云南白药集团以系统思维培育新质生产力——

助力云药产业高质量发展服务人民美好生活

本报记者 李继洪 陈晓波

作为全省中药材产业“链主”企业，云南白药集团坐拥云南首座世界“灯塔工厂”，依托中央研究院搭建药物研发开放平台，以气血康等大单品持续热销为鲜活样本，全力拓展云药市场。在省委、省政府领导下，这家中药行业标杆企业以系统性思维培育新质生产力，从资源种植、工业制造、科技研发到市场营销全链条巩固提升核心竞争力。

云南白药坚持从全局谋一隅、以一隅促全局，把新质生产力的内涵与效能转化为企业发展的深层动力，在助力云药产业高质量发展的同时，以高品质产品与高质量服务，持续满足人民群众对健康与美好生活的向往。

云南白药集团云南省医药有限公司运用无人机配送药品。

云南白药智慧工厂

从种业芯片到数智云药

在砚山县盘龙乡新寨村的青山绿水之间，云南白药集团三七GAP种植基地里产出的每一株三七都符合GAP标准，品质被业界公认，因为该基地三七严格遵循237项农残检测标准。早在2001年，云南白药集团就在文山搭建质量稳定、可追溯的三七种植基地，探索设施种植解决三七连作难题，每年还投入大量资金和人力推广三七GAP种植，确保药材质量。

深谙“药材好、药才好”之道的云南白药集团，视中药材为企业发展的基础，凭借产业、商业、科研、资本、人才等优势，高起点发展种业、高标准发展种植、高能级发展加工、高层次发展市场、高站位打造品牌，助力全省全力打造云药“第一车间”。聚焦云南道地药材和“十大云药”，云南白药集团推行订单种植、产地仓、产地加工、产地交易等联农带农合作模式，搭建中药材产业互联网平台，形成涵盖种业、种植、加工、贸易、金融、物流、服务等各类主体参与的产业集群，促进一二三产业协同发展。

位于玉龙纳西族自治县太安乡的云南白药集团种植基地，为集团多款中药产品提供稳定原料保障。25年来，云南白药持续投入重楼繁育技术攻关，成功实现重楼野生驯化，有力推动这一珍稀中药材走向产业化、规模化发展。目前，集团已收集全国23个重楼品种，建成全球规模最大的重楼活体种质资源库。

“我们正在结合《关于提升中药质量促进中医药产业高质量发展的意见》《中药工业高质量发展实施方案（2026—2030年）》推进更多重要产品的研发工作。”云南白药集团高级副总裁何涛说，云南白药集团种业科技有限公司将聚焦云南“十大云药”及滇产特色药材，与国内一流科研机构合作，通过现代农业生物育种技术与传统选育技术结合，实现快速定向良种选育，将种源领域提升至更高能级，带动种植、加工一体化发展。目前，云南白药集团已经开展15个品种的种源繁育，在三七、重楼等最具云南代表性的道地药材方面，云南白药集团通过建立平台、聚合资源，已经站在中药材产业的前沿，未来将引领中药材产业的发展方向和趋势。

扫码进入“数智云药”交易小程序，采购商可直观浏览到三七、红花、木香、砂仁等中药材的规格及每日价格动态等详尽信息，并可在平台上自由进行中药材的买卖交易。而在网络的另一端，中药材种植户们则可以通过“数智云药”平台与采购商“隔空对接”，足不出户就可以实现药材不愁卖、价更优、可持续的种植收益闭环。

云南白药集团全力打造的一站式中药材产地直供平台“数智云药”正式开放，旨在聚合产业链、供应链、价值链，形成支撑中药材新质发展的公共服务平台，为云南中药材产业的持续壮大注入强劲动力。“数智云药”平台将致力于整合云南省内外中药材产业资源，实现中药材种植、加工、销售等环节的数字化管理。2025年上线的“数智云药”2.0平台构建起一套覆盖种植、加工、交易、管理等环节的全链路数智系统，推动中药材产业向标准化、集约化、智能化转型。该平台整合信息、资源、物流、质检等要素，打造了一个开放共享的服务型生态，辐射种植面积超154万亩，带动农户超53万人。

“世界灯塔工厂”里的生产变革

2025年9月16日，世界经济论坛（WEF）公布了最新“全球制造业灯塔工厂”名单，云南白药集团智慧工厂赫然在列，成为云南首家“世界灯塔工厂”。“云南白药智慧工厂入选世界灯塔工厂，意味着云南制造业在细分领域获得了世界认可，也标志着国内牙膏行业在数字化制造、智能化管理领域的实践获得国际认可。”省工业和信息化厅相关负责人表示，这为中医药健康产品制造业转型升级、云南民族品牌参与全球竞争奠定基础。

