

新策新招稳就业 向好向优拓岗位

金色热线

96100



话题

我省人社部门将开展哪些工作?如何促进高校毕业生就业?怎样培养适应发展的技能人才?2月12日,云南省人力资源和社会保障厅党组成员、副厅长胡小兵率队做客“金色热线”,就群众关心的热点问题了解答。

出大招 织密社保网撑开保障伞

今年,我省人社部门将开展哪些工作?

“2026年,省人力资源和社会保障厅将始终坚持人民至上、站位云南发展大局,以加强人力资源开发利用为主线,着力稳就业、强保障、育人才、促和谐,更好地服务发展、保障民生。”胡小兵介绍,一是稳就业促增收,强化发展支撑。宏观调控上,聚焦构建“大就业”工作格局,抓实县以上党政班子就业考核、就业先进地区评价激励,一体推进城乡居民就业增收。服务发展上,聚焦发展县域经济促就业,深化实施创业云南建设行

动、稳岗扩容提质行动、劳务品牌提质增效行动,建强劳动密集型产业园,建好就业帮扶车间,积极促进就地就近就业创业、增收致富。兜底保障上,聚焦高校毕业生、农民工、脱贫人口、就业困难人员等重点群体,分类施策加大就业指导、岗位拓展、技能培训、兜底帮扶等全链条就业服务,兜牢就业底线。二是强保障提效能,共享发展成果。围绕织密扎牢社会保障安全网,突出“深”字强改革,巩固完善养老保险全国统筹和失业、工伤保险省级统筹,积极扩大企业年金覆盖范围,加快发展个人养老金。

突出“广”字促扩面,持续优化城乡居民养老保险缴费结构,扩大失业、工伤保险覆盖面,不断提升参保缴费质量。突出“高”字提待遇,适时调整最低工资标准,做好城乡居民基础养老金、工伤职工长期待遇调整工作,确保各项待遇按时足额发放。三是育人才增活力,增强发展动能。持续开展大规模职业技能提升行动,巩固拓展6个特色优势产业职业技能提升专项培训成果,推动技工教育高质量发展,促进产业转型升级、群众就业增收。深入实施知识更新工程、“彩云博士后计划”等重点项目,完善人才评价激励机

搭平台 助高校毕业生走稳就业路

就业是最大的民生,也是经济发展最基本的支撑。如何促进高校毕业生就业?怎样保障劳动者权益?

“全省各级人社部门将持续开展稳岗拓岗、技能提升、创业指导、就业帮扶等工作,确保高校毕业生就业形势稳中向好。”省就业局副局长杨晓强介绍,一是扩岗位,建立动态岗位归集发布机制,强化省、州、市(县)三级上下联动,加强与工信、科技、农业、文旅等行业主管部门协调联动,与人力资源服务机构共享岗位信息,归集适配性岗位信息及时

向毕业生投放。二是提能力,统筹抓好高校毕业生就业见习、求职能力实训,建强求职能力实训师资源。落实求职能力实训后跟踪服务,提升就业能力。三是优服务,贯通校外内开展服务,重点抓好就业政策进校园、人社干部千万岗直播送岗等5项服务活动,将政策、岗位资源送进校园。毕业生离校后,接续开展好就业服务攻坚行动,及时将离校未就业毕业生纳入就业服务网络,提供“1311”服务,确保年底离校未就业

毕业生帮扶就业率完成人力资源社会保障部指标要求。四是抓帮扶,聚焦困难毕业生,一对一开展跟踪帮扶,确保困难毕业生帮扶就业率高于总体水平。高度关注返乡未就业、就业转失业毕业生和登记失业青年,持续做好跟踪帮扶工作。

“大家找工作时,不要简单听信熟人的介绍或推荐,一定要理性选择、认真评估。”谈到劳动权益保障,劳动保障监察局局长杨东东提醒,有了心仪的单位后,首先要看用人单位是否在市场监管部门登记注册,只要

