

抓落实 开新局

临沧坚果 探索良方产良品

“去年，我们坝村556户农户家家种坚果，总面积达4.56万亩，全村坚果产值已经超过了7000万元，人均可支配收入增加到了2.19万元。”立春刚过，镇康县南伞镇坝村迎来了分红大会，坝村党总支书记王东权向村民们和盘托出了一年来“丰收账”，“村里引进的企业按合作社供果款4%返利，合作社进行二次利益分配，将企业返利后纯收入的60%直接分给果农，40%留在村集体经济和合作社发展基金，个人和集体都受益。推行‘464’返利模式后，合作社获得了企业返利131万元，给社员二次分红38万元，农户最多的分到了2万元。”

为推动坚果产业发展，临沧市不断提高复种指数，重点开展两项套种实验：

近年来，临沧市连续制定出台5项地方标准，针对坚果种质资源、产地环境、种植区划、栽培技术、包装储运、区域公用品牌培育等方面进行了详细规划。

“我们借助华中农业大学、云南省农科院等科研力量，实施了坚果产业高质量发展三年行动，组建包括院士专家团队、市级科技人员、县（区）级科技人员在内的科技服务队，构建市县乡村四级示范推广体系。”临沧市科技局副局长陈庆泽介绍，临沧市现有726名坚果技术人员，培养了468名乡土人才、技术能手。

为推动坚果产业发展，临沧市不断提高复种指数，重点开展两项套种实验：

坚果和旱地优质稻套种已在15个实验地块播种，种植面积857亩；坚果和咖啡套种面积达13.6万亩，并在排查可种植咖啡的空间后，初步计划在坚果地种植咖啡约24.5万亩。

依托临沧坚果产业联盟，临沧市自主开发了6种口味的坚果仁产品，联盟成员企业共同投资建设标准化初加工厂12个，覆盖主要产区，加工效率提升30%，损耗率下降15%。目前，临沧市拥有自主品牌的企业15家，初步形成了包含1个公共品牌、15个企业品牌、29个产品品牌的临沧坚果品牌体系。去年4月，国家知识产权局授予“临沧坚果”地理标

本报记者 李春林

元谋蔬菜 播撒良种育良苗

近日，元谋县元马镇旧城镇乐甫村的连片番茄迎来盛产期，红润饱满的果实挂满枝头，村民们穿梭在翠绿的藤蔓之间采摘装筐，搬运装车发往当地批发市场。“我种了12亩番茄，每亩能产7吨，按照最近每公斤6元的价格，今年能收入50万元。”乐甫村委会南溪村村民张春早说。

“种得好才能卖得好！”南溪村村民小组长陈桂才介绍，南溪村种植番茄800亩，得益于良好的田间管理和适宜的气候条件，南溪村番茄深受收购商青睐。农户种植的番茄等蔬菜都是采用工厂化育苗技术，从源头就保证丰产，南溪

村附近有多家育苗工厂，村民们选种育苗非常方便。

“我们村今年大部分村民选择的番茄苗都是‘粉果6223’和‘粉果6213’，这两个品种抗病性强、成活率高，产量高且耐运输。种植过程中出现什么问题，基地的技术人员随时都过来解决。”陈桂才说，通过推广应用工厂化育苗技术和优质种苗，村民们已逐渐形成大春种植水稻、小春种植番茄、中间种植玉米的轮作模式，既充分利用了元谋县全年无霜期长的气候特点，又可轮作减少土壤病害，提升土地利用率。

在元谋思农蔬菜种业发展有限责任

公司育苗基地里，数万株蔬菜幼苗整齐排列、生机盎然，工人们一边淘汰劣质苗，一边将健壮苗移入专用卡槽，供农户选种。在基地专业设备和技术的支持下，工厂化集中育苗和工厂嫁接育苗解决了传统育苗出苗时间长、温度湿度难控制、产量不稳定、病虫害侵扰等问题，在提高蔬菜种植规范化、标准化水平的同时降低了生产风险。

“公司研究开发了基质穴盘育苗技术，形成了一套高温状态下番茄穴盘育苗综合配套技术，在元谋县元马镇、黄瓜园镇建成3000万株蔬菜种苗工厂化育苗基地2个，每批可生产种苗800多万

株。”该公司工厂化育苗基地负责人仁金宇说，“2025年，我们已经为农户提供了健康蔬菜种苗2100万余株，80%都是番茄种苗。采用工厂集中式育苗，种苗到田间地头的存活率可达100%，让农户每亩节省约800元资金和1个月时间的育苗成本。”

目前，元谋县通过建立推广“订单种植”利益联结机制，共建成育苗钢架大棚507个，拥有工厂化育苗基地100余个，面积超过1000亩，每年可实现工厂化育苗14亿株，蔬菜种苗不仅能满足本地农业生产需求，还能稳定销售至省内各地。

