

聚焦

深入一线解难题

——文山州开展“深、联、帮”专项行动扫描

本报记者 张文峰 李彤

2月24日,春节后的首个工作日,文山壮族苗族自治州召开“新春第一会”,连续两年聚焦同一主题——推进“深、联、帮”专项行动。

2025年1月,为深入学习贯彻习近平总书记考察云南重要讲话精神,落实省委抓工作“三部曲”要求,文山州高位推动,以新春第一会的形式发出了“深、联、帮”

的动员令。一场以“深入基层、联系群众、帮扶企业”为核心的专项行动,如春风化雨般浸润文山大地。

通过一年的实践,“深、联、帮”成为文山州党员、干部践行群众路线、弘扬“四下基层”最直接、最有效的抓手,成为全州上下转作风、抓落实的重要载体,推动全州发生全方位、深层次变化。



文山州高位推动“深、联、帮”专项行动以来,全州各层级党员、干部下沉一线,深入农村、社区、企业、医院、学校、“两新”组织等基层单位,把脉问诊、解剖麻雀,进行问题梳理、难题排查,运用党的创新理论研究新情况、解决新问题。 图片由文山州委组织部提供

在经济发展中做实“深、联、帮”

文山州围绕重点产业,大抓经营主体,发动党员、干部深入发展一线,实实在在为企业解难题。

全州32名厅级领导干部带头挂联160家重点企业,示范带动269名领导干部“一对一”挂联470家民营企业,各级干部走进企业、沉到一线,累计开展民企调研1722次,解决实际问题1353个。

优化营商环境,精准助力纾困促发展成为日常。绿色铝产业发展势头强劲

的砚山县,聚焦龙头企业、骨干企业,开展精准招商、靶向招商,强化用地、用能、环评等关键要素保障,专班驻点服务,领导主动上门问需,精准对接诉求,及时协调解决项目建设中遇到的困难和问题,推动项目快速建成投产。2025年,云南文都年产50万吨碳素项目落地云南砚山产业园区,从洽谈到签约仅用5天,从签约到开工仅用33天,从开工到投产仅用7个月,实现当年签约落

地、当年投产纳规,创造了砚山项目建设的“新速度”。

一年来,文山州委、州政府主要领导带头常态化开展“周末亲清约·政企面对面”“坐诊、问诊、巡诊”等活动,选派380名驻企服务员“点对点”进驻帮扶,累计解决问题863个。

一个个破解企业急难愁盼的务实行动,让各地客商近悦远来。州发展改革委建立“招商一落地一投产一扩能”

全周期帮办代办体系,协调有关单位推动宏泰二期绿色铝项目从签约到投产仅用10个月,砚山盘龙小黄姜产业园实现9天签约、90天开工、270天投产;州财政局构建“政策引领—工具创新—服务落地—安全护航”四维模式,累计发放创业担保贷款4.33亿元;州工业和信息局建立“领导挂联+专班服务+政策赋能”机制,帮助企业解决融资、用地等难题14件。

立“党委一街道一部门”快速响应链。创新实施“七日不打烊”轮值服务模式,每周7天固定主题、固定部门在商圈一线提供专业化服务。此机制运行以来,已现场处置各类咨询、纠纷、审批事项300余件,实现了“服务永在线、贴心零距离”。

西畴县位于滇东南石漠化核心区,山高坡陡、村寨分散,乡村治理存在覆盖难、响应慢、矛盾化解不及时等痛点。为此,该县探索“干部下访”替

在基层治理中做细“深、联、帮”

基层治理是国家治理的基石。文山州把建设完善综治中心作为推进“深、联、帮”的重要平台,每年解决矛盾纠纷4万多件。

“我们主要解决3个问题:群众遇事找哪里、群众遇事来不来、群众不来怎么办?”文山州委政法委有关负责同志介绍,用群众办事“最多跑一次”的理念,推动矛盾纠纷“最多跑一地”,在州县乡村四级全覆盖建成1132个综治中心,通过宣传引导越来越群多群众知道

“有矛盾纠纷到综治中心”。据统计,全州综治中心每天接待群众2300人次,一年办成数万件“送上门的群众工作”。

对部分商圈而言,多头管理难、人员流动大、治安隐患多是通病。文山州结合“深、联、帮”,打造实体服务阵地,创新多元共治机制,推动商圈治理实现从“九龙治水”到“攥指成拳”。在组织部门牵头下,深化“街乡吹哨、部门报到”机制在商圈的应用,由商圈所在街道党工委具体协调,建