增福祉 培养适应发展的技能人才

在昆明农商商贸有限公司的仓储车间里,工人们正熟练地进行农产品分拣、打包,一派繁忙景象。公司总经理云丽表示,招聘打包、分拣等基础岗位人员并不困难,每年公司仅在昆明市东川区的项目就能带动就近就业约4万人次。

“涉及电商直播、农业科技研发、职业经理人等需要一定技术含量或专业知识储备的岗位时,招聘就变得棘手了。”云丽说。

无独有偶,作为云南本土成长起来的知名咖啡连锁品牌,四叶咖也面

临着技能人才供给的难题。门店咖啡师是公司招聘的主要岗位,但绝大多数应聘者都是零基础。

“我们会对新进人员进行14天的培训,然后再再送到门店工作。”云南口力餐饮管理有限公司总经理杨梦坦言,这种从零开始的培养模式,虽然保证了员工技能与公司标准的统一,但也显著增加了企业的用工成本和时间成本。

“在我省,具备成熟技能和连锁餐饮管理经验的人才在本地招聘市场中非常稀缺。”杨梦说。

针对企业反映的技能人才短缺问题,我省将采取哪些措施?

“我省全面启动了新一轮大规模职业技能提升行动,逐步推动就地就近就业从‘有岗位’向‘有好岗位’、‘能就业’向‘能高质量就业’迈进。”省就业局副局长杨晓强介绍,一是强化政策保障,构建培训新体系。聚焦我省重点领域特色优势产业,在全国率先出台《关于实施大规模职业技能提升行动十五条措施》,明确了三年培育重点产业技能人才50万人次以上的工作目标,面向就业重点群体、企业职工,开展大规模

职业技能培训。力争构建起“岗位需求+技能培训+技能评价+就业服务”的培训体系。2025年全省累计开展补贴性培训59.94万人次。二是围绕企业需求,开展定向培训。深入开展“技能强企行动”,构建企业出岗位、出师傅、出标准,院校出学生、出教师、出资源,政府搭平台、出政策、出服务的协同培养机制。开展“订单式”企业新型学徒制培养,支持全省27家技工院校与568家企业合作开设订单班62个,培训学员1.2万人,有力支撑产业技能人才队伍建设。

本报记者 李翥冀

深入推进“云咖”精品化转型

邹雅芹



截至2025年,云南的咖啡种植面积达146.3万亩,生豆产量13.89万吨,农业产值86.6亿元,三项指标均位列全国第一,已建成了集育种、种植、加工、销售为一体的全产业链。早期云南咖啡产业主要生产量大价廉的商业豆原料,种植端品种单一、风味不佳;加工技术简单、主要销售初级原料、精深加工不足;原料以外销为主,自有品牌少,企业小散弱现象突出。2022年以来,云南省以具体措施为抓手,从政策和资金端同时发力,推动咖啡产业的精品化转型,取得长足的进步。

一、“精品化”引领咖啡产业升级转型

(一)打破种质依赖,推进良种更新。成功培育出高产、抗病的“德热4号”“德热6号”;抗锈病的“德热132”;产量稳定、杯品表现突出的“云咖1号”。编制印发《云南省精品咖啡种植区划》和《云南省优质咖啡品种推荐地图》,划定精品咖啡适宜种植区105万亩,现已种植12.6万亩(截至2024年),实现优质品种种植规模翻倍。

(二)鼓励鲜果集中采收、处理和加工。关停传统的小加工厂,建设规模化咖啡鲜果初加工厂和绿色咖啡鲜果集中处理示范中心。推广微水加工技术,将每吨咖啡鲜果加工产生的污水从6吨下降到60公斤。研发出微生物发酵和果皮、果胶梯次利用等技术,实现变废为宝。以“园区工业产业”,在昆明经开区建设集生豆贸易、烘焙加工、冷萃提取、速溶产品开发为一体的全产业链咖啡板块;云南最大历史最久的普洱水乃河咖啡园区,从生豆贸易升级到覆盖生豆、烘焙豆、挂耳、速溶粉、冷萃冻干粉等全链条咖啡生产加工体系。

