

见证实干奋进开新局的云南足迹

——云南团代表回答记者提问

3月7日,出席十四届全国人大四次会议的云南省代表团举行集中审议,会议向媒体开放,55家境内外媒体的94名记者聚焦云南,深入了解我省深化落实习近平总书记考察云南重要讲话精神,不断开创发展新局面的生动实践和成果成效。

在记者提问环节,王宁、王予波、杨承新、张卫东、鲁权、金瑞瑞、杨长楷等7位代表,回答了境内外媒体记者提出的问题。

中央广播电视总台记者:习近平总书记去年考察云南时讲到,“云南咖啡还是代表着中国的”。咖啡是如何成为云南产业转型升级的“浓缩精华”,成为代表中国风味、飘香世界的产业?从咖啡看云南的产业,又是一番什么景象?

王宁:感谢这位记者朋友。你对咖啡感兴趣,我们很高兴。云南的小粒咖啡“浓而不烈、香而不苦、略带果酸”,成为代表中国风味、飘香世界的产品。这段时间,大家的采访任务很重,经常熬夜赶稿,不妨喝一杯云南咖啡提提神,感受一下这种独特的风味。

我们都记得,去年3月19日至20日,习近平总书记亲临云南考察工作,给予4700万云岭儿女极大激励、极大鼓舞。总书记考察时专门讲到了我们的咖啡产业,总书记说“云南咖啡还是代表着中国的”,这句话让我们倍感振奋,也倍感骄傲。

这两三年,云南的咖啡发展很快,一产、二产、三产,全链条都在快速增长。“十四五”期间,全省咖啡产值年均增长33%以上,去年达995亿元,成为近千亿元级的大产业。农特产品做到千亿级,非常不容易,小咖啡做成了大产业。云南的咖啡之所以能代表中国,我想可以用3句话,来给大家作个介绍。

第一句话:云南的咖啡,种得好、种得好,有着历史的韵味。喜欢咖啡的朋友可能知道,中国咖啡的种植历史,就是从云南开始。早在130多年前,我国第一株咖啡树,就在大理宾川县一个叫朱苦拉的山村落地生根。这株种苗繁衍的植株,至今还有30多棵在开花结果。130年来,经过不断地驯化、培育和推广,加上种植技术的改良,云南咖啡的种植区域,已经从大理拓展到保山、普洱、德宏、临沧、西双版纳、怒江等地。现在,全省咖啡种植面积大约150万亩,近3年增加了约40万亩,年产咖啡豆17万吨左右,占全国的95%以上,面积和产量都是全国第一。

这里,给大家介绍一下一个很漂亮的咖啡小寨,位于保山市隆阳区,叫新寨村。这个村子,有70多年的咖啡种植历史,1万多亩咖啡园,家家户种咖啡、讲咖啡、喝咖啡,被称为“中国咖啡第一村”。他们种咖啡,走的是精品种植、咖旅融合的路子,打造了6家精品咖啡庄园、10个特色咖啡小院,每年接待游客20多万人次。他们还推出“咖啡认养”的模式,有上海市民在那里认养了2500多棵咖啡树,到了收获时能收到专属的定制咖啡,很有意思。去年,这个村子仅咖啡产业产值就有2.5亿元,村民人均收入超过4万元,是10多年前的15倍,非常了不起。大家不妨去走一走,品尝一下当地的咖啡,亲身感受这种咖啡文化。

第二句话:云南的咖啡,有品质、有品牌,有着别样的风味。云南独特的气候、土壤、海拔、光照等,为咖啡的生长提供了优越的条件。更重要的是,我们建立了一套高标准全产业链体系。在产业链端,我们自主选育了22个咖啡品种,像“瑰夏”“铁皮卡”等优质品种,种植面积稳步扩大,已超过16万亩,占了全省十分之一还多,像“德热”“云咖”“高黎贡”等品种,就是我们自主研发的,不仅抗病性强、产量高,风味也很好。随着品种迭代升级,我们的咖啡品质越来越好,全省咖啡精品率从2021年的8%提高到目前的41.7%,几年时间提升了30多个百分点,进步非常大。

