

春节期间，昭通市累计接待游客超323.77万人次、实现旅游总花费28.59亿元——

文旅场景焕新 消费扩容提质

本报记者 沈迅

今年春节期间，昭通市文旅市场交出亮眼“成绩单”。围绕“迎新春·开新局”主题，昭通市策划推出“非遗贺新春”系列活动，通过深挖文旅资源、推进文化惠民、创新文旅场景、激活消费动能，全市文旅市场实现“开门红”。

春节期间，全市共举办群众性文化活动646场次，惠及群众249.12万人次；累计接待游客超323.77万人次，实现旅游总花费28.59亿元，同比分别增长19.51%和23.71%。

文化惠民 好戏连台

歌声传情送祝福，文化惠民迎新春。春节前，昭阳区2026年“迎新春·开新局”系列文化文艺活动在毛主席像广场启动，舞蹈、歌曲、花灯小剧、古筝合奏、川剧变脸等精彩节目轮番上演，为广大市民送上文化大餐和节日祝福，营造了欢乐、喜庆、祥和的节日氛围。

春节期间，昭阳区举办一系列欢乐有趣的文化文艺演出和体育健身活动，集中开展“三下乡”集中演出活动、春节灯会、除夕夜广场共赏春晚、跨年烟花盛典、非遗民俗巡游展演、亲子阅读活动等系列惠民活动，让文化热在基层、乐在群众、暖在人心。

在昭通古城凤池书院，由昭通市委宣传部、市委网信办联合举办的“书香昭通——新年，从一本好书开始”阅读分享活动气氛热烈。来自各行业的嘉宾相聚昭通古城，创新“阅读+非遗+古趣互动”模式，分享阅读心得，品味读书乐趣，在丰富广大市民新春文化生活生活的同时，营造了“爱读书、读好书、善读书”的浓厚氛围。

为丰富新春文化生活，昭通古城李氏支祠推出《壹根扁担》《柯四先生》等院坝剧，陕西会馆推出京剧、传统乐器演奏及书画赠福等“古城遗韵”活动，传统韵味十足。昭通国际会议中心展出西班牙舞剧《卡门》、儿童剧《小王子》等精品剧目。在省耕园帝学文化公园，1500架国产无人机编队点亮夜空，连续5天的表演场均观众超2万人次，成为春节期间的标志性活动。

归乡九大碗，年味满扎西。在威信县扎西红色小镇，一场融合“红色文旅+特色美食”的新春IP活动精彩上演。广大市民及返乡务工人员走进扎西老街，通过重温红色历史、唱响红色经典、非遗文创体验、民俗乡九大碗等多元内容，在浓郁年味中感受红色底蕴，在特色美食体验中回味家乡温情。

民俗巡游、非遗展演、“土味”村晚、花山节大联欢……春节期间，以昭通古城为主阵地，市、县、乡、村“四级联动”，全市11个县(市、区)共举办各类群众性文化活动646场次，惠及群众249.12万人次。其中，在昭通古城、乌蒙水乡公园举办非遗展演、实景演出等86场活动，吸引市民和游客超126万人次参与。

以文兴旅 客流如潮

春节假期，昭通古城人气火爆。从挑水巷到辕门口，从箭道广场到云兴街，一个个文旅融合消费场景焕新出彩，引来人流如织。2月16日，昭通古城单日接待游客达6.03万人次，位列全省古城类景区热度榜第四，成为假期热门打卡点。

大年初一，以“非遗焕彩·昭通年俗”为主题的巡街展演活动在昭通古城举行。昭阳区组织民间艺人和非遗代表性传承人组成巡游队伍，穿梭于古城街巷之间，演绎传统民俗，展示传统文化，增添浓浓年味，共度新春佳节。

展演中，龙腾狮舞闹新春，蚌壳、旱船、小毛驴等诙谐灵动的民俗表演，引得现场观众阵阵欢笑和掌声。巡游队伍所到之处，大家纷纷举起手机、相机，记录下一个个精彩瞬间。“这场非遗巡街展演不仅增添了年味，更让孩子们感受到了传统文化的魅力。”市民王家红说。

大型傩戏演绎非遗华章。2月20日，滇川渝黔区域大型傩文化系列活动傩戏展演专场在昭通古城箭道广场举行，滇东北端公戏、四川广元旺苍端公戏、重庆酉阳端公、贵州安顺地戏等非遗傩艺绝技精彩上演，为市民和游客奉上一场跨越地域、穿越时光的非遗戏曲盛宴。活动为期3天，还举行了端公面具、地戏阳戏

