

弘盛铂业加快发展步伐

近年来,云南弘盛铂业新材料科技有限公司充分利用腾冲科学家论坛这一我省打造的高水平科技创新平台,通过论坛引智、政府助力、企业攻关的协同机制,聚合起科技与资本、项目与市场的巨大势能,快速成长为国家级专精特新“小巨人”企业,推动稀贵金属产业从资源高地迈向创新高地。

2022年,面对氢能源、新型医疗材料等“卡脖子”难题,弘盛铂业通过腾冲科学家论坛的对接,成功牵手由昆明理工大学材料科学与工程学院教授段永华领衔的省级创新团队和上海交通大学,通过搭建专家基层科研工作站和校企联合研究中心,成功引进氢能催化剂制备、合金均匀熔炼、资源高效回收等5项技术,实现钉系新材料、铂铱合金等产品的产业化,实现营业收入2.6亿元。2023年,弘盛铂业聚焦氢能、生命大健康板块,攻克纳米氧化铝规模化生产障碍,实现公斤级的产能规模,填补了国内空白;自主研发悬浮熔炼、高精密拉拔等技术,实现铂铱标记显影环的国产替代,为我国高端医疗器械的自主可控提供助力。

2023年,弘盛铂业借助腾冲科学家论坛资源,引入红河学院化学与资源工程学院院长范兴祥团队,以及“等离子火法富集+智能多级萃取”湿法冶炼工艺、全系统密闭循环生产装备等,稀贵金属资源回收率达到99.5%以上,有效保障了国家战略储备资源的安全,2023年公司营业收入4.3亿元,2024年营业收入4.6亿元,2025年营业收入达到7.8亿元。

目前,弘盛铂业已成功构建一支90余人的技术攻关和产业化队伍,形成具有自主知识产权的成套技术体系,累计获得37项授权专利。建成多条稀贵金属新材料生产线,形成年产25吨稀贵金属功能材料的产能规模,向市场供给300余种产品,服务于国防、新能源、电子信息、石油化工等高精尖领域,市场覆盖长三角、珠三角等先进制造业聚集地。公司钉系电化学新材料的国内细分市场占有率约为34%,铱系新材料的国内细分市场占有率为30%。

弘盛铂业借助腾冲科学家论坛资源已招引云南南芯微纳、云南贵拓新材料两家科技型企业落地园区,共同打造稀贵金属循环经济园区,解决半导体、电子信息等领域的共性关键问题,打破领域关键技术受制于国外的现状,实现国产替代。下一步,弘盛铂业将继续借助腾冲科学家论坛的资源,积极引入省内外、国内高校的高层次人才和先进技术成果,针对“卡脖子”问题和行业痛点、堵点进行攻关,并搭建成果转化服务平台、中试基地等,助力高校和企业科技成果转化,实现产业化落地,为云南省稀贵金属产业做大做强作出贡献。

本报记者 张雪飞

祥鹏航空春运独飞航线 助力旅客便捷出行

本报讯(记者 胡晓蓉)今年春运期间,祥鹏航空高效承接市场需求,执飞多条独飞航线,覆盖热门旅游城市与返乡枢纽,为旅客打造便捷高效的空中出行通道。

祥鹏航空春运独飞航线网络布局丰富,既深度串联腾冲、大理、西双版纳、丽江等云南热门文旅目的地,又高效打通赣州、宜春、宜昌、绵阳、泸州等返乡重点城市与全国枢纽城市的空中通道,同时覆盖西北边疆及跨区域特色航线。

具体来看,在文旅板块,祥鹏航空投运的独飞航线包括:腾冲—武汉、腾冲—西双版纳、大理—贵阳、大理—南昌、大理—盐城、大理—徐州、大理—郑州、大理—泸州、大理—西双版纳、西双版纳—腾冲、西双版纳—茅台、丽江—淮安,有效激活云南文旅出行市场活力,为旅客赴滇旅游提供便捷选择。

在返乡保障航线布局上,投运昆明—安庆、昆明—宜春、昆明—赣州、昆明—绵阳、泸州—大理等独飞航线,精准对接学子、务工人员等重点返乡客流需求,助力旅客高效便捷返乡团圆。

广南铁皮石斛原浆液生产线投产

本报讯(记者 黄鹏 通讯员 胡俊 黄国旭)近日,云南广南药王谷食品科技有限公司铁皮石斛原浆液生产线在广南城南片区投产,4款自主研发原浆饮品集中亮相,标志着当地铁皮石斛产业向精深加工、规模化发展迈出关键一步。

