

强化跟踪问效 化解急难愁盼



话题

2026年1月至3月,《金色热线》栏目组共接收群众咨询、投诉线索302条,现场答复40条,大多数问题在规定时间内完成转办、核查与反馈。各上线单位严格落实首问负责制,对群众提出的问题立行立办,推动解决了一批群众急难愁盼的实际问题,但也有部分问题还没有得到彻底解决,本期金色热线对此进行了再次追踪。

从管到治 探索共享单车长效管理新路径

1月22日,玉溪市人民政府参加《金色热线》直播节目时,记者调查发现,在玉溪市中心城区,共享单车乱停乱放、挤占公共空间等现象日益突出的问题。两个月过去了,这个问题解决得怎么样?
近日,记者再次来到玉溪市红塔区万达广场周边,共享单车整齐停放在黄色线框内,人行道很畅通。
玉溪市住房和城乡建设局城市管理局科长刘帆介绍,目前,运营企业针

对中心城区人员密集的情况和时段,对投放数量进行了调整,电子围栏的精度由之前的5米提升到了1米,进行了精准管控。运维人员也有不同程度的增加,响应速度明显提升。同时,鼓励群众通过“市民通”App、“玉溪城乡建设”微信公众号拍照上传反映问题,市委城市工作领导小组办公室及时派单处置。
对于下一步如何进行长效管理,红塔区综合行政执法局副局长肖国光

表示,将在现有划线区域之外,再寻找合适地方增加停车区域。对多次没有按规定停放的企业进行考核,对配额进行增减,督促企业加强管理。同时,对违规行为进行行政处罚,逐步提升市民对定点停放的认识。
“当前共享单车的乱象本质上还是传统城市治理理念与方式难以适应数字经济时代业态发展所造成的。”云南大学政府管理学院教授、博士生导师谭立力建议,可以考虑将运维效果与投

放配额挂钩,对运维质量好的企业,奖励配额,反之则缩减其投放量。迫使企业将重心从“烧钱扩容”转向“精细运维”。也可以考虑引入第三方清运力量,一旦发现集中违停且企业在规定时间内未响应,就由第三方直接清运,清运费用由对应企业全额承担。对于广大用户市民,也应加强宣传,在重点区域增加引导警示标识,加装显眼的监控设备,引导激励市民规范用车、文明用车。

疏堵结合 让房车经济成为旅居产业新引擎

2月26日,普洱市人民政府上线《金色热线》时,记者就旅居房车停放、野外用火、晾晒衣物、占用车位搭建帐篷、践踏草坪等不文明问题进行了暗访。
就如何解决“脏乱差”问题,建设房车友好型城市,普洱市思茅区文化和旅游局党组书记、局长余朝庆作了介绍,思茅区精准抓住“建管服”三个环节,探索一条既能满足新兴旅居需求,又能解决城市治理顽疾的新路径。一是变“无处可停”到“有位可驻”,思茅区采取“柔性引导+刚性约束”的策略,持续加大重点区域巡查频次与执法力度,并通过多渠道宣

传,引导房车自觉驶入指定营地,有效规范城市交通与公共秩序。二是从“临时停靠”到“品质旅居”,将房车营地建设与闲置土地盘活相结合,并通过标准化的管理和人性化的服务,让房车旅行从“过客”变成“常客”。三是从“单一管理”到“多元共治”,借房车营地建设之机,将盘踞多年的再生资源回收、沙石建材等作坊式市场进行集中清理搬迁,为高品质营地腾出了发展空间。
近年来,云南立足得天独厚的气候、生态与民族文化资源,吸引了大量的房车游客慕名而来。如何紧抓“旅居云南”的发展机遇,让房车旅行