文创等展示、销售及互动体验活动。

2月22日，昭通古城抚镇门广场暖意融融，小肉串飘香。一场以“匠心创造、技能兴昭”为主题的昭通小肉串烧烤职业技能大赛，60名技能人才现场烤串、比拼技能，展示风采，10万余小肉串吸引广大市民和游客免费品尝。这场美食文化与技能提升的双向奔赴，为昭通古城增添别样年味。

以文兴旅，客流如潮。春节期间，镇雄县大古里欢乐城通过“篝火晚会+温泉疗养+沉浸式游园”，游客量同比增长75.4%；彝良县洛旺花山节接待量达32万人次；巧家县马戏嘉年华系列活动吸引游客30.15万人次；鲁甸县的灯展、“村晚”等活动吸引27.5万人次参与；水富市邵女坪景区“国潮非遗”主题活动，9天吸引游客超10万人次。

昭阳区优化服务促进劳动力就业

本报讯(记者 沈迅)今年以来，昭阳区围绕返乡群众就业创业核心需求，以精准服务为抓手，着力构建动态监测、技能培训、就业搭桥、创业指导、服务润心全链条就业服务体系，以暖心保障和贴心服务促进劳动力高质量就业增收。

昭阳区依托区、乡、村三级服务网络，建立返乡人员动态监测机制，在春节期间主动开展返乡人员摸排，通过入户走访、线上登记等方式，动态掌握返乡时间、就业意向、技能状况与培训需求，建立实名制就业服务台账，形成精准服务“导航图”。元旦以来，已为3.34万名返乡人员建立动态档案，通过数据分析，提前预判服务需求。

为做好乘火车夜间抵达昭阳的务工人员服务保障，昭阳区人社部门牵头联合公安、交通、共青团、妇联、工会等多部门，在昭通火车站设立临时休闲驿站，免费提供热饮、简餐、饮用水等服务。组织工作人员与志愿者开展行李搬运、老弱帮扶、客流引导等工作，统筹协调20辆免费直通车，并规划专属路线，实现出站即接驳、返乡更顺畅。

紧扣市场需求和产业发展方向，昭阳区聚焦智能制造、家政护理、商贸物流等领域开展定向培训，让返乡人

员掌握一技之长。同时，深化东西部劳务协作，与上海松江等地区共建技能培训基地，推动“产业需求+技能培训+就业服务”深度融合，助力务工人员从“打工者”向“技术型”人才转变，提升就业核心竞争力。目前，已开展培训19期736人次。

为构建立体就业服务体系，昭阳区提前对接企业用工需求和群众就业意愿，梳理了智能制造、商贸物流、家政服务、普工等多领域的岗位，线下把招聘会办到群众“家门口”，线上开展直播带岗，让更多返乡人员实现“年前选岗、年后上班”。截至2月26日，全区已累计返岗2.1万余人，集中输出915人，为全年就业工作开好头、起好步、打好坚实基础。

此外，昭阳区人社部门深入摸排创业意愿，在招聘会现场设立创业贷款政策咨询窗口，为有创业想法的返乡人员提供“政策解读+创业指导+贷款支持”一站式服务。结合本地产业特色，为创业人员提供项目规划、市场分析等指导，助力返乡人员把创业想法变成现实，以创业带动就业，实现一人创业、带动一片的倍增效应。目前，已发放创业贷款35户851万元，带动就业103人。

镇雄县以产兴城彰显民生担当

本报讯(记者 沈迅 通讯员 胡琼)近年来，镇雄县在推进产城人融合发展中，坚持以产业发展破题，依托西南五金产业集群、纺织服装产业园等项目，发展劳动密集型产业，推动外出人员返乡就业创业，从源头上减少留守儿童、留守老人现象，同步完善养老托育服务，实现群众家门口就业增收与关爱“一老一小”同频共振，让群众幸福感在家门口升级。

镇雄县现有留守儿童3.15万人、留守老人1.09万人。为从源头上减少留守现象发生，镇雄县构建“园区+车间+家庭工坊”就业体系，打造纺织服装、五金高新、绿色食品加工等产业园区及务工车间，让不同群体实现就近就业。截至目前，呢喃坪纺织服装产业园入驻企业13家，直接带动2316人稳定就业，辐射4000多人灵活就业；以勒五金高新产业园16家企业吸纳1321人上岗，亿联国际商贸城带动5000余人就近就业；通过多个园区平台和系列务工车间，全县累计回引返乡就业创业5.32万人。

镇雄县全面落实各项惠老政策，持续完善“居家+社区+机构”养老体系，建成56个居家养老服务中心、7个老年幸福食堂，覆盖9393名留守老人，改造提升城区4个关爱服务中心，进一步优化养老服务供给。在儿童关爱方面，镇雄县创新“春苗学校”办学模式，新增43名教师编制，兜底解决758名困境儿童、留守儿童的上学问题。全县的爱心妈妈之家、儿童之家实现村级全覆盖，织密基层关爱网络，全力护航“童梦有依”。

