

# 幸福都是奋斗出来的

## ——深入学习习近平总书记关于奋斗精神的重要论述系列述评之一

当丙午马年的新春曙光照耀神州大地，处处可见奋斗的身影，处处跃动着蓬勃生机——

重点工程建设工地上，建设者们鏖战正酣；生产车间里，工人们开足马力、赶制订单；实验室里，科研人员攻关不歇脚、创新不止步……

“幸福都是奋斗出来的”“奋斗本身就是一种幸福”“为梦想奋斗、为幸福打拼”。辞旧迎新之际，习近平总书记多次以马克思主义实践观的哲学智慧，阐明“幸福”与“奋斗”的辩证统一关系。

回望来路，幸福的答案镌刻在锲而不舍的拼搏中，凝结在栉风沐雨的征程里。

烽火连天的革命年代，正是因为“唤起工农千百万，同心干”，才换来“一唱雄鸡天下白”；

筚路蓝缕的社会主义建设时期，正是依靠“遍地英雄下夕烟”，才有了“萧瑟秋风今又是，换了人间”；

春风浩荡的改革开放时期，正是凭借“杀出一条血路”的勇气担当，才成就“东方风来满眼春”；

气象万千的新时代，亿万人民将“新时代是奋斗者的时代”牢记在心、见之于行，才拼搏出“当惊世界殊”的历史性成就和历史性变革。

正如习近平总书记所强调的：“中国人民自古就明白，世界上没有坐享其成的好事，要幸福就要奋斗。”“新时代的伟大成就是党和人民一道拼出来、干出来、奋斗出来的！”

党的二十大吹响以中国式现代化

全面推进中华民族伟大复兴新征程的奋进号角。习近平总书记在党的二十大后首次出京考察，就来到十万群众奋斗十载、在绝壁间凿就“人工天河”的河南红旗渠，一番话催人奋进：“社会主义是拼出来、干出来、拿命换来的，不仅过去如此，新时代也是如此。”

我们脚下这条路，从来不是坦途。回望2025年，中国经济面临严峻的困难和挑战，以习近平同志为核心的党中央团结带领全党全国各族人民迎难而上、奋力拼搏，以历史主动精神克难关、战风险、迎挑战，集中力量办好自己的事，我国经济运行总体平稳、稳中有进，高质量发展取得新成效，中国式现代化迈出新的重要步伐。

面对千难万险，奋斗精神何以始终昂扬，奋斗者何以能迎难而上？

习近平同志深刻指出：“对马克思主义的信仰，对中国特色社会主义的信念，对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心，都是指引和支撑中国人民站起来、富起来、强起来的强大精神力量。”

中国式现代化是亿万人民自己的事业，每一个人都是主角，每一束光芒都熠熠生辉。

正是科技工作者的埋头攻关，助力我国成为创新力上升最快的经济体之一；正是广大农民的默默耕耘，夯实我国粮食生产连年丰收的根基；正是无数企业和个人的辛勤付出，共同推动我国经济总量连续跨越新关口……

奋斗，是解码中国奇迹的钥匙，也是通往幸福梦想的阶梯。“奋斗者是精

神最为富足的人，也是最懂得幸福、最享受幸福的人”。

马克思在《青年在选择职业时的考虑》一文中指出：“历史承认那些为共同目标劳动因而自己变得高尚的人是伟大人物；经验赞美那些为大多数人带来幸福的人是最幸福的人”。把人生理想融入党和人民事业之中，把为人民幸福而奋斗作为自己最大的幸福，才能拥有高尚的、充实的人生。

奋斗脚步从不停息，哪怕路途遥远、道阻且长。

习近平总书记曾在《摆脱贫困》一书中，赞扬“滴水穿石”的精神：一滴水，既小且弱，对付顽石，肯定粉身碎骨。它在牺牲的瞬间，虽然未能看见自身的价值和成果，但其价值和成果体现在无数水滴前仆后继的粉身碎骨之中，体现在终于穿石的成功之中。

奋斗是长期的坚守，更是接力的征程。

“一切伟大成就都是接续奋斗的结果，一切伟大事业都需要在继往开来中推进。”2026年，是“十五五”开局之年。开局关乎全局，起步决定后势。

面对复杂多变的国际局势和日益增多的不确定难预料因素，广大党员干部群众唯有开局即冲刺、起步即攻坚，方能奋楫争先、再谱新篇。

“希望全国各族人民更加紧密地团结在党中央周围，坚定必胜信心，保持昂扬斗志，在中国式现代化新征程上策马扬鞭、勇往直前，共同开创更加美好的未来。”2026年春节团拜会上，习近平