(三)强化品牌引领,打造“云南芯”品牌。推动本地品牌培育和建设,将种植优势转化为产业优势和经济优势,真正实现“从种子到杯子”“从田间到舌尖”的云南化。深入推进与头部电商平台的合作,构建线上线下立体营销模式,积极组织咖啡文化节、电商年货节、产区“生豆”“杯品”“冲煮”赛、国内外展会等,不断提升云南咖啡的知名度和影响力。

(四)建设精品庄园创新推进文旅融合。截至2024年,共两批评选出14家精品咖啡庄园,得到各级政府、品牌宣传、媒体推介、优良品种、先进加工方法等方面的扶持,推出集种植、加工、品鉴、教学和旅游体验于一体的咖啡研学项目,成为云南旅游的新亮点。

(五)加大金融支持。出台《云南省咖啡产业绿色发展政策支持资金申报指南》等文件,对更新种植或嫁接改良优质咖啡品种的产业经营主体按照每亩1000元的标准给予一次性奖励,为开展资产性投资,如精深加工生产线(包括技术改造、智能生产与数字化应用等)达到一定额度的

经营主体,按实际投资额的10%给予一次性奖励。

二、对策建议
云南咖啡产业经过近40年的持续发力,已经打下了坚实基础。“十五五”期间,市场空间巨大,机遇难得,应进一步促进云南咖啡产业发展。

(一)一产“生态化”,稳定维持咖啡种植面积

合理统筹传统产区和新产区的咖啡种植面积,鼓励怒江、文山等地积极开展咖啡种植;科学管控咖啡品种改良和新品种引扩繁;大力推广咖+水果/坚果、咖+低矮农作物(牧草、黄豆等)、咖+香料作物(胡椒等)的立体种植模式,提高咖啡的亩产效益;利用闲田、套种为咖啡提供荫蔽,减少病虫害,降低农药和杀虫剂使用,提高咖啡鲜果质量;提高咖啡种植上限,推行在海拔1000—1800米冬季无霜地区建设高海拔咖啡基地,减少低海拔地区咖啡和其他农作物的竞争,鼓励云南企业和个人到周边国家建设原料基地,通过项目支持、生产补贴、进口免税等形式给予企业实质性支持。

(二)二产“精深化”,做优做精加工业

持续深入推进鲜果集中初加工。为咖啡连片种植面积超过3000亩的乡镇配套建设标准化鲜果集中处理中心,推广运用新型绿色环保加工技术工艺,完善鲜果色选分级、微水脱胶、低温热风干燥绿色生产线和加工废水回收利用。

提升精深加工能力。推进咖啡产业从原料供应型向精深加工型转变,做好焙炒咖啡、超细研磨咖啡、咖啡浓缩液、冷萃冻干咖啡、胶囊咖啡、充氮咖啡、三合一咖啡、果皮茶等多元化产品开发。鼓励企业从周边国家进口优质咖啡豆,借助国内先进技术力量在口岸完成落地加工、品牌设计和包装,向周边国家返销。

(三)三产“融合化”,优化供给提升影响力

深化文旅融合,为每个产地规划设计1—2条咖啡文旅环线,建设一批咖啡特色小镇。开发咖啡消费新业态新模式,形成文化、文创、演艺、教育、培训、餐饮、娱乐、体验和零售多业态聚合的新型复合消费业态。同时,通过举办咖啡文化节、咖啡品鉴大赛、咖啡PLUS等活动,大力宣传“云南咖啡”品牌。

【作者系云南省社会科学院经济研究所副研究员】

下期介绍

上线单位:普洱市人民政府
上线时间:2月26日 12:00—13:00
参与方式:
云南广播电视台:
0871-96100

云南日报、云南网:
http://www.jinbifun.com
收听收看:
“七彩云端”客户端每周四 12:00—13:00
直播

云南广播电视台新闻频率(FM105.8, AM576)每周四 12:00—13:00直播
云南日报每周《观点》版专题刊载
云南网(www.yunnan.cn)每周四同步开播, 往期节目滚动展播。

