

目 资讯

全省规模以上服务业发展稳中向好

本报讯(记者 胡晓蓉) 2025 年,全省上下深入贯彻落实党中央、国务院决策部署和省委、省政府工作要求,坚持稳中求进工作总基调,贯彻新发展理念,构建新发展格局,扎实推动服务业高质量发展,全省规模以上服务业发展延续稳中向好的态势。

服务业生产经营稳中有升。2025 年 1 月至 11 月,全省规上服务业实现营业收入 35244.48 亿元、同比增长 7.3%,较 2025 年 1 月至 10 月提高 0.5 个百分点。32 个行业大类中,有 28 个行业实现正增长,增长面达 87.5%,半数以上的行业增速较 2025 年 1 月至 10 月进一步提高;16 个州市中,有 14 个州市实现正增长,增长面达 87.5%,13 个州市增速较 2025 年 1 月至 10 月进一步提高,占比 81.3%。

重点行业支撑作用显著。2025 年 1 月至 11 月,全省规上服务业重点行业实现营业收入 1651.7 亿元,占规上服务业的 46.9%,同比增长 14.6%,较 2025 年 1 月至 10 月提高 0.9 个百分点,高于规上服务业 7.3 个百分点,拉动规上服务业增长 6.4 个百分点,增长贡献率达 87.3%。10 个重点行业全部实现正增长,其中,多式联运和运输代理业,互联网和相关服务业,装卸搬运和仓储业,水利、环境

农行云南省分行新增贷款近八成投入县域 县域贷款余额 4160.35 亿元、新增 412 亿元

本报讯(记者 朱丹) 近年来,农业银行云南省分行坚持把金融资源投向云南经济社会发展重点领域,2025 年该行各项贷款余额 6254.1 亿元、新增 541.6 亿元,其中县域贷款余额 4160.35 亿元、新增 412 亿元,国家乡村振兴重点帮扶县贷款超过 1000 亿元,新增贷款近八成投入县域。

农行云南省分行以高原特色农业、文旅产业、高原湖泊治理和农业农村绿色发展等乡村产业、乡村生态文明建设项目为重点,聚焦云南省“1+10+3”产业,创新“花企贷”“咖啡贷”“普洱茶贷”“蓝莓贷”等全产业链产品,“一业一策”做好大型涉农企业综合金融服务。推出“彝绣贷”“云咖贷”等定制化产品,支持石林风景名胜区、大理漾濞苍山石门关等重点文旅项目,创新数字旅游场景覆盖普者黑、西双版纳告庄等地。聚焦县域公共服务,供排水供区、大理漾濞苍山石门关等重点文旅项目,创新数字旅游场景覆盖普者黑、西双版纳告庄等地。聚焦县域公共服务,供排水供区、大理漾濞苍山石门关等重点文旅项目,创新数字旅游场景覆盖普者黑、西双版纳告庄等地。

楚雄 220 千伏查姆输变电工程投产

本报讯(记者 段晓瑞) 近日,楚雄 220 千伏查姆输变电工程成功投产,为区域新能源消纳和电网升级按下加速键。

该工程是省政府重点推进电力建设项目、南方电网云南电网公司关键规划工程,位于双柏县大庄镇柏子村,总投资 3.45 亿元,由南方电网云南楚雄供电局历时 11 个半月建成。工程投运后,既能完善双柏县 110 千伏、35 千伏电网层级,为县域网后升级扩容筑牢基础,也可满足 1220 兆瓦光伏新能源送出需求,为新能源产业发展打通电力输送通道。

智慧监管让施工更高效

施工前,采用如地质 CT 般的先进物探技术,对错综复杂的管线进行三维立体透视和精准把握,绘制出详尽的地下管网图,然后精准挂图作战……这是记者在西双版纳重点民生工程——景洪市民航路给水管道的更新改造项目地上所看到的智慧施工带来的变化。

景洪市民航路给水管道的更新改造项目由中铁十六局集团承建,主要包含 DN800 球墨铸铁给水主管 550 米、DN400 给水管 990 米及路面提升改造。新管道采用球墨铸铁材质,较传统管材具有更高耐腐蚀性和抗压强度,预计使用寿命可达 50 年以上。

项目建设推进过程中,面对城区主干道交通流量密集、地下管线错综复杂等多重挑战,项目团队坚持以精细化管理和技术创新为引领,以更加科学化的手段管控工程质量,全力打造智慧工地,保障施工安全,提高施工现场决策能力和管理效率。

