

桥头观潮

# 越南游客的云南收获

本报记者 韩成圆 陈晨 李玲

今年以来，河口口岸出入境人数达101万人次，同比增长12.7%，成为今年云南省首个出入境流量超百万的对外开放口岸。其中，持护照从河口口岸入境的越南旅游团达562个、1.1万人次，同比分别增长12.1%和10%。

从河口口岸可见，越南游客游云南的热度之高。无数越南游客空箱而来、满载而归，箱子里装了怎样的云南记忆、云南礼物？

## 从看风景到入场景，定格一个美的云南

刚过去的马年春节假期里，清晨的河口口岸熙熙攘攘。北京外国语大学越南籍学生阮飞龙举着导游牌，熟练地用中文和越南语招呼着游客们。这是他春节假期的兼职实习——带越南游客团走进云南。

阮飞龙说，春节团组多，越来越多越南人愿意来到云南看风景，体验中国年味。入境后，这些越南游客将奔赴屏边滴水苗寨、弥勒太平湖公园、昆明轿子山、沙溪古镇、丽江玉龙雪山等地，走进云南城市和山野，感受有滋有味的生活。“他们最喜欢拍照。如诗如画的山水，都被越南游客装进了镜头。”

风景之外，独特的体验，也成为云南旅游新的吸引力。

传统景点依旧热门，但越南游客已不满足于走马观花。从看风景到入场景，他们体验着更生动、更多元的云南。

阮孟力是阮飞龙的哥哥，从业十多年，十分了解游客的旅游偏好和旅游方

式的变化。他观察到，如今越南游客来到云南，喜欢穿上民族服饰、“打卡”特色建筑、坐小火车逛公园，在每一站都要留下纪念；看海鸥、逛花市、体验特色美食，更是春节期间最受他们欢迎的项目。

“越南游客喜欢‘打卡’出美图。有时候尽管行程时间紧张，但大家还是会自费去找能租云南少数民族服装并提供化妆服务的旅拍店。”在旅游业深耕十年的越南导游李允说，不少越南游客会专程到丽江古城、香格里拉松赞林寺等地，欣赏风景的同时，租好服装拍照，让自己也融入风景，成为美的一部分。

这种深度体验，也体现在餐饮选择上。3月，越南游客黄英来到丽江，经朋友推荐，她专门预订了丽江御宴。“可以身着汉服入座，在乐舞中品味特色美食，沉浸式体验了一场中国宫廷宴，非常有趣。”

## 从买经典到买新奇，带回一个好玩的云南

“云南游”火热，“云南购”同样受到越南游客欢迎。

在中越边境的河口瑶族自治县，“90后”的越南姑娘阮氏兰芳正在超市展柜前挑选电风扇，她的购物车里还放上了凉鞋与拖鞋。这样的采购场景，在河口县的超市十分常见。

“中国商品丰富、性价比高，加上对边境开放的每月3至4次的海关通行政策，很便利。”阮氏兰芳说，他们常来河口“串门”，顺便采购凉鞋、沙滩拖鞋、小家电这类实用物品。

王志斌是河口福鑫超市的经营者，他来自湖南，是一位“新河口人”。2003年，他看中河口越南流动人口多、市场活跃，开办了这家占地1万平方米的超市。如今，这已是当地规模较大的商超，五金、百货、日化用品与服装等品类齐全。“当初经营时，真没想到，超市也会成为游客们喜欢的一个地点。”

“现在越南客人来，不太买那些传统的新游产品了。”李允分享了观察到旅游的新变化。在她看来，从实用消费到强调特色和情绪价值，越南游客的购物车里，装上了更具个性与“性价比”的选择。

她所在的旅行社，主要接待从越南胡志明市直飞丽江的越南包机团。“丽江—大理—香格里拉”这条云南旅游经典线路上，越南游客行李箱里装进去的旅游特产相较以往，也有了不同。

过去，银饰、玉石等商品受到越南游客的喜爱。现在，越南游客更爱逛超市买中国零食，或者去安路、李宁这样的中国品牌店，以及云南特色非遗店。

李允说：“‘拉布布’的盲盒热潮、‘谷子经济’热，这股热风也吹到了跨境旅游团里。有年轻的越南游客会专门询问，哪里能买到这些中国潮流、瓦猫等云南特色文化‘IP’。”

