

新华社北京2月22日电 在万家团聚的新春佳节,全国妇联组织编写的《习近平走进百姓家》(第二辑),由中国妇女出版社出版发行。  
该书在第一辑基础上,聚焦中国式

现代化进程中的家与国,通过32个家庭和村(社区)的采访实录,生动讲述了党的十八大以来,习近平总书记到地方考察调研时,推开一扇家门,问民情暖民心、看变化话发展的感人故事,记录了新

时代中国家庭的幸福变迁,展现了习近平总书记枝叶关情的人民情怀,反映了“人民领袖爱人民、人民领袖人民爱”的深情厚谊,激励广大妇女和家庭奋进“十五五”、建功新征程。

## 团结就是力量,奋斗开创未来

——深入学习习近平总书记关于奋斗精神的重要论述系列述评之三 见第二版

# 潮涌西山再出发

本报记者 李树芬 熊明

### 抓落实 开新局

在“十四五”收官、“十五五”开局的重要历史节点上,昆明市西山围绕建设“充分凸显云南政治中心服务承载、山水都市品质和现代服务活力特质的区域性中心城市中核门户”目标,找准在云南省、昆明市发展大局中的战略定位,持续提升产业能级,加快构建新质生产力,勇于开辟新领域、新赛道,推动经济社会高质量发展迈出坚实步伐。

“抓住城市经济、文化旅游、工业振兴、改革创新四个关键,夯实城乡建设、生态环境、民生福祉、社会稳定四个基础,持续巩固齐头并进良好发展态势。”西山区委书记张攀介绍,全区干部群众坚定信心、苦干实干,坚定不移推进高质量发展迈上新的台阶。

#### 更新旧动能 培育新动能

新年伊始,西山处处涌动着昂扬奋进的发展热潮。

来到云南云天化福石科技有限公司,首先映入眼帘的是控制中心大屏,主控操作人员紧盯实时跳动的电压、电极数据,精准调试。“2024年,公司启动‘数字工厂’建设,围绕磷矿生产中的设备管理、生产管控、物资采购三大核心模块,落地26项功能应用场景。”该公司总经理符宗国介绍,“实时数据采集、视频全程监控、人员精准定位、厂区三维

建模等数智化管控体系让产能提升了38%,2025年实现利润5000多万元。”

磷化工是西山工业经济的基本盘,这里集聚着20余家规上企业。海口产业园区依托资源集聚优势,探索依靠自主创新扩大产业集群的道路,持续优化升级传统产业。“十四五”时期,西山100余个重点工业项目落地实施,规模以上总产值较“十三五”末增长48.99%,工业经济呈现稳中向好的发展态势。

中国电信“两亚”智算中心数据机房位于丽苑路,该中心一期每秒30亿次浮点运算的总算力,为云南乃至国家中西部地区数字经济发展提供了坚实基础。云南电信云网运营事业部工程师胡方舟介绍,自2025年下半年运营以来,中心获得迅猛发展,目前已为九章云极、北京大学、云南大学、红塔银行等机构、高校提供了规模达6亿亿次浮点算力的多场景服务。

在数字化浪潮中,西山抢抓机遇,不断壮大数字经济新质生产力。率先在全省成立区级数据局,以“新基建”为抓手,构建“云端”一体化基础设施体系,形成通用、智能、算力协同布局的梯次体

系,为优质项目落地扎根筑牢了基础。“十四五”以来,西山数字经济核心产业营业收入从29.47亿元增长至75.2亿元,实现了跨越式发展。

统筹培育新动能和更新旧动能,跑出发展新质生产力的加速度。2020年至2025年,西山地区生产总值由903.98亿元跃升至1160.24亿元,高质量发展评价位居全省前列,连续多次入选“中国西部地区综合竞争力百强区”。

#### 着眼量增长 聚焦质提升

前一秒还在南洋风格的客厅里品茶,下一秒就来到服装店挑选时装,再走几步又置身印象派画廊……这不是特效,而是真实的场景切换。在西山区,一片工业老厂房以惊人的速度转身,通过引进龙头企业,打造专业拍摄基地、完善配套服务,实现了影视产业“从0到1”的突破,抢占了竖屏短剧的新风口。

