

中国·南亚

# “一带一路”双港项目为斯里兰卡的繁荣赋能

本报记者 郭瑶

近日，斯里兰卡高级政府官员研修班走进昆明、长沙等地。其间，斯里兰卡选举委员会处长查纳·蓬纳汉迪与总理办公室助理秘书福祖尔·法尔扎纳结合本国实践，阐述了“一带一路”框架下汉班托塔港与科伦坡港口城项目对斯里兰卡发展的影响。两位官员均表示，项目的持续推进，将为斯里兰卡的繁荣发展及其在全球贸易中发挥更大作用注入持久且强劲的动力。



查纳·蓬纳汉迪 受访者供图



福祖尔·法尔扎纳 受访者供图

## 汉班托塔港 激活战略区位，打造经济新引擎

斯里兰卡地处全球最繁忙的海上航线之一。查纳·蓬纳汉迪指出，共建“一带一路”倡议为斯里兰卡加强其作为印度洋战略性海运和商业枢纽的地位开辟了新道路，与该国的发展愿望相辅相成。他强调，汉班托塔港是这一框架下的关键项目，其建设使斯里兰卡得以更深入参与全球海上交通。

福祖尔·法尔扎纳阐释了该港的战略价值：“汉班托塔港位于印度洋的主要航道沿线，是国际贸易转运枢纽的理想港口。”她表示，依托中国的可持续投资建设，该港口

已成为重要的物流和转运中心，显著提升了斯里兰卡的国际贸易能力。

“该项目将带来多层次效益。”查纳·蓬纳汉迪分析，港口不仅能加强区域与国际航线连通性，更通过发展临港工业与物流区，提供制造、仓储等增值服务。福祖尔·法尔扎纳认为，港口开发及其带动的产业园区建设，创造了大量就业机会。此外，通过先进技术与管理经验，汉班托塔港将为斯里兰卡建设能源、海洋和物流中心，扩大蓝色经济提供坚实可能。

## 科伦坡港口城 擘画现代新城，引领未来产业

对于科伦坡港口城，两位官员均寄予厚望。查纳·蓬纳汉迪将其评价为“南亚最具变革性的‘一带一路’项目之一”，有潜力发展成为南亚最重要的金融、商业和创新中心。

他认为，这座未来之城将帮助斯里兰卡建成世界级金融商务区，以其现代化基础设施和先进城市设计吸引全球直接投资，并拓展金融、信息技术、旅游等高附加值新领域，从而提升斯里兰卡的全球竞争力，助力其成为南亚和印度洋地区的门户。

“该项目致力于促进知识型经济的发展，技能型员工通过本项目获得

更多收益，并有机会进入备受瞩目的国际企业。惠及个人的同时，推动斯里兰卡经济结构升级。”福祖尔·法尔扎纳补充道。

她还特别强调：“港口城市的规划为斯里兰卡未来现代城市可持续发展提供了良好范例，这对斯里兰卡而言是一种全新的城市发展模式。”

两位官员总结指出，这些大规模基础设施项目是斯里兰卡发展史上的“一场历史性变革”，正推动国家从传统产业向服务业、物流业和高附加值制造业拓展。同时，项目也促进了中两国文化交流，增进了人民之间的友好联系。

## 江川制造出口老挝



生产现场。通讯员 李凌依 张晗摄

下料区里，激光切割机在钢板上刻画精准轨迹；焊接区里，工人们巧手组装，弧光闪闪。位于玉溪市江川区龙泉工业园区的玉溪新天力农业装备制造有限公司联合厂房内，生产热潮扑面而来。

正在生产的，是近日即将出口老挝的104套果蔬烘干机。

玉溪新天力农业装备制造有限公司副总经理高金深介绍，该公司生产的果

蔬烘干机，可以在老挝农村电力不稳的情况下，用较低的投资成本，依靠丰富的木屑燃料正常工作。除了果蔬烘干机，公司还提供从安装调试到技术指导的“保姆式”服务，为客户提供全流程支撑。

目前，全部设备正加紧赶制，预计春节前运抵老挝并完成安装调试。

本报记者 王剑钊  
通讯员 李凌依 张晗

## 消费新观察

云南家电家居消费趋向精细化场景化——

# 补贴加持 撬动“换新热”

1月1日，云南省2026年消费品以旧换新活动启动。

活动启动以来，记者聚焦家电家居消费领域，采访消费者、线上线下平台企业，感受到在补贴带动下，涌动的消费热情，更发现供需两端的新变化。

## 补贴撬动 政策催热换新

“我们祖孙三代同住，一台洗衣机不够用。新出的‘全家筒’正合适，赶上有补贴就换了。”新年伊始，昆明市民蒙先生了解了今年的以旧换新政策后，立刻下单焕新了家电。

今年，云南消费品以旧换新政策进一步优化升级。汽车以旧换新按车型与类别给予6%至12%不等的补贴，最高可达2万元。家电换新涵盖冰箱、洗衣机、电视等6类，按售价15%补贴，最高1500元，无需交旧即可享受。

