

我省印发“旅居云南”发展专项规划 构建“两轴三带六区”旅居发展体系

本报讯(记者 朱海) 近日,省文化和旅游厅等七部门联合印发《“旅居云南”发展专项规划(2025—2030年)》,立足云南独特的资源禀赋和气候优势,围绕做实“旅居云南”大IP、大生态、大产业,提出了到2030年全省旅居发展的总体要求、空间布局、重点任务和保障措施。

《规划》系统梳理了云南旅居发展的五大核心优势,包括气候环境全年宜居、文化生活绚丽多彩、产业服务体系完备、区位优势显著、公共设施配套完善,明确了“保护优先、惠民为本、融合为要、品牌引

领”的基本原则,以及将云南打造成为全国旅居发展先行区、旅居助力乡村振兴样板区、旅居创新创业集聚区和旅居促进各民族交往交流交融示范区的发展目标。

《规划》充分衔接云南省城乡空间布局 and 国土空间规划,构建“两轴三带六区”旅居发展体系。“两轴”即依托骨干交通网络,联动主要旅游旅居客源市场,构建南北向旅居发展纵轴与东西向旅居发展横轴;“三带”即立足特色资源和气候优势,建设金沙江避寒避暑旅居带、澜沧江生态旅居带和沿边幸福旅居带;“六

区”即强化区域协同,打造滇中、滇西南、滇西北、滇西、滇东南、滇东六大旅居集聚区,引领各地旅居业态差异化、特色化、主题化发展。

我省将聚焦旅居与休闲度假、文化体验、医养康养、体育业态、创新创业五大融合方向,着力丰富旅居产品体系;打造特色度假场景与“第二居所”,深化“文博+旅居”“非遗+旅居”“艺术+旅居”,突出温泉、中医药和生态康养特色,完善体育设施配套,培育精品赛事IP,搭建专业化旅创空间。

下转第二版

深耕沃土 赋能振兴

——“十四五”云南“三农”高质量发展观察

本报记者 王淑娟

山川为卷,农笔如椽。“十四五”以来,云南深入贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和考察云南重要讲话精神,切实守牢粮食安全、耕地保护、不发生规模性返贫致贫“三条底线”,突出农民增收“一条主线”,高质量推进“1+10+3”高原特色农业重点产业发展,加快推进特色农业强省建设,有力推动农业增效、农村增活力、农民增收。

以“三农”之强健,固发展之根基、增民生之温暖。2025年,云南高质量推动“三农”工作,农业农村发展保持稳中有进、稳中向好的势头。从起势到成势,数据是最生动的注脚。2025年,云南农林牧渔业总产值达7035.18亿元,同比增长3.1%,比2020年增加1114亿元。

高原特色农业转型升级
资源优势转化为产业优势

金沙江畔元谋县的智慧大棚里,传感器实时监测土壤湿度,AI系统精准计算水肥配比;在哀牢山深处的普洱茶园,区块链溯源系统记录着每一片茶叶从采摘到加工的完整历程,茶农通过手机App就能查看订单和收益……这些充满科技感的场景,正是云南推动“三农”工作高质量发展的生动缩影。

拥有亿亩资源的地区,不再满足于

卖资源。过去一年,云南聚焦“1+10+3”重点产业,在转化资源、活化要素上下功夫,推动高原特色农业转型升级。

转型升级非一隅之战,需全局之谋。云南推动种业、种植、加工、销售等全链条革新,以科技赋能产业发展。在种业、种植环节,云南扎实推进种业振兴,新增认定15个省级作物种质资源圃(库)、新建25个省级种业基地,省级审定通过主要农作物品种、国家登记非主要农作物品种数量分别位居全国第一、第二。全省大力发展设施农业,鲜切花基本实现设施化生产,设施蔬菜、设施小浆果产量占比分别达35%、50%,设施蓝莓规模和新版GAP中药材品种数量均居全国第一。

在农产品加工环节,云南新争取1个优势特色产业集群、2个国家现代农业产业园、7个农业产业强镇,咖啡精深加工率达85%,蔗糖平均产糖率位居全国第一。加强冷链物流建设,基本建成覆盖蔬菜、水果等生鲜农产品主产区的区域性冷链物流设施集群,生鲜农产品贮藏平均损失率从19.7%下降到10%。