2024年11月,占地1.8万平方米的西山区春雨937工业文化创意园揭牌,成为“内容+基地”一站式短视频运营中心。“目前,我们已建成现代风、民国风和南洋风3类主题的100多个拍摄场景。”

文创园副总经理李永刚介绍,大电影《大蛇5:怪兽都市》、电视剧《剑齿》、短剧《珠峰》《忘川客栈》等影视剧作品在这里相继杀青,众多影视团队“带着创意来,带着作品走”。

为满足群众日益提升的高品质生活需求,西山不断创新消费新场景、新业态、新模式:“宽宴”沉浸式伴餐演艺项目、热气球低空公园落地融创后海,形成滇池黄金岸线新消费生态圈;巡津街citywalk玩出新花样,归聚效应逐步凸显;“咖啡+滇池”成为“现象级IP”……游客变成旅居客、旅创客,让城市人气“聚”起来,市场消费“火”起来。

既着眼量的增长,更聚焦质的提升——西山积极抢占服务业新赛道,新兴行业蓬勃兴起,新动能加快孕育,产业层次与能级不断提升。“十四五”时期,西山紧紧围绕“打造现代服务业活力区”的功能定位,开展楼宇经济高质量发展“七个一”系列行动,创新“上门巡诊服务”“千名干部助企入链”机制,打造了一批“立起来的产业园区”,楼宇平均入驻率达78%。安踏、碧桂园、京东等全国500强企业区域总部加速集聚,承载了商务、贸易、金融、数字经济等优势产业,服务业成为拉动经济增长的重要引擎。

下转第二版

# 云南“9+1”法规体系织密湖泊生态保护网

●截至2025年底,抚仙湖、泸沽湖稳定保持Ⅰ类水质;阳宗海保持Ⅲ类水质;滇池全湖Ⅳ类水质,主要指标达近30年来最高水平

本报讯(记者 王淑娟)日前,记者从省水利厅获悉,云南聚焦高原湖泊保护治理,以地方立法为抓手,探索重点高原湖泊系统保护治理的法治化路径,构建起“一湖一策”和“入湖河道保护条例”的“9+1”法规体系。截至2025年底,抚仙湖、泸沽湖稳定保持Ⅰ类水质;阳宗海保持Ⅲ类水质;滇池全湖Ⅳ类水质,主要指标达近30年来最高水平;杞麓湖、异龙湖实现脱劣,云南高原湖泊水生态稳中向好。

云南有滇池、洱海、抚仙湖、程海、泸沽湖、杞麓湖、星云湖、阳宗海、异龙湖9个重点高原湖泊,流域面积仅占全省2%,却集中了全省七分之一以上人口,是全省人口最密集、经济最活跃、粮食生产最集中的区域,贡献了约四分之一的地区生产总值,其保护治理关乎全省可持续发展大局。由于这些湖泊均为封闭型、半封闭型断裂构造型湖泊,水体置换周期长,环境承载力低,生态敏感且自我修复能力弱,治理难度与保护压力远超一般水体。

面对治理难题,云南历时3年集中修订9个重点高原湖泊保护条例,并出台《云南省重点高原湖泊入湖河道保护条例》,构建起“一湖一策”和“入湖河道保护条例”的“9+1”全流域法治保障体系。

在法规修订的过程中,云南将湖滨生态红线、湖泊生态黄线“二线”及生态保护核心区、生态保护缓冲区、绿色发展区“三区”管控要求纳入条例,以三类功能区替换原有三级保护区,推动政策转化为法规制度。统一各条例框架、原则和核心制度,解决以往法规协调性不足的问题,同时坚持“一湖一策”,针对

阳宗海面源污染、程海生态补水等具体问题细化专项防控措施;针对泸沽湖跨川滇两省的特点,与四川建立协同立法机制,实现“同湖同标、一湖一法”,为跨区域湖泊治理立法提供了样本。

2025年5月,《云南省重点高原湖泊入湖河道保护条例》审议通过,并于同年9月1日起正式施行。作为全国首部针对高原湖泊入湖河道保护的专项地方性法规,该条例将法治监管触角从湖泊延伸至入湖河道,实现“河一湖”全链条管控,与9部湖泊保护条例衔接,筑牢全流域法治治理根基。

