

新春走基层

春风送岗促就业

2月28日的楚雄彝族自治州楚雄高新区市民广场，春风拂面，阳光正好。上午9点不到，广场上已是人头攒动，红色的充气拱门上“春风送岗·乐业高新”8个大字格外醒目，音响里循环播放着招聘信息——楚雄高新技术产业开发区2026年就业服务大型招聘会正在这里火热开场。

“您好，这个运营管理的岗位，主要工作内容是什么？”在云南爱尔生物技术股份有限公司的展位前，24岁的冉杨梅拿着简历，指尖微微发颤。她去去年刚从重庆移动大学市场营销专业毕业，今天特意从老家赶来。“主要负责客户接待及业务、产品讲解，协助公司进行市场调研、开拓渠道，策划体育健康相关活动。”招聘负责人接过简历后回答。

展位间的通道挤得水泄不通，168家企业的帐篷连成一片“就业海洋”。智能制造展区的青年盯着工业机器人调试岗位的3D演示屏，生物医药展位的阿姨们讨论着药品质检员的招聘简章，金融服务区的年轻小伙举着手机拍摄理财经理的晋升通道表。楚雄松源职业培训学校的展位前更热闹：工作人员小李举着手机直播，镜头扫过桌上的无人机模型，弹幕里不断弹出“乡镇能报名吗？”“电工证多久拿证？”的询问，她边翻宣传册边答复：“16个社区的党群服务中心都能报，政府补贴，学完推荐就业！”



招聘会现场人头攒动。

楚雄州人社局、楚雄州总工会、楚雄州退役军人事务局等单位在广场上一字排开，桌上摆着宣传册、饮水机和意见簿。“你好，我想问问工伤赔偿怎么算？”在人社局服务站，50岁的张师傅搓着手问。工作人员翻开《劳动保障手册》：“您看，入职30天内必须签合同，

工伤保险由单位全额缴……”“前期我们摸排了120多家企业，筛选出1800多个岗位，重点向高校毕业生、退役军人、残疾人倾斜。”楚雄高新区人力资源服务中心副主任王国福望着攒动的人头说。他手里捏着一沓求职登记表，“后续我们会把今天收集的

3000多份简历分类，联合培训机构开设培训班，让电工、焊工这些技能岗位尽快匹配上。”

原定16时结束的招聘会，因为参与人数太多、咨询太热烈，一直延长到了17时才收摊。

本报记者 吕瑾 文/图

就业服务送身边

2月25日，易门县龙泉商厦人声鼎沸，一场“春风行动”暨“就业援助月”现场招聘会“挤”进了热闹的集市。不同于固定场馆模式，此次活动由易门县公共就业和人才服务中心联合多部门承办，把就业服务直接搬到了群众身边。



市民咨询岗位。

上午10时，展台前已围满人。附近居民李金兰本想只买点菜，却停下脚步：“来赶集，顺道给姐姐、嫂子看看临时工信息，扫个公众号，有好工作通知她们。”说着就用手机完成了关注。

工作人员耐心讲解岗位信息，从薪资待遇到社保缴纳，手把手教大家用线上平台查岗位。求职者或翻宣传单，或议论“哪个厂子包吃住”“装

卸工一月挣多少”……

眼下正是节后返岗的黄金期，企业用工需求旺，群众求职心切。易门县把“春风行动”办在集市上，既解了企业用工荒，也让群众在买菜路上就能求职，一举两得。

春节以来，易门已举办8场“春风行动”招聘会，20余家企业共提供561个岗位，现场达成意向及登记求职453人。易门县公共就业和人才服务中心方瑜表示：“下一步，我们将按照线上线下融合方式提供服务，把就业岗位送到更多乡镇，强化技能培训和政策补贴落实，让春风吹暖千家万户。”

本报记者 王剑钊 通讯员 李仁梅 王荣珊 文/图

“春风行动”系列招聘活动启幕



求职者咨询对接岗位。

本报讯(记者 王毅) 2月27日，云南人才市场开启“2026年春风行动”系列招聘活动。此次招聘季通过线上线下联动，基础岗位及特色专场招聘会将在云南人才市场二楼招聘大厅举行，当天同步展开网络招聘会，并延续至4月6日。求职者在网络招聘会期间可查阅招聘信息、就业创业政策；免费投递简历，同时个人简历进入云南人才市场人才储备库。

3月6日，主题为“春风送岗促就

业·真情相助暖民心”的云南省2026年春风行动暨就业援助季女性专场招聘会将在云南人才市场二楼招聘大厅举行，当天同步展开网络招聘会，并延续至4月6日。求职者在网络招聘会期间可查阅招聘信息、就业创业政策；免费投递简历，同时个人简历进入云南人才市场人才储备库。

本报记者 王毅 摄

壮歌新春传四方



大年初二的午后，富宁县城百越公园里，一阵清亮的歌声从舞台上传来，这是“恭贺新春·情暖职工·工会陪你过大年”壮族民歌演唱会的现场。歌声与爆竹声、欢笑声交织，拉开了从初二持续到正月十五的新春文化序幕。