热潮成为助力云南旅居产业发展的新引擎,各地做出了一些有益的探索。
近三年,临沧市云县接待过夜游客共368万人次,其中4个房车营地累计接待房车1303辆,当地组建工作专班加强统筹管理,完善基础设施提升服务质量,还通过各类平台开展宣传,引导游客树立环保理念和文明出行意识。2026年,暖冬德宏同样迎来房车旅居热潮,春节游客量再创新高。德宏傣族景颇族自治州通过科学规划营地,完善营地基础服务,优化收费方案,从源头增加停靠供给;出台专项管理规定,常态化整治乱停乱放;将房车旅居与当地暖冬气候、

边境风情、民族文化融合,打造特色旅居产品,推动停靠点向体验点升级,兼顾管理规范与体验提升。
“房车旅居业态不应盲目建设大规模标准化营地,应努力构建‘中心营地+集散驿站+临时驻车点’的三级体系。”谭立力表示,通过多种形式促进游客与居民的互动连接,让当地居民通过房车看到外面的世界,房车游客通过当地居民感受到云南的温度,这才是“有一种叫云南的生活”的最好注脚。应着力打造政府保障有序,企业提供多元业态,游客贡献合理消费,而当地群众则在共享发展中获得认同的模式。

多措并举 整治“坑老”需筑牢法治与共治防线

3月5日,省市场监督管理局上线《金色热线》时,有群众反映,家中老人在推销员的促销下,差点购买了一台价值几万元宣称能“调百病”的保健仪器。节目播出后,昆明市市场监督管理局执法人员第一时间上门,对商家存在的违法违规行为了立案查处。
“我们以问题为导向举一反三,围绕保护老年人合法权益开展整治,全

面清理药品、保健品领域针对老年人的虚假宣传。”昆明市市场监督管理局副局长陆弋介绍,昆明市陆续发布了一系列针对老年人药品保健的消费提示,并针对理疗服务虚假宣传,开展了以药品、药械器械、保健食品等为重点的专项广告监测。同时,聚焦重点产品、重点企业、重点环节,采取日常监管与飞行检查、风险会商等机制相结合,对昆明市辖区的药品、医疗器械、

保健食品经营单位进行重点监管管理。下一步,昆明市市场监管系统将层层压实责任,持续以零容忍的态度打击涉老虚假宣传,切实维护老年人的合法权益。
“在微观社会治理中有一个新兴的概念叫‘情感治理’。许多针对老年人的消费陷阱背后都是对嘘寒问暖、聊天帮忙入手,最后引导老年人掉进消费陷阱,这反映出当前老年人对情

感的强烈需求。”谭立力表示,在社区治理中应当更加重视老年人精神方面的需要,促进形成更好的社会氛围,子女多孝顺、社区工作人员多问候、邻里多交流互动,让老年人感受到更多温暖,有更丰富的精神生活。以城市社区温暖的“情感治理”应对一些别有用心人的“情感营销”,从根本上消除老年人因追求情感慰藉而落入消费陷阱的可能。
本报记者 李翕斐

| | | | |
|------|-----------------------|---------------------------|---|
| 下期介绍 | 上线单位:中国移动通信集团云南有限公司 | 云南日报、云南网: | 云南广播电视台新闻频率(FM105.8, AM576)每周四12:00—13:00直播 |
| | 上线时间:4月2日 12:00—13:00 | http://www.jinbifun.com | 云南日报每周《观点视点》版专题刊载 |
| | 参与方式: | 收听收看: | 云南网(www.yunnan.cn)每周四同步开播,往期节目滚动展播。 |
| | 云南广播电视台: 0871-96100 | “七彩云端”客户端每周四12:00—13:00直播 | |

云岭论坛

从一只“酱板鸭”看民间创作活力

王世涵

“你可曾在雪山上救过一只狐狸?”当这句魔性台词伴随“酱板鸭复仇”的反转剧情刷屏,短短数周,AI短剧《雪山救狐狸》在网友的“脑洞大开”中衍生出花繁絮多的翻拍式喜剧,厦门公安、深圳发布等官方账号借梗开展反诈宣传,全网传播量突破50亿次。有人认为这是技术赋能下民间创作活力的释放;也有人质疑这类网络爆梗过于碎片化、娱乐化,难登大雅之堂。我们究竟该如何看待这场全民二创的热潮?