在管线关键节点安装了“动态心电图”,能够将数据实时回传至指挥中心,让团队能随时掌握其细微变化,防患于未然。面对景洪漫长雨季和短时强降雨的压力测试,项目团队与设计、建设方进行深入研究,选用品级优良的粗砂作为核心填充材料,如同为管线穿上了一层透水防护服,其良好的密实度与排水性,既保护了管线,又显著提升了工程整体耐久性。

在安全管理方面,项目部严格执行企业安全制度,依托集成的智慧安全云平台,构建隐患排查的防护网。针对城区施工战线长、界面复杂、人流车流如织的现状,项目团队将传统轻质、易损的水马路牌全面更换为重型、可连锁的钢结构隔离栏杆,不仅大幅降低了因碰撞、风雨造成的设施损耗,更在作业区与通行区间筑起了一道可靠的安全屏障,显著提升了被动防护的安全能级。

本报记者 胡晓蓉 通讯员 叶帅

宾川果蔬香飘全国年货清单

新春将至,宾川县各类新鲜果蔬迎来销售高峰,田间采摘忙、仓库发货急,处处呈现果蔬飘香、产销两旺的新春图景。宾川果蔬既充盈了各地百姓年货清单,也承载着当地果农增收的期盼。

宾居镇龙口村委会的柑橘园里,金黄饱满的柑桔挂满枝头,种植户熊文武正带着家人采摘柑桔。院内的快递打包点里,打包、贴单、称重等工序有条不紊。“临近春节,这两天客户的需求量比较大,我们的量也有所递增。”熊文武一边忙活一边介绍。他不仅种植了柑桔、沃柑、茂谷柑等多个品种,还自己做起了电商销售,实现自产自销、现采现发。

“从树上采下来,今天就寄出去,客户 3 天就能收到货。”熊文武笑着说,宾川独特的干热河谷气候,让这里孕育出的柑桔品质出众,再加上现采现发的模式,客户收到的果子新鲜可口,满意度和好评率都很高。不仅自家的柑桔销量稳步提升,熊文武还带动周边果农拓开销路,让更多宾川好果子通过电商平台走向全国各地。

在云南果农爸爸农业科技有限公司的仓库,工人们正在分拣、打包,每一道工序都一丝不苟。该公司主要售卖糖水苹果及甜脆豌豆、荷兰豆,年货节临近销量翻番。“近期,豌豆类一天售卖 1000 多单,苹果类也是 1000 多单,每天总发货量 2000 多单,较平时翻了一番。”该公司客服主管张晓娅介绍,为了让客户买得放心,公司在品质把控上层层严格,确保发出的每一件产品都符合标准。“我们的蔬菜当天进冷库当天发货,不压货、保新鲜,就是要确保客户收到后满意,目前售后几乎为零。”

云南村花农业科技有限公司销售同样火爆。该公司主推柑桔、脆蜜金桔、糖心丑苹果、丹非苹果等产品,临

近春节,线上日订单量近 5000 单,线下每天至少发货一车。该公司销售负责人苗俊露介绍:“我们做电商已经 7 年了,一直从供货稳定、品质把控、发货时效、售后服务 4 个方面发力,3 名采购人每天走访果园,把控口感和品质,还长期与顺丰合作,确保发货时效,让消费者能收到满意、放心的果子。”

果蔬热销的背后,离不开行业协会的有力护航。面对火热的年货节市场,宾川县电子商务协会积极作为,助力果农增收、品牌升级。“我们正组

宾川柑桔。
本报通讯员 王静红 摄



织本地果农与电商企业联动,主推柑桔、脆蜜金桔等宾川特色水果,通过直播带货、平台促销等模式,打通线上销路。”宾川县电子商务协会会长李苏武介绍,协会还将做好包装优化、物流对接等保障工作,提升发货效率,力争年货节期间线上销售同比增长 30% 以上,进一步打响宾川水果品牌,让宾川果蔬香飘更远,让更多果农共享产业发展红利。

本报记者 秦蒙琳
通讯员 张玲 王静红

瑞丽沿边产业园区成形起势

本报讯(记者 管毓树) 近年来,瑞丽市持续以制度型开放引领沿边开发开放新格局,正加速从开放末梢跃升为面向南亚东南亚的重要门户枢纽,为云南建设面向南亚东南亚辐射中心提供关键支点。2025 年,瑞丽沿边产业园区培育和新增高新技术企业及专精特新企业 20 户,规上工业企业新增 44 户,园区规上工业增加值增长 45.7%,支撑工业经济对 GDP 的贡献率达 50%、拉动 GDP 增长 3.8 个百分点。

