

“有一种叫云南的生活”旅居云南

【购花】

斗南花卉交易市场：春来花市忙 年味正浓时

走进亚洲最大的花卉交易市场——昆明斗南花卉交易市场，仿佛一脚踏入提前苏醒的春天。主场馆内，客流较平日翻番，商户的吆喝声、游客的问询声与馥郁花香交织，奏响了热闹的新春交响曲。

红色系年宵花依然稳居“C位”，构成新春购花的“主旋律”。鲜切花交易区内，北美冬青缀满鲜红果实，因观赏期长，国产、价格亲民而销量大增；寓意“节节高升”的银柳串垂挂，即便价格小幅上涨，依然供不应求。“今年销量比去年多了三分之一，全国订单都忙不过来！”经营户孔明一边整理花枝一边笑着说。玫瑰、百合等传统品类持续走俏，其中“橙色芭比”玫瑰与西伯利亚百合销量领先。

“颜值经济”发力，新潮品种成为年轻人的心头好。马卡龙色系、“彩虹独角兽”等渐变蝴蝶兰新品，以清新灵动的色彩迅速俘获年轻群体。“年轻人买花既要装点家居，也要拍照有格调、发朋友圈有格调。”云南巨扬园艺有限公司总经理王莹介绍，基地备足40万株蝴蝶兰、梦香兰，红色系品种因寓意吉祥销量攀升。来斗南挑年宵花、打卡花海装置，已成为不少市民游客过年的仪式感。

商户们将直播间搬进摊位，在镜头前实时展示、答疑解惑。“这株‘墨玉’马蹄莲黑得发亮，今天下单，明天到家！”主播热情讲解。黑色马蹄莲凭借“新年争当黑马”的寓意逆势走红，线上订单占比超40%。“每天能卖上千枝，年轻人爱这种有设计感又好彩头的花。”云舍花卉总经理张意豪表示，其直播单场最高在线人数达5万人次，日接单量超30万单。物流端同步发力，



斗南花卉交易市场。本报记者张雁群 实习生张举艳 摄

【观影】

丽江：解锁文旅消费新场景

“来丽江旅游看场电影，还能把票根变成特色明信片寄给朋友，很有纪念意义。”在中数·新丽江影城的“时光邮局”前，辽宁游客涂莉莉手持带有玉龙雪山、四方街等图案的印章，仔细贴在明信片上。

2025年以来，中数·新丽江影城与丽江万达影城率先突破单一票房依赖，以“空间重塑+票根增值”为主线，推动影院向复合型文化消费空间转型；电影票根不只是观影凭证，还可兑换盖有丽江古城印章的明信片；影厅突破传统放映功能，变身音乐会、文艺汇演等文化活动现场，实现从单一观影空间到城市文化生活枢纽的升级。

走进中数·新丽江影城，时光邮局充满复古情怀，轻食区飘散着现制餐点的香气，书吧可供静读，西侧阳台还开辟了康养放松区。“以前看完电影就离开了，现在可以吃饭、休闲，待上两个多小时不成问题。”观众李芳芳的感受，直观体现了影院“延长停留时间”的运营成效。数据显示，该影城观众平均停留时长已从90分钟提升至150分钟。

影厅本身也实现了功能跨界，中数·新丽江影城将3号杜比全景声影厅改造为可快速切换的“双模式”空间：

增设简易舞台、专业音响与化妆间后，这里还可承接小型音乐会、话剧、亲子舞台剧及企业年会等活动。

丽江万达影城同样举办音乐会、儿童剧、文艺汇演等活动，“既丰富了市民文化选择，也提升了空间利用与经营效益。”影城经理和俊廷认为。

这一系列创新，植根于丽江深化文旅融合、推动文化产业高质量发展的整体战略。近年来，丽江市持续探索“电影+音乐节”“景区+电影”等新模式，在雪山艺术村、束河古镇等地开展公益放映，并围绕重大主题组织专场观影，累计放映故事片、科教片近6000场，观影突破20万人次。