代“群众上访”、“主动敲门”取代“坐等上门”的治理变革。其中科技赋能的创新颇具亮点,该县整合云南省社会治理信息系统、12345热线与“接诉即办”平台,打造“群众点单、后台派单、分队接单、群众评单”数字化闭环。群众可通过语音、视频等多种形式实时反映问题,诉求平均响应时间从3天缩短至2小时,职责内3个工作日办结、职责外24小时逐级上报,群众满意率达九成以上。

在服务群众中做好“深、联、帮”

“深、联、帮”的目的,就是为民服务解难题。

文山州完善领导干部挂联联系、“两代表一委员”直接联系服务群众、与统一战线各界代表人士联系、群团组织联系服务群众和机关、企业与领域党建建联等制度,通过“三必到四必访”“院坝会”“火塘会”等形式,了解群众急难愁盼,将工作做到群众心坎上,让履职尽责更有温度、更接地气。

一件件冒热气的实事落地生根,院坝协商让百盏路灯照亮马鞍山山村回家路;留守妇女和“银发族”在“家门口的务工车间”找到了弹性岗位,收入明显增加;12.5万名60岁以上老年人纳入社会救助;驻村医疗队进村入户,让看病不便的老人感受到“雪中送炭”的温暖;全州4.3万名党政干部结对关爱困境儿童5.25万名,4.7万名教师结对关爱在校留守儿童6.43万名。

一年来,文山州毫不放松抓增收、促增收,让各族群众生活更上一层楼。文山州庄子田村将整合的土地重新划片分给村民种植,刚开始有村民不同意,党支部书记鲁春红带头做思想工作,最终实现了村里100%荒山荒地入股合作社、100%村民变股东、100%外出务工人员返乡就业的共赢局面。马关县都龙镇创新“引厂到边”做法,依托闲置资产建成2个“家门口务工车间”,联

动矿山企业帮助边境群众就近就业1179人。

“深、联、帮”下的是基层,抵达的是民心,夯实的是根基。“当好群众幸福生活的服务员。”今年“新春第一会”,文山州再次发出动员令,要求全州党员、干部以开局即决战、起步即冲刺的奋斗姿态,转作风、提效能、抓落实,用“深、联、帮”的务实成效,为“十五五”良好开局奠定坚实基础。

亮点

文山州开展系列活动——

赶团结街 过幸福年

春节假日,文山壮族苗族自治州处处洋溢着浓郁的幸福味、团结味,全州各族群众坚持以铸牢中华民族共同体意识为主线,以“赶团结街、过幸福年”为纽带,同赶一条街、同过一个节、同吃一桌席、同跳一支舞、同习一门艺、同筑一个梦,深化各民族交往交流交融,共同绘就宗教和睦、社会和谐、民族团结的文山民族团结新画卷。

同赶一条街,年货花山相映,惠民暖民聚同心。文山州将春节年货街与花山节商贸街有机融合,构建起兼具烟火气与民族味的“团结街”体系,让各族群众在赶街购物、休闲互动中拉近心与心的距离,“团结街”不仅成为物资交流的平台,更成为促进各民族广泛交往、惠及群众与游客的民心载体。2月8日,西畴县“赶街街、吃乌鸡、迎新春”系列主题活动,让当地群众与四方宾客沉浸式领略西畴的乡土情怀、民族风情与时代活力。2月9日,砚山县平远镇“民族团结一家亲 感恩奋进迎新春”主题活动中,汉族、壮族、苗族、彝族、回族等各族群众与四方宾客共赶年货街、共话团结、共迎新春,民族团结幸福路上,春联赠送、非遗展示、特色美食三大区域人气爆棚,彝族刺绣、苗族蜡染、花米饭等民族特色产品相映成趣,成为街头最动人的风景。

同过一个节,春节花山同庆,文化交融暖人心。文山州各族群众同过春节、共庆花山,以节日为媒传承传统文化、凝聚民族情感,两个节日成为增进各民族凝聚力、强化中华民族共同体意识的重要纽带。全州各地张灯结彩,家家户户喜气洋洋,贴春联、挂灯笼、办年货、拜大年成为各族群众共同的节日仪式。正月初二起,全州65场花山节活动接力开展。麻栗坡天保等国门花山节现场,境内外群众同过一个节、共庆中国年、共话邻里