在产业链延伸环节,云南着力壮大数字农业,新建20个省级数字农业创新应用基地,数字化应用场景不断丰富,2025年农产品网络零售额同比增长10.06%。

加快农文旅融合发展,新增7条中国美丽乡村休闲旅游精品景点线路,精品咖啡庄园、民宿成为乡村旅游旅居新亮点,带动全省旅居人数同比增长41.4%。

高原特色农业的高效发展,得益于“十四五”以来云南坚持把高原特色农业作为“芯片产业”来打造的努力。我省大力发展“四个农业”,初步构建“1+10+3”现代农业产业体系,14个重点产业产值占全省农林牧渔业总产值比重从“十三五”末的60%提高至80%以上。

答好群众持续增收“五问”
以实干破题拓宽致富之路

巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接5年过渡期内,云南消除了人均纯收入1万元以下的脱贫户,为实现“3815”战略发展目标“三年上台阶”奠定了基础。

如何进一步回答好“群众持续增收之问”?我省提出,要认真思考和回答好乡村产业怎么富民、就业怎么拓展、农村改革怎么深化、美丽乡村怎么建好、防返贫的底线怎么越筑越牢这5个问题。

以“问”入手,以“问”破题。全省各地因地制宜,创新突破,农民增收不再是简单的产量与价格的加法,而是一场涉及理念重塑、科技赋能、产业重构、制度创

新的深刻变革。

2025年云南粮食总产量达2001.89万吨,首次突破2000万吨大关,云南走出了一条具有高原特色的粮食安全之路。在保障种粮户收益的同时,全省各粮食产区向三产寻找增收途径,答好乡村产业怎么富民之问。在红河哈尼族彝族自治州,元阳梯田的千年农耕文明与现代光影艺术结合,吸引游客“为一道风景赴一座城”,村民又多了一笔收入。

为答好就业怎么拓展之问,云南为农民打开多元就业大门,打通共同富裕的大道。过去一年,云南多措并举促稳岗就业,通过东西部劳务协作和发展乡村产业、建设“家门口”的务工车间”等措施,稳定省外转移就业规模,吸纳群众就地就近就业,全省农村劳动力转移就业1514.9万人,其中脱贫人口366.9万人、规模居全国第二位。

放眼云岭大地,沃野间正书写着不同于以往的增收故事。“十四五”以来,云南紧扣产业和就业两个关键。孟连牛油果“334”、蒙自蓝莓“622”、澄江蓝莓“14315”等联农带农模式深入推广应用,有力带动农民群众增收致富。全省农村居民人均可支配收入年均增长7.6%,城乡差距持续缩小,民生福祉持续增进。

下转第二版

慰问信

全省广大离退休干部:

值此新春佳节来临之际,省委、省政府谨向你们及家人致以节日的问候和诚挚的祝福!

过去的一年,在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,省委、省政府团结带领全省各族人民坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,深化落实习近平总书记考察云南重要讲话精神,紧扣“一个跨越”、“三个定位”、“开创发展新局面”的总纲,锚定“3815”战略发展目标,扎实推进经济社会发展 and 党的建设,更好服务和融入新发展格局,更好统筹发展和安全,解放思想、改革创新,奋发进取、真抓实干,着力推动高质量发展,在中国式现代化进程中开创云南发展新局面!

衷心祝愿全省广大离退休干部新春快乐、身体健康、阖家幸福!

中共云南省委
云南省人民政府
2026年春节

一直以来,全省广大离退休干部不忘初心使命、不懈奋斗奉献,在各领域发光发热,为推动云南经济社会高质量跨越式发展作出了积极贡献。希望广大离退休干部充分发挥自身优势,积极建言献策,为实现“十五五”良好开局贡献“银发力量”。

新的一年,让我们更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持稳中求进工作总基调,完整准确全面贯彻新发展理念,更好服务和融入新发展格局,更好统筹发展和安全,解放思想、改革创新,奋发进取、真抓实干,着力推动高质量发展,在中国式现代化进程中开创云南发展新局面!

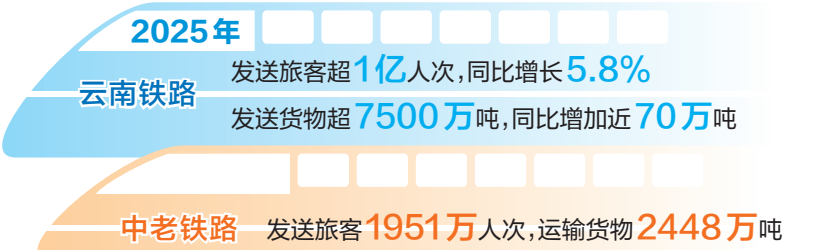
衷心祝愿全省广大离退休干部新春快乐、身体健康、阖家幸福!