从传统中药制造企业到如今拥有先进智能制造体系、获国际认证智慧型企业，云南白药集团转型历程正是民族品牌从传统制造向智能制造升级的缩影。走进云南白药智慧工厂，7500余个传感器实时全流程优化生产，大幅提升生产效率。制膏生产工艺被拆解为56个最小功能单元，实现“一键切换”、柔性生产，配方切换时间从20分钟压缩至1分钟；AI智能审核与机器学习技术，将每批次产品放行审核时间缩短55%，同时突破性应用在线近红外光谱检测技术，将牙膏活性成分检测时间从710分钟压缩至2分钟，检测效率提升355倍，推动质检体系成功从事后追溯式检测转型为过程嵌入式检测，实现检测效率与管控精度的双重飞跃。

“推动百年白药从优秀到卓越，成为国内领先、世界一流的千亿级现代医药产业集团，是我们过去两年以及未来五年不变的方向和努力奋斗目标。”云南白药集团党委书记、董事长张文学说，要实现这一目标，以药为主做强工业就势在必行。作为云南白药集团第一增长曲线，药品板块已经形成了“1+4+N”产业体系，在全国规模以上医药制造企业营收、利润同比双双下降的行业持续下行压力下，云南白药集团各项经营指标站上新台阶。2025年前三季度，云南白药集团实现营业收入306.54亿元、同比增长2.47%，归母净利润达到47.77亿元、同比增长10.41%，创历史同期新高。

作为全球中医药健康品领域首座“灯塔工厂”，云南白药集团集中力量攻克技术难题，生产流程得到不断优化，智能制造在每一个环节都能精准把控产品生产质量，并构建农业端、工业端、市场端的数字化闭环，实现了从中药材种植到消费者手中的全程可追溯。两年多来，云南白药集团立足科技创新，围绕药这一产业根基延伸产业链，加速释放产业集群辐射带动效应，推动云南生物医药现代化产业体系建设。

对于中医药产业而言，发展新质生产力是实现传承创新、迈向现代化的必由之路。作为中华老字号的标杆企业，云南白药集团以百年积淀为基石，积极拥抱新质生产力，率先开启了一场以“数智化”为引擎的自我革新，为中医药行业现代化发展提供了生动实践。

科研平台里涌动新质动能

为加快发展新质生产力，充分发挥企业创新主体地位，进一步完善“大研发”体系建设，支持云南生物医药产业高质量发展，云南白药集团持续加大研发投入，打造了现代化的医药领域科研平台——中央研究院，并完成了昆明、北京、上海、无锡和天津国内五大研发中心布局。目前，已建成国家级研发平台7个、省级重点实验室3个，并建立起完整的药物研发创新链。云南白药集团坚持创新发展战略，统筹打好中药和创新药两张牌，2025年前三季度，累计投入研发费用2.35亿元，同比增长8.7%。中央研究院以传承云南中药精华、赋能健康产品升级、精心布局创新药物、AI辅助药物设计为整体研发思路，推动前沿技术开发和创新成果转化。在中药、生物药、透皮制剂、医疗器械和护肤品等领域取得一系列突破性进展，多项成果进入关键临床研究阶段，展现出以科技创新驱动发展的强劲实力，为产业升级注入科技动能。

走进云南白药集团中央研究院昆明中心，天然药物资源研究部、天然药物化学研究部、药物安全性评价研究部等研发部门科研人员在各个实验室里开展研发工作。“昆明中心是一个开放的社会性科研平台，可为众多创新型及中小型生物医药企业提供药物安全性评价、天然药物资源研究、中药质量研究、中药提取及制剂中试服务等科研和技术服务。”云南白药集团中央研究院党委书记、副院长王京昆介绍，昆明中心已经与多个国内著名大学、科研院所和大型医院达成了系列合作研发项目。

在中药传承创新方面，由中国工程院院士朱兆云领衔的1.1类中药新药“全三七片”已完成Ⅱ期临床研究，“附杞固本膏”已进入Ⅲ期临床研究阶段并取得突破，同时通过3.1类中药新药开发促进古代经典名方现代化生产与临床应用。此外，云南白药集团着力开展中药大品种二次开发，深挖其现代医学价值，为传统中药品种开辟了创新发展路径，成为中医药产业发展新质生产力的生动实践。其中，气血康口服液入选国家重点研发计划“中医药现代化”重点专项2025年度定向项目。“云南特色民族药舒列安胶囊治疗前列腺增生改良型新药的临床前研究”等10个项目获云南省科技厅2025年社会发展领域科技计划立项。同时，“休眠”品种舒列安胶囊重新上市，云南白药胶囊等大品种循证研究稳步推进。目前，已有超过30个核心品种被纳入这一开发体系，形成了高壁垒、组合化的现代中药产品集群。这种规模化的创新布局，不仅是对企业内部资源的优化，更是对国家培育壮大新兴产业、优化提升传统产业战略的切实呼应。