“越南游客非常喜欢买云南本地特产，鲜花饼、菌子，一定会在回去的箱子里装上‘云南味道’。他们也喜欢吃螺蛳湾国际商贸城、买吹风机、电饭煲、衣服、文创、智能产品，性价比高、有设计感，一逛就停不下来。”阮孟力说，如今来云南游玩的线路越来越多，可以买的“新特产”也愈加丰富，相信会有更多越南人，带上更大的空箱来游云南，带回美好的风物和旅行记忆。



河口口岸。本报通讯员 赵国骏 摄

第三国旅客通关。本报通讯员 赵国骏 摄

越南游客在云南体验美食。受访者阮飞龙供图

## 河口口岸：跨境人文交流持续升温

清晨8时，河口公路口岸南溪河联检大楼外秩序井然，越南游客在导游引导下有序排队、持照候检。联检大厅内，海关关员与边检民警高效引导分流，智能设备快速运转，旅游团通关时间大幅缩短。“我是跟团来中国旅游的，这次想体验一下云南大理的美景还有美食。”越南籍旅客吴秋霞取行李后高兴地说，“现在来中国非常方便，很快就通关了，我们很多朋友都来玩过。”

今年跨境旅游市场呈现升温早、客流旺、深度游特点。为应对持续增长的出入境客流，河口口岸边检防疫检查站搭建可视化勤务指挥综合平台，实时监测客流高峰，推广入境卡网上申报、旅游团预申报等便利措施，单个旅游团查验时间平均不超过10分钟。

“我们持续打造‘无感通关’模式，在旅检现场配备了卫生检疫智能闸机、CT行李物品智审系统、同屏翻译器等智能监管设备。除了这些看得见的设备，还依托智慧旅检和智能审图系统等，使查验工作更加有的放矢，实现国门安全与高效通关的有机统一。”河口海关行邮二科副科长潘银瑞介绍。

此外，河口海关根据现场进出境客流变化，动态调整口岸人力资源配置和场所功能布局，开设进出境旅游

团队快捷服务通道，设置中文、越南语、英语多语种咨询台，为进出境旅客提供高效、便捷、温暖的通关体验。

“越南不少家长都喜欢带着小孩来中国玩，欣赏这里的美景。”越南导游黎青松说，目前旅行社推出了昆明、大理、丽江的长线旅游线路，以及红河哈尼族彝族自治州内屏边、蒙自、建水、弥勒的边境旅游线路，受到越南游客的欢迎。

越南旅客阮天龙分享了自己的中国情结：“我从小就喜欢听妈妈的《话》这首歌，后来知道这是中国歌手周杰伦的歌，于是我开始学习中文、学唱中文歌，到中国旅游，体验文化、品尝美食。”

作为口岸城市，近年来河口瑶族自治县开发了“南溪河漂流+界碑打卡”项目，将河道景观与边防文化深度融合，升级“八条半·忆光年”中越边境旅游示范点，推出“一日村长”“界碑守护者”等沉浸式体验项目，常态化举办跨国春晚、中越国际自行车赛、五一国际音乐节等文体活动，以多元、特色的旅游产品让游客充分感受中越文化交融的魅力。

今年前两个月，河口口岸出入境人数达109.3万人次，同比增长13.7%，成为今年云南省首个出入境流量突破百万的对外开放口岸。其中，持护照从

河口口岸入境的越南旅游团达614个共1.2万人次，同比分别增长15.84%和11.63%。

随着我国免签“朋友圈”持续扩大，以及跨境旅游便利化措施的深入实施，河口口岸的吸引力已不再局限于中越两国。“对法国旅客免签，使我不需要提前办理签证就能来中国。可以到中国的城市旅游观光，非常好。”法国旅客路易斯说。

数据显示，2025年有超过90个国家和地区的人员从河口口岸通关，其中第三国旅客达1.6万人次。今年截至2月24日，已有53个国家和地区的人员从该口岸通关，较去年同期增长12.7%。