中共云南省委
云南省人民政府
2026年春节

新数据 新看点

2025年铁路运输客货两旺——

“流动的云南”生机勃勃



2025年,云南铁路客货运输均取得历史性突破,全年发送旅客超1亿人次,同比增长5.8%;发送货物超7500万吨,同比增加近70万吨;中老铁路发送旅客1951万人次,运输货物2448万吨。

一组组昂扬向上的数字,勾勒出铁路网络的繁忙图景,成为“流动的云南”的生动缩影。在钢轨与车轮的交响中,交通强省建设纵深推进,民生福祉持续提升,云南经济向好向优的深层韧性不断增强。

货畅其流 激活新动能

每天,满载货物的中老铁路“澜湄快线”国际货物列车从昆明集装箱中心站驶出,一路向南,跨越山川河流,26小时后抵达老挝万象。在这条黄金线路上,老挝、泰国的天然橡胶、热带水果、中国制造的新能源汽车、机电产品等,每天都上演着双向奔赴的繁忙场景。

汽笛轰鸣贯山河,铁脉奔腾通四海。在中老铁路这条连接中国与东南亚的“黄金通道”上,腾俊国际陆港作为云南省面向南亚东南亚的重要国际性物流枢纽,交出了一份令人瞩目的成绩单:中老铁路跨境业务到发运量达10128TEU(国际标准箱),同比增长100.6%,创开站以来的新高。

这是2025年铁路货运蓬勃发展的鲜活缩影和生动注脚。

铁路货运以其大运力、低能耗的优势,在物流体系中发挥着重要作用。2025年,中国铁路昆明局集团有限公司依托中老铁路跨境运输和中越通道优势,创新推出“澜湄快线+中欧班列”“沪滇·澜湄线”“京滇·澜湄线”“昆明陆港号”“铁公海联运”等一系列国际货运班列产品,打通老挝、泰国至欧洲的物流通道,推动跨区域产业链对接,满足

老挝、泰国等东南亚国家的天然橡胶、热带水果,以及中国制造的新能源汽车、机电产品、建材、蔬菜等货物的规模化运输需求,为区域经济发展注入强劲动力。

2025年,中老铁路货运强劲增长,促进物畅其流,在中国和东盟间构建起一条便捷国际物流大通道,运输时间和物流成本大幅压缩,运输需求十分旺盛。中老两国铁路部门加强货物运输需求,提升运输能力和效率。跨境货物列车单日最高达26列,列车牵引吨数由2500吨增至2800吨,累计发送跨境货物超546万吨,同比增长17.9%,覆盖国内31个省(区、市)以及老挝、泰国、马来西亚、新加坡、越南等19个国家和地区,跨境运输商品种类拓展到3800余种,其中,出口的蔬菜、化肥、钢铁、进口的水果、食品等货物增长迅猛。2025年完成进出口果蔬运输38万吨,同比增长45.8%。跨境冷链运输需求持续保持旺盛态势,其中通过中老铁路由中国运往老挝的果蔬达17.6万吨,同比增长61%;由老挝运往中国的果蔬达20.6万吨。在2025年东南亚水果集中采收旺季,仅4月中旬至5月初的半个月,通过中老铁路运输的水果总量就超过2万吨,包括来自泰国、老挝等地的榴莲、山竹、龙眼、香蕉等多个品种。中老铁路运输形成了“中国制造南下、东南亚特产北上”的双向高效流通格局。

人享其行 拓宽致富路

货运繁忙的同时,云南铁路客运同样火爆。2025年铁路客运实现量质齐升,人享其行。

位于南涧彝族自治县小湾东镇澜沧江畔的小湾东站,由于地形限制,车站一半建在桥梁上、一半延伸至隧道里。

下转第二版

全国“我们的节日·春节”主题文化活动在剑川举行

本报讯(记者 李丽 秦琳琳) 2月8日,2026年全国“我们的节日·春节”主题文化活动暨“联墨飘香迎新春·古韵新风颂文明”原创楹联诗词展示活动在大理白族自治州剑川县举行。活动以楹联诗词为核心载体,融合中华优秀传统文化与云南本土民俗特色,为全国观众献上了一场精彩的新春文化盛宴。