总书记发出新的动员令。

向着幸福奋斗，让我们“拿出跃马扬鞭的勇气”。

推进中国式现代化，是一项前无古人的开创性事业，前路不会一马平川。“憧憬和挑战，都激发我们只争朝夕、永不懈怠的奋斗精神”。胸怀梦想的远征，尤需逢山开路的闯劲，呼唤锲而不舍的笃行。

向着幸福奋斗，让我们“激发万马奔腾的活力”。

这是一个奋斗者的时代，涓滴努力都在向着大海涌流。从繁华城市到广袤田野，从社区街巷到工厂学校，从热气腾腾的每个“小家”到蒸蒸日上“大家”，亿万奋斗者拼搏进取、耕耘奉献，共同铸就欣欣向荣的中国。

向着幸福奋斗，让我们“保持马不停蹄的干劲”。

明天的中国，奋斗创造奇迹。奋斗不只是响亮的口号，而是要在做好每一件小事、完成每一项任务、履行每一项职责中见精神。只要有愚公移山的志气、滴水穿石的毅力，脚踏实地，埋头苦干，积跬步以至千里，就一定能够把宏伟目标变为美好现实。

“遵道而行，但到半途须努力；会心不远，要登绝顶莫辞劳”。

时代不同，使命任务发生变化，但艰苦奋斗、团结奋斗、不懈奋斗的精神永远不变。快马加鞭未下鞍，让我们为幸福继续奋斗！

新华社记者 朱基钗 胡浩 高蕾  
新华社北京2月18日电

## 云南入境游持续火热——服务再升级 游滇更便利

春节假期，云南独具特色的产品和暖意融融的服务让入境游持续升温，吸引了越来越多的游客在“有一种叫云南的生活”中感受地道的中国年味。

正月初一，云南蒂朗国际旅行社有限公司副总经理李倩正在昆明捞渔河湿地公园查看境外团队接待情况。“近年来，得益于不断优化的政策和全面提升的接待能力，公司的春节入境业务愈发红火。”李倩介绍，公司每天都会接待从曼谷、河内包机到云南的旅客。“我们在行程中专门设置了赏花、长街宴等内容，凸显中国年味里的云南特色。”

面对增长的人境客流，河口出入境边防检查站在保持跨境旅游团网上预申报系统、口岸流量实时监测预警系统等顺畅运行的基础上，与海关、文旅、公安等单位建立信息共享机制，及时增派执勤警力，加开入境查验通道，还贴心地设置遮阳伞、隔离伸缩带，确保通关安全高效顺畅。“5分钟就顺利通关，来中国过春节很方便。”联检大厅内，越南游客阮氏香一家对即将开启的云南之行充满期待。

春节前夕，昆明香格里拉酒店投入试运营。“我们在设计和服务中凝结了云南的自然灵韵、民族风情与茶文化。”昆明香格里拉酒店相关负责人说，“作为香格里拉集团的全新目的地文化地标，酒店把握春节的契机，希望为世界游客打造开启滇游旅行生活的第一站。”

随着离境退税政策推广，“中国购”持续“圈粉”境外旅客，假期里，昆明长水机场海关离境退税业务正常开展，细致的服务、醒目的标识、清晰的业务流程和规范的中英双语指引，持续提升旅客的便捷度和体验感。

本报记者 朱海

## 假日客涌 人鸥同欢



春节假期，到昆明滇池畔观鸥成为不少游客游览“春城”的不二选择。大年初一以来，昆明滇池国家旅游度假区的客流量呈明显增长趋势，景区在安保、保洁等岗位增派力量，全力保障游客游玩体验。

本报记者 陈飞 黄兴能 摄

## “鸥遇昆明40载”文创快闪店亮相海埂公园

本报讯(记者 刘薇薇)近日,“鸥遇昆明40载”文创快闪店在海埂公园开业,将持续运营至6月。

该文创快闪店内汇集了20余个以红嘴鸥为主题的原创IP,销售500余款文创产品,毛绒挂件、主题冰箱

贴、明信片、盲盒、公仔等海鸥主题文创产品应有尽有,还汇集了“昆弥鸡”“云鸥”“海鸥飞行家”等原创IP以及深受年轻人喜爱的“鸥富贵”“欧耶娃”“鸥滇滇”“鸥吼”“干饭鸥”“慢慢鸥”“酷酷的鸥”“鸥克”等本土联名IP,打造出一个以红嘴鸥为核心的概