在加工端,我们大力发展精深加工,开发了咖啡的全品类产品,像烘焙豆、浓缩液、速溶粉、冻干粉等,还做了咖啡香皂等文创产品,连咖啡的果皮都能利用,做成果皮革,很受消费者和市场的欢迎。我们的咖啡精深加工率从5年前的20%,提高到现在的85%,可以说是快速迅猛的发展。

在品牌端,我们打造区域公共品牌,既与瑞幸、星巴克、雀巢等龙头企业合作,又培育了“四只猫”“辛鹿”等本土品牌,使云南咖啡远销世界40多个国家和地区。到云南采访过的记者都知道,云南咖啡的醇香不仅弥漫在城市街巷,还散布于乡村田野,一家家精致的咖啡店,在雪山下、在古城里,还有的开在旅居村,使美味与美景相伴,也让云南咖啡的别样风味与“有一种叫云南的生活”相映成趣、相得益彰。

第三句话:云南的咖啡,是增收产业、富民产业,有着幸福的滋味。我们大力发展咖啡,最终目的是增加老百姓的收入,特别是咖农的收入,提高群众的生活品质。这些年,我们不断创新联农带农机制,帮助咖农提高种植技术、管理水平,参与加工环节,提升产品附加值,使更多收益留在了当地、留给了农民。5年



王宁、王予波等代表与境内外媒体记者进行交流。



金瑞瑞代表回答记者提问。



3月7日,云南省代表团举行集中审议,会议向媒体开放,55家境内外媒体的94名记者到会采访。



经济日报记者提问。本报记者 陈飞 胡好雅 摄

前,全省种咖啡的农民,每户收入只有1万多元。现在翻了好几倍,户均年收入都在3万元以上,高的有几十万元。咖农都说:我们的咖啡,不仅喝着香,还让老百姓的日子过得更甜蜜、更幸福了。

给大家举个怒江的例子。过去,怒江是深度贫困地区,脱贫后,他们大力发展富民产业,群众的生活水平发生了翻天覆地的变化。去年12月,我到怒江调研,看到很多农户也在种咖啡,他们告诉我,短短3年时间,怒江全州的咖啡面积从不到1万亩发展到了6万多亩,咖农种植积极性非常高,带动1万多农户,每家能多赚3万到5万元,增收效果非常明显,今后会越来越越好。

云南的增收产业、香甜事业,咖啡只是其中的一个代表。我可以自豪地告诉大家,我们云南的很多特色优势产业,鲜花、蓝莓、牛油果、榴莲、坚果、中药材等都在快速发展,呈现一派欣欣向荣的景象、活力迸发的景象。像鲜花,我们每年生产220多亿枝,世界第一,昆明的斗南花卉市场日均交易量超3000万枝,像水果,我们种了1200万亩,涵盖温带、亚热带、热带水果等各种门类,水果出口量占全国四分之一还多。像蔬菜,我们每年有上千万吨蔬菜销往全国150多个大中城市,以及世界40多个国家和地区。还有中药材,我们的种植面积超过1000万亩,是全国产业规模最大、品种最多的道地药材主产区。可以说,云南真是一片神奇的土地,一枝鲜花、一片茶叶、一颗果子都能做成增收的好产业、大产业、富民产业。

以上,我用3句话向大家介绍了云南咖啡历史的韵味、别样的风味、幸福的滋味。我想,这正是云南咖啡飘香世界的魅力所在。回看云南咖啡的来时路,我们感到,抓产业、干事业,有时候就像喝咖啡,刚开始品尝或许有些微苦,但细品之下,是醇厚的芳香、是后味的甘甜,这就是奋斗的味道。

奋进“十五五”,云南有许多独特的资源,面临许多良好的机遇。前几天,我在给人民网网友的回信中,向大家介绍了“纯、美、新、特”的云南气质。可以说,云南不仅有诗与远方的生活,更是干事创业的沃土。我们真诚欢迎国内外各界朋友到云南来,在这里旅居生活、投资创业,帮助各族群众走向共同富裕,也成就属于自己的一番锦绣事业。

新华社记者:在今年云南省两会上,“充盈三餐四季的烟火气,守护千家万户的好日子”这句话令人印象深刻。请问在“十五五”关键时期,云南如何让这份“烟火气”更旺、让千家万户的“好日子”更可感可及?