本报记者 吕瑾 谢蕊灿

滇超联赛

一日多赛 精彩纷呈

丽江队登上积分榜首

丽江队坐镇主场迎战曲靖队，常规时间内双方未分胜负，经过点球大战，丽江队以6:5力克曲靖队。比赛一开场，两队迅速进入状态，展开激烈拼抢，场上攻防转换节奏明快，双方均组织了多次有威胁的进攻。第43分钟，丽江队凭借一次角球机会打破僵局，取得1:0领先。易边再战，曲靖队迅速作出调整，在下半场刚开始不久便通过反击扳回一城，将比分追平。此后，两队均加强攻防部署，试图再度改写比分，但双方防守端表现稳健，均未给对手可乘之机，1:1的比分保持至常规时间结束。点球决胜阶段，曲靖队先罚但第二个点球中柱弹出，丽江队连续罚进5球，以点球5:4、总分6:5击败曲靖队。此役过后，丽江队积13分，反超楚雄队、曲靖队登上榜首。

本报记者 和茜

昭通队一球惜败

昭通队在主场1:2惜败红河队。比赛中，双方球队攻防转换中激烈对抗，边路突破、中场抢断，带球过人等精彩瞬间不断上演。比赛进入第38分钟，红河队球员张珏一脚远射成功破门，助红河队取得领先。第59分钟，红河队球员杨世福再进1球，将比分扩大至2:0。面对比分压力，昭通队调整战术组织进攻，第86分钟，昭通队球员陈鑫抓住空门机会果断射门追回一球。此后双方均无建树，比分保持至比赛结束。

本报记者 沈迅

文山队五战皆墨

文山队在主场0:4负于昆明队。比赛伊始，昆明队攻势迅猛。开场仅3分钟，昆明队37号球员洪浩便抓住机会率先破门，为客队取得梦幻开局。第18分钟，昆明队攻势再起，2号球员何畅再进一球，将比分扩大为2:0。面对不利局面，文山队积极调整。比赛进行到第30分钟左右，主队通过一次精彩的防守成功化解险情，赢得了现场球迷的热烈欢呼。然而，昆明队的进攻火力并未减弱。上半场临近结束，昆明队91号球员鲁宋杨再下一城，将比分改写为3:0。易边再战，昆明队继续掌控比赛节奏。下半场第14分钟，98号球员紫晨峰为客队攻入本场第四粒进球，彻底锁定胜局。

本报记者 李影



本报记者 和茜 摄



本报记者 王剑钊 摄



本报记者 李春林 摄

玉溪队新主场开门红

玉溪队在升级改造后首次亮相的玉溪体育场迎战大理队。最终，玉溪队5:1取得胜利，大理队则收获了本届赛事的首粒进球。上半场，大理队的密集防守战术一度让玉溪队难觅机会。转机出现在第22分钟，玉溪队5号球员刘子豪抓住大理队后防失误，抢断后形成单刀破门，帮助玉溪队率先取得进球。第35分钟和第37分钟，玉溪队9号球员顾文祥和10号球员孙兆帆先后利用头球攻破比分，上半场结束，玉溪队3:0暂时领先。易边再战，第55分钟，刘子豪梅开二度，将比分扩大到4:0。比分落后的大理队反而卸下了心理包袱，不断加强进攻，玉溪队门将刘德卫贡献多次精彩扑救力保城门不失。伤停补时阶段，玉溪队12号球员范立辉用一脚精彩的抽射再次扩大领先优势。临近终场，大理队的攻势终于转化为进球，18号球员羊桢在禁区混战中垫射压哨破门，打进了大理队在本届赛事的首粒进球。比赛结束，玉溪队5:1战胜大理队。

本报记者 王剑钊

临沧队取得赛事首胜

临沧队坐镇主场，以1:0险胜怒江队。比赛刚开场，临沧队就凭借主场优势发起了几次有威胁的进攻，边路突破与中路渗透相结合，频频冲击怒江队防线。怒江队则稳扎稳打，通过紧密的防守站位和积极的中场拦截寻找反击机会。比赛第57分钟，场上僵局被打破，临沧队4号球员杨春校头球破门，打破了临沧队连续三轮的进球荒。最终，经过90分钟鏖战，临沧队以1:0的比分击败怒江队，在取得赛事首胜的同时结束了四连败。

本报记者 李春林

迪庆队捍卫高原主场

迪庆队以2:1战胜楚雄队，拿下了本赛季主场首胜。上半场第24分钟，迪庆队率先打破僵局，25号球员张宸睿以一记精彩的凌空抽射洞穿对方球门，帮助主队取得领先。易边再战，迪庆队乘胜追击。下半场刚开场，47号安吾邓玉接队友传中头球破门，将比分扩大为2:0。两球落后的楚雄队虽全力反扑，并在随后比赛中扳回一城，但未能改写战局，2:1的比分保持到了终场哨响。