念集合空间。

除了丰富的商品,游客还能免费领取《观鸥季特刊》,这本特刊收录了自1985年首批红嘴鸥飞抵昆明越冬以来的珍贵影像与市民故事,让市民游客在挑选文创的同时了解昆明与红嘴鸥的故事。

## 聚焦米兰-科尔蒂纳冬奥会 风雪散尽始见金 ——苏翊鸣夺得米兰冬奥会中国首金



苏翊鸣在比赛后庆祝夺冠。新华社记者 王鹏 摄

五星红旗在阿尔卑斯山冉冉升起,《义勇军进行曲》在利维尼奥山谷久久回荡。

红旗下,苏翊鸣掩面而泣。

在自己22岁生日这天,他站上米兰冬奥会单板滑雪男子坡面障碍技巧领奖台的最高处,双手紧握,双目紧闭,尽情享受这一刻荣光。

这是如约而至的一天,也是让人苦等的一天。这枚金牌,苏翊鸣从北京冬奥会等到米兰冬奥会,中国代表团从农历蛇年等到农历马年。

因暴雪预警,组委会14日晚上发出通知,原定于16日进行的男子坡障资格赛,提前到15日进行。赛期提前,苏翊鸣被迫少练一天、备战节奏受到影响,资格赛中他显然没有做好准备,仅排名第八,直接导致他在决赛中的出场位置比较靠前。

突如其来的暴雪,不仅扰乱运动员的备战,还可能直接影响赛事结果。如果决赛也因暴雪无法进行,甚至有可能直接按照资格赛成绩颁发奖牌。

17日,利维尼奥大雪封山,令人心忧;18日,风雪散尽,拨云见日。

苏翊鸣站上赛道起点,双手调整下护目镜,与教练拥抱,自信出发。

首轮他在第一个道具区落地微晃,在第一个跳台做1440度转体落地时手触地,随后两个跳台分别完成1620度和1800度转体,成功落地。这一跳得到82.41分,其中分段分48.55分,完成分33.86分,首轮暂居第一。日本选手长谷

川胜胜以82.13分紧随其后。

苏翊鸣第二滑在第一个道具区的动作质量有所改善,最后一个跳台做1800度转体时空中抓板不实,分段分(50.30)有所提升,完成分(29.60)有所下降,总分79.90,虽未超越第一滑的成绩,但仍保持领先。

第三滑,苏翊鸣在第二个道具区略有瑕疵,分段成绩为49.25分,完成分为32.93分,总成绩82.18分。第四次参加冬奥会的加拿大老将麦克莫里斯、资格赛第一名的新西兰选手门齐斯均出现失误,长谷川胜胜也在第三滑失误,主要对手接连退出金牌竞争,苏翊鸣距离冠军越来越接近。

最终,他锁定冠军,将在北京冬奥会上上的坡障银牌换上新的颜色。

苏翊鸣在终点解开雪板、摘掉头盔和帽子,仰天长啸。他拥抱偶像麦克莫里斯,拥抱每一个在他之后滑下来的运动员,拥抱他的父母。

“我希望在今天这个特殊的日子展现最好的自己,展现出一个单板滑雪运动员最好的一面,展现中国冰雪最靓丽的一面。”苏翊鸣赛后说,“在22岁生日这天,当我真正把金牌挂在脖子上时,还是难以相信,像做梦一样!”

这是中国代表团在米兰冬奥会上期望已久的首枚金牌,是苏翊鸣送给自己最好的生日礼物,也是献给正在欢度春节的祖国人民的新春大礼!

新华社记者 刘昉 卢星吉 肖亚卓  
新华社意大利利维尼奥2月18日电

## 国务院安委办决定对云南楚雄“2·17”较大船舶倾覆事故查处挂牌督办

新华社北京2月18日电(记者 黄韬铭)记者从应急管理部获悉,2月17日下午,云南省楚雄市东华镇莲溪湾度假村一艘涉客船舶倾覆,船上26人落水,造成4人死亡。事故发生后,应急管理部要求尽快核实核清伤亡人数,全力救治伤员,彻查原因,严肃追责问责,举一反三,坚决防止此类事故再次发生。

国务院安委会办公室决定对该起事故查处实行挂牌督办,要求云南省按照“四不放过”的原则,组织对该起事故提级调查,依法依规严肃追责问责。

此次事故具体原因调查和善后工作正在进一步进行中。

## 我省相继挂牌成立9个森林消防站

本报讯(通讯员 张瑞坤 张玉超 记者 张满予)近日,昆明消防救援机动支队联合昆明、曲靖、玉溪等地的应急、林草、文旅等部门和学校,在辖区风景区、重点林区、高火险区域先后挂牌成立9个森林消防站,进一步织密基层森林防火站点网络。

