

云南红塔银行：党建引领强基铸魂 红色引擎赋能发展

立心铸魂 把稳金融报国方向盘

党建强，则企业强；党建兴，则事业兴。云南红塔银行始终坚持政治建行，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，健全完善党委理论学习中心组学习、“第一议题”等制度，及时跟进学习习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神及中央有关会议精神，党的二十大和二十届历次全会等重要会议精神，通过党委理论学习中心组学习、专题研讨、征文活动等多种形式，迅速传达至每一个支部、每一名党员。党委书记带头宣讲，班子成员深入联系点宣讲，党的创新理论如春风化雨，转化为“服务云南高质量发展”的坚定自觉和“金融为民”的清晰路径。

政治优势赋能治理效能，云南红塔银行党委将“把方向、管大局、保落实”的领导作用，转化为严谨的公司治理程序，党委前置研究讨论重大经营管理事项成为铁律，在经营计划、风险管控、绿色金融、授信政策、村镇银行改革化险等关键环节中，精准施策、定向领航，确保全行发展始终沿着党中央指引的正确方向行稳致远。

烟叶兑付季，大理北区支行得知一位行动不便的烟农无法到网点办理业务，立即启动上门服务，工作人员驱车数十里完成业务办理。这个场景正是云南红塔银行践行“金融为民”的生动缩影，彰显了“想客户所想、急客户所急”的服务自觉，生动诠释了“金融工作的政治性、人民性”不是抽象概念，而是融入血脉的服务自觉。

强基固本 打造坚如磐石的战斗堡垒

为破解以往多部门联合设置党支部带来的组织生活开展不顺畅、党的领导作用发挥不充分等难题，总行党委按照“业务开展到哪里，党组织就建到哪里”的原则，对党组织设置进行了科学调整，按部门、按机构应建尽建。严格落实“一岗双责”，确保

云南红塔银行更名运营以来的发展历程中，有一种力量，如深根固柢，引领方向；有一种实践，将红色基因融入金融血脉，催生澎湃动能。这家植根云岭大地的城市商业银行，以一场深刻而坚定的党建强基工程，回答了新时代国有金融企业“何以立身、何以致远”的核心命题，谱写出党建与业务同频共振、金融活水精准润泽实体的“红银篇章”。



云南红塔银行举办2025年基础党务提升专题培训班。 本报通讯员 程霞 摄

融合赋能 破解党建业务两张皮

在云南红塔银行，解读式学习、业务研究、相互批评、总结复盘、绩效分析、客户活动进支部等“六进支部”并非口号，而是每月雷打不动的工作提醒。支部会议从理论学习，转变为理论武装与研判业务难点、复盘项目得失、服务客户需求的结合，党建与业务从“平行线”变成了“同心圆”。

全行各级党组织与超过180个烟草工商企业、地方政府、重点客户、监管单位党组织结对共建。通过“五联共建”打开开放格局，一场场联合主题党日活动，既是思想交流，也是业务洽谈，将党建优势转化为实实在在的发展资源。

下好“先手棋”，云南红塔银行积极推动“党建+业务”项目化，2025年全行各级党组织提出支部项目70个、支委项目56个、书记项目65个，以党

组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用支撑保障业务项目的落地。

品牌引领 凝聚奋发向上的精气神

云南红塔银行清廉文化教育基地位于昆明市滇池路，2025年，基地对展厅内容进行了升级改造，把中央八项规定及其实施细则精神列为基地警示教育重点内容，充分利用数据展板、多媒体资源，通过理论阐述、案例剖析、数据展示，警示教育广大党员干部。2025年警示教育基地接待参观121场次3738人次，成为云南红塔银行以廉洁文化筑牢思想防线，为全行干事创业营造风清气正的政治生态的一个生动缩影。

2025年7月1日中国共产党成立104周年之际，云南红塔银行党委发布“聚产融合力 扬党旗光辉”党建品牌，9家分行同步推出“红色八度 律动昆分”“乌蒙铁军 聚力凝心”等特色

子品牌，形成品牌矩阵，让党建目标与地方发展、产业服务紧密结合，打造具有自身特色的党建文化品牌体系。

启动“四型总行”建设，着力建设学习型、创新型、服务型、廉洁型总行，进一步提升总行的指挥能力、决策能力、协调能力、督导能力和带条线带团队能力，转变观念，改进作风，提升总行工作质效。

文化是软实力，品牌是冲锋号。3年来，云南红塔银行以党建文化品牌建设，凝聚起干事创业的磅礴力量。企业文化持续丰富提升，制定发布《云南红塔银行服务子文化》，实施良好法人文化建设三年专项行动，构建涵盖优秀传统文化、风险管理文化、清廉金融文化等在内的“七种文化”体系，推进“梦想文化”2.0版建设，将奋斗文化、责任文化、公正文化、忠诚文化纳入梦想文化体系，进一步丰富梦想文化内涵。连续3年举行“贯彻二十大 奋进新征程”主题教育文化展

演活动、良好法人文化展演活动、“读红色经典·品国学精髓·悟‘两个结合’”主题活动等，以文育人、以文化人，凝聚推动高质量发展的强大力量。

实践淬炼 书写金融报国的云南答卷

党建的成效最终体现在服务实体经济、推动高质量发展的实绩上。云南红塔银行紧紧围绕党中央大政方针、国家烟草专卖局和云南省委、省政府决策部署，将党建凝聚的合力精准导向经济社会发展的主战场。

深耕产业链金融，赋能特色产业升级。围绕烟草产业，建成“香叶智农”平台、结算共享服务平台等数字化平台，创新推出“香叶贷”“香悦贷”等特色产品。截至2025年末，“香叶贷”累计授信119.97亿元，“香悦贷”累计授信121.08亿元。