随着《我是高山》《天地辽阔》等多部在丽江取景的影片热映，电影已成为带动旅游消费的重要媒介。影院的空间转型与票根价值链延伸，进一步将观影体验与在地文化、旅游消费、社区服务深度融合，初步形成“观影+文旅+生活”的消费闭环。“影院+”的融合创新，拓展了城市文旅的内涵与体验。未来，随着更多业态与资源的接入，这些新型影院有望成为丽江文化消费的新地标，为文旅融合注入持久活力。

本报记者李铁成
通讯员杨四娟

影迷在电影票兑换的明信片上盖章。本报通讯员 杨四娟 摄

逐春游滇 不负好时节

新春佳节，不如奔赴云南，解锁宝藏玩法，开启趣味满满的多彩之旅。去丽江影院，不仅能看精彩影片，还能把票根换成盖有古城印章的特色明信片，留存专属纪念；赴会泽大海草山，在银装素裹的雪道上沉浸式驰骋，感受高原冰雪的速度与激情；到昆明斗南花市，在万紫千红中挑选一束花，用花香装点团圆时光；或是驻足楚雄姚安，漫步古镇巷道、闲坐院落品茗，或是体验多元旅居业态，在春光中享受慢生活，亦可感受青年创客的蓬勃活力，让你的新春出游更有滋味。

【滑雪】

大海草山：一岭冰雪 万般景致

“原本还打算去东北体验冰雪乐趣呢，没想到在曲靖会泽就能有这么好的滑雪体验。”来自文山的游客周玲摘下护目镜，望着眼前银装素裹的壮阔草山，不禁感叹。

曲靖市会泽县大海草山滑雪场位于北纬26度，海拔3541米，冬季日平均气温在5摄氏度至15摄氏度之间，雪季长达100天，是全国纬度最低，云南海拔最高、规模最大的室外滑雪场。

今年，滑雪场在设施与体验上持续升级，进一步提升游客体验感。“本雪季全新升级的中级雪道，坡度与宽度经过优化，既能满足进阶爱好者对速度和技巧的追求，也确保了滑行的流畅与安全。”大海草山滑雪场市场部负责人郭坚强介绍，今年开放了6条雪道，最长的有1000多米。戏雪乐园除小坦克、雪地摩托等30余种设施外，还新增了网红秋千、雪地转转等体验项目及系列趣味冰雪活动，可以满足不同年龄段游客的需求。

设施升级带动客流持续攀升，2024至2025雪季，会泽大海草山滑雪旅游度假区累计接待游客超8万人次，2025年春节期

间接待量就近2000人次，综合收入达1200万元。郭坚强表示，本雪季预计有超5万人次在这里体验滑雪乐趣，其中已有千余名来自新加坡、泰国、越南、老挝等周边国家的游客。

为更好服务游客，滑雪场还融入本土特色元素，丰富文旅体验。郭坚强介绍：“今年我们增加了当地特色美食，像会泽的稀豆粉、洋芋粑粑、炸洋芋、黑山羊火锅等，都很受游客欢迎。”这些独具特色的地方美食不仅满足了游客的味蕾，也让他们在品尝美食中感受到了浓浓的乡土气息。

冰雪文旅的火爆，更带动周边住宿餐饮等相关文旅产业同步升温。滑雪场的餐厅、酒店每天能容纳300人左右，会泽县城的酒店和大海乡的山语林民宿、串哥民宿也生意兴隆。大海草山滑雪场现已创造220余个就业岗位，其中超50%为会泽本地居民。景区内45家蒙古包烧烤经营户年均收入约8万元，民宿年收入超20万元，冰雪“冷资源”正持续释放经济“热效应”。

以赛为媒，滑雪场进一步扩大冰雪文旅影响力，推动冰雪文旅普及。2025年2

月，第十一届全国大众冰雪季暨首届曲靖会泽“乌蒙之巅”高山滑雪赛在会泽大海草山国际滑雪场成功举办。今年2月6日，2025至2026年度云南省大众冰雪季暨第二届曲靖会泽“乌蒙之巅”高山滑雪赛在大海草山滑雪场同步开赛，来自全省的180余名选手飞驰雪道，孩童与资深爱好者同享竞技乐趣。一系列接地气、聚人气的活动设计降低了冰雪运动的门槛。近年来，滑雪场先后举办了多场国内大型滑雪赛事，其中包括3场国家级、省级冰雪赛事，接待参赛人员2000余人次。