像蒙先生一样，在便捷的流程与最高1500元补贴的刺激下，众多家庭的换新意愿被迅速点燃。

云南京东电器相关负责人告诉记者，云南京东电器家电家居品类整体销量实现稳步增长，其中智能家电、绿色家电及场景化家居产品的增速尤为突出。

“国补让洗碗机均价从六七千元降至四五千，普及速度大大加快。”云南京东易购相关负责人说，平台数据显示，干衣机、洗碗机等“解放双手”类产品增速明显。其中万元左右的中高端机型，在补贴后更受到消费者欢迎。

值得注意的是，手机、平板、智能手表、智能眼镜4类数码产品也纳入今年云南消费品以旧换新的补贴范围，按售价15%补贴，最高500元。

1月15日下班之后，红河哈尼族彝族自治州市民杨波专程前往九机门店，购入了自己一直感兴趣的智能眼镜。“目前的智能眼镜能导航、能拍摄，还能帮助做会议纪要、演讲提词，很新奇，也很实用。这次用上补贴，能省500元。”杨波说。

云南九机科技门店的销售人员说，去年在以旧换新带动下，九机的销售额较2024年同比增长40%。今年，企业已在多家门店陈列了智能眼镜，希望新产品走进消费者生活，同时也已全力补充库存，确保国补订单交付。

## 消费更精细 悦己和品质成为新追求

电视机越来越大，洗衣机越来越小，冰箱越来越薄，这是1月20日记者在云南京东易购的家电家居专区观察

到的小变化。

“今年小桶径洗衣机扎堆上市，超薄嵌冰箱成主流，85英寸大屏电视是出货主力。”在云南京东易购负责人看来，这“一大一小一薄”的背后，是消费需求的“颗粒度”越来越细：内衣洗衣机、宠物烘干机、美发高速吹风机，每个细分场景，都跑出了受到市场欢迎的“黑马”。

大小、厚度的变化之外，更深层的变化是家电角色的转换。

近年来，复古冰箱、徕卡拍立得因其潮流属性和设计感，从家电工具的属性，更多转变为“生活装饰品”和“兴趣玩具”。

在京东MALL昆明海乐城店，“90后”消费者刘圆正在体验新款咖啡机：“它摆在家里就像个艺术品，这钱花得值。”

头部直播机构美One平台的消费类招商负责人认为，现在的消费者，尤其年轻人，不仅需要功能，更需要产品能融入家居美学、表达个人品位，“氛围感”和“设计感”成为其消费的关键决策因素。同时，他们愿意为“解放双手”和“提升效率”付费。“集扫地、拖地、自清洁于一体的洗地机，能够实现‘即热即饮’的净水器、即热饮水机，销量持续走高。消费者购买的不是产品本身，而是购买时间、便利和更从容的生活状态。”

这种为情绪价值、“悦己”买单的心态，也在不断催生“第二台”经济。

昆明消费者周冰，如今的另一个身份是二胎妈妈，她家里早已备有宝宝的专属洗衣机。“现在趁着有补贴，又买了台小冰箱专门存放母乳和面膜，在照顾宝宝的同时也能呵护自己。”

## 供给场景化 从卖货到卖生活方式

走访云南京东家居市场的过程中，业界人士分享了这样的观察：云南京东家居消费需求正从追求性价比，转向为健康、智能与情感价值买单；并分化出银发群体的适老需求与年轻人的个性表达；同时，消费行为也从单品购买走向购买场景解决方案。

消费需求牵引，供给端不断创新。

记者发现，线上线下平台早已不满足于单纯卖货，从提供升级产品到提供解决方案，甚至是向消费者提供一种生活方式方案，已成为行业共识。

“我们聚焦绿色智能、细分人群与地域，有了更多定制、量体裁衣的呈现。例如，针对云南风大、室内容易积尘等

## 交通动脉支撑辐射中心建设

现作为。

目前，“五出境”高速公路通道已实现云南境内段全程高速化，“五出境”铁路通道中缅甸清水河通道昆明至临沧段铁路、中甸瑞丽通道昆明至保山段建成通车，中越、中老通道建成；昆明至南亚东南亚客运通航点达31个，基本覆盖了南亚东南亚政治经济重要城市。右江—珠江百色水利枢纽通航设施、富宁港等加快建设，关累港口岸开通国际客运功能。

依托日益完善的交通运输网络，云南大力推进跨境运输和国际多式联运等工作，为辐射中心建设提供坚实保障。中老铁路先后开行沪滇、粤滇、京滇等系列“澜湄快线”，国际货运班列；“郑和号”海公铁国际多式联运班列首发，开辟了昆明至孟加拉国

## “四安”警务助推口岸经济发展

英语向帮助他的民警说道。2025年10月23日，DAN从广州出发到河口旅游，不慎在途中遗失了钱包和银行卡，经酒店老板指认，钱包和银行卡关边境派出所的外籍人员服务站寻求帮助。最终，在河口县出入境管理大队与河口城关边境派出所的帮助下，DAN顺利踏上了从河口返回广州的火车。