作为基层防灭火体系的关键节点,森林消防站既是应急响应的重要支点,也是群防群治的重要纽带。此次成立的消防站内配备标准化灭火、通信、防护及后勤保障装备,具备值守备勤、装备

储运、信息传递、初期处置、宣传教育5项功能,可承担火情监测报告、可燃物清理指导、群众防火宣传等任务。通过与专业队伍、地方扑火队、护林员网格有效衔接,森林消防站将成为贯通指挥链、力量链、保障链的基层作战单元,进一步提升初发火情的处置效能。

下一步,我省还将科学布设20余个森林消防站,通过标准化建设推动资源下沉、力量整合、机制融合,进一步压缩火灾蔓延窗口期,保护生态资源和人民生命财产安全。

## 开局“十五五” 奋进正当时

# 云南首个“绿电+文旅”试点建设落地大理

首批经营主体获授牌

2月13日,大理白族自治州“绿电+文旅”试点建设工作启动仪式在大理古城举行,全省首个“绿电+文旅”核心场景全覆盖的试点建设工作全面落地。本次活动由南方电网云南大理供电局牵头,联合州能源局、州文旅局、州商务局、州教体局、州消防救援局共同举办,现场为首批经营主体代表授牌,政企携手开启新征程,为大理建设世界级绿色低碳旅游目的地注入绿色动能。



首批经营主体授牌仪式。南方电网云南大理供电局供图

作为国家级文化生态保护区、南方电网新型电力系统示范区,大理拥有绿电发电量、绿电市场化交易全省领先的

资源禀赋,文旅产业更是当地的支柱产业与特色名片。此次试点建设是大理深入践行习近平生态文明思想,助力“双

碳”目标及云南电网公司“十五五”绿色低碳发展战略的重要实践,也是依托资源优势探索生态保护与产业发展协同共进的创新举措。此前,六部门已联合印发试点工作通知,明确了总体要求、重点任务 and 长效机制,为试点落地提供了制度保障。

本次“绿电+文旅”试点建设并非单一主体行动,而是政企协同、多方联动的系统工程,实现了地方发展、供电企业、文旅经营主体的三方共赢。对地方发展而言,此举筑牢了苍山洱海生态保护的产业支撑,推动大理经济社会全面绿色转型;对供电企业来说,深化了绿电市场化应用,助力完善新型电力系统建设;对文旅经营主体而言,绿电标签成为提升品牌竞争力、吸引游客的新抓手,还能享受多重政策红利。

为确保试点建设落地见效,大理

供电局作为牵头单位,将联合各部门推出一系列实招硬招。一方面,开展政策宣贯与意向摸排,深入民宿集中区、国家A级景区等解读绿电权益,并联合消防救援部门开展“电气+消防”安全提档升级行动,为经营主体排查用电隐患、优化能耗配置;另一方面,根据旅游核心场景吃、住、行、游、购、娱,打造绿电客栈、景区、餐饮、通行、活动、赛事六大特色品牌矩阵,推动绿电融入文旅全场景。为符合条件的经营主体提供免费用电增容、电表更换等服务,配置专属用电客户经理,对接线上旅游平台添加绿电专属标签,实现引流与品牌提升双赢。截至目前,已有100家文旅经营主体购买“绿证”,参与“绿电+文旅”试点建设,多场景绿电消费氛围初步形成。

在保供电方面,试点将推广“市电+分

布式光伏+储能”多元保供模式,在用电集中区域配置移动储能设备,提升旅游高峰期供电可靠性与绿电自给率,夯实国际旅游名城一流供电服务标杆的硬件基础。各部门还通过官方媒体平台、线下广告渠道等开展全维度宣传,让绿色消费理念深入人心。

活动现场还为大理州绿电绿证服务中心授牌,该中心由大理供电局牵头组建,在州能源局指导下开展工作,重点聚焦服务地方绿色低碳发展、服务电力用户绿电消费。

未来,大理将持续深化“绿电+文旅”融合发展,打造可复制、可推广的大理模式,让绿电成为守护苍山洱海的“绿卫士”、赋能文旅发展的新动能,为全省乃至全国“双碳”目标下文旅转型与生态保护协同发展提供实践样本。

本报通讯员 王丽南 李春丽