

发展林下经济 助力绿富同兴

王静



党的二十届四中全会对建设现代化产业体系、加快农业农村现代化和推进乡村全面振兴作出战略部署，作为我国林业资源大省，云南林下经济发展对促进生态保护、农民增收和乡村振兴发挥着重要作用，云南的林地资源不仅是生态安全的根基，也是绿色发展的重要引擎。近年来，我省以“两山”理念为引领，大力发展林下经济，不断探索多元发展模式，为实现保护与发展的动态平衡贡献云南经验。

生动诠释“绿水青山就是金山银山”理念

联结生态保护、民生改善、文化传承的关键纽带。由于投入少、见效快、模式多样、就业容量大、从业门槛低，发展林下经济能够实现农林牧资源共享、优势互补和循环发展，使得林地得到合理开发，林农得以增收致富，乡村得以振兴，对推进我省林业高质量发展具有重要的发展意义。

发展林下经济是对“两山”理念

的生动诠释，减轻了人们对森林的过分依赖和消耗，实现人与自然的和谐共处。通过科学利用林地资源，如林下种植中药材、食用菌等，既能保持水土、涵养水源，又能保护生物多样性。通过仿野生种植、循环种养等模式，因地制宜开发特色物种，保护本土遗传资源，减少对外来物种的依赖和野生资源的掠夺式采

集，缓解保护与发展的矛盾。林下经济为当地居民提供可持续的替代收入来源，推动农业从单一粮食生产向多元化高附加值产业转型。由于林下经济劳动强度较低、风险小、就业灵活，可直接带动偏远山区群众增收，同时激发村民参与森林管理的积极性，增强乡村凝聚力，是推进乡村振兴的有效途径。

云南林下经济发展现状与成功模式

林下经济主要包括林下种植、林下养殖、林下采集和林下景观利用等四种模式。林下种植模式有林药、林菌、林粮、林茶、林苗、林竹、林果、林果等。林下养殖模式有林禽、林畜、林蜂、林蛙、林鼠等。林下采集模式以采集野生菌、药材、森林蔬菜为主。林下景观利用涵盖森林康养、自然教育、生态旅游等。2024年，全省林草产业总产值5626.5亿元，林下经济产业产值1934亿元，居全国第2位，可充分利用和限制利用的林地面积共3.1亿亩，截至2025年11月，省林下经济企业已达1965户，其中，国家林业重点龙头企业4户、省级龙头企业155户，国家林下经济示范基地55个。当前，我省林下经济已初具规模，正逐步由“资源型”向“效益型”“生态型”转变，林下特色产业方兴未艾，形成了云南特色的多元融合发展模式。

当前，云南的优势特色产业模式主要有以下几类：昭通市以林下种植

竹笋、方竹等为主，是我国最大的优质小径笋用竹产业基地，现有竹产品加工企业28家，专业合作社253家，零售摊232家，拥有“中国竹竹之乡”公共品牌1个，以及“云笋”“舞山宝”“傲野”等10余个企业自主品牌。2024年，竹产业基地632万亩，投产359万亩，产鲜笋50.12万吨，竹材采收利用41.9万吨，综合产值191.6亿元，投产农户均收入超3万元、覆盖农户收入1.24万元。竹产业对巩固拓展脱贫攻坚成果、助力乡村振兴已初见成效。楚雄州政府颁布实施全国首部《林下经济促进条例》，出台全国首部林下经济林地林木使用规范、野生菌保护管理办法，大力推行“包山育苗”模式，鼓励企业、合作社承包集体林开展可持续经营，2025年全州推广“包山育苗”面积达261.11万亩，野生菌总产值实现86.6亿元，“小菌菇”撑起“致富伞”，持续擦亮“世界野生菌王国”的金字招牌。从野生菌保育促繁，林下仿野生栽培，采

集，冻干菌、盐渍菌、菌汤包初加工，菌类保健品、调味品、即食食品精深加工，到市场交易、冷链物流，已形成较为成熟的林菌产业链，南华野生菌交易市场年交易量超万吨，交易额达数十亿元，辐射全国并出口日韩、欧盟。林菌产业还带动当地旅游、餐饮业发展，形成“观菌山、采菌子、品菌宴”的农文旅融合模式。