打破季节局限，会泽县立足长远，推动冰雪文旅向四季文旅延伸。滑雪场正围绕缆车观光、网红摄影基地、房车露营、特色民宿、垂钓和水上休闲运动等项目，打造四季旅游综合景区，助力云南“四季赛事乐园”品牌建设。未来三年内，当地将进一步扩建滑雪场设施，提升硬件水平，培育专业文旅人才队伍，提高服务与教学质量，推动冰雪文旅高质量发展，让这片高原冰雪热土成为云南文旅的闪亮名片。

本报记者 张雯
通讯员 尹永权 杨梅

【旅居】

姚安县：居有温度 创有活力

春日的楚雄彝族自治州姚安县阳光温润，古镇巷道间花香隐隐，小院内前绿植舒展，院落中，村民与游客或闲坐晒太阳，或围坐煮咖啡，还有人对着镜头直播。如今，越来越多人选择在姚安住下来，在享受慢生活的同时，也积极投身创业实践，让古镇焕发新的生机与活力。

近年来，姚安县围绕“旅居云南”布局，推动旅居产业从单一居住向多元业态延伸，逐步形成酒店式旅居、半自由院落旅居、创业型旅居三种并行发展的形态，多层次满足不同客群需求。

对中老年旅居客而言，酒店式居住更为省心。“一花世界旅游开发有限公司在古镇运营着一家大型酒店，集餐饮、康养、接待等服务于一体。”姚安气候舒服，一年四季如春，夏天最高温不超过30摄氏度，冬天平均气温也在20摄氏度。”负责人颜春莲介绍，越来越多来自四川、上海、北京等地的游客选择到姚安长住。按月计算，包住宿、水电和早餐，费用约4000元。稳定透明的价格体系，加上成熟的服务保障，让“候鸟式”旅居群体在这里找到安心落脚点。

颜春莲团队还将周边几栋老房子改造为旅居院落，形成“酒店+院子”的组合模式。目前运营的3个院子由老宅改造而成，保留乡村肌理，同时配备独立房间与公共厨房。“客人住的时间长的话，可以自己买菜园种菜。”颜春莲介绍，“他们可以自己做饭，用公共厨房也行，也能享受酒店的服务。”这种“可自由、可服务”的半开放模式，吸引了一批既追求生活便利又希望体验烟火气的旅居人群。酒店还定期开展鲜花饼制作、夏令营等活动，让旅居成为参与式生活。

目前，姚安光禄古镇已盘活100余套闲置院落，青年创客占比超过七成。院落空间正成为旅居升级的重要载体。

来自弥勒的24岁青年贾能祥，曾在大理从事旅居行业。近期，他带着粉丝来到姚安。“这里配套设施齐全，交通、买菜、去医院都方便，但又比城市安静。”他在这住了半个月，已经开始规划未来，“我会租一个院子，改造成自己的小院。”他计划结合自媒体运营、鲜花带货、瑜伽主题旅居等模式，把旅居、电商和康养融合。

来自贵州贵阳的吴界，则把旅居变成

一种生活方式。他从事咖啡行业近14年，2025年5月来到姚安，租下一座小院开咖啡馆。吴界说：“节奏慢，在这种环境里能放松下来。”不高的租金成本，加上逐步完善的配套环境，让越来越多年轻人愿意在姚安创业。

三种形态并行的背后，是姚安县系统推进的产业布局。通过高起点编制旅居产业规划，引入社会资本，创新“政府+企业+村集体+群众+乡村CEO”运营模式，古镇闲置资产被有效盘活。旅居产业与鲜花、文化、康养、农业等深度融合，体验场景不断丰富，生活配套逐步完善。

依托鲜花产业和历史文化底蕴，玫瑰谷、非遗工坊等业态陆续出现，网络覆盖、智慧导览、“15分钟旅居生活圈”逐步成型。在这里，可以选择酒店式康养，也可以住进烟火小院，还可以一边生活一边创业，大家都能找到适合自己的节奏。

旅居，不再只是短暂停留，而是一种多元选择。姚安，也正从“住下来”的目的地，走向创业的新热土。

本报记者 段晓宇



酒店打造的旅居一号小院。本报记者段晓宇 摄

贾能祥管理的旅居小院。本报记者 段晓宇 摄