

双江县创新探索茶产业转型路径——

数字赋能 香飘万里

434场直播架起产销桥梁,59.4万单订单连接千家万户,2.21亿元成交额激活产业动能,18.4万粉丝凝聚品牌力量……这组数据,是“中国双江冰岛茶荟”开播两年多来,以数字化赋能茶产业交出的硬核成绩单。如今,这个从双江本土成长起来的电商平台,已跻身全国茶产业电商头部阵列,累计带动区域茶农增收超千万元,实现经济效益与社会效益双向奔赴,为临沧国家可持续发展议程创新示范区特色产业创新提供了鲜活范例。

破题之举

数字化转型应运而生

双江拉祜族佤族布朗族傣族自治县坐拥“中国茶叶百强县”金字招牌,冰岛、小户赛等名茶香飘省内外,勐库大叶种茶的醇厚底蕴,滋养着这片土地的烟火与生机。但如何将资源优势转化为茶农实实在在的收益?双江给出的答案是——数字化转型。

2023年,全省首家“三茶统筹”研究院落地双江,“中国·双江冰岛茶荟”作为核心项目,由县政府牵头搭台,县属国企与市场技术团队协同赋能,精准引进资质完备的茶企、合作社入驻,讲好双江茶文化故事,更打响“勐库大叶种茶”区域公共品牌,从源头遏制以次充好、恶性竞争等乱象,让消费者买到的每一片都是双江好茶。

答好五问促增收

走进平台运营中心,直播间灯光璀璨,主播细致讲解冲泡技艺与风土故事;智能化仓储区货架整齐、全程温控锁住茶之本味;品控中心专家严把质量关。平台创新“平台+视频+代言”模式,精选全县110余家具备SC认证、联农带农成效显著、诚信经营的合作社及茶企入驻,上架茶品逾3000款,满足多元消费需求。

打造品牌

构建产业共赢新格局

品质是品牌的生命线。平台严格执行《“双江·勐库大叶种茶”区域公共品牌管理使用办法(试行)》,创新推出“九步选品法”,构筑“政府前置监管+专家品评推荐+溯源体系认证”三重防线,对入驻茶品优中选优,从原料到成品全程可追溯,确保货真价实。订单履约全程视频监控,从打包、发货到配送有据可查,配合高效售后,让消费者买得放心、喝得安心。上线至今,平台回购率稳步升至70%,以口碑筑牢品牌根基。

平台构建直播团队联村党组织、村党组织联合作社、合作社联农户的“三联模式”,以党建为引领打通数字助农“最后一公里”。开设直播助农专场,甄选6

个乡镇(镇)27款特色茶,邀请村组干部化身主播推介家乡好茶;邀请“三茶统筹”研究院专家进直播间开展专业评审,9次对669款原料及产品进行权威测评,并发布515条科普短视频,让消费者深入了解双江茶品质。针对邦丙乡岔青村等合作社的茶叶积压,平台精准对接、全力推介,售出8吨积压晒青毛茶,缓解资金压力,为乡村振兴注入动力。

2025年初,平台与景德镇陶瓷品牌携手推出“茶瓷雅集”联名系列,茶瓷相得益彰,4场直播创收200万元;年货节单场直播销售额突破500万元;2025年1—10月成交额达1.23亿元,较2023年运营初期增长33倍。目前,项目正推进“茶+文旅+陶瓷”深度融合,与海南电影节等知名IP达成合作,并在广州设立城市直播间,拓展“绿水青山转化为金山银山”路径,为“旅居临沧”品牌注入产业动能,让双江茶香跨越山海。

转型不仅富了百姓,也壮了财政。双江振兴乡镇建设投资开发有限公司与文化传媒公司规范数据交易合同,培育新增增值税税源。双江文化传媒公司成功晋级规模以上服务业企业,破解了茶产业“纳统少、纳税少”难题,形成“企业有发展、群众有增收、政府有税收、双江有美誉”的共赢格局。