在创新药领域，由中央研究院天津中心研发的1.1类创新核药INR101注射液进入Ⅲ期、INR102注射液同步推进I/IIa期临床研究，在“诊断+治疗”一体化精准诊疗体系建设上取得实质性突破，填补了国内相关领域技术空白。其中，“放射性诊断新药INR101注射液Ⅲ期临床研究与上市注册项目”成功获得天津市2025年生物医药重大专项支持。上海中心INB301注射液新药临床试验申请（IND）获得国家药品监督管理局药品审评中心（CDE）受理，并被纳入创新药审评审批30日快速通道，有望成为首个针对肿瘤恶病质的干预性治疗药物，具有显著的临床价值和市场潜力。

在AI辅助药物研发领域，云南白药集团与北京大学合作开发的“云白智药-X”系统取得重要突破——揭示三七抗衰老的新机制，为抗衰老产品研发提供了新靶点与科学依据。在透皮制剂和医疗器械领域，无锡中心在Ⅱ类、Ⅲ类创新医疗器械技术上实现突破，并以经皮给药技术为核心，成功开发出液体创口膜、快速止血泡沫等多款创新产品，推动了健康护理产品的产业化升级与技术创新。在皮肤健康领域，北京中心采之汲研发团队构建了兼具云南特色与科学性的植物原料体系、先进的天然植物提取和生物发酵技术平台以及完整的产品矩阵。近日，其自主研发的柒重修护精华液正式通过国家药监局备案，为后续深化布局、打造更多兼具安全性与功效性的护肤产品奠定了坚实基础。

“大单品”中的营销新启示

云南白药气血康口服液是中药市场快速崛起的“明星产品”，这个老产品之所以迸发出强劲的市场生命力，一个重要的原因就是云南白药集团深入发掘了该产品的需求增长点，并在营销上进行了深入创新，让具有持续消费能力的年轻群体不断认识云南白药气血康具备的健康价值。不到两年时间，云南白药气血康口服液市场需求从8000万支飙升至2025年的近3亿支，增幅超300%。

云南白药集团相关负责人介绍，凭借道地原料、先进工艺、持续研发和年轻化的营销策略，云南白药气血康口服液已成为国内中药材产业化发展的示范样本，折射出云南中药材产业潜藏的巨大发展空间。

市场营销是云药产业高质量发展面临的一个重大课题。“云南中药产品具有资源优势和配方优势，我们更需要医药现代化营销人才队伍创新性地进行市场开拓。”省药监局相关负责人表示。而云南白药集团则通过科研产品营销一体化创新培育“大单品”，围绕不同规模层级，形成清晰的产品晋级路径，逐步构建头部引领、腰部支撑、底盘稳固的产品体系。近年来，云南白药集团联合北京大学、中国中医科学院等机构对气血康口服液进行二次开发，不断发掘该产品的市场需求空间。

发掘年轻人需求不仅是中药产品可持续发展的必要条件，更关键的是能形成品牌营销带动市场销售、市场销售反哺上游产业链的良性循环。云南白药气血康在市场营销方面，通过音乐这一情感化载体，将“补气血”的功能诉求升华至“唤醒生命活力”的情感价值，推动产品从传统药房及医疗传播边界，成功进入音乐节、流媒体、K歌平台等高流量娱乐场景，显著拓展了品牌触达范围与沟通深度，成功打破了这一固有印象，年轻消费群体对健康关注和传统中药功效的认可。据悉，云南白药打造“气血声命力”音乐IP，与TMEA腾讯音乐娱乐盛典等平台合作，将传统中药文化和中药功效融入年轻人的娱乐生活之中。

云南白药集团在营销上的创新，不仅体现在产品上，更体现在服务上。3月5日下午，昆明市呈贡区的上空掠过一阵轻快的嗡鸣。一架搭载着2.5公斤急救药品的无人机从市区腾空而起，飞行38.8公里，27分钟后稳稳降落在安宁市第一人民医院的停机点上，这是云南白药集团云南省医药公司完成的全省首次无人机药品配送任务，标志着云南省应急医疗物流保障迎来“陆空协同”的智慧配送模式，为抢救生命开辟出真正的“空中绿色通道”。

“以新质生产力提升药品应急保障能力。”云南省医药公司相关负责人说，将无人机配送纳入药品应急保障体系，不仅积累了宝贵的航线数据与运营经验，更确立了云南白药集团在“低空+医疗”物流领域的先行标杆地位。

云南白药集团数智云药（屏边）产地仓

气血康口服液生产线

云南白药智慧工厂

本版图片均由云南白药集团提供