民间创作的多样性与鲜活度,是文化创新的重要土壤。从唐宋时期文人词与市井曲的并行、清代戏曲艺术的“花雅之争”,许多曾经被视为下里巴人的乡野小调、民间歌谣,却最终孕育出白话诗歌、现代小说的蓬勃生机。经典的文化形式,往往都源于民间的点滴创意,那些产生强烈共鸣的文艺作品,往往都根植于现实生活的土壤。这场全民创作的狂欢中,“酱板鸭复仇”的荒诞叙事和那些看似无厘头的二创内容,既是对当下现实情绪的生动表达,也是普通人表达欲与想象力的自然流露,当每个人都在琢磨“还能怎么玩”“还能怎么改”“还能怎么编”,鲜活的文化活力自然蓬勃生长。
当下,互联网让更多“民间高手”走向前台。以往,视频文化创作与表达还属于少数人的专属领域,需要大量资金、资源的支持,如今,互联网的普及打破了传播壁垒,AI技术的发展进一步降低了创作门槛,普通人无须专业技能,就能将脑海中的灵感转化为

作品。从短视频平台的“鬼畜”视频到“酱板鸭”二创狂欢,民间创作正以前所未有的规模和速度涌现。
在这场民间创作的热潮中,我们可以看到多重价值的交汇。从“酱板鸭复仇”故事出发,网友将“狐狸”替换为豆汁、细菌、卡车,玩出了“万物皆可复仇”的趣味。这种“弱者逆袭”的叙事,恰似一个情绪容器,让那些在现实生活中的无奈与渴望,在创作中找到了出口。此外,这种民间创作正在与公共传播实现双向融合。南部空军发布防间谍视频,用“酱板鸭”提醒网友警惕网络交友背后的情报风险;中国邮政则借梗呼吁公众警惕刷单陷阱,用群众喜闻乐见的方式传递严肃信息,让公共宣传更接地气。这种“双向奔赴”,让网络文化不再是小众的自娱自乐,而成为连接民间表达与公共沟通的桥梁。
面对碎片化、娱乐化的质疑,我们也不能一味回避。民间创作可以轻松有趣、不拘一格,但这并不意味着可以放弃深度与担当。AI使创作门槛降低的同时,也出现一味追求“魔改”博眼球、以低俗趣味消解经典的现象。我们需要警惕的是,不能让流量成为唯一的评价标准,让“好玩”遮蔽了应有的价值坚守。那些真正能够穿越时间、沉淀为经典的文艺作品,往往在娱乐之外,还承载着对现实的观照、对美好价值的追寻。唯有以更加开放、包容的心态,看见其中的创新活力,也引导其向上向善,才能摆脱流量的短暂光环,让新大众文艺结出属于这个时代的丰硕果实。

聚,围绕文旅康养、数字经济等新兴产业搭建干事创业平台。同时,加快建立以创新价值、能力、贡献为导向的评价体系,推广“揭榜挂帅”“赛马”等制度,把“干得怎么样、产业认不认可”作为评价人才的硬标尺。既努力创造更多创新创业的机遇,成果孵化的岗位,又强化价值激励导向,使人才放手脚充分施展才华。
人才、事业相生相长。新征程上,始终紧扣产业需求这一核心导向,持续深化产教融合、精准引育管用人才,让各类人才活力在云岭大地充分涌流,定能为产业发展筑牢坚实人才根基、注入持久发展动力。

