

世界眼中的中国“下一程”

——国际社会热议中国式现代化新机遇

“十五五”开局之年的中国全国两会，在圆满完成各项议程后胜利闭幕。从“十五五”规划纲要，到生态环境法典、民族团结进步促进法、国家发展规划法……国际社会深刻感知中国发展的战略定力、强劲活力与开放胸襟。

多国人士在接受新华社记者采访时，在国际局势日趋动荡的当下，今年的中国全国两会不仅为中国未来发展指明方向、描绘愿景，也释放出中国与世界各国共享机遇、共同发展的明确信号。期待在中国式现代化新征程上，中国与世界共同书写更多双向奔赴、相互成就的精彩故事。

世界经济的“稳定之锚”

“在当前全球不确定性持续上升的背景下，中国发展不仅关系到自身现代化进程，也对世界的稳定与发展具有重大意义。”亚太经合组织秘书处前执行主任胡安·卡洛斯·卡普纳说，他一直在关注中国全国两会讨论的发展目标与政策方向，因为“要了解当今世界许多新的发展趋势，就必须观察中国”。

“中国是世界经济的‘稳定之锚’。”白俄罗斯共产党中央委员会负责与上海合作组织和金砖国家互动事务的部门负责人鲁斯兰·叶辛说，透过两会这一观察中国国家治理和发展方向的重要窗口，可以看到中国始终坚持清晰连贯的发展战略。2026年中国将增长预期目标设定为4.5%—5%，“在复杂国际形势下，中国为全球稳定发展注入一剂‘强心针’”。

西班牙共产党主席何塞·路易斯·森特利亚表示，当今世界，单边主义和对抗思维抬头，多个地区军事冲突加剧。“在这样的背景下，中国不仅为未来五年发展确定清晰路线图，也展现了同世界合作共赢的愿景，为国际社会提供稳定性和可预期性。”

波黑经济学家伊戈尔·加夫兰说，政策稳定性和连续性是中国发展的突出优势，“十五五”规划纲要体现中国一如既往的战略定力，为生态环境保护、民族团结和国家发展规划立法“表明中国不仅着眼于五年的规划周期，更具备跨越数十年乃至更长远的战略视野。中国这种立足当下、谋划长远的做法值得各国借鉴”。

“中国提供的确定性正是当前全球



2025年11月29日，在老挝首都万象中老铁路万象南站，一列满载1000吨木薯淀粉的铁路集装箱班列准备出发，前往中国城市郑州。新华社发 凯乔 摄

经济环境中最为稀缺、最有价值的资源。”肯尼亚国际问题专家斯蒂芬·恩代格瓦说，中国今年的经济增长预期目标对跨国企业而言意味着稳定的市场环境，企业可据此锚定自身发展战略，深度融入一个政策稳健的经济生态体系。

向新向优蕴含机遇

从引领发展新质生产力，到提升数智化水平，再到推动绿色低碳转型……中国全国两会和“十五五”规划纲要勾勒出中国高质量发展的壮丽图景，充分彰显中国经济社会蓬勃发展的生机与活力。

“从这次两会可以看出中国对创新的高度重视，我们始终视中国市场为关键增长引擎和重要创新枢纽。”早在上世纪90年代初就进入中国市场的德国凯傲集团首席执行官罗布·史密斯说，“我们对中国业务的增长充满期待，我认为全球都对中国抱有很高期待。”

“两会释放了非常明确的信号，中国经济将迈向质量更高、效率更优、韧性更强的发展阶段。”日本贸易振兴机构亚洲经济研究所主任研究员丁可说，“展望未来五年，中国经济持续向新向优发展，将为世界尤其是全球南方提供新的需求空间，以及更加广阔的产业升级、数字化和绿色发展机遇。”

“高水平科技自立自强”是世界关注的两会热词。沙特利雅得政治和战略研究中心研究员阿卜杜勒·阿齐兹·沙巴尼说，这有助于中国增强经济韧性，提升产业竞争力。“从‘中国制造’走向‘中国智造’，不仅是技术升级，更是发展模式的转变。”

国际社会注意到，新通过的生态环境法典是中国第二部以“法典”命名的法律，这充分表明中国式现代化新征程将绿色发展置于优先位置，持续推动绿色低碳转型。

美国中美后现代发展研究院副院长克利福德·柯布说，生态环境法典既是中国生态环境治理经验的集中体现，也是中国推进生态文明建设的重要成果。中国实践“不断为破解发展与环境关系问题提供新的解决思路”。

巴基斯坦亚洲生态文明研究与研究中心首席执行官沙基尔·拉迈表示，中国提出“加快推动全面绿色转型”，这意味着采用更高效、更清洁的生产方式，以及应用人工智能、物联网等先进技术。这不仅将为中国国内创造巨大绿色市场，其他国家也将从中受益。