本报记者 贡秋次仁 张帆

云南保山产业园区：

搭好党建链 引领产业链

走进云南保山产业园区保山小粒咖啡产业园，咖啡生豆处理厂内机器轰鸣，精深加工车间里香气四溢，电商直播间内订单不断。一条集种植、加工、研发、销售、文旅于一体的咖啡全产业链已初具规模，产业集群发展势头强劲。

在园区蓬勃发展的产业图景背后，鲜亮的“党建红”始终在引领发展方向。“十四五”以来，云南保山产业园区创新实施“党建+咖啡产业链”模式，以打造“金咖党建·协同畅通”党建品牌为抓手，将党组织建在产业链上，让党员作用发挥在产业链上，以高质量党建引领咖啡产业高质量发展。“党组织建在产业链上，使党建工作与咖啡产业发展目标同向、工作同步。”该园区管委会企业服务中心副主任朱永祥介绍，园区每月开展主题党日活动，倾听企业诉求，进行政策解读，解决技术难题，汇总市场信息。

云南保山产业园区坚持党建引领、惠企发展的思路，建成以1个园区党工委为主导、3个咖啡企业党支部为核心、多个党组织为支撑的组织体系，形成党工委统筹、龙头企业带动、行业部门支持的工作格局。园区党工委不断深化领衔突破、立项攻关行动，常态化开展先锋创效、效能争先等活动，聚焦产业升级、产品研发等，打造红色先锋实验室2个、红色生产线6条，咖啡精深加工率居全省第一，培育打造咖啡品牌17个，开发咖啡产品10余款，推动研发项目从实验室走向生产线。

朱永祥介绍，园区实行党员干部“挂联包”工作机制，纵深推进“企向未来”专项行动，以党建链的“亲而清”带动服务链的“优而强”，创造出“拿地即开工”“竣备即交证”等服务新纪录，同步配备智能仓储和顺丰、中通等全流程企业，引进咖啡精深加工企业18户，咖啡交易线上日均发货量18吨。在党建引领下，保山小粒咖啡产业链正沿着高质量发展的道路稳步前行，成为乡村振兴的强劲引擎，为党建引领产业发展提供了生动实践。

本报记者 李建国 杨艳鹏

文化中国行

画里年味 两扇丹青



近日，“门神万象·年节新生”春节门神年画艺术特展在曲靖市麒麟区西门老街清风剧场举办，一幅幅跨越半个多世纪的门神年画在古朴的剧场中铺陈开来，唤醒了市民的新年记忆。

本次展览由曲靖市文学艺术界联合会指导，曲靖市民间文艺家协会主办。展出的100幅门神年画出自曲靖市民间文艺家协会理事太祥坤的潜心收藏，作品时间跨度为20世纪50年代初至今，记录了流传于滇东地区的门神形象与风格的变迁，呈现了门神年画的精湛艺术、多样风格及其背后的文化故事，通过实物、图文等形式让公众近距离感受其独特魅力，为市民游客理解年俗文化提供了鲜活的视觉档案。

门神年画是传统历史文化与人民美好祝愿的独特载体，其题材、样式、技艺反映了不同时代的社会风貌、审美情趣和精神追求，门神年画所蕴含的驱邪避灾、祈福纳祥的寓意，与人们对平安、和谐、幸福生活的向往息息相通。

这批韵味独特、意涵丰富的艺术作品，让人们重新发现传统年画的艺术之美，了解其背后深厚的文化意蕴，通过古老的年画艺术续写了对美好生活的祝福。

本报记者 隋鑫 张雯 文/图

南中金石 碑林留韵



前不久，西安碑林博物馆举办了扩建新馆后首个外展，由云南文献研究院（云南书画院）主办的“南中金石志——云南历代重要碑刻暨金石艺术展”为这座金石殿堂增添了独特的云南文化韵味。

云南文献研究院（云南书画院）依托云南考古、文博、历史文献研究基础，收集整理了160件（套）珍贵展品，涵盖战国古滇青铜铭文、汉代《孟孝琚碑》、两爨碑等历代汉字拓片，以及阮元、赵藩、李根源等金石学先贤的墨迹、书画、手稿等文献资料，呈现了云南金石文化的发展轨迹，完整勾勒出云南金石文化的发展脉络，展示了汉

字及汉文学在云南传播的历史轨迹。

西安碑林博物馆相关负责人表示：“本次展览系统呈现了云南金石艺术的成就，深度融合文献性与艺术性，有效促进了跨地域石刻艺术交流互鉴与学术研究。”

云南石刻文化源远流长，文献记载的永寿元年《益州太守无名碑》可视为其源头。元明时期，尽管金石研究不及宋代繁盛，但传承从未中断；清代考据之风盛行，云南石刻进入更多学者视野，金石学研究迎来高峰；民国年间，相关研究薪火相传，形成了深厚的学术积淀。

本报记者 吴沛钊 文/图