让产业与人才在双向奔赴中相互成就

杨颖

产业是发展之基,人才是第一资源。大力支持“旅居人才”创新创业,不少人从“旅居”再到“旅创”,共建共享“有一种叫云南的生活”;312名科技副总走进生产线,有色金属、硅光伏等领域关键技术突破,新培育鲜切花、咖啡等品种1500多个……在向着“3815”战略发展目标奋进的征程上,云岭大地上正上演着一场产业与人才彼此成就、双向奔赴的生动图景。
人才成长从不在温室里,而在产业发展的一线。云南坚持以实践为导向,搭建产教融合、校企协同的育人平台,推动教学资源与产业资源深度融合,让人才在田间地头、生产车间长真本事。

在生物医药领域,云南省实施中药材产业技能提升培训专项行动,2025年围绕“十大云药”在20个重点县开展全产业链培训;文山州依托三七大健康产业学院,推行“课堂+田间+车间”教学模式,把三七地里的“土专家”、车间里的“技术能手”、实验室里的“科研尖兵”连成一支人才梯队。这种“一线练兵”的取向,让人才培养真正跟上了产业发展的节拍。
人才愿意往产业走,关键要靠机制“松绑”、政策“引路”。体制则则人才聚,机制活则事业兴,云南以体制机制创新为突破口,打破思维定势、破除体制壁垒,让人才资源的活力充分涌流。在引才机制上,云南深入实施“兴滇英才支

持计划”,让想做事、能做事的人得到有力支持,吸引人才留滇就业;用“政聘企用”的巧办法,实现“编制在政府、岗位在企业、发展在产业”,彻底解开企业引才育才的后顾之忧。同时,全省推动人才政策与产业政策同谋划、同部署、同落实,把人才从文山会海、报表材料里解放出来,专心搞创新、潜心干产业。
事业是留住人才、成就人才的根本。为人才提供能为之全身心奋斗的事业平台,才能真正激发人才干事创业的主动性和创造性,确保人才活水持续涌流。云南聚焦重点产业发展需求,布局建设高能级创新平台,推动人才、技术、资本、信息等创新要素向产业一线集

聚,围绕文旅康养、数字经济等新兴产业搭建干事创业平台。同时,加快建立以创新价值、能力、贡献为导向的评价体系,推广“揭榜挂帅”“赛马”等制度,把“干得怎么样、产业认不认可”作为评价人才的硬标尺。既努力创造更多创新创业的机遇,成果孵化的岗位,又强化价值激励导向,使人才放手脚充分施展才华。
人才、事业相生相长。新征程上,始终紧扣产业需求这一核心导向,持续深化产教融合、精准引育管用人才,让各类人才活力在云岭大地充分涌流,定能为产业发展筑牢坚实人才根基、注入持久发展动力。

辩证把握显绩与潜绩

邱有昆 张纾瑾

习近平总书记指出:“要牢固树立正确政绩观,既要做让老百姓看得见、摸得着、得实惠的实事,也要做为后人作铺垫、打基础、利长远的好事,既要显绩,也要潜绩。”当前,全党开展树立和践行正确政绩观学习教育,要准确把握“显绩”与“潜绩”的内在联系,坚持由显入潜、以潜促显,创造经得起实践、人民、历史检验的实绩。
“显绩”与“潜绩”辩证统一、相辅相成。显绩的“显”,在于直面问题、真抓实干、务求实效,但若刻意追求“显绩”,热衷于“数字注水”、虚假开工等形象工程、政绩工程,实际上是透支了未来的发展潜力。而“潜绩”往往隐于人后,把许多短期难以有结果,但没有“潜绩”的厚积薄发,就没有“显绩”的水到渠成。牢固树立和践行正确政绩观,要坚持双绩同考,既以显功回应时代之问、民生之呼;又把各项基础工作做扎实、做到位,以潜功为事业发展打