溢出效应

品牌辐射力持续攀升

从地方平台到省级官方平台,“中国双江冰岛茶荟”品牌影响力不断外溢。现已整合临沧、勐海、保山、普洱等全省主要茶产区优质资源,搭建覆盖全省的茶叶销售网络。

在泰国曼谷“2025年南亚东南亚数字合作大会暨工贸供需对接活动”上,平台通过展示、品鉴、伴手礼、现场推介与短视频多维度传播,实现双江茶品牌在南亚东南亚的首次集中曝光,塑造“云南优质茶代表”形象,为云茶走向国际打开新窗口。

目前,临江市正加快国家可持续发展议程创新示范区建设,聚力打造“创新来‘临’”品牌,聚焦乡村振兴开展方法与机制创新,以电商赋能撬动产业升级、带动群众增收。通过“党建助农兴·彩云带货行”网上年货节暨“村播大赛”、“发现云南礼物·村播大赛”,联动“与辉同行”流量平台,叠加省级彩农电商消费券、“云品出滇”“云茶强链计划”等一系列活动,全链条激活电商新动能。2025年,全市网络零售额累计20.31亿元,同比增长29.51%;其中农产品网络零售额15.94亿元,同比大增48.74%,电商产业呈现蓬勃态势。

本报记者 张雪飞
通讯员 毕琳娜 刘书君

新春走基层

流动的温暖

——云南春运一线直击



大理州开展道路交通安全宣传。

本报通讯员 段艳霞 摄

6时30分,曲靖火车站已是人头攒动。大厅电子屏红光跃动,列车信息实时刷新;安检口外队伍井然有序,工作人员穿行其间,暖心提示:“检票往这边!”“二楼也有充电区!”

今年春运自2月2日启幕,持续40天。曲靖车务段客运值班员易志睿介绍,当前客流以返乡务工人员为主,节前相对平稳;预计2月19日起,探亲流、学生流、务工流叠加,2月22日至25日将迎来高峰。在二楼候车厅里,大学生王婧靠着座椅休息:“现在刷身份证就能进站,学生优惠在线核验,比以前省心多了。”

这份省心源于一系列服务升级:12306App开设学生、务工人员预约专窗;60岁以上老人可电话订票;安检通道根据人流实时增开,“绿色通道”优先引导老人、带小孩及行李多的旅客;免费充电区覆盖一二层候车厅;服务台备齐编织袋、尼龙绳、纸笔、小药箱等物资,随时为有需要的旅客提供帮助。春运期间,曲靖站全员停休,24小时轮班,从安检员到售票员,从站台接车员到服务台志愿者,每个人都是最暖的注脚。

今年春运,中国铁路昆明局集团进一步扩大服务范围:自2025年6月昆明、昆明南、大理、丽江、保山、普洱、西双版纳7站试点“轻装行”行李寄送后,春运新增普者黑、临沧、香格里拉3站,让旅客轻松出行。高铁宠物托运服务在昆明南站G1377次、G240次试点基础上,新增D3832/29次(昆明南—南宁东—广州南)、D3830/1次(广州南—南宁东—昆明南)、G2893次(成都东—重庆西—贵阳北—昆明南)、G2894次(昆明南—贵阳北—重庆西—成都东)4趟列车,实行“隔离运输、人宠分开、专人看护”模式,让“毛孩子”也能随主人回家过年。

在昆明长水国际机场,春运图景同样鲜活。出发区与到达区人潮涌动。值机大厅里,云南机场地面服务有限公司负责人介绍:“春运启动后,日均出港旅客约2万人次,柜台旅客比平时增加两成,现场开放人工值机

柜台47个、自助值机柜台7个。”最动人的是细节:一位妈妈刚帮独自飞西安的孩子办完值机,穿红马甲的“爱心引导员”立刻迎上:“小朋友,跟我走,走无陪儿童专用通道!”从安检口到登机口,工作人员全程接力陪伴。

数据显示,近期无陪儿童、轮椅旅客等特殊群体办理量较平日激增50%,日均近200人次。为此,机场联动安检、地勤、航司等部门优化特殊旅客服务清单,增派双倍引导人员,并为轮椅旅客设置无障碍摆渡车直达登机口,确保每位旅客走得顺畅。

国际/港澳台大厅内,验证台前民警指尖翻飞,智能查验设备“滴”声不断。民警介绍,出境客流以家庭游、团队观光为主,前往南亚东南亚的短途跨境游尤为火热;入境客流多为返乡探亲人员和商务人士。