发力金融“五篇大文章”，培育新质生产力。以医疗大健康产业为重点推进科技信贷落地，年末医疗大健康产业贷款余额23.58亿元，较年初增长42.39%。下沉县域扩大绿色信贷投放，先后在绿色能源、传统产业绿色升级方面实现重点突破。深耕高原特色产业金融扩大普惠信贷投放，花卉产业和中药材产业贷款累计授信及放款金额均超1亿元。

截至“十四五”末，全行资产总额增长至1514亿元，保持了稳中有进的势头，贷款规模增长至691亿元，实现翻番，存款规模增长至1161亿元，结构得到全面优化，为下一阶段发展打下了坚实的基础。

站在“十五五”新起点，云南红塔银行将持续深化“聚产融合力 扬党旗光辉”党建品牌，以“四型总行”建设为抓手，进一步提升把方向、管大局、保落实的能力。坚持党建与业务深度融合，以产业链金融为特色，以服务烟草行业和云南高质量发展为己任，不断将党的政治优势、组织优势转化为治理效能和发展动力，为推进中国式现代化云南实践贡献坚实的金融力量。

本报记者 杨抒燕

推动鲜花消费升级，助力云花出滇——

中国邮政储蓄银行“鲜花卡”发布

3月6日，在“三八”国际妇女节来临之际，中国邮政储蓄银行“鲜花卡”同时在北京和昆明发布。这是邮储银行首张面向全国发行的鲜花主题借记卡，标志着邮储银行在金融服务与地方特色产业深度融合方面迈出了创新一步。

“金融+生活”，让云花香飘万家

邮储银行此次发布的“鲜花卡”是一款以花卉为设计主题、提供多项专属权益的借记卡，主要面向女性客群和鲜花爱好者提供特色金融服务。该卡共设计了10个精美卡面，包括1款油画卡面与9款花束系列卡面。

当天同步上线了“花young时光·俱乐部”权益平台，该平台精选云南源头花卉产品，让消费者便捷获取优质鲜花。持卡人绑定“鲜花卡”，通过“花young时光·俱乐部”小程序购买鲜切花，可享受优惠券、立减金等购花优惠服务，还能享受专属花艺体验、节日礼遇等多重权益，真正实现“金融+生活”的场景融合。

鲜花主题借记卡的推出，是邮储银行打通金融服务与女性日常生活场景连接的重要举措，赋予了金融服务更多温度与创意。邮储银行将持续深耕“她经济”，丰富女性客群专属金融产品与权益体系，以更优质、贴心、多元的服务提升女性客群体验，为零售金融业务创新发展注入新活力。

“我们以花为媒，推动云品走出云南、走向全国，助力乡村振兴与消费升级协同并进。”邮储银行云南省分行副行长谢建国表示，该卡不仅是一个支付工具，更是一座连接云南优质花卉与全国市场的金融桥梁。他表示，未来邮储银行还将围绕“鲜花卡”持续打造“花young时光·俱乐部”权益体系，联动线上线下消费场景，推出涵盖购花优惠、专属服务等多重体验，让金融服务真正融入用户的日常生活，打造集消费、体验、互动于一体的花卉主题金融生态圈。

此次“鲜花卡”的发布，不仅是邮储银行金融产品创新的重要成果，也



“鲜花卡”发布仪式现场。 邮储银行云南省分行供图

是政、银、企协同赋能实体经济、推动消费升级的典范之作。以花为媒，以卡传情，邮储银行正以实际行动，让云花香飘万家，让金融服务更有温度、更具活力。

“金融+”活水，浇灌云花产业

“感谢邮储银行投入数百万元消费权益金助力云花出滇。”作为云花产业电商“链主”企业，昆明花易宝科技有限公

司董事长赵永能表示，此次银企合作通过金融与花卉产业的有机融合，打造特色消费权益与用卡生态，让高品质的鲜花消费权益与用卡生态，让高品质的鲜花从基地直达消费者，切实促进鲜花及相关延伸品的消费，将进一步推动“斗南花卉”品牌走向全国。

2025年，斗南花卉交易量达154.76亿枝，交易额突破134.84亿元，在全国鲜切花的相对市场份额达70%，连续26年位居全国第一。

为助力云南花卉产业高质量发展，邮储银行云南省分行聚焦花卉产业经营主体需求，向各经营主体发放个人经营性贷款，并积极向总行争取产品政策优化，适配花卉经营主体需求。信贷政策优化后，信用类经营性贷款额度上限提升至100万元，单笔贷款最长期限3年；抵押类贷款额度上限达1000万元，同时匹配5种还款方式，全方位满足花卉产业内各类经营主体的融资需求。

“我们公司去年获得了邮储银行500万元的信用贷款额度，随借随还很

方便，较好地满足了公司的流动资金需求。”昆明花易宝科技有限公司总经理王东说，有了邮储银行的金融支持，公司将让更多的云南品质鲜花“绽放”全国。

截至3月5日，邮储银行云南省分行累计向云南花卉产业发放个人经营性贷款1.67万笔15.63亿元，贷款余额5.15亿元。

昆明市政府相关负责人表示，此次发布的“鲜花卡”，是邮储银行践行“金融为民”理念、落实“云品出滇”战略的生动实践，为地方特色产业注入了金融力量，希望邮储银行云南省分行继续深耕本土，推动金融资源向乡村振兴、普惠小微等领域倾斜，助力昆明高质量发展。

邮储银行云南省分行相关负责人表示，邮储银行将继续让利花卉经营主体，为商户、农户提供更高贷款额度与更低利率的信贷支持，降低商户、农户融资成本，激发经营活力，为云南花卉产业发展注入充足金融活水。

本报记者 李莎

规范使用汉字
弘扬中华文化

汉字之美

云报公益