剑川是国家历史文化名城,素有“楹联之乡”美誉。楹联在当地传承两百余年,形成了“全民参与、自撰自书”的创作传统,楹联文化深深融入民众日常生活。剑川楹联入选省级非物质文化遗产代表性项目,成为非遗与文旅融合、传统与现代对话的鲜活样本。

活动现场,名家云集,热闹非凡。一系列融合楹联、诗词与民族文化元素的精品文艺节目轮番上演。经典诗词与白族童谣、非遗民歌创新相融,以白族家训为蓝本的情景歌舞温情演绎,朗诵名家携手当地小学生共诵天下名联,让观众沉浸式感受传统文化的魅力。多位文化名家现场讲诗,解读春节与楹联文化的丰富内涵,讲述大理本土文化与楹联的深厚联结。

活动现场还设置了“写春联、画门画、送祝福”专区,全国书法家现场挥毫,写春联、送“福”字,把新春祝福送到群众手中。特色非遗市集上,剑川木雕、布扎、甲马版画等本土非遗技艺集中展演;楹联诗词展、春联赏析等同步举行,市民和游客品联、赏联、写联,感悟楹联文化的深厚底蕴。



活动现场。本报记者 李丽 摄

本次活动通过中国文明网等全国及省级新媒体平台、联动全国文明单位、各地新时代文明实践中心(所、站)新媒体矩阵同步直播。

活动现场还发布了大理州“2026我们的节日——大理美好生活季”群众性重大文化艺术体育活动计划,大理州将

以“四季有主题、月月有活动”为核心,打造涵盖诗歌季、影像季、音乐季、舞蹈季等70余项文体活动的文化盛宴。

本次活动由中宣部文明实践局、民政部社会事务司、文化和旅游部非物质文化遗产司、共青团中央宣传部、全国妇联宣传部、中国精神文明网、中国文

联文艺志愿服务中心、中国楹联学会联合主办,中共云南省委宣传部(中共云南省委精神文明建设办公室)、云南省民政厅、云南省文化和旅游厅、共青团云南省委、云南省妇联、云南省文联、云南广播电视台、中共大理州委、大理州人民政府承办。

快递进乡村 年味送上门

新春走基层

午后,一辆印着快递标识的无人驾驶配送车,驶出马关县小坝子镇的分拣中心,沿着乡间水泥路驶向大山里的村寨。车厢里,贴着“春联”“坚果”“儿童新衣”等字样面单的包裹层层叠叠摆放,满载着年味。

下午4时许,配送车停靠在半坡村快递服务站。车刚停稳,小坝子村党委书记、强村公司董事长何全立便与两名村干部快步走上前。“年前快递量翻番,赶紧卸货,让老乡们早拿年货。”何全立嘱咐道。几人麻利地搬卸包裹,扫码分拣、录入系统,将包裹精准投放到智能物流柜。清脆的提示音后,村民的手机上陆续响起取件短信提醒。

“以前取快递,要坐半个小时的班车去镇上,来回车费10元。年纪大了,跑一趟太费劲。”78岁的汪兴华报出取件

码领取了包裹,打开快递纸箱,里面的日用品、糖果、新棉袄等满满当当。老人笑着说:“现在在家门口就能取快递,过年穿的衣服隔天就到,比赶集还方便。”

说话间,服务站渐渐热闹起来。做乡村电商的王凤英抱着快递箱,脸上笑意盈盈:“不光取件方便,寄东西也省心。昨天寄的粽子和七彩花米饭,今天就显示发货,不用再托人捎带了。”

半坡村快递服务站的忙碌,是小坝子镇4个行政村快递全覆盖的缩影。近年来,马关县深化边疆党建长廊建设,推动快递服务从“镇级覆盖”升级为“村级直达”,作为马关县快递进村

试点镇,小坝子镇以党组织为纽带,统筹5支基层队伍,引导4个村抱团成立强村公司,鼓励村集体以资源入股、参与管理等方式加入物流服务平台,2025年9月以来村集体经济已增收7万元。

“起初,快递企业嫌村寨分散、配送路程远、成本高,都不愿来。”小坝子镇人大主席肖红林介绍。为打消企业顾虑,镇里以强村公司为桥梁,对接快递企业,整合镇村资源改建站点,引入智能物流设备,推行“统一分拣、统一配送”集约化模式,让快递进村有保障、有效益。

下转第三版

观云南
知天下



扫描下方二维码
下载客户端