“本来以为服务区只是歇歇脚,没想到还学了实用安全知识,小礼品也很贴心,这趟大理行更安心了!”一位四川游客笑着说。

春运期间,大理白族自治州公安局交警支队联合高速交警一大队,带着安全知识和暖心礼包,走进新昆楚大高速云南驿服务区,支起交通安全宣传摊,为司乘送上“平安出行大礼包”。

宣传民辅警提前在服务区搭好展台,摆放主题展板、事故案例视频和印有安全标语的文创品。展板上“酒驾醉驾危害大”“超员超载=危险加倍”等标语格外醒目。

“高速故障咋处理?”“最高限速多少?”趣味有奖问答点燃热情,群众踊跃抢答,赢取反光车贴、交警小熊等“平安小礼品”,在欢笑中牢记交通安全知识。随后,民辅警登车为司乘送上“安全叮嘱”,结合大理高速弯道坡陡特点,提醒司机杜绝疲劳、超速驾驶。

春运期间,弥渡、祥云等地交警部门同步启动交通安全宣传,通过摆摊、宣讲、入户传递“平安春运 交警同行”理念。

本报记者 张雯 李承韩 舒绍群 秦蒙琳
通讯员 李丽 谢一可 段艳霞

楚雄人才创新和科技成果转移转化路演活动举行

本报讯(记者 谢蕊灿)近日,楚雄彝族自治州首场人才创新和科技成果转移转化路演·禄丰专场活动举行。活动以“科技赋能 创新发展”为主题,多家高校、科研机构及科技企业参与。

活动现场,云南楚雄人才创新和科技成果转移转化交易服务中心正式亮相推介,该中心由楚雄州人才发展有限公司运营,采取“党委领导、政府主导、市场运作、专业服务”模式,旨在构建区域技术要素市场,打通科技成果转化“最后一公里”。平台已收录科技成果4.25万余项,企业需求983项、专家人才1801人,通过“线上系统+线下服务”一体化平台与“先偿后买”“技术入股”等多种方式,构建“需求在产业、研发在地、转化在楚雄”的协同模式。目前,中心已签订校地校企合作及机构资源共享等协议25份,促成促成成果转化23项,与20余家企业达成合作意向。

随后,来自昆明理工大学、云南省农业科学院等单位的专家聚焦先进节电技术、工业过程数字孪生与智能决策技术及应用、彩色稻新品种选育及有色米功能成分发掘和利用等领域进行了科技成果专题推荐。禄丰市4家企业围绕数智化转型、智能仓储、地方猪种保护与高效繁育、秸秆综合利用与有机肥研发等领域发布了具体技术需求,实现了科研供给与企业需求的精准对接。

在企业需求发布环节后,还举行了9组合作签约仪式。

保山发放百万枚标识 护航咖啡产业

本报讯(记者 杨艳鹏 通讯员 张咏蕊)近日,保山市知识产权局联合相关部门启动地理标志赋能行动,为首批22家符合条件的企业免费发放了100万枚“保山小粒咖啡”地理标志专用溯源标识。

据介绍,每枚标识均绑定独立溯源二维码,消费者可扫码核验真伪、查看产地与质量标准信息,相当于为产品配备了“数字身份证”。市场监管部门明确,免费标识并非“免检金牌”,后续将对获标企业实施更严格的抽检与监测。若出现质量或违规问题,将取消资格、收回标识并公开曝光,坚决守护品牌“含金量”。

保山市知识产权局相关负责人表示,标识既是区域公共品牌的“名片”,也是真品保护的“盾牌”,旨在打击侵权、背书优质产品,共同擦亮“保山小粒咖啡”品牌。

扬优势做特色 促产业转型升级

苏宇箫

增效。旅游业是我省最有特色、最有优势、最有竞争力的产业之一。从“旅游”到“旅居”,是我们这几年抓旅游转型升级的一次成功的实践、一次关键的跨越。旅居的人越多,消费的场景和时间也就越多。我们要在旅游供给上下功夫,把丰富多样的农产品、特色美食、非遗技艺、民俗文化等,转化为可买、可玩、可逛、可体验的产品和服务,让“有一种叫云南的生活”更加具象化。

