

美国咖啡从业者艾伯乐—— 六国风味在杯中相遇

最近，艾伯乐完成了一项特别的研发——选用澜湄六国的豆子，拼配出一款融合了六国独特风味的“澜湄六境”咖啡。这位中文充满中国韵味的美国人，从事咖啡行业已经15年。

“我高中时第一份兼职是在家附近的咖啡店做咖啡师，那时我完全不会想到，咖啡会变成我的全职业生涯。”如今，艾伯乐作为思浓特集团的联合创始人兼总经理，深耕大中华区咖啡全产业链，依然保持着当年的热情：“我不是那种喜欢一直坐办公室的人。我更喜欢去产区、去咖啡庄园，跟种植者和处理厂交流。”

说到“澜湄六境”咖啡的拼配过程，艾伯乐分享了团队的研发思路：“我们一方面想把握每个产地本身的风味特点、品质表现出来，另一方面又希望这杯咖啡不只是专业咖啡人喝得懂，普通消费者也能轻松接受。”

为了实现这一目标，团队先后品鉴了澜湄六国约50种咖啡豆，尝试了数十种配比方案。“越南我们选用的是双重厌氧发酵的豆子，带有很明显的热带水果调性；选用的泰国豆经过日晒处理，看重的是它的甜感、坚果风味以及低酸度；柬埔寨的豆子是我们第一次选用，表现出来的果感鲜明；老挝和缅甸，我们都选了水洗豆，酸质明亮，能起到平衡作用。中国云南这边，最后选的是普洱的红蜜处理咖啡，带甜感且伴有干果类风味。”他补充道，“当这6种咖啡拼在一起，再经过烘焙，最后呈现出来的是红枣、桂圆干、奶油和百利甜酒的风味印象。”

在艾伯乐看来，“澜湄六境”不只是咖啡，还蕴含着更深的意义。“当你在做由多国咖啡拼配而成的产品时，重点其实不是让某一个产地、某一种风味特别凸显出来，而是看这些咖啡怎么彼此配合，最后一起形成全新的体验。这很像一种合作关系，或者说很像团队协作。每个国家、每种

文化、每个人、每种咖啡，都有自己独特的地方。但当它们以合适的方式组合在一起时，就能创造出一种新的风味，一种单独存在时做不到的味道。”

提到云南，艾伯乐对普洱情有独钟。“每年我都会来云南几次，基本上都是在产季的时候。每次去了以后，我都不太想回大城市。我很喜欢普洱的文化、食物、天气、当地的人，还有咖啡。如今，我去云南咖啡庄园的时候，发现产区的变化同样显著，当地咖农不只是愿意尝试我的想法，很多时候他们也在做各种实验。”这种源自产区的创新，让他感受到中国咖啡市场的活力。

谈及中国咖啡市场的变化，艾伯乐感触颇深。“中国还是一个相对年轻的咖啡市场，有更大空间去尝试各种可能。”他观察到，当市场没有那么多约定俗成时，创意反而更容易破土而出——比如水果与咖啡、茶与咖啡的创新结合。

“夏天我特别喜欢喝西瓜汁配冷萃，像这样的饮品，传统的意大利咖啡师不会发明。从这个角度来说，中国市场也打开了我对‘咖啡还能怎么做’的想象。”

从澜湄六国的拼配哲学，到云南普洱的田野实验，再到中国市场的无限可能，艾伯乐眼中的咖啡世界，因交融与共创而精彩。

本报记者 李玲

以咖会友 链接世界



艾伯乐
受访者供图



外国游客在漫崖咖啡庄园体验咖啡冲泡。
本报记者 朱海摄

一捧咖啡豆串起跨国友谊

春日的普洱，阳光透过咖啡树叶的缝隙，洒下一地斑驳。走进位于宁洱哈尼族彝族自治县的漫崖咖啡庄园，浓郁的咖啡香扑面而来。一群来自多个国家的青年学子正穿梭在咖啡林间，他们不急于举起手中的相机，而是先俯身观察咖啡鲜果，倾听庄园负责人讲述普洱咖啡的悠久种植史。