情。文山州“好在文山·拳王花山”以“传统+创新”文体新业态惊艳亮相。为让更多群众共享节日喜悦、深度交融,文山州整合推出28项特色旅游产品及非遗体验项目,联动花山节、春节系列活动推出“文旅惠民套餐”,吸引了不少旅居客选择到文山过年。“文山的花山节太热闹了,各民族一起欢庆,这才是过年该有的样子!”来自广西的壮族游客韦超感慨道。

同吃一桌席,同跳一支舞、同习一门艺,活力绽放融真情。春节期间,文山州各地举办形式多样的长街宴活动,从文山市里布嘎社区的民族团结长街宴,到广南县大革村的团圆年夜饭,再到花山场上的同心宴,各族群众围坐一堂、举杯同庆,在品味特色美食的同时,共话团结情谊、共绘发展蓝图,散发出“中华民族一家亲”的温情暖意。2月7日,文山市新春街道里布嘎社区“马年新春长街宴文艺联欢活动”热闹开幕,11个社区的7个民族群众围坐百米长桌,一道道民族特色美食陆续上桌,香气扑鼻;席间,腰鼓表演、纸马舞等文艺节目轮番登场,大家边吃边看、边聊边笑,举杯互送新春祝福,现场洋溢着团圆祥和、民族团结的浓厚氛围。春节期间,文山州各地紧扣年俗特色,广泛举办新春游园活动和民俗体验区,将射弩、陀螺、吹枪等传统体育项目,与投篮、投壶、蒙眼击鼓等民俗互动项目相结合,各族群众与游客围聚一堂、相互学习、相互切磋,在欢声笑语中研习传统技艺、感受民俗魅力。

春节期间,文山州各族群众度过了一个平安、祥和、丰富多彩的春节。全州累计举办各类文化文艺活动262场,惠及群众248.992万人次;接待游客249.47万人次,实现旅游消费22.66亿元,同比分别增长15.93%、17.44%。

本报记者 张文峰



春节前,马关县马洒村“五马”闹新春民俗活动火热上演,百余名群众身披彩纸马翩翩起舞。 本报记者 张文峰 摄

文山州做实婚恋家庭纠纷 防范化解工作

本报讯(记者 黄鹏 通讯员 盘得胜)针对婚恋家庭纠纷易发多发难题,文山壮族苗族自治州以制度破题、以机制提效,构建责任、感知、调解、回防、宣教五大闭环链条,以系统化治理化解家庭矛盾纠纷,筑牢基层平安稳定防线。

2025年11月,《文山州防范化解家庭婚恋纠纷措施》正式实施,全州将“软家事”当作“硬任务”抓实抓细。由州委社会工作部牵头统筹,政法、法院、检察、公安、民政、司法、妇联等多部门联动协同,打破职能壁垒,杜绝推诿扯皮,构建起州级统筹、县级主抓、乡镇落实、村社覆盖的四级责任体系。文山州率先出台实施细则,为基层提供清晰“操作手册”;砚山、西畴、马关等地将纠纷化解纳入平安建设考核,明确包保领导与责任人,一张上下贯通、执行有力的责任网全面铺开。

早发现才能早处置。文山州织密全天候、全覆盖“感知链”,线上依托家庭婚恋纠纷求助指引牌、12345、12338热线及“文山接诉即办”小程序,畅通诉求渠道;线下激活基层网格“前哨”功能,落实网格员“首听必报”、定期走访制度。麻栗坡县发挥网格员人熟地熟优势开展拉网式排查;富宁县建立“日常观察+专项排查”和婚姻登记风险前置研判机制,多部门累计推送风险线索1187条,依托综治信息系统实现

跨部门线索流转,让风险隐患无所遁形。

纠纷化解不搞“一刀切”,全州建立高、中、低风险动态台账,实施“分层诊疗”。低风险纠纷由网格员、“五老”人员就地劝导;中风险纠纷由村(社区)、乡镇综治中心牵头调处;高风险及复杂纠纷启动“一案一专班”、县级领导包保攻坚。文山州筹建由法官、检察官、警官、律师、心理咨询师组成的专家库,开展巡回调解;富宁县引入专业心理疏导,推动婚嫁法有机融合,让家庭矛盾在基层“过滤减压”、就地化解。