园区承载能力显著增强,争取上等级资金 8.57 亿元,市场化招引落地 15 个“园中园”项目,园区民间投资占比达 73.6%,新建标准厂房及配套用房 76 万平方米,教育医疗等生活设施日趋完善。多板块主导产业加速集聚升级:纺织服装企业增至 131 户,从代加工向原始设计制造及自主品牌转型,集群规模居全省首位;通信电子产业构建了音响、液晶模组等 4 条产业链;装备制造业形成摩托车、储能设备等 3 条产业链;进口加工产业品类拓展

至人发、中药材、矿产品等高附加值领域。

中国(云南)自由贸易试验区德宏片区承接的 252 项试点任务推进率达 94%,形成制度创新成果 12 项,2 项在全省复制推广。聚焦跨境产业突破,“跨境电商+经营性境外个人银行账户”结算等 4 项首单业务落地,“胞波友谊保”为 1.25 万名缅甸籍务工人员提供保障,中缅职业技能联合培训启动,跨境农业合作深化推进。

基础设施短板加速补齐,弄岛边民互市与一般贸易市场“两场合一”,瑞丽口岸智慧监管平台投用,芒满通道前置作业区主体完工,瑞弄高速公路通车,大瑞铁路瑞丽段路贯通,德宏(瑞丽)国家骨干冷链物流基地入选国家建设名单,贸易结构持续优化,鲜食菠萝等 3 类输产商品获准进口,跨境电商监管中心获评省级示范,畹町边民互市二级交易中心投入运营,培育亿元级贸易企业 31 家。2025 年跨境电商交易额 1.83 亿元,外贸进出口总额预计达 269 亿元。



瑞丽沿边产业园区摩托车生产车间。 本报记者 管毓树 摄

永胜县成功引种板蓝根青菜

本报讯(记者 李铁成 通讯员 刘皋) 近日,永胜县三川镇引进种植的板蓝根青菜进入采收期,标志着这一新型药食同源蔬菜在当地首次引种成功,为当地群众增收开辟了新途径。

板蓝根青菜(松油 1 号)由华中农业大学国家油菜工程技术研究中心历时 17 年研发而成,是通过松蓝与甘蓝型油菜体细胞融合培育而成的功能性蔬菜。

2025 年,永胜时留农业综合开发有限公司与华中农业大学合作,在三川镇 4 个村连片种

植 500 亩板蓝根青菜。经过近两个月的科学管护,目前蔬菜长势良好,已陆续开始采收。公司管理人员戴江鹏介绍,基地每日可采收青菜约 10 吨,经冷链物流销往北京、上海等地,采收期可持续至 5 月初。

昆明春博会消费新生态 品牌赋能推介会 助力云品出滇

本报讯(记者 张雁群) 2月 2 日,2026 年昆明新春购物博览会配套活动——“悦享云品 绿动未来”消费新生态品牌赋能推介会在滇池国际会展中心举行,搭建起品牌赋能、资源对接、消费升级的展示平台。

本次推介会采用线下分享、线上直播的方式举行,聚焦云南高原特色产品的培育、升级与出海,旨在通过品牌建设、资源整合与理念推广,推动云品提质增效与集群发展,引导绿色低碳消费。

会上,参会企业围绕云品出滇与绿色生态构建分享经验、提出建议。孟加拉国驻昆总领事介绍了该国特色农产品,并表示将以此次春博会为契机,深化孟加拉国和云南在绿色贸易领域的合作,助力云品拓展国际市场。

多家本土标杆企业展示了绿色发展成果。雪兰乳业作为全国首家通过优质乳工程验收的企业,分享了以技术创新推动绿色生产、助力云品乳业走向全国的实践;金菜花深耕高原绿色粮油,通过全产业链绿色管控,推动云品粮油走出云南;圣爱中医馆则将传统中医与绿色消费相结合,通过提供健康服务与产品,丰富绿色消费场景,为云品出滇增添多元活力。

随着系列赋能活动的持续开展,云品发展活力将进一步释放,绿色消费生态将更趋完善,推动昆明消费市场高质量发展,让优质云品跨越山海、走向世界。



种植户在采收板蓝根青菜。本报通讯员 刘皋 摄