王予波:感谢新华社记者朋友的提问。习近平总书记强调,中国式现代化,民生为大。我理解,这个“大”,就是党之大者、国之大者、民之大者,就是我们一切工作的出发点和落脚点。省委、省政府牢记总书记的谆谆嘱托,坚持一切工作坚守人民立场,体现人民意志、顺应人民向往,在发展中保障和改善民生,在满足民生需求中打开发展空间。工作主要体现在4个“最”上:一是政策供给最多的是民生保障,围绕群众关切,打出政策组合拳,每年办好10件惠民实事;二是资金投入最多的是民生领域,每年省级财政

拿出74%左右资金,用于改善民生;三是调查研究最多的是民生问题,各级干部走进村寨社区、田间地头、车间工厂,解决群众身边的操心事、烦心事;四是攻坚落实最硬的是民生期盼,8年攻坚,实现933万人摆脱绝对贫困,5年过渡,牢牢守住了不发生规模性返贫的底线。

我从5个方面作个介绍。

一是就业增收。有一份稳定的工作和收入,是群众安身立命之本。我们一体推进产业强省、企业兴省、就业稳省,过去5年,全省每年城镇新增就业50万人以上,脱贫劳动力就业规模保持在320万人以上,农民收入提高了5672元,去年达到18514元,增长6.1%,脱贫县农民收入17392元,增长6.7%,这两项增速均高于全国平均水平和全省经济增速。比如保山龙陵县,有1万多人围绕电商,搞直播、做包装、跑物流,将石斛、花椒等“搬上了线”,销往全国,户均增收2万多元。比如昭通镇雄县,是我省人口和劳务输出第一大县,他们打造4个“万人就业”产业园,把五金、纺织服装等企业引进了回来,带动9.4万人返乡就业创业。比如丽江玉湖村,打造了农文旅融合的乡村旅游综合体,吸引很多游客来体验纳西文化,去年村民人均收入达3.5万元。春节期间,我到那里调研,听到几名广西的游客对玉湖之行赞不绝口。下一步,我们将大力促进高质量充分就业,落实好“群众持续增收之问”,让老百姓的日子越过越红火。

二是立德树人。孩子们“有学上”“上好学”,是千家万户最深切的期盼。省委、省政府召开全省教育大会,实施教育高质量发展三年行动,建立教师“省管校用”对口帮扶机制,推动领导干部当“编外校长”,11个县区通过国家义务教育优质均衡发展县评估认定,高等学校实现办学全覆盖。比如思想政治教育方面,大家应该都看过影视剧《我是高山》《山花烂漫时》,主人公张桂梅老师是我们丽江华坪女高的校长,被党中央授予“七一勋章”。我们创新打造“张桂梅思政大课堂”育人品牌,努力把每个学生都培养成党和人民需要的时代新人。比如基础教育方面,我们的曲靖会泽县,过去县中办学面临困境,外出就学的孩子很多。他们推行集团化办学,大力引进骨干教师,教育质量显著提升,现在超九成的高中生在县中就读。这不是个例,我们的很多县,都把好学校办到了群众家门口。比如教师队伍方面,我省的文山学院,引入东北大学、中南大学等高校的60多位银龄教师,很好提升了教学水平。下一步,我们将扎实推进教育强省建设,更好为党育人、为国育才、为民造福。

三是看病就医。生病的时候,能找得到好医生、不花冤枉钱、少来回折腾,是群众最朴素的愿望。省委、省政府召开全省卫生健康大会,实施卫生健康事业高质量发展三年行动,三甲医院实现州市全覆盖,3个国家区域医疗中心投入运营,基本医保参保率超98%,有力促进优质医疗资源扩容升级。比如,我们的124个县域医共体全部达到紧密型标准,一般的病在县市就能看好,头疼脑热在乡村就能看好。我到玉溪新平县医院的夏医院区调研了解到,他们实现了多检查、县