依托园区与社区阵地，镇雄县呢喃坪产业园开设超长时段托管班，社区托管中心累计服务儿童超1800名，每年暑期还为2000余名留守儿童提供托管服务，真正实现“从托管到托心”。

镇雄县以全省党建引领基层治理试点县为契机，通过打好制度、平台、人员“组合拳”，建立“结对关爱”机制，组织干部、小组长、乡村医生结对包保留守儿童，组建3000余人的受托管护员队伍，让留守儿童“有人管、有人问”。同时，建立“第二监护人”制度，形成多方联动干预机制，常态化开展“五防”安全教育，为留守儿童筑牢全方位保障网。

镇雄县以产业聚人、就业留人、服务暖人，既推动县域经济发展，又以“童梦有依、银发无忧”的扎实举措破解“一老一小”留守难题。如今，园区机器轰鸣、养老中心暖意融融、儿童之家欢声笑语，一幅产业与民生共生、“一老一小”共享幸福的画卷，正在乌蒙大地徐徐铺展。

昭通公安持续深化改革提升便民利企水平

本报讯(记者 沈迅)近年来，昭通市公安局以群众需求和效能提升为中心，坚持数智赋能，持续深化改革，推动公安政务服务从线下跑到网上办转型，不断提升公安工作便民利企的能力和水平。

昭通公安开发部署人工智能体“昭警小智”，积极推进AI与公安业务融合；自主研发数智警务指挥平台，接入2.05万余路感知设备，全市处置警速度和效能提高50%以上。同时，采取“人工电话劝阻+AI智能外呼+短信提示预警+上门见面劝阻”的方式，开展预警劝阻282.1万人次。其中，破获电信诈骗案件同比上升94.34%，抓获电信诈骗嫌疑人同比上升98.72%，追回被骗资金1370.2万元，避免经济损失9624.46万元。

昭通公安聚焦便民利企目标，主动回应发展所需，常态化组织召开警民、警企、警媒、警律座谈会288场次；定期开展安全生产“大走访”，全面推行警官派驻企业、法治体检进企业等机制。聘请警督警风监督员111人，派

驻“企业联络警官”136人，为企业、群众办实事、解难事600余件。

为持续优化法治化营商环境，昭通公安主动融入法治化营商环境高质量发展“七项措施”，制定涉企执法工作指引，主动与市工商联建立针对民营企业涉企执法通报机制。全市公安涉企行政检查事项压减16%，涉企现场检查次数同比下降72.9%，为相关企业协调解决困难35个，间接挽回经济损失320余万元。

聚焦“高效办成一件事”，昭通公安推行政务服务“四减”举措，通过优化办事流程、简化办事材料、缩减办结时限、降低办事成本，压减16个审批环节、28份证明材料，让企业和群众办事更加高效便捷。

目前，昭通公安建立了重点项目建设施工车辆集中办证制度，17项车驾管业务实现全市派出所均可办理，“周末考试不打烊”服务群众4.8万人次，“上门办”服务企业52家，送检下乡服务群众2.46万人次，累计为群众节约开支1000万余元。

农行昭通分行开展新春送祝福主题活动

本报讯(记者 沈迅)春节期间，中国农业银行昭通分行系统面向返乡务工人员、社区老年人、一线环卫工人等群体，精心组织开展新春送祝福主题活动，把普惠金融知识、反诈防骗技巧、新春礼包、春节慰问品等送到群众身边。

在昭阳区红路易地搬迁安置区广场，内容丰富的普惠金融政策宣传活动吸引广大群众参与。农行昭通分行通过有奖知识问答、发放宣传折页、送春联和“福”字等方式，宣传金融惠民政策、普及反诈防骗技巧，为广大群众送上金融惠民礼包。

在水富市万里长江第一港广场，一场别开生面的反诈宣传活动热闹开场。农行水富市支行联合公安机关，把反诈课堂搬到人群中，用群众听得懂、记得住的方式，筑牢春节金融安全防线。

农行昭通分行还抓住春节消费旺季，联合地方特色产品经营商户，在分行本部一楼打造“年货街”，推出多项



昭通古城云兴街年货街人气旺。本报记者 沈迅摄

民俗文化巡街展演现场。本报通讯员 莫娟摄

市民、游客在昭通古城体验非遗代表性项目。本报通讯员 莫娟摄

“状元贺新春”实景演出在昭通古城上演。本报通讯员 莫娟摄