“森林康养”功能拓展模式：腾冲市是“林下经济”与“森林康养”有机融合的典范，拥有横贯全境的高黎贡山国家级自然保护区和中国最密集的火山群与温泉资源，被确定为云南省首批“森林康养基地”试点，腾冲市已建成经国家授牌森林康养基地3个，发现中国“森林文化小镇”1个（和顺镇），全国生态文化示范村4个，国家森林乡村6个，森林社区创建88个，中国传统古村落103个，建立健康养老场所21家，开发森林食品饮品系列产品100多个，种植森林药材800多

种。通过林下种植中药材，仿野生培育松茸、羊肚菌，在高黎贡山缓坡林间种植生态茶和咖啡，发展体验式农业，林下养殖山羊、土鸡等，为森林康养提供物质基础与生态场景，通过开发森林疗愈、温泉疗养、康养旅居、户外运动，将极边文化、侨乡文化、马帮文化融入康养旅程，为林下经济提供高端市场，实现价值提升，例如腾冲“银杏村”拥有一万余亩天然连片银杏林，林下发展乡村旅游，民宿经济火爆，成为季节性康养胜地。高黎贡山茶博园拥有万亩生态茶园，林茶共生，成为集茶文化体验、加工参观、茶山瑜伽、茶膳养生于一体的综合康养目的地。和睦村茶花基地拥有中国最大的红花油茶古树群落，以春季赏花、四季品油，发展观光和特色食用油康养产品。腾冲通过将林下经济的“生产”功能与森林康养的“服务”功能创新性结合，实现林下经济高质量发展。

产品直销店。强化支撑，激发产业活力。增强科技、人才支撑，加快林下经济技术推广人才队伍建设，组织科技人员深入企业和乡镇，开展林下种植和养殖技术培训，提高农户科技管理水平，培养一批有能力、能担当的林下经济职业经理人。加快推进新品种、新技术、新工艺在林下产业中的广泛应用，促进产业重大技术成果的转化应用和集成示范。加强产学研联合，鼓励省林科院、农科院、涉农院校等科研院所与经营主体共同参与直播带货，推广使用“一部手机云展”“专业合作社+基地+农户”等多种运作模式，构建林下经济综合市场，实现林下产品初加工、精深加工、包装、储藏、物流、结算等一体化。建设“规模化、专业化、高端化”的林下经济产

“生态产业化、产业生态化”融合发展思路

业基地和林下产业园区，完善林下经济精深加工体系，打造高质量的林下经济产业集群。打响品牌，增强产业竞争力。凸显我省绿色底色，“品牌化”发展云南特色林下经济，创建一批高质量的绿色、有机林下产品生产基地和品牌，打造一批以区域公共品牌和地理标志产品为代表的林下产业，提升林药、林菌、林菜等森林产品影响力，做强云南“森林康养”品牌。加大“互联网+”营销力度，鼓励经营者在电商平台开店，积极参与直播带货，推广使用“一部手机云展”“专业合作社+基地+农户”等多种运作模式，构建林下经济综合市场，实现林下产品初加工、精深加工、包装、储藏、物流、结算等一体化。建设“规模化、专业化、高端化”的林下经济产

业基地和林下产业园区，完善林下经济精深加工体系，打造高质量的林下经济产业集群。

打响品牌，增强产业竞争力。凸显我省绿色底色，“品牌化”发展云南特色林下经济，创建一批高质量的绿色、有机林下产品生产基地和品牌，打造一批以区域公共品牌和地理标志产品为代表的林下产业，提升林药、林菌、林菜等森林产品影响力，做强云南“森林康养”品牌。加大“互联网+”营销力度，鼓励经营者在电商平台开店，积极参与直播带货，推广使用“一部手机云展”“专业合作社+基地+农户”等多种运作模式，构建林下经济综合市场，实现林下产品初加工、精深加工、包装、储藏、物流、结算等一体化。建设“规模化、专业化、高端化”的林下经济产

业基地和林下产业园区，完善林下经济精深加工体系，打造高质量的林下经济产业集群。

打响品牌，增强产业竞争力。凸显我省绿色底色，“品牌化”发展云南特色林下经济，创建一批高质量的绿色、有机林下产品生产基地和品牌，打造一批以区域公共品牌和地理标志产品为代表的林下产业，提升林药、林菌、林菜等森林产品影响力，做强云南“森林康养”品牌。加大“互联网+”营销力度，鼓励经营者在电商平台开店，积极参与直播带货，推广使用“一部手机云展”“专业合作社+基地+农户”等多种运作模式，构建林下经济综合市场，实现林下产品初加工、精深加工、包装、储藏、物流、结算等一体化。建设“规模化、专业化、高端化”的林下经济产