诊断、结果互认,看病的医生还有来自北京、上海等地的专家,县域内就诊率超90%。比如,过去我们一些偏远地方的村民,报销医保很不方便,现在通过“村村通”医保结算终端,在村卫生室里“刷脸”“扫码”就能报销。下一步,我们要认真贯彻落实习近平总书记在看望全国政协委员时的重要讲话精神,不断提升公共卫生服务能力,加快建设健康云南。

四是“一老一小”。老人和小孩,是每个家庭最放不下的牵挂。我们部署专项行动关爱服务他们,有力托起了“一老一小”稳稳的幸福。“老”是我们的财富,我们健全养老服务体系,全省城市社区养老服务中心覆盖率达88%,办起了760个“老年幸福食堂”,2020—2024年,我省人均预期寿命增量居全国第一,2024年增加0.4岁,增量也是全国第一。昆明、玉溪等城市的人均预期寿命,都高于全国平均水平。比如,西双版纳景洪市的万景社区,旅居的人占社区人口80%以上,他们自发组织“饺子志愿服务队”,经常包饺子送给当地老人,大家在一起其乐融融,这是各民族交往、交流、交融的生动写照。“小”是我们的未来。我们实施留守儿童和困境儿童关爱服务质量提升行动,护航孩子们健康成长。比如,全省共招募“爱心妈妈”18.1万名,结对留守和困境儿童32万名。下一步,我们将进一步细化关爱举措,让“夕阳”更红、“朝阳”更艳。

五是宜居宜业。云南有句方言叫“样样好”。大家来体验“有一种叫云南的生活”,都能真切感受到,这里山好水好生态好,人好景好生活好。比如人居环境,这是最普惠的民生。近年来,我们深入学习贯彻“千万工程”经验,久久为功抓好城乡人居环境这件民生和发展大事。去年,全省城市空气质量优良天数比率达98.9%,居全国第一。今天的云南,到处是山清水秀、天蓝云白、干干净净,人脸上洋溢着笑容,中外游客赞赏有加。我省的公众生态环境满意度连续9年高于全国平均水平,去年达94.12%,又创了新高。比如旅居旅居,得益于城乡人居环境的革命性变化,旅居云南全面兴起,去年旅居人数突破550万,增长41.4%,平均居住83天。我在调研中了解到,有不少企业因为旅居而爱上了云南,进而到云南投资兴业。前几天,王宁书记给广大网友回信,邀请大家来云南,过一段美好生活,创一番锦绣事业。我想对大家说,云南是云南人民的家,也是全国人民的家,欢迎大家来云南旅居、旅居、旅居。这里讲一件小事,3月5日在人民大会堂,一位英国金融时报的记者问我,云南旅居旅居发展这么好,对GDP影响多大?我说,旅居旅居对“经济GDP”影响不是很大,但对人民群众的“幸福GDP”至关重要。比如社会治理,这两年,我们的人境游很火,很多外国游客用镜头,讲述他们眼中的云南,都说这烟火气十足,安全感满满。去年,我省群众安全感综合满意率超97%,创历史最好水平。

下一步,我们将释放好环境惠民、促旅居、促兴业的“一举多得”效应,建设更高水平的平安云南、法治云南。“一枝一叶总关情”。云南民生事业的每一点进步,都饱含着习近平总书记

和党中央对边疆各族群众的亲切关怀,标注着全省各族干部群众在新征程上的奋斗足迹,也有全国各方面的支持。为了人民幸福安康,我们的一切努力都是值得的,都是应该的,都是必须的。我们一定深入贯彻总书记重要指示精神,牢固树立和践行正确政绩观,既尽力而为、又量力而行,久久为功,让群众真切感受到生活在新时代很幸福、很美好。

人民日报记者:中老铁路今年将满“5周岁”,发展远超设计预期,请问这其中主要的做法和成效有哪些?接下来如何进一步做强这条黄金大通道,拓展与周边国家多领域的交流合作?