舞台中央，壮族歌手身着绣满花纹的盛装，手握话筒，唱得十分自然。那恒山歌的高亢与坡芽情歌的婉转交替响起，仿佛把听众从公园带到青山环抱的壮家村寨。人群中有人白发老人闭目跟唱，有年轻父母抱着孩子轻声讲解歌词里的故事，还有外地游客举着手机记录下这原汁原味

的民族音韵。活动不仅有舞台展演，还设置了猜灯谜、游园等项目，让群众在互动中走近壮族民歌。在猜灯谜区，一条谜面是“山间对唱传心意”，谜底正是“壮族民歌”；在游园区，孩子们拿着小木槌敲响铜鼓模型，伴着录音机播放的恒山歌起舞。县文化馆负责人说：“把民歌融进节庆，就是让文化在生活中生根。”

富宁是壮族的重要世居地，民歌在这里不仅是娱乐，更是历史与情感的载体。当地民歌曲调因地域与支系差异，演出20多种风格。有的粗犷如山风，有的细腻似溪水。坡芽情歌，更是在2011年登上国家级非物质文化遗产名录，成为富宁的文化名片。文化馆工作人员介绍，县里每年都会组织民歌进校园、进社区，还邀请老艺人录制原声档案，让年轻一代听得见、学得会、唱得出。

本报记者 黄鹏

我的履职故事

全国人大代表李国伟——深耕非遗三十载 履职为民不停歇

“把永子围棋制作技艺与中国围棋文化相结合，共同申报世界非物质文化遗产，是我最大的心愿。”春节假期刚过，全国人大代表、第六批国家级非物质文化遗产代表性传承人、保山市永子文化产业园有限公司总经理李国伟又投入到紧张的调研中。



李国伟(右)向游客介绍永子围棋。受访者供图

2026年全国两会即将召开，李国伟将带去6件建议和议案。除了一直关注的非物质文化遗产申报、非遗人才培养、非遗与文旅融合发展等话题外，他还把目光投向了提高人口出生率、提高农村老年人养老金待遇等方面。

连续当选十三届、十四届全国人大代表，李国伟始终秉持“人民选我当代表，我当代表为人民”的理念，把“调研”二字刻进履职日常。多年来，他深入企业车间、乡村田野、社区院落，围绕传承弘扬非物质文化遗产和民生痛点难点问题展开走访，目前已累计提交各类建议和议案34件。

多年来，李国伟致力于保山永子非遗文化的传承，推动将保山永子棋院和永子棋厂免费开放，让每年超100万人次的游客和当地群众、中小学生在亲身触摸、亲眼看到一颗颗永子的诞生。他坚持走进校园，为保山市80多所中小学培养近2万名围棋爱好者，还与保山学院合作，开设棋学院，共培养大学生围棋爱好者5000多名。

如今，他种下种子已结出丰硕成果。“永子杯”围棋大师赛、海峡两岸

围棋交流赛等系列品牌赛事已成功落地保山并多年持续举办。保山永子棋院年均接待游客超百万人次，被誉为“世界第一棋院”，相继获评“中国体育旅游十佳精品景区”“全国体育旅游精品赛事”等荣誉。目前，保山永子棋院已成为投入保山东南亚国际围棋文化交流中心，永子文化已成为保山最具辨识度的文化名片之一。

在李国伟的办公桌上，长期堆着一沓资料和走访调查笔记。这份执着，源于他对脚下这片土地的爱，更源于一名人大代表“身负重托、不辱使命”的铮铮誓言。李国伟说：“作为人大代表，必须将基层调研作为履职基本功，确保建议和议案接地气、有实效。”李国伟表示，2026年是“十五五”规划开局之年，将继续推动永子实现创造性转化、创新性发展，继续实施永子文创产品多元化开发等，让永子文化看得见、摸得着、带得走。下一步，公司将继续广泛开展围棋文化普及推广，建设老、中、青、少非遗人才梯队，让永子后继有人。”李国伟说。

“人大代表为人民，这份责任时时刻刻激励着我为大家多做事。”李国伟表示，未来，将立足保山实际，努力为推动地方农业农村深度融合、全市温泉康养旅居产业高质量发展注入新活力，为乡村全面振兴贡献自己的力量。

本报记者 李建国 杨艳鹏

德宏“美丽新德宏·滇峰大舞台”系列活动举行

本报讯(记者 管毓韬) 2月27日，由省文化馆、德宏傣族景颇族自治州文化和旅游局、德宏州融媒体中心等单位联合主办的“美丽新德宏·滇峰大舞台”系列活动正式启动。

据介绍，这场贯穿全年的文化盛会，以“群众主体、全民参与”为核心，旨在打造群众主体、全民参与、主客共享的公共文化服务新平台，构建属于边疆群众的“人民舞台”。活动设置州内年度赛、州外邀请赛、游客体验赛3大赛，构建覆盖全域、开放包容的竞赛体系。州内年度赛以全州55个乡镇(街道、农场)为参赛单位，将举办25场海选赛，选拔27支队伍进入州级晋级赛、半决赛及总决赛。赛事中后期，还将邀请省内各州市优秀队伍来德宏交流竞技，并面向游客开设体验赛，实现“主客共享、全民狂欢”。竞赛设置“好在、好吃、好玩、好看、样样好”5大环节，融合歌舞、非遗、美食、趣味赛事，凸显民族特色与草根活力。首场赛事——芒市镇对阵中乡，2月28日在芒市广场开赛。