“乡村调理师”不妨多些

蒋文军

清晨，浙江省建德市航头镇瑯琊村广场上已是一派忙碌景象，一群身穿红马甲的“瑯琊大妈队”队员手持扫帚、铁夹，认真清扫街道。这支由村民自发组建的队伍，正是航头镇创新推行“乡村调理师·村村有支队”行动的缩影。

“乡村调理师”机制旨在改变过去“干部干、群众看”的治理模式，通过组建各类特色服务队，引导村民从“旁观者”转变为乡村治理的“主力军”。目前，建德市航头镇已成立“老阿哥调解队”“广场舞走秀队”等各类“乡村调理师”队伍42支，涵盖文艺表演、平安巡防、助老扶幼等十余个领域，参与村民达600余人，在村里形成了小事商量办、大事携手办、难事协调办的氛围，实现群众诉求全链条服务一揽子解决。

“基层是‘最后一公里’，群众是‘最终落脚点’，各项方针政策、惠民举措是否切中需求、落地是否抓得实在，群众是‘穿鞋之人’，他们最具发言权。”乡村调理师不仅是问题调解员，更是治理设计师。“建德市委组织部分相关负责人介绍，近年来，“乡村调理师”积极投入到日常矛盾纠纷隐患排查工作中，利用自身的威望和经验，及时介入协调邻里纠纷或项目争议，提出合理的解决方案，成功化解了多起潜在或已经发生的冲突。

基层治理的答卷，永远书写在群众的脸上。踏上“十五五”新征程，期待更多“红马甲”成为田野间的亮色，更多旁观群众化身“主力军”，破解“最后一公里”的治理密码。

惠民政策贵在精准落地

吴雨霏

岁末年初，消费、养老、生育等领域惠民政策密集落地，以旧换新补贴、养老服务消费券、育儿补贴“一键续领”等举措持续释放红利，既为群众生活注入底气，更彰显“以人民为中心”的执政温度。

政策的生命力在于精准。家电数码按售价15%补贴、养老补贴“补机构”转向“补个人”、提升产检医保保障等举措，精准贴合群众急难愁盼。这种精准，源于对群众需求的深度倾听，唯有扎根基层、贴近群众，才能找准政策落地的痛点。比如，老旧小区加装电梯分档补贴，更兼顾了居民需求与财政承受力，让政策既“解渴”又“可行”。

政策落地更需守好“最后一公里”。再好的政策，若卡在执行环节，终将沦为“空中楼阁”。生育津贴直付个人账户、养老服务平台实现全流程透明、普惠托育覆盖80%社区，这些细节正是政

策落地的关键抓手。摒弃重出台、轻落实的形式主义，把每个环节做细做实，才能让政策暖意直抵民心。

惠民政策的终极目标，是实现民生改善与经济发展的双赢。消费补贴激活市场活力，养老育儿支持减轻家庭负担，老旧小区改造提升居住品质，政策既让群众得实惠，又带动产业发展，形成良性循环。这背后，是执政理念的深刻转变——从简单发钱到多元保障，从被动响应到主动服务，惠民政策已成为覆盖群众全生命周期的系统性保障。

治政之要在乎安民，安民之道在于察其疾苦。新征程上，要始终聚焦群众需求，让政策设计更精准、执行落实更有力度、服务保障更暖心，才能让每一项惠民政策落地生根、开花结果，让民生幸福成为中国式现代化最温暖的底色。

大观微议

艺术村镇要避免同质化

张光菊

近年来，各类艺术村镇如雨后春笋般涌现，为乡村振兴注入文化活力。但热潮之下，同质化问题日益凸显：千篇一律的涂鸦墙、大同小异的文创集市、风格趋同的网红民宿，让艺术村镇逐渐失去独特魅力。

避免艺术村镇同质化，首要之举是深挖本土文化资源。艺术村镇的生命力，根植于其独有的乡土底蕴。部分村镇陷入同质化误区，核心在于盲目照搬热点村镇模式，却忽视了自身的文化基因。真正的艺术村镇，需要有扎根乡土的艺术创作与文化活力。可以举办具有地域特色的民俗艺术节，鼓励村民参与文创产品开发，打造由内而外生长出的艺术