杨承新:近年来,昆明市深入贯彻习近平总书记重要指示精神,推动这条大通道由“通”向“畅”、由“畅”向“兴”持续迈进。

一是高水平建设口岸城市,打造对外开放新引擎。昆明市托管磨憨镇以来,磨憨镇开发开放边界从21.67平方公里增加到32.7平方公里,磨憨—磨丁合作区中方区域范围由4.83平方公里调整到7.83平方公里,磨憨固定资产投资、一般公共预算收入,引进省外到位资金、常住人口实现“4个翻番”。

二是高标准打造黄金线路,畅通国际陆海大通道。常态化开行“昆明陆港号”“郑和号”等多式联运国际货运班列。磨憨铁路口岸出人境货物通关时间由开通初期的40个小时压缩到5小时。中老铁路累计发送旅客超6600万人次、运输货物超7450万吨。

三是高质量推进产业协作,构建区域协调发展新格局。创新实施跨区域协调联动“1+2”制度,将磨憨—磨丁合作区、沪滇临港昆明科技城作为重点产业协作园区,推动66个跨区域产业协作项目落地磨憨。南坡国际产业合作区建成标准化厂房26万平方米,纺织、中药材加工等25个产业项目入驻。深入推进兴边富民行动,成功打造6个边境幸福村典范,农村居民人均可支配收入从托管前的1.5万元增长到现在的2.43万元。

下一步,我们将纵深推进高水平对外开放,拓展“硬联通”,加快推动中老铁路“一地两检”落地实施,促进昆明国际陆港和“中欧(亚)班列昆明集结中心”融合共建,中老铁路和中欧班列有机衔接,建设好运营好昆明国际通信业务出入口局,强化“软联通”,深入实施中老铁路沿线综合开发三年行动,大力推动加工制造业、外向型服务业融合发展;铸牢“心联通”,高水平举办南博会、中老铁路城市联盟对话会等品牌活动,搭建金砖国家技术转移中心合作平台。

光明日报记者:“滇超”足球联赛,不仅点燃了云南的足球热情,更成为一个场上多民族球员并肩作战、场下各族球迷齐声喝彩的民族大舞台。请问,云南如何以体育促“三交”,让各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起?

张卫东:“滇超”赛场上,各族球员默契配合;看台上,各族群众齐声喝彩;赛场外,各族游客品尝美食、体验民俗。这场球赛,凝聚情谊、升华认同,各族群众在共享赛事盛宴中,其乐融融、亲如一家。我用“3个促进”作介绍。

一是以赛事为媒,促进各族群众交往交流。“滇超”开赛4个月,举办5轮40场,现场观赛人次达52万,带动主场城市接待游客增长超50万人次,各族群众聚在一起,深入交流,在互动中增进了了解、拉近了距离,在潜移默化中强化了“中华民族一家亲”的高度认同感。

二是以真情为桥,促进各族群众相知相亲。赛事中,东道主都会去看望客队,把比赛主场变成了“待客主场”,赛场充满温暖的人情味。迪庆队在海拔3300米的“魔鬼主场”迎战曲靖队时,千余名藏族、傣族、纳西族、汉族各族群众,高举“曲靖迪庆心连心”的横幅为曲靖队呐喊加油。

三是以文化为魂,促进各族群众共建共享。在“滇超”赛场,白族扎染球迷服惊艳全场,彝族左脚舞、藏族锅庄上演“非遗应援”,马画板画、乌铜走银、保山水子、香格里拉纳西黑陶等非遗文创集中展销,雪域文化、峡谷灵动、雨林风情在绿茵场上交相辉映,每一场比赛都成为融合竞技激情与文化韵味的盛宴,生动诠释了中华文化的各类之美、美美与共。

“滇超”有力证明:体育赛事完全能成为促进各族群众广泛交往、全面交流、深度交融的重要载体。2024年,云南在全国率先出台了《体育促“三交”意见》,构建了覆盖城乡的赛事体系;2025年,全省举办各类赛事2400余场,159万人次参与。