“9+1”法规体系的落地实施,推动重点高原湖泊治理体系深刻变革。治理理念从被动应对向主动防控转变,“两线三区”管控要求全面落实,生态保护核心区面积达165.8平方公里,是原有一级保护区面积的2.8倍;治理路径从末端治理向系统施治转型,严格按照治污水、治农业面源污染、治垃圾、改善水生态的思路,推动治理单元从湖泊水体、沿岸排污口,全面延伸至入湖河道全流域,实现流域治理上下贯通、左右协同;治理格局从政府主导向多元共治拓展,明确各级政府及相关部门主体责任,推动将河道保护纳入村规民约、构建共治网络,探索市场化生态补偿机制,鼓励社会监督,凝聚起全社会共同守护高原湖泊的强大合力。

下一步,云南将围绕国家全面推进江河保护治理的部署要求,继续深化“9+1”法规体系的实施与完善,做好相关立法法的衔接与储备,持续提升湖泊保护治理体系与治理能力现代化水平,让重点高原湖泊永葆生机活力,为全国湖泊保护治理提供更多“云南样本”。

# 文旅场景新 消费活力足



春节假期,我省文旅消费市场呈现持续火热的良好态势,各地抢抓假日经济机遇,创新消费场景,升级游玩体验,以文旅融合激活消费动能。

呈贡区春节群众文化系列活动在洛龙公园举办,舞台上,传统与现代巧妙融合,非遗舞蹈《板凳龙韵》以板凳为龙,舞出排山倒海的磅礴气势;现代舞蹈《春节序曲》以熟悉的旋律点燃全场,将红火热闹的年味推向高潮。围绕本土文化及春节习俗的趣味问答吸引众多观众踊跃参与,加深了大家对家乡文化的了解与认同。在民俗巡游中,大头娃娃、划旱船等传统表演烘托出喜庆的氛围,“花仙子”演员们身着以鲜花元素设计的华美服饰,与“亚洲花都”的城市名片相呼应。掌声、欢呼声与巡游音乐交织,共同汇成喜庆祥和的“春潮”。活动期间还开设了可逛、可赏、可赏、可玩的非遗集市,市民游客可品尝臭豆腐、豌豆粉、米糕等传统小吃,选购瓦猫、菱角编织、滇派剪纸、甲马、刺绣、民间绘画等手工艺品,在浓浓的年味中欢度佳节。

陆良县博物馆推出“彝”字送福互动体验。大厅内,一幅20米长、3米宽的巨幅红布铺开,上书三个硕大的“彝”字,游客们围绕在旁,提笔在红布上写下新春祝福。“今年春节期间,博物馆的最高单日游客接待量超过5000人次,是往年同期的10倍以上。”陆良县博物馆馆长王洪斌介绍。春节期间,陆良县博物馆结合彝文化这一元素,精心策划了户外灯谜会、彝体字书写体验等一系列特色鲜明的主题活动,借助VR互动、全息投影等科技手段,让博物馆变成可参与、可体验的文化场所,让参观者沉浸式感受彝文化魅力。

夜幕降临,华灯初上,保山市昌宁县茶韵公园上演的“千灯迎春”主题灯展,为广大市民和各地游客呈现了一场集传统年味、民俗文化与现代科技于一体的视觉盛宴。游客们穿梭于形态各异、琳琅满目的精美花灯之间,赏灯游玩、拍照打卡,处处洋溢着欢乐祥和的节日气氛。本次灯展共设置近百组大小灯组,配置了95万颗灯珠。其中,“飞龙抱柱”“龙船”“孙悟空”“敖丙”等大型灯组气势恢宏,深受游客欢迎。灯展不仅融合了传统非遗技艺,还引入了充满科技感的互动光影装置,让游客在赏灯的同时感受传统文化与现代科技交融的



丽江古城鲜花盛开,游客徜徉手青石板路上。 本报记者 陈飞 摄



呈贡区洛龙公园举办民俗巡游。 本报记者 朱海 摄



游客在昆明融创文旅城与“财神”合影。 本报记者 陈飞 摄

独特魅力。现场的动态表演中,国潮不倒翁表演者身着古装,轻摇罗扇,与游客亲切互动合影;每晚定时上演的“打铁花”表演,引得围观群众鼓掌喝彩。“千灯迎春”灯展自正月初一开始后,每晚赏灯人数稳定在5000人以上,高峰期超过10000人。

