

# 年货经济火出新趋势

本报记者 胡晓蓉 实习生 朱建宇

## 消费新变化新亮点

马年春节将至，年货消费热潮涌动，各大商超纷纷启动“年货节”，线上线下同步拉开年货市场大幕，消费市场年味儿越来越浓。

锚定消费提质扩容目标，我省打出业态创新、服务升级“组合拳”，以多元举措激活文旅、餐饮、零售、数码等重点领域消费潜力，让新春消费市场更具烟火气、更显新活力。



2月2日，市民在第18届昆明新春购物博览会上选购年货。本报记者陈飞 摄

### 花式年货购销两旺

自用需求。

在昆明滇池国际会展中心，昆明新春购物博览会每天吸引大批市民游客逛年集、购年货，乐享云南特色新春好礼。

连日来，昆明市东华农贸市场熙熙攘攘，新春年货展销区汇聚了糍粑、腊肉、火腿、坚果、茶叶等众多云南优质年货，糖果饼干、酒水饮料、生鲜果蔬、生活日用品、手工艺品应有尽有，市民游客沉浸在过年的浓厚氛围中，选购、逛吃。

今年的年货市场中，年货礼盒再度点燃消费热潮。记者了解到，基于对春节消费场景的深入洞察，永辉超市构建了覆盖健康滋养、社交欢聚、烟火家常三大核心场景的礼盒矩阵，更好地匹配了消费者多元化的春节赠礼与

品、大健康产品、国际商品、精品咖啡、水果等多个品类。展会汇聚全省龙头企业与特色商户，重点展示高原特色农业、绿色食品、非遗文创等云南优质产品，为云品与云企搭建了全方位展示平台，有效促进绿色优质消费扩容，让省内外消费者共享云南生态发展成果。

为提升市民的购物体验，展会还精心打造了多元化、沉浸式的消费场景。除传统展销外，推出新品首发、国潮体验、线上直播、互动打卡等丰富活动，力图打破传统展会界限，打造一个可逛、可玩、可购、可分享的复合型消费空间，形成线上线下联动的首发、首展、首秀平台，激发消费新活力，引领消费新风尚。

博览会主办方负责人介绍，本届博览会内容多元，设有国际展区、高原特色食品展区、全国名特优企业展区及地方食品展区四大板块，涵盖名优食品、各地土特产、糖酒饮料、风味美食、节庆用品、服装家居、家电家具、珠宝工艺品、陶瓷、旅游休闲用



昆明市沃尔玛宏路店年货卖场。  
本报记者胡晓蓉 摄

### > 观察

## 年货之变 折射发展活力

春节是中国人一年之中最重要的传统节日，购年货、与家人团聚是节日里最重要的仪式感。年货购物车日新月异，印证着消费市场向稳向新，成为经济高质量发展的鲜活注脚和写照。

统计数据显示，2025年云南居民人均可支配收入31311元、比上年增长4.6%。一系列促消费政策落地显效，2025年，全省实现社会消费品零售额12786.21亿元、同比增长2.4%。生活品质升级类商品消费加快。

随着年轻人成为年货消费的主力军，多样化的消费需求推动了年货市场的创新和发展，新场景、新业态、新模式不断涌现。智能家居、体育赛事、国货潮品不断推陈出新，为消费者提供了更多元、更丰富的选择；数字消费、绿色消费、健康消费等一系列新业态，给广大消费者带来全新体验，引领消费赛道提质升级；新品首发、谷子经济、低碳经济等消费新热点更是层出不穷。

丰富市场供给、创新消费场景、激发消费潜能，红红火火的年货市场，不仅满足了人民群众的生活需求，也照见热气腾腾的活力云南。

年货之变不仅映照出时代的变迁，反映了人民生活水平的提高和消费观念的转变，还预示着在新的经济形势下，新的商机正在悄然孕育。

胡晓蓉

“懒人经济”的推动下，能简化年末大扫除的洗地机、扫地机器人等智能清洁家电入选市民的年货采购清单。此外，无线耳机、智能手表等数码产品，不仅是送礼的潮流之选，也成为许多年轻人奖励自己的新年礼物。