云岭论坛

云南低空经济如何突围

殷洁

低空经济作为培育新质生产力的重要赛道,正成为各地产业竞速的新焦点。发展低空经济对云南而言具有多重意义,既是破解地域发展制约、激活产业新动能的关键抓手,也是发展新质生产力、推动高质量发展的重要举措。

不同于东部地区人口密集、空域资源紧张的困境,云南山地、高原、湖泊错落分布,适飞空域占比居全国前列,且年可飞行天数超300天,为低空飞行提供了天然的“试验场”和“练兵场”。更难得的是,多元立体的气候与丰富多变的地貌,让云南低空经济得以突破单一应用场景,有各种适飞场景:既能扎根农业植保、航空护林等实用场景,破解高原农业、林业生产

的人力瓶颈;也能深耕低空旅游、航空运动等消费场景,挖掘文旅产业的新增长点。

应用场景的深度落地,让云南低空经济实现“场景驱动产业”的发展路径,实现了产业价值与社会价值的双重提升。曲靖开通城市低空医疗物流航线,9分钟即可将急救物资送达7.6公里外的医院,同时开展植保无人机统防统治,年均作业面积超160万亩次,构建起多元化低空应用体系;丽江、大理依托旅游资源,推出“低空直升机+景区观光”等业态,让低空旅游成为新的消费热点;全省通航飞行作业量达9000余小时,电力作业、空中巡查、人工影响天气等飞行作业量均进入全国前8,彰显了场景应用的

广度与深度。

前瞻布局,制造突围,抢占产业赛道“制高点”。在多数地区仍聚焦于应用场景打造、陷入同质化竞争之时,云南已然跳出“重应用、轻制造”的思维定式,将目光投向低空经济产业链的核心环节——制造领域,走出了一条差异化突围之路。以位于弥勒市的云南低空经济产业园为核心载体,云南全力培育低空制造产业集群,弥勒浩翔科技有限公司已成长为全国第二大轻型运动飞机生产基地,其自主研发的DL-2L云雁飞机占据国内三分之一市场份额,远销海外;这种“制造先行”的布局,构建了“制造引领应用”的发展模式,为云南低空经济注入了持久竞争力。

破解“云养”信任危机

何峻

近日,河南一动物园隐瞒园内小老虎死讯,用提前录制的视频冒充实时直播,欺骗粉丝继续“云喂养”的事件引发网友热议。据悉,该动物园已被责令停业整改,园长也被予以停职处理。事件告一段落,但其背后暴露出“云养经济”信任危机却仍引人深思。

云投喂、云养殖、云种菜……近年来随着互联网技术的普及,短视频媒介打通了情感联结通道,移动支付降低了参与门槛,云平台突破了时空限制,使“云端认养”“隔空投喂”成为可能,也催生了“云养经济”。许多年轻人养起了“云宠物”,建起了“云农场”,成为了动物园的“云股东”——只需购买相关虚拟商品,就有人完成

投喂、种植等动作,满足了许多喜欢宠物或是喜欢种植却没有时间、场地的年轻人需求。

“云养+”模式的兴起顺应了数字时代的发展,然而,受限于空间和技术的隔离,消费者很难确认这种依赖于数字技术的消费模式在现实世界的落地效果。河南动物园冒领打赏的事件已不是个例。2025年,东北虎“小独苗”死亡后72天,园方仍开放认养通道收取费用;上海“云养牛”项目,所谓的国外牧场实际是虚构的,“实时监控”也是盗用他人视频的骗术;在一些社交平台,一些标注“流浪动物口粮”的虚拟商品链接由个人店铺运营,消费者下单后,客服对资金是否真实用于投喂避而不答,部分店铺甚至突然关店

失联。

2025年,多部门联合发布了《关于加强“云养经济”领域风险防范和处置工作的通知》。据悉,“云养经济”领域的欺诈活动往往以“农业+科技”为噱头,不法分子假借发展农业产业之名行欺诈之实,该类欺诈活动网络属性强,监管和追踪难度大,同时涉嫌非法集资、传销等多种违法犯罪行为。不仅容易使广大投资者和参与者遭受直接经济损失,而且扰乱了正常的农业生产经营秩序,破坏了农业产业发展环境,还透支了公众的信任。