该生产线采用标准化全自动生产流程,主打便携小袋包装,年产能2500万袋至3000万袋,预计年产值超过1亿元,有效填补广南铁皮石斛深加工规模化生产空白。此次推出的原味、玫瑰、咖啡石斛原浆液及黄精原浆液4款产品,以天然营养为核心,契合大健康消费趋势,吸引了许多体验者现场品鉴点赞。

近年来,广南县以“公司+合作社+基地+农户”模式,推动铁皮石斛从品种研发、种植到加工销售、康养旅居三产融合发展。这条亿元级生产线的落地,将进一步延伸产业链,提升附加值,为广南特色产业提质增效、乡村振兴注入强劲动能。

新春走基层

“国门1分钟”的春运温度

探访磨憨口岸高效通关

2月12日,走进云南磨憨铁路口岸边检入境大厅,处处洋溢着喜庆的气氛,红色灯笼高悬、金色福字满墙,装点着旅检大厅。这里,是中老铁路在中国境内的最后一站。

“请注意,D88次列车即将抵达。”广播响起时,边检民警罗辉正俯身检查快捷通道的感应器。作为执勤组的技术骨干,他每天要在列车停靠前,反复确认28条通道的160余个查验环节。今年2月2日春运开始以来,罗辉更加细致了,一个细节都不放过。

13时19分,列车缓缓进站,旅客

陆续走出车厢,大厅里顿时热闹起来。磨憨口岸每天有4趟跨境列车,每班停靠仅52分钟,其中边检查验时间只有约30分钟。而每趟列车载客约400人,平均每位旅客的通关时间必须控制在1分钟以内。

“1分钟,不是冷冰冰的时限,而是有温度的服务标准。”执勤组长刘连告诉记者,说话间,她已快步走向一个20余人的马来西亚旅行团。几米外,民警章昊正用流利的英语引导几位欧洲旅客扫描健康码。

科技赋能让“1分钟”成为可能。记者在现场看到,人脸识别系统自

动比对,快捷通道7秒放行一人;大数据屏实时显示旅客国籍、航班、停留时长,红外测温无感通过……“智慧口岸”系统下,旅客被精准分流至人工、自助、礼遇等不同通道,秩序井然。

在相邻的磨憨公路口岸,记者遇到了泰国导游昆那帕·拉伦。他身后,20多辆泰国牌照越野车整齐排列,一行人正准备前往四川成都。“10年前带团来中国,通关像‘过水门’——每辆车都要人工翻查,排两三小时是常事。”他感慨,“现在一站式通关,半小时就能搞定全团。”

中国导游何静玟对此深有同感。她刚带完一个马来西亚自驾团,翻出手机里2006年口岸的老照片:车辆排成长龙,旅客在烈日下等候。“那时候真是路漫漫,现在通关就像回家一样顺畅。”何静玟说。

法国情侣盖洛德和索菲是第一次来中国过春节,计划乘坐高铁去丽江。“通关超乎想象地顺利。”索菲说,“志愿者还送了小福字,很温暖。”

执勤台前,民警李天静正耐心为一位越南老人填写入境卡。“很多东盟旅客不熟悉流程,我们就多问一句、多帮一把。”她告诉记者,今年

春运期间,口岸还设置了“暖冬驿站”,提供热茶、应急药品和多语种服务手册。

当天,磨憨铁路口岸共查验出入境旅客2000余人次,通关满意率达100%。“4年多来,中老铁路累计通行旅客超过70万人次,货物超1700万吨。”磨憨出入境边防检查站相关负责人说,“高效通关的背后,是灵活的政策和暖心的服务。我们守护的不仅是一条铁路,更是中外往来的人心纽带。”

本报记者 张雁群
通讯员 黄远飞

南华智慧菌厂开足马力保生产



工人在车间包装蘑菇。本报记者 段晓宇 摄

春节前夕,南华县老高坝工业区的云南汇姑源生物科技有限公司车间灯火通明。传送带上,一袋袋菌包缓缓移动,切菇车间内工人分拣、称重、装箱,空气中弥漫着淡淡菌香。

“从2月1日开始,每天出菇72吨。”云南汇姑源生物科技有限公司总经理志文说,为保障春节市场供应,企业提前15天加量生产,切菇车间人员从平时的100多人增加到近250人。

