

# 国潮热重塑文化消费新模式

在二〇二六年新年贺词中,习近平总书记指出,悟空和哪吒风靡全球,古韵国风成为年轻人眼中的“顶流审美”。

今年春节,我国旅游市场热度不减。人们踏青赏花、穿汉服访古迹,在传统与潮流的交融中体验国风之美。数字印证热情:今年春节假期国内出游人次达5.96亿,旅游花费突破8000亿元,创下历史新高。

春日经济“热气腾腾”,国潮消费持续升温。“十五五”规划纲要提出,推动老字号、国货潮牌做精做强。将古韵国风融入时尚潮流,对传统文化作出创新表达——国潮,正融入当代美好生活,编织人文与经济共生共促的动人图景。

## 国潮赋能当代美好生活

国博“一匹黑马”、“冰墩墩”特别纪念版“马墩墩”……各类马元素文创产品走俏马年新春市场,掀起消费热潮。马元素产品的火热,是国潮消费持续升温的生动缩影,也是国潮融入日常生活的有力印证。

全域布局,国潮走进千行百业。李宁、安踏携国风设计“征战”国际时装周,引领中式运动美学风潮;茶颜悦色、喜茶深挖茶文化底蕴,打造新中式茶饮;国宾馆当选年轻人城市游的心头好,特色民宿、国风酒店成为近郊游周边游首选;人文旅游专列、主题彩绘飞机让旅途更加有滋有味……

如今的国潮,早已突破服饰、美妆的单一边界,涵盖衣食住行等百姓生活的方方面面,延伸至餐饮、文创、旅游、游戏等千行百业。

全龄覆盖,国潮受到市场青睐。年轻一代成国潮消费主力军。抖音商城数据显示,中华老字号吸引更多年轻人消费,“90后”是购买老字号最多的群体,“00后”消费订单量增长最快。

银发族的消费潜力同样不容忽视。据测算,我国银发经济规模到2035年有望达到30万亿元。老年用品消费、老年文旅等相关产业,呈现爆发式增长态势。

汉服客户群体辐射各年龄层,新中式家居备受“80后”中等收入家庭青睐……覆盖老中青三代,国潮成为不

同年龄群体建立文化认同、寄托生活热爱的精神纽带。

全球瞩目,国潮魅力风靡世界。穿汉服、买老字号年货、体验中医理疗……今年春节假期,共计131.3万人次外国人出入境,较去年假期日均增长21.8%,越来越多海外游客选择来华过年。

无论是“China Travel”(“中国游”)的持续火热,还是“成为中国人”的全球模仿潮,中国传统文化正广泛传播。

《黑神话:悟空》成国产首款全球现象级3A单机游戏,《哪吒之魔童闹海》创下近年来国产影片单片海外票房新高,潮玩IP(知识产权)泡泡玛特全球“圈粉”无数……跨越山海、联结中外,国潮成为文明对话的新语言。

中国文化产业协会沉浸式文旅产业专业委员会主任委员卜希霆表示,国潮为当代美好生活注入鲜明的文化底色,国潮消费热是消费活力迸发的必然结果,更是文化自信的具象表达。

## “中国风”点燃消费新引擎

如今,越来越多观赏层面的传统文符号,通过创意表达成为兼具东方美学与实用价值的国潮产品,广受市场欢迎,逐步引领消费新时尚。

消费产品持续上新——“包包基础,包挂就不基础。”在背包上悬挂形态各异的饰品物件,为日常穿搭注入个性,正在年轻群体中悄然流行。

紧跟这一潮流,浙江义乌市沃安饰品有限公司连日来马不停蹄组织团队开发生产。公司总经理陆毅介绍,团队每月会开发100款左右包挂,如今公司包挂的销售额月均增速达20%,旺季单月甚至能翻番。

包挂类产品因开发周期短、效率高、形式变化快等特点,成为潮玩企业研发的不二选择,也为年轻消费者带来了更多新体验。

消费场景升级焕新——线上,电商平台成为国潮销售的重要渠道。京东数据显示,春节期间潮流盲盒销量同比增长超100%,文创用品销量同比增长90%,电商平台的快速发展为

国潮品牌带来了广阔舞台,亦为消费者提供了丰富的商品选择。

线下,国潮门店加速从“商品卖场”向“文化空间”转型。北京故宫文创融合馆设置体验区、多功能区等展区,西安长安十二时辰主题街区推出VR(虚拟现实)视觉体验项目,部分李宁门店融入传统武术元素……消费者在购物之余深度感受传统文化的魅力。