本次活动首创以“寨子”为基本参赛单元，覆盖本地群众、省内队伍及各地游客。活动还将通过全媒体直播、短视频矩阵全网传播。

云南日报报业集团新申领新闻记者证人员名单公示

根据国家新闻出版署《新闻记者证管理办法》等相关要求，我单位已对新申领新闻记者证人员的资格进行严格审核，现将人员名单进行公示。公示期7个工作日：2026年3月1日至3月10日。

本单位监督举报电话：(0871) 64163128。省新闻出版局监督举报电话：(0871)64199752、64199683。

拟新申领新闻记者证人员名单：余红 贡秋斌

云南日报报业集团 2026年3月1日

乡村行 看振兴

小果富乡村



村民采摘蓝莓。

初春时节，蒙自市新安所街道教场社区小寨村的上千亩蓝莓种植大棚连片铺展，一串串裹着白霜的蓝莓鲜果紫透亮、饱满圆润，煞是惹人喜爱。

“上一产季，我们销售额度达5000余万元，占全村近半农户的合作社股东户均分红20万元……”在忙碌的分拣包装车间，小寨村村民小组长王泽涛自豪地说，这一季蓝莓种植面积更大、品质更优，村民分红收入有望再攀新高。

“起初想种蓝莓，但投入大、缺技术。村干部提议合作社统筹发展，我们立马响应。”基地采收分拣工田芳回忆。2022年，她拿出10亩地和10万元钱加入合作社，同时在基地务工，去年仅分红就拿到8万元，“当初的选择值了！”田芳说。

有地出地、有钱出钱、有人出人——这是小寨村发展蓝莓产业方式路径的凝练概括。2022年，在基层党组织的引领下，村党支部党员和干部带头成立蒙自北洲农产品专业合作社，58户农户首轮集资1400万元建成150亩蓝莓园，由合作社统一种植销售，村民就近在田间、车间务工，全程参与共享收益。

春节假期刚过，昌宁县翁堵镇立木山村茶园里的茶芽次第舒展。茶企抢抓时令，采茶、制茶、收购同步启动，勾勒出一幅热气腾腾的春日采茶图。

一大早，茶农鲁金相便邀约村民结伴上山。大家肩挎竹篓、指尖翻飞，一掐一摘间，饱满紧实的芽尖纷纷落入篓中，头茬春茶新鲜上线。“我家有七八亩茶园，今早摘了一小筐，就卖了将近200元。按这行情，今年收入应该差不多了。”鲁金相笑着说。

茶园里忙碌不停，茶厂内热火朝

基地投用后，村里依托枇杷、石榴等水果产业的成熟供应链，主动对接东方甄选、辰颐物语、佳农等优质渠道，建立稳定产销合作，确保好货卖出好价。2023—2024产季，首批蓝莓迎来丰收——得益于蒙自低纬高原充足日照与适宜土壤，果实糖酸比适中、品质产量双优。“150亩基地卖出800多万元，试种成功让村民吃了‘定心丸’。”教场社区党总支书记李宗明说。

尝到甜头的村民放弃首年分红，支持合作社扩至980余亩，去年又增至

1580亩，越来越多村民成为股东。产业红火背后，是党组织领航、带头人示范，更是全村齐心协力谋发展。“按照‘955’收益分配模式，90%收益归合作社和农户，5%改善基建，5%保障长远发展，村子每天都在变样。”李宗明说。

“最近每天发10吨，去年11月至今均用工600人，务工支出超200万元。”王泽涛介绍，产业健康发展不仅带来可观现金分红，更创造了大量就近就业岗位，让更多人共享发展红利。

本报记者 黄绍超 文/图

茶乡“抢”春光

天。在离鲁金相茶园几百米的润源食品有限公司，负责人禹建平早已完成设备检修、人员调配，第一时间开秤启动，勾勒出一幅热气腾腾的春日采茶图。

昌宁县茶叶产业发展有限公司，负责人禹建平早已完成设备检修、人员调配，第一时间开秤启动，勾勒出一幅热气腾腾的春日采茶图。

质量安全，指导机械生产维护。”县茶叶产业发展中心副主任王洪斌介绍。

近年来，昌宁县立足生态资源优势，抢抓“一带一路”机遇，以“滇西高原特色产业示范区”建设为抓手，持续做强“昌宁红茶”公共品牌，加快建设出口茶叶“大基地”，构建从茶园到茶杯、从种植到出口的全链条高质量发展格局。2025年，全县春茶产量达1356万公斤，实现农业产值7.8亿元，茶叶已成为带动群众增收、助推乡村振兴的特色支柱产业。 本报记者 李建国 通讯员 杨晓华 李德权