“春节前基本没有库存。”志文介绍,鲜菇主要供应省内市场,春节消费旺季需求明显增多。走进企业的菌种研发室,科技感扑面而来,洁净的实验室、密闭的培养箱、精准控温系统,让这里更像一间生物实验室。

不同于传统季节性种植模式,鹿茸菇在恒温、恒湿、恒光的智能车间里生长,可365天稳定出菇,生产基本全年无休。鹿茸菇行业平均萌发时间通常在72小时至96小时,而企业通过自主研发,将萌发周期缩短至48小时。“萌发慢就容易污染,污染率高意味着报废率高。”志文说,缩短萌发时间不仅提高了效率,更大幅降低了菌包报废风险。

在菌种方面,公司在引进国外优质品种的基础上,与云南本地野生菌资源进行筛选、杂交,逐步形成自主菌种体系。对菌株习性的深入掌握,也让厂房设计反向匹配生长需求——每一温度、湿度参数,都经过反复测试。“我们整个生产过程

全部是物理控制,不使用农药和化肥。”志文说,培养基原料主要是木屑、玉米芯、麸皮等可食性材料,车间环境封闭管理,几乎没有虫害。

在烘干车间,新鲜鹿茸菇采摘后进入自动化烘干设备,约13个小时便可完成干制流程,实现当天采摘、当天加工。“从3月1日开始,我们将实现完全满产。”志文说。

车间里机器运转不停,传送带上,一朵朵鹿茸菇在标准化流程中完成从菌包到餐桌的旅程。从野生采摘到智慧生产,从季节性生长到稳定出菇,南华的食用菌产业,正在工业化与科技化的轨道上加速前行。

本报记者 段晓宇

水富市:农产品寄递专项服务惠民省心

1月下旬以来,中国邮政集团有限公司云南省水富市分公司楼坝营业所内一片繁忙,工作人员对腊肉、香肠等当地特色农产品进行分拣、打包、称重、贴单,一件件承载着家乡风味的包裹,通过邮政物流网络发往全国各地。

为进一步拓宽特色农产品销路,昭通水富市供销社携手中国邮政集团有限公司云南省水富市分公司,创新推出农产品寄递惠民专项服务,以政企协同之力搭建惠农助农桥梁。

据介绍,以往通过邮政寄递5公斤特色农产品至沿海地区,运费需30

元;专项服务期间,同等重量、同等目的地寄递费用直降至15元。群众若有“供邮惠民卡”,可在此基础上再减2元,实际仅需支付13元,物流成本直接节省近六成。

此次专项服务还推出多重配套政策:针对5公斤以内的农特产品,省内寄递统一定价10元,省外寄递低至15元,覆盖绝大多数散户寄递需求;针对合作社、种植大户等批量寄递群体,单次寄递20件以上即可享受免费上门收件服务,解决了农户发货难、成本高、耗时长的痛点。

专项服务推出以来,楼坝营业所

日均处理农特产品包裹量增加了近五成,腊肉、香肠、大米等特色农产品通过邮政物流远销浙江、上海、广东等多个省市,让水富特色农产品走上更多食客的餐桌。

据介绍,水富市供销社和中国邮政集团有限公司云南省水富市分公司将继续深化合作,进一步优化服务流程、拓展服务范围,针对不同农产品特性完善包装、保鲜、运输等配套服务,让更多水富特色农产品借助邮政的物流优势,飞向更广阔的市场。

本报记者 沈迅
通讯员 董莉莉

织密防护网 照亮返乡路



面对春节假期返乡人员激增、用电负荷大幅攀升的实际,南方电网云南怒江供电局全面启动春节保供电专项行动,调度、输电、配电、工程建设等多个岗位协同作战、同向发力,以设备精巡、负荷预判、应急备战、暖心服务的全链条闭环举措,织密电网安全防护网,让万家灯火照亮各族群众团圆路。图为工作人员开展无人机山区供电线路巡检。本报记者 李寿华 通讯员 龙行娟 摄

丽江多措并举迎接春节旅游高峰

本报讯(记者 李铁成)春节期间,丽江市文旅市场持续升温。据预测,今年春节期间丽江市将接待游客约490万人次、同比增长3.2%,日均接待游客量预计54.4万人次。目前,全市正常经营的271家品牌酒店、特色民居客栈及星级酒店总体预订量已达50%以上,市场预热态势明显。