氛围，这远比照搬照抄的“网红套路”更具感染力，也更能实现可持续发展。避免艺术村镇同质化，还要坚持因地制宜的规划理念，杜绝“一刀切”的发展模式。不同村镇的资源禀赋、产业基础各不相同，发展路径也不能一概而论。地方政府与规划者需深入调研村镇实际，结合产业特色制定个性化方案，让艺术村镇建设与乡村产业发展、村民生活改善深度融合，厚植独一无二乡土气质。

唯有锚定本土根脉，走差异化、内涵式发展之路，才能让艺术村镇告别同质化困境，在乡村振兴的浪潮中焕发持久生机。

小额快救颇具意义

贺成

近日，民政部、财政部发布关于进一步完善完善临时救助制度的意见，提出全面推行急难事项“小额快救”，办理时限一般不超过3天。

人生充满变数。遭遇突发变故、意外伤害、重大疾病等急难情形，在所难免。而一些临时遭遇，却会导致家庭或者个人基本生活暂时出现严重困难。“小额快救”，归根到底是突出临时救助“救急难”的制度特点，全面推行在急难发生时实施救助，强化对城乡临时遇困人员的救助帮扶，颇具现实意义。

推行“小额快救”，“快”字当先。意见中，明确了要畅通快速申请渠道，对确认因遭遇突发变故、意外伤害、重大疾病等急难情形，导致的家庭或者个人，简化审核审批程序，实施“小额快救”，直接登记救助对象、事由、金额等信息，不再进行家庭经济状况核对和公示，同时明确救助对象、急难情形、救助金额、经办信息等相关资料按规定留存备查，特别是明确“小额快救”办理时限原则上不超过3天，这无疑让人充满期待。

推行“小额快救”，落实为要。“小额快救”在社会救助保障安全网中发挥着“兜底的再兜底”关键作用，是织密扎牢民生保障网、促进社会公平与稳定的一项重要制度创新，势必通过提升响应速度、完善体系衔接、优化资源配置、扩大覆盖范围及推动协同创新，显著增强了临时救助制度的时效性、可及性与精准性，能够及时纾解受困群众的燃眉之急，防止困难因拖延而加剧或扩大。

微看点

读懂外贸年报的韧性密码

《人民日报》：2025年，我国货物贸易进出口总值45.47万亿元，继续保持全球货物贸易第一大地位，连续9年保持增长，同时也是加入世贸组织以来时间跨度最长的连续增长。2025年中国外贸年报一经发布，便引起国内外广泛关注。《华尔街日报》称，中国打破了“关税拖累增长的预期”，这个世界第二大经济体依然保持韧性。当前全球贸易仍面临诸多不确定性，但中国有制度优势、市场优势、产业优势作支撑，有持续扩大开放的坚定决心。英国广播公司引述专业人士评论，随着中国商品和服务在全球业务中更加深入地扎根，中国的成功很可能在2026年延续下去。展望未来，中国外贸必将在韧性生长中书写更多共赢故事，为全球经贸增长注入更多确定性。

个性年货点燃消费新动能
《光明日报》：年货市场悄然升温，呈现出一幅新的消费图景。过往，鸡鸭鱼肉的丰足、传统礼盒的齐备，成为更多人关于年味的记忆；而今，鲜花与水果融入精美礼盒，生肖文创、潮玩摆件等接连走红。琳琅满目的个性年货兼具新意与美感，为节日的仪式感注入新的韵味。从“能用、够用”到“秀年味、买心意”，年货的变化是居民收入水平提升和消费观念升级的直观体现。从“买得到”到“买得好”，从“讲实用”到“讲感受”，个性年货让年味更有温度，消费更有活力。让情绪消费的潜力进一步释放，为消费者提供更加丰富的情感体验，也为商家带来更多的发展机遇，进而为高质量发展注入更多动能。