消费新业态蓬勃兴起——在敦煌,借助电子设备,游客可近距离观察千年壁画细节、与虚拟飞天共舞,静态的文化遗产变成可触可感的沉浸式体验;

在廊坊,围绕“只有红楼梦·戏剧幻城”演艺项目,开发特色文创、研学旅行、夜间经济等新业态,走出文旅融合新路子。

多业态融合,助力国潮消费从“一次性购买”转向“持续性体验”,助力“体验经济”“审美经济”蓬勃发展,为经济社会发展注入新动能。艾媒咨询发布的调查报告预计,到2028年,国潮市场规模将突破3万亿元。

在广西大学新闻与传播学院副教授党琼看来,国潮以优质供给对接多元需求,拉动消费增长、创造就业机会;同时市场旺盛需求促使产业链上下游提质增效,推动行业转型升级。

## 绘就文化消费新图景

习近平总书记指出,要推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。“文创风”劲吹,国潮热升温的当下,如何引导国潮品牌发展,更好激发国潮消费新动能?

向文化深处挖掘,让国潮“里子”更添魅力。

英姿飒爽的“花木兰”策马而来,场景化再现《木兰辞》的家国情怀;扶摇直上的“鲲鹏”凌空展翅,《庄子·逍遥游》的浪漫想象化为奇幻实景……第三十二届自贡国际恐龙灯会引发全网刷屏,成为国潮“出圈”的鲜活样本。

将传统神话、古典文学与潮流文化相结合,这样的灯火盛会,总能在每年的新春之际满足国人的期待。

“如今人们更渴望在消费中获得精神共鸣与文化认同。”中国传媒大学文化产业管理学院副教授熊海峰说,要加快培育懂文化、懂设计的复合型人才,通过注入更多文化因子,提升产品附加值,让消费者获得更丰富的精神滋养。

向内容精品进阶,让国潮“底子”更厚实。

有外媒指出,如今,中国新生代潮流玩具正通过讲述本土IP故事、输出独特审美来刷新“中国制造”的国际形象。

泡泡玛特的转型之路极具代表性。创业初期,其以生活杂货与集合零售起步,一度陷入“火什么卖什么”的困境;经过多年探索,团队转向潮玩赛道,深耕原创精品IP,推出MOLLY、LABUBU等多款产品,努力实现“卖什么火什么”,走出差异化路线。

“国”是底蕴,“潮”是设计,而“货”的本质是卓越品质。”卜希霆认为,国潮应聚焦品质标准,提升工艺水平,实现从中国制造向中国创造、从中国产品向中国品牌的转变。

成功的国潮IP,既要有“颜值”有内涵,更要看释放产业链的溢出效应。

一个IP的价值究竟有多大?动画IP“流浪山”不仅撬动超17亿元的电影票房,更推出800余款衍生品、XR(扩展现实)衍生作品等,带动终端销售额超25亿元。

国家电影局发布的数据显示,2025年电影票房拉动系数约为1:15.77。小小一张电影票,能激发文创、餐饮、旅游等多领域的经济社会效益。

中国广告协会文创与IP专委会秘书长徐超表示,要将国潮IP深度融入文旅全链条,构建可持续消费场景和产业升级矩阵,推动国潮从“网红”走向“长红”。

扎根传统文化土壤,紧跟时代创新步伐,国潮好物的持续涌现,不仅满足人民对美好生活的向往,更搭建中外文明交流互鉴的桥梁,让世界看见中华文化的生生不息,感知中国市场的无限活力。

新华社记者 邢拓 衣冠斌 新华社北京3月28日电

# 国务院食安办市场监管总局督办“3·15”晚会曝光问题整改

新华社北京3月28日电(记者戴小河)国家市场监督管理总局28日通报,国务院食安办近日对2026年“3·15”晚会曝光的食品安全问题涉及的成都市、重庆市合川区政府负责人进行了约谈,督促地方依法严厉查处违法行为,深刻剖析问题产生的原因,深入查找工作中的薄弱环节,并举一反三,采取有效措施加以整改,切实保障人民群众“舌尖上的安全”。