为丰富游客体验,丽江紧扣“有一种叫云南的生活:我在云南过大年”主题,精心筹划了73项迎新春文旅系列活动,活动内容涵盖民俗体验、文艺展演、纳西文化传承等多种形式。古城区将举办玉水寨街区新春嘉年华、大研古城春花展、四方街篝火晚会、元宵提灯会等活动,并将主题快闪、音乐花车、古乐展演、特色集市、非遗体验、民族打跳、酒吧街对歌、民族歌舞展演、新春读书会、民谣音乐广场等形式融入其中;玉龙纳西族自治县推出“观鸟季”及星空主题旅游新产品,着力办好拉市镇斗牛大赛、太安乡纳西民歌会、纳西“棒棒

会”等活动;永胜县、华坪县、宁南彝族自治县也将同步开展舞龙舞狮、民族节庆、沉浸式文化体验等特色活动,全域营造喜庆祥和的节日氛围。

针对以亲子游、家庭游为主的客群需求,丽江市整合资源推出“丽江6天5晚游”“丽江一大理—香格里拉7日游”“玉龙雪山一日游”“丽江—泸沽湖5日游”4条精品线路,并策划推出一批面向游客和旅行社的优惠措施,持续丰富假日旅游产品供给。

在服务保障与市场秩序方面,旅游主管部门将强化联合执法检查,加强旅行社及导游管理,督促各景区、景区提前做好配套设施扩容与应急准备。丽江市将全面开展文旅领域风险排查整治,严格执行24小时值班制度,加强突发事件应急处置,着力实现春节期间旅游市场繁荣、有序、安全。

目前,各项活动筹备与接待工作已基本就绪,丽江正以完善的服务和饱满的热情,迎接春节游客的到来。

地空接力让年味更快到家



顺丰全货机正在装货。
本报记者 段晓瑞 摄

的1架全货机和散航资源,搭建起助力云品出滇的空中快线,近期日均航空出港量达500吨以上,覆盖全国270多个城市,大部分实现次日达。

在玉溪抚仙湖畔,果农们在大棚里忙得热火朝天,一颗颗饱满的花香蓝莓清晨被摘下,经过预冷、分拣、包装后被送到专属分拣中心,通过将称重、开单等环节前置和聚量直发方式,最大程度减少中间环节,上飞机前直接安检,无需再进行分拨,次日中午以前即可送到北京、上海等城市消费者的餐桌。

极速寄递的背后,是不断织密的快递物流网络和一群坚守的快递从业者。凌晨5时许,连轴转10多个小时的顺丰澄江片区负责人蒋锦云,将当天最后一单发出才得空休息;7时,庄正雄已经开始紧盯全天运力保障和生产调度,为第二天生产作好计划安排;在机场集散中心以及斗南鲜花、澄江蓝莓分拣中心,传送带24小时连轴转,成千上万件包裹在AI系统注视下被精准分流。

人机并肩、协同作战的这场接力,正在成为民生保供的日常。当每一件年货满载着期盼准时抵达,快递业高效流转的已不仅是货物,更是生机勃勃的消费活力、对团圆年味的温暖托举和对美好生活的可靠回应。

本报记者 段晓瑞

工地不赶工 发展有温度

代晓龙笑着说,“在这儿,政府更像我们的‘后勤部长’,手续协助办、难题主动帮,企业的信心就这样扎下了根。”

建设跑出加速度,招商也迎来新局面。园区推出独具特色的花园式厂房,独栋设计且配有露台庭院,集总部办公、研发与生产于一体,不仅配备集中式污水处理设施,还可按企业自身需求接通燃气,切实为企业降本增效。二期还将提供个性化定制服务,打造高端制造企业的“贴心家园”。

目前,已有水利研发、植物萃取、新材料等领域的5家企业率先入驻。未来,园区将配备智能管理系统,水电燃气用量、车辆进出等数据一屏统览,可一站式提供百余项企业服务。代晓龙介绍,园区项目总投资5.8亿元,总占地116亩,规划总建筑面积约10万平方米,项目一期预计今年秋季交付,二期规划也已基本确定,明年即可动工。全部建成后,这里将成为云南高端制造产业的重要集聚区。

速度之中,更有温度。项目投资拓展总监代晓龙说起一件暖心事:项目落地初期,门前的信息大道有一段仍是红土路,招商时客户来访,行车不便。企业反映后不久,呈贡区便组织多个部门现场办公。“眼看着路一天一个样,很快铺上了沥青。”

本报记者 张雁群
实习生 张举艳