如今全省各地,体育赛事、旅游旅居、创业就业,乃至日常生活,都是一根根拉近距离的纽带,营造了各族群众共居共享、共建共享、共事共乐的良好环境,民族团结进步之花在云岭大地越开越绚烂。

经济日报记者:近年来,云南菜肴凭借鲜明的地域辨识度,逐步走出云南、走向全国、迈向世界,成为展现云南独特魅力的鲜活名片。请问如何让云南菜肴既守住绿色本底,又讲好文化故事?

鲁权:绿色本底、文化故事,精准点出了绿色云品的特质。近年来,云南把高原特色农业作为云南的王牌来打造,从田间到餐桌全链条发力,让醇厚自然的滇味飘香四海。

在云南,绿水青山、清新空气、纯净土壤和立体气候,滋养了原生态的食材。了解到,现在全省经认证的绿色食品数量居全国第三,有机产品证书数量居全国第一。云南26个世居民族都有独特的饮食文化和烹饪技艺,共同绘就了丰富多彩的云南美食版图。如今,普洱茶、鲜花饼、蒙自过桥米线、宣威火腿、宜良烤鸭等制作技艺都列入了非遗,在传承创新中让老滇味焕发出生机。

俗话说,民以食为天,美食是“有一种叫云南的生活”最有烟火气、最具体人情味的魅力。在多彩云南,就有不少外宾乃至国外的朋友,因美食爱上云南、留在了云南。其中,也有不少外宾开了餐馆,创造出新的美食。法国的厨师开创了法式汉堡,广东师傅开发出沙姜鹅肝、酥皮东坡肉等新菜品。正是这样持续的融合创新,滇味才能不断出新出彩,绿色云品之中,也有开放的味道、包容的味道。

总之一句话,绿色云品飘香世界,背后是云南的生态绿色、多彩文化和幸福生活。我相信,云南的高原特色农业会越来越做强,滇味美食会越来越走远,各族群众的日子会越来越像“2700颗糖心苹果”一样,越来越甜、越来越美。

香港大公文汇传媒集团记者:有人说,云南的春天可以到锦绣绣片上去寻找,请问这个指尖上的“美丽经济”发展得怎么样?绣娘们又“绣”出了怎样的新生活?

金瑞瑞:我是来自楚雄州牟定县的绣娘非遗代表性传承人。从小我就跟着母亲学刺绣,2014年回到家乡创办企业,想把绣娘这门手艺传承下去,带动家乡的姐妹们过上好日子。刚创业时太难了,我们的绣品款式老、销路窄。那时,也没有场地、没有资金,多亏县里给了车间,“绣绣贷”“绣绣保”等解了燃眉之急。我走进彝家村寨,拜访绣娘,收集老纹样、传承人针法,坚守黑、红、黄传统底色,融入现代审美元素开发文创、首饰等产品,让绣品既有老味道、又有新创意,深得年轻人喜爱。2025年,公司的产值突破了1700万元。

借着州里大力发展绣绣文化产业东风,我建了20多个绣绣车间,累计带动2000多名妇女就业,帮助32名姐妹成功创业,还免费培训近百名残疾人姐妹。有了好产品,还要有好品牌。以前绣品没有自己的品牌,政府就带着我们注册了楚雄绣绣的集体商标“孔雀绣”。2025年,全州绣绣产业增加值达3.44亿元,6.2万名绣娘年均增收2万至4万元。

现在,千年绣绣正走向全国、走向世界。这几年,我们有6500多套绣绣服饰出口英国,我还带着设计的绣品走上了米兰、纽约、巴黎时装周,楚雄绣绣入选了联合国教科文组织“非遗与时尚设计”全球示范案例。

作为人大代表,我收集绣娘们的心声,积极建言献策,“加强绣绣专业人才培养”的建议已被采纳。今年,我将围绕进一步支持楚雄绣绣文化产业实现特色化发展等提出建议。

下转第四版