与中国发展“同频共振”

积极营造一流营商环境，积极扩大自主开放，高质量共建“一带一路”……中国全国两会作出的各项决策部署，有力展现“中国开放的大门越开越大”的坚定承诺，释放出“与中国同行就是与机遇

同行”的明确信号。

“作为全球第一大出口国和第二大进口国，中国坚持高水平对外开放，为全球企业创造更可预测、更多元化的发展机遇。”联合国贸易和发展会议国际贸易与商品司司长卢兹·玛丽亚·德拉莫拉说，“我非常期待中国一系列开放措施能让贸易伙伴更深入、更有效地对接中国市场，推动双向贸易投资持续增长。”

俄罗斯远东联邦大学东方学院副教授安德烈·科齐涅茨在阅读“十五五”规划纲要后说，尽管国际形势动荡，中国再次强调其开放承诺，并愿与合作伙伴持续发展经贸关系。“中国致力于维护国际贸易稳定、吸引外资、深化国际经济联系，并为此不懈努力。”

中欧数字协会主席路易吉·甘巴尔代拉说，从两会传递的信号来看，中国将继续稳步扩大制度型开放，为外国企业在华经营提供更强、更可预期的预期性。“对欧洲企业而言，这种可预期性对于作出长期投资决策、建立技术合作伙伴关系以及扩大产业项目规模尤为重要。可预期性能将合作意愿转化为实际投资。”

“中国开放的大门会越开越大，这是长期利好。”在华经营多年的德国宝得集团全球生产总裁哈拉尔德·施密特密切关注中国全国两会，尤其是服务业市场准入政策。他说：“我们坚定看好中国市场，看好德中合作的未来潜力，努力与中国高质量发展同频共振，共享中国式现代化与高水平开放的时代机遇。”

负责中老铁路老挝段运营的铁路有限公司副总经理阿农德说，“十五五”规划纲要提出深化周边发展融合，构建周边命运共同体，这将为周边国家带来前所未有的发展机遇。“我们期待与中国开展更广泛、更深入的合作，让合作成果惠及更多民众，增进民生福祉。”

“两会历来是世界观察和理解中国的重要窗口。今年的两会再次表明，中国始终致力于开放合作、互利共赢。”哈萨克斯坦“塔拉普”应用研究中心主任奥沙克巴耶夫说，“世界正进入新的历史阶段，中国正发挥越来越重要的作用。衷心祝愿中国继续繁荣发展，与世界各国一道共创更加美好的未来。”

新华社北京3月14日电

你以为它是奶粉，其实可能是豆粉

「小众奶」乱象调查

近日，消费者尚女士花158元网购了一桶“驼奶益生元蛋白粉”，到货后发现这桶所谓“乳粉”，主要成分是大豆粉、燕麦粉和葡萄糖。

“新华视点”记者调查发现，随着小众奶粉逐渐受到大众欢迎，市场上出现了一些“挂羊头卖狗肉”的情况。有的产品在名称、包装和宣传上打“擦边球”，误导消费者；有的产品配料表与实测情况不符；还有的产品甚至查不到生产厂家和生产许可证……

宣称“滴滴纯粹”实际含奶量仅千分之一

在一家电商平台店铺，记者下单了尚女士购买的同款产品——某品牌驼奶益生元蛋白粉。在产品的网络购买页面和配料图上，驼奶粉是宣传重点，标注了“正宗骆驼奶粉”“中老年驼奶粉”“真驼奶 敢承诺”“营养价值丰富 高于牛羊奶”以及“三高糖尿放心喝”等内容。到货后，产品包装首先映入眼帘的是一头骆驼，并写有“某地奶源 滴滴纯粹”。

但记者仔细查看配料表发现，这桶1000克的产品，排在第一位的是大豆粉，紧接着是燕麦粉、食用葡萄糖等。全脂驼乳粉排在第6位，含量仅为1克。

带着这些疑问，记者联系店铺和平台。客服称，该产品是添加了驼奶的蛋白粉。重点宣传驼奶粉，是因为确实添加了1克全脂驼乳粉。同时，店铺承认产品含有葡萄糖，并非如宣传所说“三高糖尿放心喝”。

记者询问宣传为何与实际不符，客服未予正面答复，只是表示可以退货。

记者在多家电商平台发现，类似情况并不少见，涉及多个品牌。例如，某品牌富硒高钙益生元驼乳营养粉，售价92元，为运动营养食品。仔细了解发现，1000克产品含全脂驼奶粉仅5克，其余成分主要是燕麦粉、麦芽糊精和木糖醇。

在电商平台，羊奶粉、牦牛奶粉等其他小众奶领域也存在类似情况。某店铺以“中老年羊奶粉”名义出售的高钙益生元羊乳营养粉，1000克产品含羊乳粉仅10克，主要成分是麦芽糊精和风味粉。