老挝留学生王升小心地摘下一粒红透的咖啡果，放在掌心端详：“我家乡的咖啡也很有名，但来到普洱才发现，这里不仅是中国的咖啡之都，更是一个能让人沉浸下来、从一粒种子开始认识咖啡的神奇之地。”

在庄园的体验工坊里，青年伙伴们从手冲开始，品味浅烘的果酸与深烘的醇厚。当越南留学生郭仲廉亲手完成一杯咖啡冲泡后，他感慨道：“从种子到杯子，普洱的‘咖啡+文旅’模式很吸引人，为发展中国家乡村振兴提供了一个有效的范例。”

郭仲廉口中的“咖啡+文旅”，正是普洱市近年来深耕的咖旅融合发展路径。过去，咖农只负责“种豆卖豆”，如今，随着漫崖、爱妮、小凹子等一批精品咖啡庄园兴起，普洱正将产业基地变成景区，把加工车间

间变成体验空间。

2025年，普洱咖啡综合产值突破百亿元。记者从普洱市茶咖发展中心了解到，普洱围绕品质、场景、品牌三大方向，系统推进咖啡产业高质量发展。在拓展消费场景方面，创新打造了数十个集种植、加工、体验于一体的精品咖啡庄园，推动乡村旅游从观光向深度体验转型。曾经“藏在深闺”的咖啡林，如今已成为游客争相打卡的“诗和远方”。

在漫崖咖啡庄园，游客不仅可以体验咖啡采摘、烘焙、冲泡的全过程，还能入住庄园民宿，推窗见山、抬头望云，感受“日出云海咖啡香”的慢生活。庄园周边同步布局了特色餐饮、非遗体验等业态，形成“品咖+研学+休闲+观光”一体化的旅游供给体系。

这种沉浸式体验，让来自不同文化背景的人们找到了共同语言。庄园的餐厅里，泰国留学生林美娜一边品尝咖啡撒撒、咖啡排骨、油炸咖啡叶等创意菜品，一边与餐厅厨师热烈交流泰国菜在融合本土食材方面的异曲同工之妙。在参观咖啡工艺时，老挝、越南高级别的留学生则用本国语言为新生翻译“日晒”“水洗”等专业术语。

“咖旅融合不是简单的‘咖啡+旅游’，而是产业生态与旅游体验的深度共生。”普洱市茶咖发展中心相关负责人表示，普洱正围绕可观、可玩、可学、可购四个维度，构建起以咖啡产业吸引人、以深度体验留住人、以文化内涵打动人的新业态。

夕阳西下，漫崖咖啡庄园的露台上，郭仲廉端起一杯刚冲好的普洱咖啡，远眺连绵的咖啡林。他说：“我要把这里的体验故事带回越南，让更多人知道，‘有一种叫云南的生活’，是伴着咖香醒来的。”

本报记者 朱海

Singapore Fame Coffee



刘海峰(右)与刘侯佳(左)在新加坡，
开启一场咖啡文化之旅。
本报记者 宇剑飞摄

新加坡街边的咖啡店。
本报记者 宇剑飞摄

狮城邂逅普洱香

近日，在新加坡的街头，两个年轻人因一杯咖啡相遇。普洱咖啡产业发展有限公司总经理刘海峰与来自杭州的咖啡播客独立制作人刘侯佳走入狮城的大街小巷，开启了一场咖啡文化之旅。

刘海峰说，作为一个来自云南普洱的“咖啡小青年”，他此行有一个特别的愿望：体验新加坡当地的咖啡文化，寻找咖啡的烟火气息。这与刘侯佳的旅行习惯不谋而合。刘侯佳习惯每到一座城市，都要体验当地的咖啡文化。“咖啡也有烟火气，在新加坡的社区早市，从当地人早上最爱喝的那杯黑咖啡里，就能感受到这个地方的温度。”刘侯佳说。

循着这份烟火气，他们走进了一家老式南洋咖啡店。来到靠近社区的咖啡店，看到不少当地消费者边喝咖啡边聊天，再配上咖啡烤面包，空气里咖香交织着椰香。刘海峰端起面前的咖啡，轻啜一口说：“这杯咖啡加了炼乳和糖，让我想起小时候在海南喝到的味道，甜甜的、香香的。”