做特牌,在于打好高原特色产业这张“王牌”。云南的鲜花、咖啡、蓝莓等广受欢迎,市场占有率和产值连年创新高。产业有特色,就有市场、有效益、有出路。比如,大关县立足竹林资源,引入东部技术人才和龙头企业,发展林下经济与精深加工,有效带动群众致富。发展好高原特色产业,应加强系统谋划,加强基础设施建设,引进龙头

我省工会社工队伍不断发展壮大

中国梦·劳动美

在强化能力建设的同时,省总工会着力打通职业晋升通道,创新构建“4类9级71档”的岗位薪酬等级体系,将工作实绩、考核结果、服务年限、学历学位等要素与薪酬待遇直接挂钩。各级工会大力支持社工参加全国社会工作者职业水平考试,对取得证书者给予岗位晋升、一次性补助等实质性激励。截至目前,全省已有126人取得中级社会工作者资格,625人取得助理社会工作者资格,专业人才梯队逐步形成。

职业技能竞赛成为优秀社工展示才华的重要舞台。2024年,省总工会组织全省1600余名工会社工参与线上自学与线下决赛,以赛促学、以赛促练,提升队伍专业素养。同时,将竞赛优胜者作为实践型师资后备力量进行培养,推荐他们走上省级工会业务培训讲台,分享工会实务经验,王俊便是首批实践型社工讲师中的佼佼者。

对于实践能力突出、群众认可度高的优秀社工人才,各级工会积极推荐其担任新兴领域行业性、区域性工会联合会负责人,或将其纳入社区干部、人大代表、政协委员建议人选,让社工在基层治理、服务一线职工中发

挥更大作用。目前,全省已有107名工会社工担任新兴领域行业性、区域性工会联合会负责人。

在峨山彝族自治县,工会社工黄新担任新就业形态劳动者联合工会主席后,创新推出“扫码入会”便捷服务模式,让工会组织覆盖面持续扩大,会员人数从227人增至495人,覆盖企业达19家;昆明市官渡区工会社工王一捷,将担任街道工会专干、楼宇工会联合会副主席期间积累的服务经验运用到社区治理工作中,当选社区居委会副主任;普洱市惠工社会工作服务中心社工赵晨,全程参与产业工人队伍建设改革、评先树模、职工培训等重点工作的,以专业能力赢得认可,当选普洱市政协委员。

2025年,省总工会招录、补录工会社工161人,既充实了基层力量,又吸纳了一批高校毕业生。省总工会相关负责人表示,下一步,将强化工会、第三方社会组织、工会社工三方协同合作,推进管理体系规范化,不断提高工会社工的素质技能,地位待遇和职业获得感,让工会社工队伍“招得进、留得住、用得好”,为工会工作高质量发展注入新动能。

昆明市妇联启动2026年寒假儿童关爱服务活动



“爱心妈妈”代表现场分享暖心故事。

本报通讯员 郭宇苑 摄

云南民族画院举办迎新春画展



市民驻足观看画展。

云南民族画院供图

本报讯(记者 张雁群)2月7日,“铸牢中华民族共同体意识——迎新春联语·云南民族画院大理分院优秀作品展”在云南民族画院展厅开幕。本次展览聚焦大理地区的自然风光与人文底蕴,展出作品题材多样、风格鲜明。艺术家们以画笔描绘风花雪月的自然灵韵,以色彩勾勒出各民族的生活图景与精神风貌,既承载了对传统文化的传承,也展现了在主题表达、形式语言上的当代探索,反映出云南民族美术创作的蓬勃生机。

云南省博物馆春节假期正常开放

本报讯(记者 侯婷婷)日前,记者从云南省博物馆获悉,春节假期,省博正常开放,初一至初七延时开放。

据介绍,该馆2026年2月15日(周日),开放时间为上午9时至下午5时;2月16日(除夕),开放时间为上午9时至下午2时;2月17日(初一)至2月23日(初七)实行延时开放,开放时

间为上午9时至下午6时30分;2月24日(初八)起,开放时间恢复,即每周二至周日上午9时至下午5时。

今年春节假期,省博物馆推出“博物馆里过大年”系列活动,与观众们共度新春佳节。观众可在“云南省博物馆”支付宝小程序或“数字云博”微信小程序实名预约。