在这个被称为“第六代市场”的新空间里，“情绪消费”正在深度融入年货清单。

连日来，昆明市瑞鼎城商场潮玩区客流涌动，熙熙攘攘。不少年轻人群拥在这里选购立牌、手办和徽章。对于年轻人来说，年货的边界早已突破生玩具或传统吃食。

从满足基本功能转向回应情感期待，年货上新的背后，因应着消费升级的逻辑。对新一代消费者而言，稀缺的不是物质，而是情感连接，年节正是一个集中表达的窗口。

敏锐的品牌和商家捕捉到了这股

融合的趋势，摆脱了传统春节营销的固化思维，在卖产品的基础上，升级为贩卖情绪。积极贴近新潮流，比如通过财神文化的年轻化、二次元IP的大众化、马年生肖的创新化等，加大推广宣传力度，主动为年味增添新韵味，激活并提升人们的消费意愿。某传统零食品牌就和热门IP联名，推出了春节联名零食礼盒。“最爱的手游撞上童年零食，情绪价值拉满。”大学生周媛向记者展示了刚刚抢到的礼盒。具有“马元素”的小马宝莉IP则一跃成为大热合作对象。据了解，目前小马宝莉已官宣联名20起，覆盖连锁餐饮、零食饮料、美妆个护、潮玩卡牌、3C数码、母婴食品。

消费逻辑的变化，正在重构年味。对市场而言，是挑战，更是机遇。从千家万户对年货的选择、对年味的追寻中，消费形态展现了一幅更具韧性、更富活力、更显温度的发展图景。

胡晓蓉

剪纸手艺人的摊位前排起长队，机场候机厅里非遗展演引得旅客驻足……可购、可玩、可赏、可游的年货受到欢迎。其中，非遗体验和非遗特色产品以非遗美食、手工艺品、表演等形式呈现，悄然成为年货经济的新热点。

随着年轻一代成为“过年主理人”，置办年货的传统习俗不断“上新”。“新年货”消费热潮中，传统与时尚碰撞，既激活了经济增长的一池春水，也推动了优秀文化的创造性转化与发展。

在昆明市南屏步行街，2026“云南非遗过大年”活动自1月底启动以来，热度持续攀升，为春城增添了浓郁的年味与缤纷的文化气息。琳琅满目的民族手工艺品与非遗年货吸引人们驻足选购，体验草编、面塑、拓印等非遗代表性项目。非遗化作可观可赏、可体验、可携带的新春好礼。

## 高原冬季鲜味直通大湾区餐桌

初春清晨，砚山县联兴蔬菜产销农民专业合作社的基地里暖意融融，鲜嫩的菜叶上露珠晶莹，折射着朝阳的光彩。工人们正忙着将刚采收的菜心、上海青、芥蓝整理装车。很快，这些带着高原泥土清香的蔬菜，将搭乘冷链货车驶向千里之外的粤港澳大湾区。

这是砚山县发展高原特色农业的缩影。依托纬度低、海拔适中、光照充足，昼夜温差明显的天然温室气候，砚山县精准对接市场需求，逐步构建起规模化、标准化、高效化的蔬菜产业体系，成为粤港澳大湾区“菜篮子”工程的重要供应基地之一。

砚山县联兴蔬菜产销农民专业合作社正是这条产业链上的关键一环。合作社主要种植菜心、芥蓝、上海青等耐储运、销路畅的品种，采用水肥一体化与绿色防控技术，40多天即可收获一茬，一年可连续种植3至4茬。目前，该合作社种植面积已达6000多亩，全部实现订单化生产。“我们在广东设有专门档口，冷链直供大湾区市场，部分优质蔬菜还能销往东南亚，销路一直很稳定。”合作社负责人介绍。此外，基地每天吸纳七八百名周边村民务工，务工工资从4000元到15000元不等，让群众真正实现“家门口”稳定就业。

砚山县目前已建成300亩以上规

## 蒙自过桥米线市场供应稳定



春节期间，蒙自市各行各业抓紧做好春节期间物资供应保障工作，开足马力生产。

凌晨的红河蒙自和峰源食品有限公司智能化生产车间内，自动化设备高速运转，穿着统一工装的工人忙碌不停，经过选米、浸泡、磨浆、发酵、压榨等10多道工序精制而成的鲜米线，正由自动化设备精准装筐。这承载着蒙自百年过桥米线文化的食材，须在天亮前完成分拣、装车，确保城区及周边区域大小米线店能在清晨将热气腾腾的过桥米线准时端上餐桌。

凭借独特风味，蒙自过桥米线一直是节庆餐桌的热门美食之选，有力带动终端消费持续升温，激活全产业链条稳定发展。通过产业资源整合，蒙自市近年来逐步形成和峰源、云味出线两大米线生产聚

本报记者 饶勇 通讯员 张艳娥

## 园区经济

云南保山产业园区——

## 绿色安全化工园区建设加快



云南通威一期项目。云南保山产业园区供图

有限公司1户企业，新建项目2个，分别为年产5万吨高纯晶硅项目和年产20万吨高纯晶硅项目。

安全生产是化工园区的生命线。

2023年以来，云南保山产业园区按照“十有两禁”提升整治要求，投资建设了安全风险智能化管控平台、化工园区特勤消防站、污水处理厂等配套设施项目。其中，园区污水处理厂项目分两期建设，一期总投资2.3亿元，已投入运营，污水日处理量达1.5万吨；二期总投资2.1亿元，项目建设正有序推进。

