

## 我省印发“旅居云南”发展专项规划 构建“两轴三带六区”旅居发展体系

本报讯(记者 朱海) 近日,省文化和旅游厅等七部门联合印发《“旅居云南”发展专项规划(2025—2030年)》,立足云南独特的资源禀赋和气候优势,围绕做实“旅居云南”大IP、大生态、大产业,提出了到2030年全省旅居发展的总体要求、空间布局、重点任务和保障措施。

《规划》系统梳理了云南旅居发展的五大核心优势,包括气候环境全年宜居、文化生活绚丽多彩、产业服务体系完备、区位交通优势显著、公共设施配套完善;明确了“保护优先、惠民为本、融合为要、品牌引

领”的基本原则,以及将云南打造成为全国旅居发展先行区、旅居助力乡村振兴样板区、旅居创新创业集聚区和旅居促进各民族交往交流交融示范区的发展目标。

《规划》充分衔接云南省城乡空间布局和国土空间规划,构建“两轴三带六区”旅居发展体系。“两轴”即依托骨干交通网络,联动主要旅游旅居客源市场,构建南北向旅居发展纵轴与东西向旅居发展横轴;“三带”即立足特色资源和气候优势,建设金沙江避寒避暑旅居带、澜沧江生态旅居带和沿边幸福旅居带;“六

区”即强化区域协同,打造滇中、滇西南、滇西北、滇西、滇东南、滇东六大旅居集聚区,引领各地旅居业态差异化、特色化、主题化发展。

我省将聚焦旅居与休闲度假、文化体验、医康养、体育业态、创新创业五大区”旅居发展体系。“两轴”即依托骨干交通网络,联动主要旅游旅居客源市场,构建南北向旅居发展纵轴与东西向旅居发展横轴;“三带”即立足特色资源和气候优势,建设金沙江避寒避暑旅居带、澜沧江生态旅居带和沿边幸福旅居带;“六

下转第二版

## 深耕沃土 赋能振兴

### ——“十四五”云南“三农”高质量发展观察

本报记者 王淑娟

山川为卷,农笔如椽。“十四五”以来,云南深入贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和考察云南重要讲话精神,切实守牢粮食安全、耕地保护、不发生规模性返贫致贫“三条底线”,突出农民增收“一条主线”,高质量推进“1+10+3”高原特色农业重点产业发展,加快推进特色农业强省建设,有力推动农业增效益、农村增活力、农民增收入。

以“三农”之强健,固发展之根基、增民生之温暖。2025年,云南高质量推动“三农”工作,农业农村发展保持稳中有进、稳中向好的势头。从起势到成势,数据是最生动的注脚。2025年,云南农林牧渔业总产值达7035.18亿元,同比增长3.1%,比2020年增加1114亿元。

#### 高原特色农业转型升级 资源优势转化为产业优势

金沙江畔元谋县的智慧大棚里,传感器实时监测土壤湿度,AI系统精准计算水肥配比;在哀牢山深处的普洱茶园,区块链溯源系统记录着每一片茶叶从采摘到加工的完整历程,茶农通过手机App就能查看订单和收益……这些充满科技感的场景,正是云南推动“三农”工作高质量发展的生动缩影。

拥有优渥资源的地区,不再满足于

卖资源。过去一年,云南聚焦“1+10+3”重点产业,在转化资源、活化要素上下功夫,推动高原特色农业转型升级。

转型升级非一隅之战,需全局之谋。云南推动种业、种植、加工、销售等全链条革新,以科技赋能产业发展。在种业、种植环节,云南扎实推进种业振兴,新增认定15个省级农作物种质资源圃(库)、新建25个省级种业基地,省级审定通过主要农作物品种、国家登记非主要农作物品种数量分别位居全国第一、第二。全省大力发展设施农业,鲜切花基本实现设施化生产,设施蔬菜、设施小浆果产量占比分别达35%、50%,设施蓝莓规模和新版GAP中药材品种数量均居全国第一。

在农产品加工环节,云南新争取1个优势特色产业集群,2个国家现代农业产业园、7个农业产业强镇,咖啡精深加工率达85%,蔗糖平均产糖率位居全国第一。加强冷链物流建设,基本建成覆盖蔬菜、水果等生鲜农产品主产区的区域性冷链物流设施集群,生鲜农产品贮藏平均损失率从19.7%下降到10%。

在产业链环节,云南着力壮大数字农业,新建20个省级数字农业创新应用基地,数字化应用场景不断丰富,2025年农产品网络零售额同比增长10.06%。

加快农文旅融合发展,新增7条中国美丽乡村休闲旅游精品景点线路,精品咖啡庄园、民宿成为乡村旅游旅居新亮点,带动全省旅居人数同比增加41.4%。

高原特色农业的高效发展,得益于“十四五”以来云南坚持把高原特色农业作为“芯片产业”来打造的努力。我省大力开展“四个农业”,初步构建“1+10+3”现代农业产业体系,14个重点产业产值占全省农林牧渔业总产值比重从“十三五”末的60%提高至80%以上。

#### 答好群众持续增收“五问” 以实干破题拓宽致富之路

巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接5年过渡期内,云南消除了人均纯收入1万元以下的脱贫户,为实现“3815”战略发展目标“三年上台阶”奠定了基础。

如何进一步回答好“群众持续增收之问”?我省提出,要认真思考和回答好乡村产业怎么富民、就业怎么拓展、农村改革怎么深化、美丽乡村怎么建好、防返贫的底线怎么越筑越牢这5个问题。