从最初边民互市往来，到今天跨境旅游、探亲访友、商务合作的蓬勃发展，河口县正以其独特的区位优势，成为中越乃至中国—东盟经贸合作与人文交流的重要枢纽。目前，当地持续深化跨境旅游协作，加入“红河流域中越跨境旅游联盟”，携手周边州市共建“滇南旅居经济圈”，推出跨区域旅居联票和康养年卡等务实举措，不断完善旅游基础设施，打造绿美乡镇与村庄，让游客出行更便捷、游玩更舒心，持续提升游客体验、释放口岸发展活力。

本报记者 黄翥楚 刘子语 通讯员 赵国骏

## 云南大学教授王桀——把握机遇 推进滇越旅游合作

“从游客数量、旅游花费、线上搜索量等数据来看，越南正在成为中国旅游的新兴客源国。热潮背后，既有越南经济增长带来的出境旅游需求爆发，也有中国免签‘朋友圈’持续扩容以及‘一带一路’倡议下中越之间不断深化的交通连接与人文交流的助推。”作为研究跨境旅游的学者，云南大学工商管理与管理学院教授、博士生导师王桀持续关注越南游客前往中国特别是赴滇旅游的态度。

王桀认为，在吸引越南游客方面，云南具有国内其他省份难以复制的综合优势，包括山水相连、陆路通道便捷带来的极具竞争力的旅游时间和经济成本，以及多年深耕形成的通关、支付、语言、产品、机制等方面的跨境旅游合作基础。

“随着云南与越南的文旅交流合作步入快车道，近年来，针对越南市场的产品正从边境一日游向全域旅游深度游提质升级，前景可期。”王桀说，过去，越南游客多持通行证在红河哈尼族彝族自治州内进行短途游览。如今，他们的旅游行程已延伸至大理、丽江乃至香格里拉，对中国高铁、冰雪资源、非遗等表现出浓厚兴趣。

“要在开拓越南这片新兴市场占据先机，云南要用好用足现有的免签等政策，鼓励旅行社面向越南客群开发‘冰雪+民族风情’‘高铁+世界遗产’等主题线路，同时，推动与越南老街、莱州等省份的跨境旅游合作，共同设计跨境线路、制定服务标准。”王桀建议，相关部门要形成合力，为推进大通道建设、打造“澜湄合作2.0版”等工作任务，打造新示范。本报记者 朱海

## 洋创客栖居记

### 开栏的话

彩云之南“纯、美、新、特”的气质，吸引着五湖四海的人们前来旅居创业，其中不乏远道而来的外国友人。他们跨越山海，带着各自的文化与热爱，从“游云南”到“居云南”，从“爱云南”到“创云南”，书写着与这片土地相融共生的创业故事。今日起，本报开设专栏，走近这些在云南旅居创业的外国友人，倾听他们的栖居心声、记录他们的追梦足迹，传递“有一种叫云南的生活”新的内涵，让更多人看到“在云南，只要愿追梦，梦就真一次”的精彩。

## 西班牙足球教练阿尔伯特：追梦红土地



在昆明创业的西班牙足球教练阿尔伯特。本报记者 李剑飞 摄

2023年9月，在昆明定居多年的西班牙人阿尔伯特迎来创业新起点。他与朋友共同创办了昆明坎特足球俱乐部，从足球教练转型为青训品牌创始人，完成了从旅居者到创业者的身份转变。

阿尔伯特与云南的缘分，始于多年前的一次职业抉择。大学主修足球专业的他，在朋友的介绍下来到春城。初到昆明，他就被这座城市深深吸引。宜人的气候、多元的文化、丰富的美食，让他沉醉其中。“这里的美食太可口了，老奶洋芋和宜良烤鸭是我的最爱。”说着，他竖起了大拇指。

在朋友和同事眼中，阿尔伯特是一个既严肃又热情的人。站在绿茵场上，他是严格的“总教练”，代表着巴塞罗那青训体系的一丝不苟。他说，孩子们必须严格按照要求训练，才能稳步提升球技，深化对团队精神的理解。可只要一走下训练场，他就变身带着灿烂笑容的西班牙大男孩。

正是这份对足球的执着以及对云

南的眷恋，让他萌生了创业的念头。“这个决定并非一时冲动。我看到了云南对足球运动的重视，也感受到了红土地对于每一个外来人的包容与支持。”阿尔伯特兴奋地说，目前自己的足球俱乐部已有超过150名不同年龄段的球员，他们不仅接受专业足球培训，也定期参加省内、国内各类比赛。

