日起至 2026 年 2 月 2 日止(国家法定节假日除外),如对被公示人员有意见,可通过来信、来电、来访等方式,向中共云南省委组织部干部监督处反映。反映问题要实事求是,客观公正,提倡签署真实姓名并告知联系方式。我们将严格遵守工作纪律,履行保密义务。通讯地址:云南省昆明市广福路 8 号省委组织部干部监督处,邮编:650228,举报电话:0871—12380。

中共云南省委组织部
2026 年 1 月 26 日

决胜“十四五” 迈上新台阶

省委党史研究室以存史资政育人为己任 推动党史工作高质量发展

本报讯(记者 刘祥元) “十四五”以来,省委党史研究室扎实开展《党史学习教育工作条例》,锚定省委“3815”战略发展目标,以政治建设为统领,以存史资政育人为己任,推动党史工作高质量发展。

省委党史研究室聚焦党史研究主责主业,稳步推进中国共产党云南历史编研工作,编辑出版《中共云南一大纪实》等重要文献;完成《中国共产党云南 100 年大事记》等书稿,《中国共产党云南历史(第二卷)》获第四届云南省干部教育培训教材一等奖;开展社会主义革命和建设新时期云南党史专题资料征编;中国特色社会主义新时代云南党史编研工作有序启动,5 年来,累计出版或编写完成《中共云南简史(1921—2021)》《新时代新发展新成就——云南这十年》等党史著作或重点专题 10 余部,其中《中国西南边疆民族关系治理现代化研究》获国家出版基金资助优秀项目荣誉,《中共云南简史》被中央党史和文献研究院评价为“填补了云南通史类高质量研究的空白”。

重大课题研究成效丰硕。省委党史研究室完成国家社科基金项目《红军长征革命遗址保护和利用研究》、省社科重大招标项目《“扎西会议”的历史地位及其重要作用研究》等国家、省级课题 10 余项。在 2022 年“全国党史和文献部门优秀科研成果”评选中,全省 14 项科研成果获“全国党史和文献部门优秀科研成果”,党史资政成果获奖数量位居全国第二。聚焦习近平总

书记考察云南重要讲话精神,深化“五个故事”研究,省委党史研究室组织 11 家省级单位和高校联合开展“三个定位”实践与经验研究,编撰完成《讲好“五个故事”》《云南全面建成小康社会的实践及历史经验》等资政著作。

党史资料体系化建设持续完善。省委党史研究室制定 2023—2027 年工作规划,建立党史专题资料编联联动机制,组织全省党史部门开展革命文献党史资料普查工作,积极推进云南党史文献资源库建设,5 年来,省委党史研究室完成《云南脱贫攻坚口述史》《习近平总书记考察云南亲历者口述史》等口述资料征编,编撰《纪录小康工程云南大事记》等专题史料,联合红军长征过云南沿线 7 个州(市),启动“红军长征过云南丛书”征编,文献资料汇编、口述史料汇编等系列成果 8 部,构建起较为完备的新时代云南党史资料体系。

创新宣传教育,赓续红色血脉凝聚奋进力量。省委党史研究室组建“云南党史宣讲团”,深入开展党史“七进”活动。5 年来,全省党史部门累计开展宣讲 8000 余场,受众超 60 万人次。紧扣建党 100 周年、中华人民共和国成立 75 周年、中国人民抗日战争胜利 80 周年、扎西会议 90 周年等重要时间节点策划系列宣传活动,宣传有声有色。推动革命遗址保护利用“建、管、用”融合发展。构建“大党史”格局,凝聚工作合力提升整体效能,“云南党史专家基层行”等活动入选省级社科学术社团十佳创新案例。

云南日报报业集团“一到弥勒就快乐”全媒体采访活动举行——解码快乐基因 助力品牌建设

近日,云南日报报业集团“一到弥勒就快乐”全媒体采访活动在弥勒市举行。采访组聚焦弥勒市新近发布的“一到弥勒就快乐”旅游品牌战略,深入城乡、园区及景区,解码弥勒“快乐基因”,寻踪“有一种叫云南的生活”具象表达,通过文字、图片、视频等全媒体传播形式,展现弥勒市以旅游品牌建设引领激发“文旅+百业”活力的显著成效,全面助力“一到弥勒就快乐”旅游品牌建设。

“十四五”以来,弥勒市全力以赴拼经济、促发展,高原特色农业串珠成链,绿色食品精深加工产业蓬勃发展,生物医药、低空经济等新兴产业异军突起,县域经济连续 27 年位居红河哈尼族彝族自治州第一,长期位居全省第一方阵,为旅游旅居高质量发展奠定了坚实基础。

2025 年,弥勒市预计接待游客 2100 万人次,实现旅游总花费 200 亿元,旅居人数和旅居花费均居全州前列。目前,全市拥有景区景点 10 个,其中 AAAA 级景区 5 个,2021 年至 2025 年连续上榜“全国县域旅游发展潜力百佳县”,跻身云南省旅游前列。

为全力打造“云南旅游新标杆”“云南旅居排头兵”,弥勒市提出,将发挥市场在资源配置中的决定性作用,坚持市场驱动、品牌引领,不断丰富弥勒旅游场景、业态和产品,提升旅游服务质量,把握“情绪旅游”风口机遇,满足游客的多元化需求。

正值“十五五”开局之年,采访组着力挖掘弥勒整合生态、文化、产业资源优势,推动旅游、旅居发展的创新与实践,聚焦当地把“快乐”融入产品、融入服务、融入文化的亮点与成效,通过陆续推出一批主题突出、内容丰富、形式多样的融媒产品,多角度展现弥勒秉承“快乐”承诺,为到访者打造专属文旅惊喜的城市温度。

云南日报、云新闻客户端、云南网、云南网微博等云南日报报业集团全媒体集群同步开设了“一到弥勒就快乐”专题、专栏及话题,全面运用省级主流媒体深度融合发展成果,联动弥勒市融媒体中心新闻发布平台扩大弥勒城市品牌传播广度与深度,让“一到弥勒就快乐”的承诺更加响亮,实现城市品牌破圈传播。

云报全媒体采访组

第二届易门绿汁穿越赛落幕

本报讯(记者 姜莹 王剑钊) 1 月 25 日,第二届易门绿汁穿越赛在玉溪市易门县绿汁镇落幕。来自全国的 1500 名跑步爱好者参与。

本次比赛设 17 公里“铜韵绿汁”组和 4 公里“时光小镇”组两个组别,分别吸引了 600 名长跑爱好者和 900 名亲子跑爱好者参赛。赛道设计融合了自然景观、工业遗产与复古地标,让参赛者深刻体验了绿汁镇独特的历史风貌,感



参赛者奋力奔跑。 本报通讯员 刘大鹏 摄

受不一样的生活气息。经过激烈角逐,多斯巴勒·哈布利江恩获得 17 公里“铜韵绿汁”男子组冠军,杨新云夺得女子组第一名。4 公里“时光小镇”组中,许多家庭携手冲过终点线,赛事组织者特别为亲子组设计了纪念奖牌,让每个参与的家庭都能留下美好回忆。易门绿汁穿越赛已成功举办两届,其影响力持续扩大,逐渐成为易门县的一张特色名片。

登报作废

△李庆娟遗失身份证,号码:530103197610013723,登报作废。

△杨体良遗失私章一枚,特登报作废。