以“问”入手、以“问”破题。全省各地因地制宜,创新突破。农民增收不再是简单的产量与价格的加法,而是一场涉及理念重塑、科技赋能、产业重构、制度创

新的深刻变革。

2025年云南粮食总产量达2001.89万吨,首次突破2000万吨大关,云南走出了一条具有高原特色的粮食安全之路。在保障种粮户收益的同时,全省各粮食产区向三产寻找增收途径,答好乡村产业怎么富民之问。在红河哈尼族彝族自治州,元阳梯田的千年农耕文明与现代光影艺术结合,吸引游客“为一道风景赴一座城”,村民又多了一笔收入。

为答好就业怎么拓展之问,云南为农民打开多元就业大门,打通共同富裕的大道。过去一年,云南多措并举促进稳岗就业,通过东西部劳务协作和发展乡村产业、建设“家门口的务工车间”等措施,稳定省外转移就业规模、吸纳群众就地就近就业,全省农村劳动力转移就业1514.9万人,其中脱贫人口366.9万人,规模居全国第二位。

放眼云岭大地,沃野间正书写着不同于以往的增收故事。“十四五”以来,云南紧扣产业和就业两个关键。孟连牛油果“334”、蒙自蓝莓“622”、澄江蓝莓“14315”等联农带农模式深入推广应用,有力带动农民群众增收致富。全省农村居民人均可支配收入年均增长7.6%,城乡差距持续缩小,民生福祉持续增进。

下转第二版

## 全国“我们的节日·春节”主题文化活动在剑川举行

本报讯(记者 李丽 秦蒙琳) 2月8日,2026年全国“我们的节日·春节”主题文化活动暨“联墨飘香迎新春·古韵新风颂文明”原创楹联诗词展示活动在大理白族自治州剑川县举行。活动以楹联诗词为核心载体,融合中华优秀传统文化与云南本土民俗特色,为全国观众献上了一场精彩的新春文化盛宴。

剑川是国家历史文化名城,素有“楹联之乡”美誉,楹联在当地传承两百余年,形成了“全民参与、自撰自书”的创作传统,楹联文化深融人民群众日常生活。剑川楹联已入选省级非物质文化遗产代表性项目,成为非遗与文旅融合、传统与现代对话的鲜活样本。

活动现场,名家云集,热闹非凡。一系列融合楹联、诗词与民族文化元素的精品文艺节目轮番上演。经典诗词与白族童谣、非遗民歌创新相融,以白族家训为蓝本的情景歌舞温情演绎,朗诵名家携手当地小学生共诵天下名联,让观众沉浸式感受传统文化的魅力。多位文化名家现场开讲,解读春节与楹联文化的丰富内涵,讲述大理本土文化与楹联的深厚联结。

活动现场还设置了“写春联、画门画、送祝福”专区,全国书法名家现场挥毫,写春联、送“福”字,把新春祝福送到群众手中,特色非遗市集上,剑川木雕、布扎、甲马版画等本土非遗技艺集中展演;楹联诗词展、春联赏析等同步举行,市民和游客品联、赏联、写联,感悟楹联文化的深厚底蕴。



本次活动通过中国文明网等全国及省级新媒体平台,联动全国文明单位、各地新时代文明实践中心(所、站)新媒体矩阵同步直播。

本次活动由中宣部文明实践局、民政部社会事务司、文化和旅游部非物质文化遗产司、共青团中央宣传部、全国妇联宣传部、中国精神文明网、中国文

## 快递进乡村 年味送上门

### 新春走基层

午后,一辆印着快递标识的无人驾驶配送车,驶出马关县小坝子镇的分拣中心,沿着乡间水泥路驶向大山里的村寨,车厢里,贴着“春联”“坚果”“儿童新衣”等字样面单的包裹层层叠叠摆放,满载着年味。

下午4时许,配送车停靠在半坡村快递服务站。车刚停稳,小坝子村党委书记、强村公司董事长何全立便与两名村干部快步走上前。“年前快递量翻番,赶紧卸货,让老乡们早拿年货。”何全立嘱咐道。几人麻利地搬卸包裹、扫码分拣、录入系统,将包裹精准投放到智能物流柜。清脆的提示音后,村民的手机上陆续响起件短信提醒。

“以前取快递,要坐半个小时的班车去镇上,来回车费10元。年纪大了,跑一趟太费劲。”78岁的汪兴华报出件

码领取了包裹,打开快递纸箱,里面的日用品、糖果、新棉袄等满满当当。老人笑着说:“现在在家门口就能取快递,过年穿的衣服隔天就到,比起集还方便。”

说话间,服务站渐渐热闹起来。做

乡村电商的王凤英抱着快递箱,脸上

笑意盈盈:“不光取件方便,寄东西也

省心。昨天寄的粽子、七彩花米饭,今

天就显示发货,不用再托人捎带了。”

半坡村快递服务站的忙碌,是小

坝子镇4个行政村快递全覆盖的缩影。

近年来,马关县深化边疆党建长廊建

设,推动快递服务从“镇级覆盖”升级为“村级直达”。作为马关县快递进村

为“村级直达”。作为马关县快递进村

下转第三版

### 为您导读

#### 全省林草高水平保护和 高质量发展迈出坚实步伐

见第二版

#### 新春万里暖山河

见第四版

#### 铁路部门在春运 部分非热门线路 推出最低2折优惠票价

见第四版

观云南  
知天下



扫描二维码  
下载客户端