多年在云南旅居、创业，让阿尔伯特成了这片土地开放、包容、发展的见证者。“云南不仅有优质的体育训练条件，更有令人向往的居住生活环境。”他表示，这些年来，慕名到云南的各国朋友越来越多，其中不仅有游客、户外爱好者，更有不少像他一样带着梦想而来的创业者。

从西班牙到中国，从巴塞罗那的青训理念到昆明的足球实践，阿尔伯特的梦想正在这片充满生机的土地上抽枝散叶。“云南让我实现了蜕变，我希望更多人，也把梦想‘种’在这片红土地上。”

本报记者 王靖中

## 来自法国的“玉溪女婿”老福：扎根做老乡

在玉溪，有一家开了10年的法国餐厅，店名为“来老福的家做客”。餐厅的主人老福，是一位来自法国的“玉溪女婿”。在玉溪扎根12年来，老福从一个对玉溪食材知之甚少的外国人，变成了扎根这座城市、读懂这座城市“本地人”。

第一次踏入玉溪菜市场，对老福而言，是一场充满未知的“冒险”。眼前琳琅满目的陌生野菜、菌子和水果，让他既新奇又忐忑。“从没见过，更没吃过，它们特别的状态、斑斓的色彩、独特的气味，都让我心里忍不住打鼓，我能驾驭这些食材，做出地道的法国菜吗？”老福笑着回忆道。

如今，老福早已摸清了玉溪食材的“脾气”，大部分都被他巧妙地融入法餐之中。他不刻意模仿中国菜，而是尊重每一种味道的本真，再用法式手法赋予其新的光彩。“不谦虚地说，我做的烟熏三文鱼和三文鱼舒芙蕾是很拿得出手的。玉溪朋友吃三文鱼大多习惯刺身，第一次尝我熏制的三文鱼可能会不习惯。但有趣的是，多来几次之后，他们就

上瘾了，隔一阵就想来‘熏’一下。”老福得意地说。

至于如何融合玉溪口味，老福的做法简单又直接：给能吃辣的客人单独上一碟辣椒蘸料。“你想蘸三文鱼也好，蘸牛排也罢，自由搭配，开心就好。”老福说，这是他在玉溪学到的生活智慧，尊重每一种味道，也让每个人都能找到自己舒服的法式吃法。

10年的用心经营，让老福的餐厅变成玉溪的一个“社交据点”。推开餐厅大门，来往的客人五花八门，却都带着各自的温度。有外出求学、工作归来的玉溪人，来这里寻觅熟悉又特别的滋味；有外省、外国来客，在异国风味里缓解乡愁；有恩爱的情侣、温馨的祖孙三代，也有被老福吸引进店的路人，就连附近邻居家的宠物狗，都有专属水杯，常来店“做客”。

老福觉得，自己在玉溪的角色从来不是“法国餐厅老板”，而是“主人”——在这座城市安一个小小的家，邀请玉溪的朋友们来做客，用自己的手艺为大家打开一扇看世界的小窗。

多年来，老福不仅见证了自家小家的成长，也亲历了玉溪的变迁。“这座城市对外国人越来越开放，生活也越来越便利。”老福感慨道，如今街头随处可见清晰的双语指示牌，走到哪里，都能有人认出他，主动和他打招呼、聊天。“今年过年，我还遇到一个可爱的小女孩，她送了我一份小礼物，祝我马年大吉。这种被接纳、被重视的感觉特别好，让我觉得自己就是这座城市的一部分。”

12年里，老福只和妻子回过3次法国，每次停留20多天。可往往没住上几天，他就会忍不住回妻子：“我们什么时候回家？”在老福心里，“家”已经是玉溪了。“我想念玉溪人真诚的笑容、慷慨大方的性子，想念朋友聚餐时的豪爽，想念碰杯时那句‘我干了，你随意’，还有街边的烧烤摊。”老福说，刚来的两年语言不通曾让他困扰，但如今一切早已融入骨髓：“我的脸是法国的，但我的心，已经是玉溪心了。”

本报记者 张敏



老福制作的法餐。受访者供图