调解成功不代表工作结束,文山州做实跟踪回访“后半篇文章”,严防纠纷反弹。文山州对高风险纠纷建立“一户一档”,跟踪不少于6个月;西畴县落实“一户一策”,按风险等级分级回访;富宁县妇联、民政局分别对调处家庭、中高离婚婚申请开展动态跟踪,通过持续关爱帮扶,真正实现案结事了、心结解开。

坚持标本兼治,全州将普法宣传与德治教化相结合,从源头减少矛盾滋生。砚山县实现“一村一法律顾问”全覆盖;广南以群众会、“火塘会”等形式开展宣传,麻栗坡打造“流动调解室”“双语调解室”“普法夜校”等特色品牌,用接地气的方式将法治观念、家庭美德送到群众身边,累计覆盖10余万人次,推动形成理性化解纠纷的良好社会风尚。

榴莲飘香背后的速度与温度

——天保口岸开年观察

作为云南面向越南的重要陆路门户,位于麻栗坡县的天保口岸,近年来在跨境水果贸易领域频频发力,尤其以榴莲进口表现最为亮眼。2025年,天保口岸榴莲类货物进出口货值达51.07亿元,跃居全国榴莲进口第三大公路口岸,折射出天保口岸由通道经济向口岸经济加速转型的生动实践。

面对日趋激烈的沿边口岸竞争与复杂多变的国际贸易形势,天保口岸如何延续这股上升势头,将流量转化为“留量”?问题的答案,就藏在每一辆冷链货车的轰鸣声中,也在每一个通关环节的细微变化之中。

记者走进天保口岸国际货场时,正值腊月,距离丙午年春节不足十日。这里车水马龙,一辆辆满载榴莲的冷链货车有序驶入绿色通道,工人们麻利地卸货、分拣、装车,关员争分夺秒对进口货物进行查验,大家合力守护着果品的新鲜度。这批榴莲正是为即将到来的春节消费高峰赶路而来。它们在天保口岸短暂集结,赶在除夕前发往昆明、成都、上海乃至更远的北方市场,为千家万户的新春餐桌添一抹“热带甜”。

这一抹“甜”里,藏着这座边陲小城的速度。天保海关深入推进智慧海关建设,全面推动口岸数字化转型。天保海关



海关关员在进口货物查验区对进口榴莲进行抽检。 本报记者 李彤 张文峰 摄

口岸监管科副科长杨登辉介绍,海关专门开辟“农产品通关快车道”,实行优先查验、加急送检、合格即放。依托H986非侵入式查验、智能审图及各类智能监控系统,口岸配齐智能查验设施与移动单兵设备,实现全流程一站式办理,凭借“快检快运”的比较优势,榴莲产品通关效率频频刷新纪录,整体物流效率提升40%以上。在这里,抢的是时效,守的是鲜度。

速度的背后,更见温度。云南麻栗坡边境经济合作区管理委员会常态化开展“深、联、帮”专项行动,优化营商环境赋能口岸经济。通过强化服务意识,主动靠前当好企业“服务员”,着力培育一批具有带动力的进出口贸易、落地加工及服务贸易企业入园发展。同时,建立企业诉求快速响应机制。企业反映的问题第一时间反馈,推动监管与外

贸企业双向良性互动,营造出新型和谐的营商环境。

在机制创新方面,麻栗坡边合区管委会建立“1+1+N”服务挂联机制,协调商务、海关、边检、运管等部门联合服务、联合解读政策,让外贸企业将更多精力聚焦于业务拓展。此外,积极推动“碱性嫩黄”检测环节前移至文山,吸引百余家企业到天保口岸开展榴莲进出口业务。在政策落地层面,全力争取上级惠企政策,确保各项措施直达企业、可感可及。

新的一年,我们将在巩固榴莲品类进口优势的同时,积极拓展新的增长点。“麻栗坡边合区管委会党工委副书记王应怀介绍,2026年是口岸经济提质年,天保口岸将坚持以更大的力度优化营商环境,持续做好榴莲类商品进口保障,抓实铝产品企业服务,全力打造“金色榴莲”“银色铝品”“褐色咖啡”“绿色电力”四张产业名片,推动口岸经济从“双向驱动”迈向“四轮驱动”,以更有力举措确保全年进出口货值突破70亿元。

本报记者 李彤 张文峰