部分商家和产品涉嫌造假

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示，即便相关产品已依法取得生产许可资质，但名称、包装和宣传存在误导性，让消费者误以为其具有较高的营养价值，涉嫌违反消费者权益保护法、反不正当竞争法中经营者告知义务以及禁止虚假宣传的相关规定。

在某电商平台上，一家店铺的500克全脂骆驼乳粉销量已超千件。产品包装显示了生产厂商和生产日期，但记者在国家企业信用信息公示系统中未查询到该公司。此前，据当地市场监督管理局发布的反面典型案例，该驼奶粉标识厂家并不存在。

随后记者向平台客服投诉，称此前官方已公布案例显示该厂家不存在。平台客服则表示，可以退款，但认定假货，需要“品牌方假货鉴定证明或工商行政部门行政处罚决定书”或者“卖家承认售假的聊天记录”。

还有部分商家打着进口名义售假。

某电商平台上一家店铺主要销售双峰骆驼奶粉和羊奶粉，主打“俄罗斯原装进口”。记者花52元购买了其中一款名为“俄罗斯双峰骆驼奶粉”的500克产品，其配料表为百分之百的生乳乳。

记者找专业检测机构对该产品进行检测，无论直接检测还是稀释15倍后检测，这款骆驼奶粉均检出配料表中没有的牛油成分。同时，在国家企业信用信息公示系统等平台上，产品上标注的授权经销商瑞泽达贸易有限公司及公司在华注册编号，均不存在。

记者就此向店铺客服，客服未予回复，直接进行退款处理。

针对上述情况，陈音江表示，一些商家涉嫌生产、出售“三无产品”，存在较大的食品安全隐患。

业内人士湖南乳宝乳业集团有限公司负责人吴瑞琛表示，一些售价过低的“驼奶粉”存在较大假货风险。目前市面上新疆纯驼奶粉的采购价至少为每吨30万元；即使是调制乳粉，按照70%的含量要求，仅驼奶的原材料成本就是每吨21万元以上，换算成每公斤就是210元。厂家还有生产成本、营销成本，每公斤纯驼奶粉的售价将高于210元。

加强新国标落地执行

记者从广东省食品检验所了解到，2024年2月，国家卫健委与国家市场监督管理总局联合发布了《食品安全国家标准 乳粉和调制乳粉》(GB 19644—2024)，将牦牛、骆驼、驴、马等特色乳畜的乳粉及其基本要求纳入标准。该标准已于2025年2月8日实施。

该标准明确，乳粉是以单一品种的牛乳为原料，经加工制成的粉状产品。调制乳粉是以单一品种牛乳和(或)其全乳(或脱脂及部分脱脂)加工制品为主要原料，添加其他原料(不包括其他品种的全乳、脱脂乳及部分脱脂乳)、食品添加剂、营养强化剂中的一种或多种，经加工制成的粉状产品，其中来自主要原料的乳固体含量不低于70%。

广东省食品安全保障促进会副会长朱丹蓬建议，针对细分品类，监管部门要加强新国标的落地执行，在全渠道、全平台加大查处力度，公布典型案例。同时，对那些厂名厂址造假、生产许可查不到的“三无产品”进行源头打击。

陈音江表示，根据电子商务法，平台若对商家的虚假宣传行为“明知”或“应知”而未采取措施，需承担连带责任。建议平台对带有“驼奶”等关键词的产品加强审核，要求商家提供符合新国标的检测报告；对于无法提供资质、消费者投诉集中的产品，应下架并向监管部门报告。

业内专家提示，消费者要学会看懂商品标签。武汉轻工大学食品科学与工程学院副教授方敏等专家提供了简单易行的“四步鉴别法”：一看产品名称，是否为“驼乳粉”或“调制驼乳粉”；二看产品类别，是否为乳制品；三看执行标准，是否为食品安全国家标准GB 19644；四看配料表，纯驼乳粉配料应只有“生乳乳”或“驼乳粉”，调制驼乳粉配料中“生乳乳”或“驼乳粉”应该排在第一位。若配料表首位是燕麦粉或麦芽糊精等成分，则表明该产品不是骆驼乳粉或骆驼调制乳粉。

光大律师事务所高级合伙人徐军表示，如果发现产品存在问题，消费者首先可尝试与商家协商赔偿；协商未果可向电商平台投诉，还可向当地市场监管部门举报或向消费者协会投诉。最后，消费者也有权向法院提起诉讼，要求商家赔偿损失。