本报记者 何崑 整理

云岭论坛

寻迹云南文旅“长红”密码

杨煜

定当地文化基因，发掘当地文化特色。例如，剑川县沙溪古镇作为茶马古道上的古集市，当地政府采取“最小干预”修复原则，对四方街、古戏台、兴教寺等进行修缮。这种“轻开发”模式最大程度保持了历史原貌，让茶马古道文化得以存续。2025年春节8天假期，沙溪古镇接待游客12.8万人次，实现旅游总花费1.4亿元。实践证明，挖掘自身文化基因，走出差异化发展道路是受游客青睐的根本之道。

活化文化体验，让文化传承生根发芽。文化不应该只是展柜中的展品，更应该在传承中激活活力。丽江古城推出“古城一天”沉浸式表演，将10余项非遗项目融入起居、劳作、社

交等日常生活情境。演出没有固定舞台，游客漫步街头，就仿佛走入了昔日的四方街，从旁观者成了体验者，文化从可视延伸到可感可触。各地依托本地文化，推出大理扎染、玉溪腰牌织锦、建水紫陶等非遗手工体验项目，把非遗变成可带走的文化记忆，实现了文化传播和价值提升的双赢。

聚焦长远发展，构建可持续发展生态。真正可持续的文旅模式，必须目光长远，惠及当地。党建引领具有核心作用，通过党组织引领和整合资源，能主导文旅发展方向不偏离；通过党组织进行利益协调，能确保红利惠及社区。比如，南华县成立全省首家刺绣培训学校，设立“南华绣匠”培

育计划，推动了当地就业和专业化发展；而漾濞彝族自治县阿尼么村创新“党支部+合作社+公司+农户”联动机制，村民以资源入股，人均可支配收入从2018年的8000元增长到2024年的2.8万元……这些实践凝聚起了全区域的内生动力，构建了聚焦长期发展、环境友好、文化延续、群众受益的可持续发展生态。

茶马古道上的马蹄声、哈尼蘑菇房升起的袅袅炊烟、丽江四方街上的洞经古乐……云南文旅的“长红”密码，就藏在这片土地的文化基因里。当文化在传承中焕新，群众在发展中共享成果时，一幅美丽的云南文旅画卷将徐徐展开。

云南咖啡如何书写“两山”新答卷

曹灿辉

乔木为咖啡提供荫蔽，保持土壤水分，保护生物多样性，最终又反哺咖啡品质，塑造出独特的雨林风味。这种林下经济模式，让农户和从业人员在守护生态中收获经济价值，生动诠释了绿水青山就是金山银山的深刻内涵。

然而，云南咖啡要真正代表中国在世界立足，仅靠生态优势还不够，必须向科技要竞争力。从“云咖一号”这一兼具高产、抗病与卓越风味的自主品种培育成功，到X光智能筛选生产线将瑕疵剔除率提升至99%以上，再到“鲜盾”保鲜技术将精品咖啡赏味期延长至18个月，科技创新正在打通云南咖啡从原料到精品关键节点。

过去，云南咖啡长期以大宗商品豆出口为主，产业链后端的价值缺失与生态资源优势严重不匹配。如今，精深加工率已达到85%，意味着云南正在实现从“卖资源”向“卖品质、卖品牌”的历史性跨越。这种转变，正是“绿水青山就是金山银山”理念在实践中的生动落地：生态价值不仅要转化为初级产品，更要通过技术赋能转化为高附加值的品牌价值。

面向世界，云南咖啡的香气正在飘向更远的地方。2025年出口咖啡生豆和咖啡制品1.9万吨、销往43个国家和地区的成绩，不仅证明了市场认可度，更展示了中国高原特色农业的国际竞争力。

2026年云南省人民政府工作报告将“巩固咖啡代表中国的产业地位”写入新年发展蓝图，昭示着云南咖啡产业以质取胜的发展方向。2025年，云南咖啡种植面积达到146.3万亩，生产产量13.89万吨，这些数字背后折射出的，不仅仅是产业规模的增长，更清晰地勾勒出一条以生态优先、绿色发展为内核的产业转型之路。

云南咖啡的发展优势，源于资源优势，也来自对绿水青山的守护。西双版纳傣族自治州勐海县勐宋乡的万亩咖啡园里，“咖啡+遮荫树”的复合种植模式让咖啡树与热带森林共生，这不是简单的空间利用，而是生态智慧的体现。

本版主编：云南日报理论评论部
邮箱：ynrb_pl@163.com spyndaily@126.com
更多理论评论文章请扫码
关注云南理论网、云南日报新理评微信公众号