“一旦系统识别到异常数据或行为，便会自动触发分级预警，并同步推送至应急指挥中心，实现从被动响应到主动预防的安全管理升级。”云南保山产业园区管委会安全生产管理科科长李广尧介绍。

为推动园区经济高质量发展，优化产业布局，做大做强绿色硅产业，2020年初，保山市规划建设保山产业园区长岭岗化工园区，2020年12月被省工业和信息化厅等8部门确定为云南省首批化工园区之一。目前，化工园区规划面积1.67平方公里。

目前，长岭岗化工园区建成面积1.12平方公里，入驻云南通威高纯晶硅

本报记者 李建国 杨艳鹏

鹤庆产业园区——

## 绿色铝产业一链兴一域



鹤庆产业园区绿色铝生产线。本报通讯员段志宇 摄

近年来，云南鹤庆产业园区绿色铝产业通过规模集聚、链条升级、绿色发展与模式创新，实现了量的合理增长与质的稳步提升，绿色铝产业由弱变强快速发展，一园带一链、一链兴一域成效不断凸显。

走进云南鹤庆产业园区，宽阔整洁的道路交错纵横，道路两旁绿树成荫。俯瞰整个园区，标准化厂房鳞次栉比。作为鹤庆经济发展的领头羊，园区着力构建产业格局，完善基础设施，优化发展环境，理顺工作机制，始终坚持围绕主导产业精准招商，涉铝企业从2021年的1家增至目前的7家，集群生态初具规模。

“在溢鑫铝业等龙头企业的带动下，园区绿色铝产业链从初级原料向下游精深加工产业链延伸。相继有银铝铝棒、银镁节能型材、南都新能源铝材、大理戴卡轮毂等一批重点项目投产，绿色铝产业延链补链成效显著。近5年来，园区水电铝产能从35万吨提升至80万吨，绿色铝产值年均增长29%。”云南鹤庆产业园区管委会规划建设科科长郑文椿介绍。

2021年至2024年，园区工业总产值从122.44亿元增长至270.36亿元、年均增长20.7%，营业收入从128.56亿元增长至235.98亿元、年均增长16.3%，固定资产投资从9.54亿元增长至20.26亿元、年均增长20.58%，鹤庆绿色铝产业从弱到强，铝及铝精深加工等关联产业不断发展壮大，产业集群效应凸显。

云南鹤庆产业园区铝产业已成为带动就业增收与区域振兴的重要载体。2024年，园区铝企业用电量96.12亿千瓦时，占全县工业用电量101.02亿千瓦时的95.15%，占全州全社会用电量的48.3%，直接用工约2000人，间接带动了周边物流、商贸等服务业发展，产业贡献度大幅提升，实现社会经济协同发展。

郑文椿介绍，下一步，园区将着重优化劳动生产率、土地产出效益、能耗强度、研发投入强度等主要指标，力争“十五五”末期，园区营业收入较2025年翻一番，进一步扩大云南鹤庆产业园区特色优势产业集群和经济总量，增强园区综合实力。

本报记者 秦蒙琳 通讯员 段志宇

## 曲靖220千伏芳华输变电工程建设提速推进

本报讯（记者 张雯 通讯员 付贤吕 刘韬）连日来，陆良县芳华镇220千伏芳华输变电工程建设现场机械轰鸣、作业繁忙。大型吊装无人机升空作业，蜘蛛吊在山地间灵活展开，多种新型装备协同配合，推动工程建设全面提速，为全年电网建设开好局、起好步。

作为省、市重点工程和南方电网云南曲靖供电局年度重点投资项目，220千伏芳华输变电工程总投资3.3亿元，是完善陆良片区电网结构、增强区域供电保障能力的重要支撑。进入新的一年，项目以开工即冲刺的状态，聚焦关键节

点，持续加大资源投入，推动工程建设不断取得新进展。

在加快建设进度的同时，曲靖供电局同步强化政企协同，与地方政府和相关部门密切配合，合力推进用地协调和施工保障工作，为工程顺利实施营造良好环境。工程开工以来，变电站及沿线路杆塔用地协调工作已顺利完成，为项目持续推进奠定了坚实基础。

曲靖供电局项目建设管理中心项目经理张伟荣介绍，目前工程正按计划有序推进，多项关键工序同步展开，确保年度建设目标稳步推进。