市场监管总局还对晚会曝光的其他相关问题,约谈了杭州市、温州市、苏州市、郑州市、沈阳市政府负责人。

约谈指出,“3·15”晚会曝光的问题,根本原因在于部分生产经营主体责任未得到有效落实,也暴露出

的地方属地管理责任履行不到位,发现问题能力不足,日常监督检查存在短板漏洞。

约谈要求,相关地方政府要深刻认识食品安全工作和维护市场秩序的极端重要性,切实增强责任感、紧迫感和使命感,严格落实“四个最严”要求,对晚会曝光的问题依法深挖彻查,保持严惩重处高压态势;要狠抓责任落实,依规依纪依法对相关责任单位和责任人严肃追责问责,扎实开展“一案双查”;要深刻汲取问题教训,举一反三深入开展排查整治,强化全链条全领域监管,健全风险防范化解机制,坚决杜绝类似问题再次发生,有力维护消费者合法权益,努力营造安全放心的消费环境。

## 云南电力年交易量“十一连增”

本报讯(记者 段晓瑞)记者从南方电网云南电网公司获悉,截至2025年底,云南电力市场化交易电量达到75.28%,较全国平均水平高出10个百分点,市场活跃度稳步提升,成为国内开放程度最高的省级电力市场之一。

电力市场化率,即市场化交易电量占全社会用电量总量的比重,是衡量一个地区电力市场开放程度的核心指标。自2015年新一轮电力体制改革启动以来,云南累计市场化交易电量突破1.4万亿千瓦时,年度交易电量实现“十一连增”,注册入市经营主体超10万家(按统一社会信用代码统计),覆盖发电、售电、用电企业,以及储能、虚拟电厂等新型市场主体。

昆明电力交易中心积极探索构建多层次、多品类、多功能的市场体系,形成省内、跨省区、跨经营区、跨境“四个市场”协同发展格局。2025年,云南省内市场化交易电量突破2150亿千瓦时,特别是配合南方区域电力现货市场进入连续结算试运行,已实现连续稳定运行超180天,结算准确率保持100%,为全国统一电力市场初步建成阶段性目标实现提供了有力支撑。

在省内市场,云南率先破解中小微企业入市门槛高的难题,推出“来淘电”零售交易平台,让用户轻松实现“指尖购电”。同时,创新建立高比例清洁能源市场机制、水火同竞价机制、调节容量市场机制等一系列举措,既

保障了高比例清洁能源消纳,又为火电企业开辟了稳定发展空间,实现多元市场主体共赢。

在跨省区市场,云南创新建立西电东送“计划+市场”机制,借助市场化交易手段,进一步扩大清洁能源外送规模。“十四五”期间,云南累计完成“西电东送”电量6500亿千瓦时。

在跨境经营区市场,云南印发实施跨省区跨境经营区网对网电力交易承接交易方案,推动省内清洁能源发电企业参与跨境经营区电力交易。2025年,云南跨境经营区送华东、送浙江累计交易电量超6.8亿千瓦时,助力省内清洁能源在更大范围内实现优化配置。

在跨境市场,云南建成省内首个覆盖注册、交易、结算全链条的跨境交易体系,填补了境外主体参与省内市场的制度空白,为后续更多跨境项目落地提供了标准化、规范化路径。截至2025年底,已有超过80家跨境购售电主体在昆明电力交易中心注册,市场活跃度稳步提升。2025年,云南电力市场跨境交易电量超48亿千瓦时,同比增长超18%。

下一步,云南将继续依托“四个市场”协同发展的基础,持续优化“来淘电”零售平台服务功能,完善跨境电力交易全链条流程,推动更多清洁能源在省内、跨省区乃至跨境范围内高效配置,稳步推进电力现货市场连续试运行工作,为服务全国统一电力市场建设提供可复制、可推广的实践样本。

## 宁德时代昆明项目营业执照办理实现“当天领证”

本报讯(记者 喻劲猛)3月25日,云南时代新能源科技有限公司在昆明市市场监督管理局滇中新区直管区分局成功办理营业执照,实现“一次办好、当天领证”。

滇中新区直管区市场监管分局主动靠前服务,全面落实“高效办成一件事”改革要求,为项目提供“全流程、一站式”帮办代办服务,及时帮助企业完成了营业执照办理,以政务服务的“加速度”换来企业投资的满意度。

为保障项目快落地、早投产,该局在项目招商阶段就开通了重点企业绿色通道,提前对接企业需求,一次性告知登记注册所需材料及规范,从源头避免企业“多头跑、重复报”。

针对宁德时代项目投资规模大、

时间要求紧的特点,该局实行一对一定制化服务,指定业务骨干作为帮办专员,为企业提供全流程指导。同时,依托云南政务服务网“一网通办”平台,将营业执照办理与公章刻制、税务登记等环节并联推进,由帮办专员协助企业在系统填报,后台审批人员“即报即审、即审即核”,将审批流程压缩至半日内办结,实现企业“零跑腿、零操心”。