新华社记者 董雪 胡林果 张阳 据新华社北京3月14日电

四月一日起跨境电商商品可全国跨关区通退

新华社北京3月14日电(记者 邹多)为进一步提升跨境电商出口，海关总署日前发布公告，宣布自2026年4月1日起，在全国海关推广跨境电商零售出口商品跨关区退货模式。

跨境电商零售出口商品(海关监管代码：9610)跨关区退货，是指跨境电商企业零售出口的商品在海外发生退货时，不再要求必须退回原出口海关，而是可以灵活选择全国范围内任一海关口岸办理退运进境手续的监管模式。

据悉，海关总署于2024年11月发布公告，明确自当年12月15日起，在北京、天津、大连、哈尔滨、上海、南京、杭州、成都、乌鲁木齐等20个直属海关开展跨境电商零售出口跨关区退货监管模式试点。经过一年的试点，现已具备全国推广条件。

根据此次发布的公告要求，跨关区退货仅适用于跨境电商零售出口商品，即“9610模式”。同时，跨境电商零售出口退货商品可以跨关区退回，但退回商品仅允许退至开展跨境电商零售出口业务的海关监管作业场所或场地。

此外，公告还明确，开展跨境电商零售出口跨关区退货业务的企业应规范经营，并具备独立的作业功能区，相关生产作业系统数据应向海关开放或与海关信息化系统对接。

跨境电商作为国际贸易的新业态，近年来发展势头迅猛，已成为推动我国外贸增长的重要引擎。然而，跨境电商快速发展的同时，跨境退货问题一直是困扰行业发展的痛点难点。

海关总署相关负责人表示，此次跨关区退货政策的出台，旨在解决传统模式下“退货难、成本高、周期长”的行业痛点，为企业提供更高效率、经济的逆向物流通道，从而提升消费者购物体验，增强企业国际竞争力。此外，结合财政部等三部门今年2月份联合发布的跨境电商出口退税商品税收优惠政策，可形成政策协同叠加效应，共同为跨境电商企业降本增效。

一周看天下



国际能源署成员国一致同意释放4亿桶战略石油储备

▲3月11日，国际能源署发表声明说，32个成员国一致同意释放4亿桶战略石油储备，以应对因美国和以色列军事打击伊朗导致全球石油供应紧张的局面。图为油轮在靠近埃及苏伊士运河入口处的红海海域行驶。

新华社发 艾哈迈德·戈马 摄



中国至朝鲜国际旅客列车抵达平壤

▲据中国国家铁路集团有限公司消息，自2026年3月12日起，中国北京、丹东至朝鲜平壤间双向开行国际旅客列车，进一步促进中朝两国人员往来、经贸合作和人文交流。北京与平壤间国际旅客列车每周一、三、四、六双向对开，丹东与平壤间国际旅客列车每日双向对开。图为一趟从中国丹东开往朝鲜平壤的国际旅客列车抵达平壤站。

新华社记者 王超 摄

中国总领馆证实两名中国公民在澳大利亚洪灾中遇难

新华社悉尼3月14日电(记者 梁有昶 薛艳雯)中国驻布里斯班总领事馆14日证实，目前在澳大利亚昆士兰州洪水灾害中遇难的两名外国游客为中国公民。

昆士兰州警方11日说，两名外国游客(一名26岁男性与一名23岁女性)驱车从昆士兰州首府布里斯班出发前往该州北伯内特地区，由于持续强降雨和大面积积水未能抵达目的地。

当地警方11日上午启动紧急搜救行动，动用了直升机等救援力量。当日下午，搜救人员在距布里斯班约175公里的基尔基文镇附近发现了两人乘坐的车辆。警方12日确认在车内发现两具遗体。

中国驻布里斯班总领事馆近日发文再次提醒中国公民注意防范洪水灾害，密切关注气象部门发布的天气预报和灾害预警信息，提前做好应对准备，减少不必要外出，合理储备食品、饮用水、药品等应急物资。

总领馆说，如确需出行，请及时关注路况信息，周知亲友确保联络畅通。请计划赴昆士兰预警地区旅游的中国公民合理规划行程，避免前往受灾地区。如遇紧急情况，请及时报警并与驻布里斯班总领事馆联系寻求协助。

2026年春运人员流动量超94亿人次



新华社北京3月14日电(记者 叶昊鸣 樊曦)记者14日从交通运输部获悉，春运40天(2026年2月2日至3月13日)，全社会跨区域人员流动量为94.1亿人次，比2025年春运增长4.3%，创历史新高纪录。

具体来看，公路人员流动量为87.4亿人次，同比增长4.2%。其中，自驾出行量为74.6亿人次，占全社会跨区域人员流动量的79.3%；公路营业性客运量为12.8亿人次。铁路旅客发送量为5.4亿人次，同比增长4.8%。水路旅客发送量为3597万人次，同比增长15.3%。民航旅客发送量为9439万人次，同比增长4.6%。