爱心和信任不能沦为被收割的“韭菜”,生命也不能成为可替换的道具。破解“云养”信任危机,不仅要加大对相关骗局的严惩打击力度,还需进

一步提升信息公开度,让每一笔“打赏”,每一份化肥、每一捧狗粮的去向都有迹可循。同时还要引入第三方监管单位,对开展相关活动的商家进行实地探访并形成定期寻访,对于“云养宠物”,也要将相关的动物电子档案联网,并压实平台主体责任,强制标注“无金融回报”风险,将“云养经济”纳入法治化透明轨道。此外,公众也要提高警惕,认清农业生产周期长、利润薄的客观规律,别轻信“稳赚不赔”的承诺。

“云养经济”的长久生命力在于真实和信任。相信随着行业的不断完善,更多云端爱心、云端参与能落地生根,这一新业态也将真正释放其连接城乡、赋能农业的长期价值。

大观微议

高铁博物馆不妨多些

周荣光

2月9日,G848次“高铁流动博物馆”文化主题列车满载年味与文化从兰州西站驶出。敦煌研究院、甘肃博物馆等9家甘肃当地的国家一级博物馆,将展览“搬上”列车。车窗上是手绘木马,行李架上悬挂着标识——2600公里的归途,在创意设计下化身为一条流动的八千年文化长廊。

“高铁流动博物馆”的创新举措,绝非简单地将展品搬进车厢,而是将博物馆从静止的物理空间延展为流动的生活场景,让文化不再是陈列的静物,而成为陪伴游子归家的精神伴侣。这样的创新举措是文化传播对现代生活节奏的精准捕捉,当文物讲解、国粹封套、壁画套印主动来到乘客身边,文化不再

是少数人的修养标签,而成为大众触手可及的生活日常。此外,从文化传播规律看,沉浸式体验远胜单向宣教。将文物知识编码进旅行服务,能让旅客更深入更特别地感受到文化。

“高铁流动博物馆”的价值还在于对公共文化服务边界的大胆突破。铁路部门与文博系统打破行业壁垒,将运输网络转化为文化网络。9家一级博物馆不是简单“拼盘”,而是提炼各自核心符号形成可移动、可复制的文化模块。这种“文化IP+交通枢纽”的融合模式,为公共文化服务供给侧结构性改革提供了可复制的范本。

流动的中国,本就应该有流动的文化。而最好的文化传承,从来都是这样——在你回家的路上,悄然相伴。

微看点

破立并举抓减负

《人民日报》:“该立的积极主动立起来,该破的在立的基础上及时破”,坚持破和立的辩证统一,也是整治形式主义为基层减负的重要方法。习近平总书记强调:“持续深化拓展整治形式主义为基层减负工作,让广大基层干部有更多精力抓落实。”破立并举抓减负,减的是“文山会海”“指尖负担”等无用之功,增的是办实事、抓落实的时间空间,还有解难题、促发展、保稳定的干劲精力。坚持破和立的辩证统一,既有助于推动减负工作提质增效,也为我们做好其他工作带来多重启示。

“低负担红包”何以走红

《光明日报》:“血亲100元、旁亲50元、老表20元、亲戚10元、邻居5元……”广东“低负担红包”的走红,不仅是网友对一种地方习俗的认可,更是对健康年俗文化的呼唤。春节的主题是团圆、欢乐、祥和,所有年俗都应围绕这个主题展开,红色亦然。它不该是压在人们心头的“人情债”,而应是拉近距离的“黏合剂”。“低负担红包”之所以被推崇,正是因为它守住了传统年俗的初心,让红包回归了“祝福”的本质,在赓续传统文化的同时,也契合了现代社会的生活节奏和价值追求。本报记者 何峻 整理



本版主编:云南日报理论评论部
邮箱:ylnr_pl@163.com spyndaily@126.com
更多理论评论文章请扫码