作为一个来自中国咖啡核心产区的从业者，刘海峰心中还有另一份期待——他想看看在新加坡街头能否邂逅来自家乡的味道。两人穿街走巷，不一会儿在一家精品咖啡馆的菜单上，看到了“云南普洱”这一熟悉的字眼。

“今天，真是巧了，你看我穿着带有‘普洱咖啡’字样的衣服，在新加坡喝上普

洱咖啡，真是满心喜悦。”刘海峰说，“这杯咖啡背后，蕴藏着云南咖啡行业的变化。我从2014年进入咖啡行业，发现以前在云南很多咖农只种不喝，到现在又种又喝，还慢慢会品鉴以及多样化处理咖啡。如今，咖啡不再是单一的饮品，还有咖啡果皮做成的茶、咖啡豆做成的饼干等丰富的消费品类，也让来自云南的风味走到更多地方。”

刘侯佳品尝着带有巧克力风味的云南手冲咖啡，也向刘海峰说起自己在普洱的见闻：“每次去普洱，我都能感受到大家的品鉴能力越来越好，生产设备越来越先进，连喝咖啡的地方都越来越有格调。从原料供应到精品化发展，云南咖啡正在嬗变。”

在新加坡这个咖啡文化多元交融的地方，他们一路品尝，从传统南洋咖啡到浅烘精品咖啡，味蕾也经历了丰富的旅行。

“咖啡是一个媒介。在新加坡的这个午后，我感受到普洱咖啡不仅是一种饮品，更是一张飘香的名片。”刘海峰希望随着风味的旅行，有更多人关注到云南咖啡。刘侯佳点点头笑着说：“无论深烘浅烘，无论用什么方式冲泡，自己最喜欢的那一杯，就是好咖啡。”

本报记者 李玲



> 交流

花海马拉松里的“双向奔赴”



参加罗平花海马拉松的选手从起点出发。本报记者 李吒摄

3月15日，2026成天油脂·曲靖罗平花海马拉松在罗平县落幕。这场在春日万亩花海中开跑的体育盛事，不仅吸引了来自8个国家和地区以及国内各地的超两万多名跑者参与，更搭建起中泰体育交流的新桥梁。

赛事期间，泰国清迈府行政组织主席皮猜·勒蓬阿迪颂率代表团专程到访云南参赛，并实地调研当地园区产业及旅游发展情况。他表示，对未来发展与曲靖的深度合作寄予厚望。

赛事期间，罗平县推出20项特色文旅活动及景区优惠举措，生动诠释了“跟着赛事游云南”的文旅融合新路径。皮猜·勒蓬阿迪颂说，希望通过体育与旅游的深度融合，进一步加强清迈与曲靖之间的紧密联系。他透露，在下一届曲靖罗平花海马拉松举办时，将组织更多泰国运动员来滇参赛；同时也向中国跑者发出邀请，欢迎

参加今年12月举行的清迈国际马拉松。他期待未来更多中国游客走进清迈，也欢迎泰国朋友到罗平旅游，共赏万亩油菜花海的绚丽风光。

2025清迈国际马拉松代表团同时到访清迈，通过赛事观摩、座谈交流等多种方式，深入了解了清迈国际马拉松的运营模式和举办经验。曲靖罗平花海马拉松组委会相关负责人陈卫表示，希望通过双方共同努力，推动曲靖罗平花海马拉松与清迈国际马拉松结为“双城赛事”，共同提升品牌影响力，打造更高水平的国际文化体育交流平台。

此次访问期间，清迈与曲靖达成多项共识。双方表示，将以体育为媒，推动旅游、经贸等领域务实合作，不断拓展合作广度与深度，携手为区域经济社会发展注入新活力。

本报记者 李吒 胡丽仙

> 洋创客栖居记

波兰企业家孟巨石：

丽江就是我的家



孟巨石 受访者供图

孟巨石来自波兰。12年前，他以游客身份第一次踏入云南，两周的旅行计划最终演变为一生的定居选择。如今，他是丽江云山教育咨询有限公司总经理，是连接中国与世界的“文化桥梁”，更是一位将身心都安放在彩云之南的“新丽江人”。