在帮办过程中,该局加强部门沟通协作,在核发营业执照的同时,同步推送企业信息,协助企业完成后续银行开户、税务登记等事宜,确保企业及时开展经营活动。在办理营业执照后,服务团队持续跟踪企业需求,为企业提供“全生命周期”服务支持。

## 一座希望之城的跃迁之路

五大新区 奋蹄扬帆实干冲刺

2026年,是“十五五”开局之年,也是实现省委“五年大跨越”目标的关键之年。滇中新区以奋进行动为纲,项目化、清单化推进“五个新区”建设,全力冲刺“开门红”。

产业是命脉,项目是抓手。今年,滇中新区将推行“链长制”招商,精准锁定“链主”企业。宁德时代锂电池基地、海广兴东盟水果交易中心等一批“压舱石”项目,正从蓝图变为现实。其中,总投资约15亿元的海广兴项目,建设进度已超60%,预计2026年4月开业运营,将成为西南地区一级水果专业批发市场。今年,直管区将谋划储备一批项目,全年力争完成固定资产投资205亿元。

活力新区,以通破局——开放,是滇中新区最大的活力源泉。滇中新区正加速与云南自贸试验区昆明片区、磨憨联动,探索“昆明制造+磨憨组装”等跨区域合作新模式,构建起从泰国优质水果产区直通中国消费市场的稳定供应链。“保税+”业务增速目标锁定不低于25%,彰显了发展外向型经济的决心。

绿美新区,以精塑形——作为航空入昆的“第一站”,滇中新区的颜值就是昆明的“门面”。城市设计不再满足于绿化,而是追求美学。其依托宝象河打造亲水景观廊道,修

复机场周边山体生态,统筹布局具有云南民族特色的主题场景和标准化标识,打造“记得住”的滇中IP。目前,城市绿地率已达30.7%,空气质量优良率保持在98%以上,一座“绿美新城”正在崛起。

幸福新区,以人为本——留住人,先要留住心。滇中新区精准聚焦青年创业的痛点,推出涵盖办公场地、资金支持、住宿保障的“一揽子”措施。今年,滇中新区将新增优质教育学位4400个、公办幼儿园1所,持续推进空港人民医院建设。同时,滇中新区抓住省外旅居热潮,打造空港特色高品质社区,用优质的教育、医疗资源,让流量变留量。

清廉新区,以严护航——高质量发展,离不开风清气正的政治生态。滇中新区持之以恒推进全面从严治党,巩固拓展深入贯彻中央八项规定精神学习教育成果,扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育;持续办好干部职工“大讲堂”,让干部在实践中历练、在实干中成长,打造一支懂产业、懂城市、懂开放的高素质干部队伍。

当前,滇中新区正以奋蹄扬帆的姿态,在“十五五”的宏大叙事中找准坐标,力争到2030年,直管区规模以上工业增加值年均增长15%。这不仅是在纸上的目标,更是这片热土上每一天都在发生的生动实践。

奋蹄者生,主动作为。滇中新区,正蓄势待发,奔向更加广阔的未来。

本报记者 尹朝平

## 越南青年来华研学营在滇启动

本报讯(记者 岳晓琼)3月26日,越南青年来华“红色研学之旅”之“理想之光”研学营在滇启动。

据悉,本次研学营主题为“坚定理想信念,携手共同发展”,由共青团中央主办,共青团云南省委、共青团河北省委、中旅集团承办。来自越南10所高校的师生代表和媒体青年编辑、记者代表共150人于3月25日至4月1日在云南、河北开展研学交流。在云南期间,越南青年参观胡志明故居、西南联大博物馆等红色历史旧址,听取“胡志明在中国”专题讲座,实地了解红色江山来之不易、两国“同志加兄弟”情谊的弥足珍贵;走进云南大学、云南师范大学,参加《习近平与大学生朋友们》中越大学生读书分享会;前往官渡古镇体验云南多彩民族文化,感受中国非遗魅力。

云南是中越两国地方交流合作的前沿省份。长期以来,共青团云南省委与越南老街等地共青团携手合作,坚持以“同饮一江水 青年向未来”为主题,持续开展中越边境青年发展交流、中越青少年“手拉手”研学营、中越少先队员红色研学等互访交流活动,系紧青春纽带、传递真诚友谊、赓续优良传统。