澄江市广龙小镇星光夜市成了抚仙湖畔的热门旅游景点,绵延数百米的街区内整齐排布着近300个特色摊位。

夜市上,一家澄江手工藕粉小摊前排起了长队。摊主老杨一家忙得不亦乐乎,提前磨好纯正的本地藕粉,备好山楂碎、葡萄干、花生碎及主推的坚果碎等小料,再将滚烫的热水冲入碗中,藕粉在快速搅拌下变成透明胶状,散发出沁人清香,吸引了大批游客前来品尝。在夜市另一边,手工制作非遗拓印摊位围满了好奇的游客,大家在动手体验中感受传统文化魅力。从四川泸州来澄江

过年的游客李玉兰说:“我品尝了菌菇汤等特色小吃,还体验了麒麟吉祥物的拓印,感受到了传统文化的魅力。”面对激增的客流,广龙小镇在配力量做好安保、环卫工作的同时,创新设立夜市管理站,专门处理游客纠纷,全力提升游客体验。

本报记者 朱海 隋鑫 杨艳 杨茜 通讯员 白义泽 师颖 周应彪 熊润梅 资红喜 王洪斌 蔡俊燕

### 新春走基层

## 从“鲜不过夜”到远销境外

——蒙自过桥米线产业提质升级

2月12日凌晨3时,急着赶回重庆老家过年的贾涛一家,匆匆来到蒙自和峰源食品有限公司门口,带走了早就预订好的20公斤米线。“我每次到蒙自,总要吃上一碗过桥米线。这次无论如何也得带上这地道的蒙自味,给老家的亲戚朋友尝尝鲜。”贾涛说。

蒙自过桥米线素有“金汤银线”的美誉,除了堪称灵魂的醇厚汤底外,用料纯净、口感爽滑的米线,也是成就其经典风味的关键。“鲜米线讲究一个‘鲜’字,从洗米到送达商户,整个过程不能有任何耽误。春节期间需求量大,我们必须抢在天亮前把当天的鲜米线送出去。”在蒙自和峰源食品有限公司的智能生产车间,正在查看生产进度的公司董事长刘宏说,公司产品主要供应本地市场和周边地区,春节期间,供应量比平时增加了30%左右,每天要生产近百吨米线才能满足市场需求。

“用传统工艺生产的鲜米线在常温环境下仅有24小时保质期,这一‘鲜’也给产业的发展带来了不小的挑战。”蒙自市特色产业中心主任周明芳介绍,为了让过桥米线更好地“走出去”,蒙自市在产业园区食品加工片区布局了生产保鲜米线、干米线的企业,填补了蒙自米线预包装产品市场的空白。

红梯谷农业发展有限公司去年11月入驻蒙自产业园区,其主打产品是由红米、紫米、玉米、苦荞以及传统大米制作的“五彩米线”。“我们的配料只有大米、水和果蔬,还要严格经过洗米、磨粉、挤压成型、松丝、烘烤、包装等环节制成,是健康的零添加食品。”该公司董事长白福寿介绍,春节期间订单量大幅增加,公司员工加班加点忙生产赶订单,每天都有近4吨带着“蒙自过桥米线”区域公共品牌标识的干米线销往全国各地,保证消费者过年在家也能吃上地道的蒙自过桥米线。

在蒙自云味米线食品有限公司的生产车间内,全自动生产线一气呵成完成米线冷却、包装、灭菌等工序,牢牢锁住鲜米线爽滑筋道的口感,实现产品常温下6个月的长效保鲜。目前该公司日产能达20万袋,成为国内众多知名企业的供应商,产品远销国内外。“公司依托15年鲜米线研发经验,攻克了淀粉回生等技术难题,还原了堂食级的米线风味。”该公司负责人张林说,目前公司正在建设冻干生产线,计划打造涵盖保鲜米线、脱水蔬菜、浓缩汤包等产品的方便速食产业链,为蒙自过桥米线产业提质升级贡献力量。 本报记者 黄超 摄

### 为您导读

## 5金4银6铜!

中国冬奥军团刷新境外参赛历史最好成绩

见第二版

观云南  
知天下



下载  
客户端