近年来，河口公安机关着力优化口岸团队旅游签证办理流程，推动网络申报、入境卡电子申报等便利措施落地，2025年为1655个团队5万余人次“入境游”办理口岸签证，吸引500余万名游客由此入境并前往昆明、大理、丽江等地，助推“有一种叫云南的生活”持续火热。

2025年下半年以来，大量越南务工人员返回河口工作。针对这一季节性、集中性的出入境需求，河口县公安局出入境大队提前部署，优化流程，设立“专属窗口”，为返回的越南务工人员提供集中、高效的证件办理和查验服务，保障了边境地区经贸活动的正常秩序和企业的人力需求。



线上直播间打造家电家居消费场景。

本报记者 姚程程 韩成国 摄

特点，以及云南人爱饮茶的生活习惯等，我们重点在门店展示茶吧机、新风空调等，提升地域适配性。”云南京东相关负责人说，如今的关键在于产品精准创新、场景深度融合、服务全链升级等方面的提升。

线上的直播电商正在改变传统货架模式，打造场景组合——

点开电商平台的直播间，如同走进了一个温馨的家，主播展示各类新品，消费者获得了更多沉浸式体验。美One相关业务负责人介绍：“我们推出了‘美好生活焕新家’专场，围绕‘冬日宅家’等主题进行跨品类场景组合。”他以“温暖客厅”的方案举例，该场景包含复古取暖器、投影仪、智能音响和地毯清洁机等产品，为用户提供一站式、有温度的家居解决方案。

线下实体店也将场景体验视为“王牌”，服务链路也在不断拉长——

在云南首家苏宁易购Pro店，企业复刻了真实的家居空间，并长期提供衣物护理、烘焙等免费体验活动，让消费者能沉浸式体验，“所见即所得，所用即所买”。苏宁负责人介绍，如今的家电家

居市场，服务链路也在重塑：售前个性化咨询、售中安装、售后延伸增值及适老关怀服务，为消费者提供了更多解决痛点的方案，也提升了消费黏性。

云南京东电器落地了全国首个“家电家居与咖啡烘焙融合场景”及“家电家居与适老化体验融合场景”。在“家电家居与适老化融合体验场景中，智能床垫、智能马桶、智能轮椅、洗地机等产品跨品类陈列，吸引了不少消费者体验、咨询。云南京东电器相关负责人表示，这样的场景，让适老科技看得见、摸得着、能体验，让消费者更愿意作出购买决策。

“家电家居消费，看似都是‘小’的需求，但和消费者关联度极高，甚至还成为连接消费者家人、朋友情感的纽带。”一位从业者告诉记者，供给端的企业如果从“制造产品”的思维，转向“为用户设计一种更美好、更轻松、更有趣的生活方式”，不断满足消费者对美好生活的向往，能和消费者、行业上下游实现更好的互动，打开更多的消费空间。

本报记者 姚程程 韩成国

## 创新跨境金融 畅通贸易“血脉”

在磨憨—磨丁经济合作区的富滇银行磨憨支行，前来办理业务的边民络绎不绝。作为云南的本土法人银行，富滇银行将磨憨视为跨境金融创新的前沿阵地，磨憨支行与富滇银行控股的老中银行磨丁分行形成独特的“母子联动”机制。老中银行自2017年开业以来，累计完成跨境现钞调运91次，金额超10亿元，有力保障了区域经济活动的资金流动血脉。截至2025年11月末，双方共同服务的边民互市结算已超93万笔，累计金额超过105亿元，极大便利了边境小额贸易。

近年来，我省金融体系多措并举有效促进资金融通与贸易畅通。人民银行西双版纳傣族自治州分行推动中老跨境二维码支付率先落地，老挝人员可直接使用本国电子钱包，扫描境内带有银联标识的商户二维码完成支付，填补了中老跨境移动支付方式的空白。为保障中老铁路运营、维护、维修正常，中国银行一直是其跨境履约保函的独家开立银行，自中老铁路开通运营以来，累计为其开立超过5000万元跨境履约保函。金融基础设施的“硬联通”同步推进，富滇银行在ATM机，让外籍人员入境即可便捷取用人民币，同时，与越南、老挝、缅甸、泰国、柬埔寨、孟加拉国六国银行均建立了人民币及毗邻国家货币的直接清算合作，初步构建了辐射南亚东南亚的直达资金渠道。富滇银行子行老中银行还在老挝万象和磨丁面向同业和客户提供人民币现钞，便利“走出去”企业在老挝的经营发展。

立足沿边区位优势和产业布局，我省持续扩大与周边国家人民币跨境使用。“十四五”期间，云南省对东盟十国跨境人民币结算量达2705亿元，较“十三五”时期增长32.33%；对共建“一带一路”国家大宗商品人民币结算近400亿元，较“十三五”期间提升25.6%；跨境人民币资金池业务累计完成448.6亿元，占跨境人民币直接投资结算量的一半。

下一步，我省将持续提升跨境人民币服务质效，精准发力、补齐短板，为面向南亚东南亚辐射中心建设贡献更多金融力量。

本报记者 杨抒燕

本报记者 黄翹楚  
通讯员 袁莹 彭吉