“我第一次来云南旅游，立刻就在这里迷住了——北部有雪山，南部有热带雨林，生物多样性太丰富了。这里还有不同的民族，他们的风俗、音乐和热情好客都让我印象深刻。”

“我觉得是丽江选择了我。”谈及为何最终定居丽江，孟巨石的笑容里透着笃定。他回忆，2014年，他第一次走在丽江古城的石板路上，四周是保存完好的纳西族建筑，抬头就能望见巍峨的玉龙雪山。“那是一种特别的宁静，跟大城市完全不一样。”

吸引孟巨石的，还有丽江的“平衡感”。“它拥有现代化的便利——好吃的餐厅、方便的交通，同时又被自然和深厚的历史环绕。”

定居之后如何生活？孟巨石的答案是：创业，做一座桥。

凭借在联合国环境规划署同济大学可持续发展研究院的学术背景，以及国际自然保护联盟成员的身份，他创立了丽江云山教育咨询有限公司，业务涵盖B2B合作、可持续发展咨询，为国内外教育、旅游和环保机构设计体验项目、提供战略顾问。“我的工作是中国跟外界之间的桥梁。我了解西方和中国文化，所以专注于文化交

流与可持续发展推广。”

创业过程中，语言是第一道关卡。“我来中国时已经会说中文，但花了些时间才适应当地的口音和方言。”不过，他感受到更多的是支持。“政府很支持想在这里创业的外国人，商业环境友好，机会很多。”互联网的便利也让他能远程处理国际业务，“这样既能享受这个美丽的地方，又能保持工作效率。”

最让孟巨石难忘的，是一次徒步经历。他曾陪同美国记者保罗·萨洛佩克，走完了其全球徒步项目中的一段路程——从丽江古城前往玉龙雪山。萨洛佩克那耗时十多年、用脚步丈量人类迁徙路线的壮举，深深触动了他。孟巨石回忆道，“这段旅程让我更加明白当初为什么会选择丽江。这是一个我愿意花时间探索并与之深度联结的地方。我从旅居者变成了‘生活者’。”

“丽江不只是我住的地方——它已经是我的一部分。”未来，孟巨石计划长期留在丽江，继续发展事业，通过环境教育、生态旅游、乡村振兴或者可持续发展相关的项目，帮助丽江变得更好。“我想继续在专业上成长，同时加深对当地文化的理解。也许有一天我能说一口流利的纳西话，读懂古老的东巴文字。”

从波兰到云南，从游客到居民，孟巨石在丽江完成了身份的转变。“云南给了我新的生活视角，丽江现在是我的家。”他骄傲地说。

本报记者 莫颖艺

> 开放快报

“温暖课堂”公益项目 为大理乡村小学捐赠设备

本报讯(记者 常远)近日，威能中国“温暖课堂”公益项目捐赠活动在大理市凤仪镇锦阜完小举行。此次公益活动向该校捐赠了电壁挂炉、净水设备等设施，帮助解决学生日常饮水和宿舍热水供应问题。

锦阜完小长期以来缺乏采暖和净水设备，尤其在冬季和阴雨天气，住宿生的热水供应难以保障。基于前期调研，项目团队为学校量身定制了捐赠方案，除采暖净水设备外，威能中国还为学生准备了文具、绘画用品，并为学校宿舍捐赠了生活物资。

威能中国市场总监郑长风表示：“德国威能已经在中国市场扎根，得益于良好的营商环境发展稳健，因此希望回馈社会。”截至目前，项目已在云南省普洱市、大理市完成对6所小学的捐赠。

据悉，“温暖课堂”是威能中国在2025年入华30周年之际启动的公益项目，计划为30所取暖困难的学校提供采暖和热水设备，目前已累计在全国落地捐赠16所学校。项目重点关注偏远地区学校的基础设施改善，旨在为儿童成长提供更舒适的环境，助力乡村教育事业发展。