## 上接一版《零库存智造 新势力崛起》

“从阳极板入厂到阴极铜成品装车,我们已实现全流程自动化。”江克怀说,装车环节亦高度智能化,客户提货数据传入系统后,操作室指令堆垛机自动寻址取货,再经由输送带和自动吊车完成装车,大幅提升了物流效率。

庞大的智能储运库分为东西两个库区,设计存储能力达5040吨。库区现场,自动导引车穿梭不息,激光扫码、机器人捆扎作业行云流水,产品即产即发,库内常态接近“零库存”。这是仓储智能化的体现,更是供应链效率极致化、生产与市场精准咬合的生动体现。

西南铜业的高效与精准,根植于“1+2+15+53”智能工厂架构体系:以1个智慧运营中心为核心,依托两大支撑平台,驱动15个专业应用系统,将53个自动化场景从蓝图变为日常。工厂在实体建设之初同步构建完全对应的虚拟工厂,成为行业内首家真正实现数字孪生的企业,在虚拟平台上,每台设备的实时运行参数、图纸资料、维护记录均集成可视,为智能冶炼持续升级奠定基础。

智能与低碳在这里相遇,绿色是竞争力的体现。硫酸余热发电,实现“负碳”运行;生产固废资源化、减量化、无害化,废气超净排放,废水“零排放”,开创全国铜冶炼行业先河;铜冶炼综合能耗低至每吨203.72千克标准煤,优于一级能耗限额标准。

从昆明城区老厂到安宁新厂区,西南铜业用598天跑出“中铜速度”,完成从制造迈向“智造”、从高耗走向高效的跨越。本报记者 杨抒燕



## 黑龙潭里杜鹃艳

连日来,在昆明市黑龙潭公园杜鹃山谷中,35万余株杜鹃花竞相绽放,马缨杜鹃、锦绣杜鹃、映山红等30余个品种争奇斗艳,呈现出缤纷绚烂的春日画卷,吸引了众多市民游客前来游春赏景,尽享美丽春光。本报记者 杨峥 摄

## 我省多措并举全方位守护青少年健康成长

本报讯(记者 岳晓琼)3月27日,记者从省关工委获悉,2025年,全省各级关工委围绕立德树人根本任务,推动青少年思想引领、多元育人、关爱帮扶、对外交流等工作取得明显成效,有力护航青少年健康成长。

抓实思想道德建设。依托1983个“五老”报告团,组织8700余名骨干开展宣讲近2万场次,覆盖青少年503万人次。紧扣爱国主义教育主线,广泛开展读书分享、成果展示、主题宣讲等活动,深耕家庭教育家风建设,家庭教育专题講座、亲子实践、家教沙龙等各类活动覆盖家长及青少年200余万人次。

深化多元育人。聚焦创新素养,联动相关部门构建“讲座引领+实践教学+师资赋能”的多元科普体系,举办



小选手参加全国青少年科技教育成果展示大赛。省关工委供图

## 上接一版《招优引强 破旧立新》

为提升招商引资透明合规水平,云南进一步完善尽职调查、项目论证、合法性审查、集体决策等机制,合理设计合同关键性条款,避免过度承诺、违规

承诺。在曲靖市,“先评估、后决策”的预审机制围绕投资主体、产业布局、经济效益、用地效率、项目风险等方面进行预审,确保招商工作依法合规可持续。从“旧三样”到“新三样”,云南在

艺堂课”公益书画班等。搭建中外青少年友好桥梁,举办中外青少年迎春联谊活动,中老青少年交流团等活动,收获良好社会效果。

抓实关爱关爱。精准帮扶重点群体,募集助学金1亿多元,结对关爱8.5万人,资助困难学生近19万名;联合多部门开展足脊残疾预防与矫治、中小学生视力筛查、先心病患儿筛查救治、血友病儿童医疗救助,推动“健康童乐园”公益项目落地60所幼儿园,守护青少年身心健康。

法治护航成长。持续开展“关爱明天、普法先行”青少年法治宣讲活动,全省开展法治宣讲1.7万场次,覆盖457万人次。全省近1200名“五老”担任法治副校长,2100多名参与矛盾调解,5400多名投身社区帮扶,帮教重点青少年7600多人。

招商引资赛道上完成了一场深刻的自我革新。如今,这片投资热土正以更加开放的姿态、更加务实的作风、更加优质的服务,迎接更多优质项目落地生根、开花结果。本报记者 段毅