好铺垫、留出空间。
“金杯银杯不如老百姓的口碑”,政绩优劣的最终评判权在群众。要牢牢站稳人民立场,把“民之所望”作为“施政所向”,坚持稳扎稳打、求真务实的政绩观,克服政绩观成心心态,将近期、中期、远期目标统筹起来谋划,正确处理显绩和实、远和近、显与潜的关系,聚焦民生改善、社会进步、生态效益等方面,创造出群众认可、经得起历史检验的“民心政绩”。
推动“潜绩”“显绩”并重共进,组织部门也需完善差异化考核评价体系。坚持“近距离”接触,多维度研判,把消极怠工的“无为”与蓄势待发的“潜绩”区分开来,把寅吃卯粮的“虚绩”与泽被后世的“实绩”辨别出来,让更多能干事、成事的干部“显山露水”。要把工作成效晒给群众,通过网络评议、公示栏、电视问政等方式面向社会述职,以政务服务“好差评”倒逼干部树立正确政绩观。

走好网上群众路线

陈俊升

近日,网上群众工作大会在昆明举行,会上发布了《“十四五”时期人民网“领导留言板”数据分析报告》。报告显示,“十四五”时期,超过380万件来自群众的有效留言得到办理回复。当前,互联网已成为民意表达的集散地与社会治理的新赛场。党员干部唯有主动适应信息化要求,主动触网、善于用网,才能在“键对键”的交流中提升治理效能、增进民生福祉。
转变思维观念,变网络盲区为民情阵地。要打破思维壁垒,主动拥抱互联网,把“懂网”作为密切联系群众的基本功,学会在海量信息中打捞“民生干货”、洞察急难愁盼。只有真正视网民为朋友,视网络为民情阵地,才能在“键对键”的交流中实现“心连心”的共鸣。
创新工作方法,变指尖互动为脚下行动。走好网上群众路线,关键在于

构建“网上收集、网下解决、网上反馈”的闭环机制。要善于将网络上的问题清单转化为工作中的履职清单;对于网民反映的诉求,要有马上就办的速度,更要有办就办好的力度,做到事事有回音、件件有着落,真正把工作做到群众心坎上,让互联网成为解决民生难题的“快车道”。
树立正确政绩观,变一时之效为长久之功。要利用大数据赋能,从碎片化的民意中梳理出共性问题,推动问题从“治标”走向“治本”。要建立健全网络民意吸纳、诉求办理、效果反馈的长效机制,让网上群众工作有章可循、有规可依,避免“雨过地皮湿”式的应景之作。同时,要主动接受网络监督,将网民的批评建议作为改进工作的“苦口良药”,在解决实际问题中不断提升治理体系和治理能力的现代化水平。

大观微议

云咖应在体验中升级品牌

谭雅竹

在西双版纳傣族自治州勐远仙境景区,坐在悬崖边吹着山风遥望雨林喝一杯咖啡;昆明钱王街city walk路线上的咖啡馆内,大都有着云南豆的选项。从两个场景中可以窥见,云南咖啡正从一个贡献全国95%产量的“原料大省”,变成消费场景的“体验主场”。
过去说到云南咖啡,更多想到的是山坡上背着箩筐采摘的咖农,或加工厂里烘焙的咖啡豆,往往是离消费端还远的“产地叙事”。现在,西双版纳的悬崖咖啡,不再是咖啡本身,而是在热带雨林的悬崖边喝咖啡”的体验。
钱王街的city walk同样贩卖着一种“在老街巷弄里端着咖啡感受”的慢节奏生活。
这种转变,意味着云南咖啡从“那

里种的”,变成了“这里喝的”。消费者不再需要通过“想象”来连接这片土地,他们可以直接坐在云南的风景里,走进城市街道的某个咖啡馆,端起一杯云南咖啡,感受它的风味与温度。
但从场景中可以窥见,云南咖啡正从一个贡献全国95%产量的“原料大省”,变成消费场景的“体验主场”。
过去说到云南咖啡,更多想到的是山坡上背着箩筐采摘的咖农,或加工厂里烘焙的咖啡豆,往往是离消费端还远的“产地叙事”。现在,西双版纳的悬崖咖啡,不再是咖啡本身,而是在热带雨林的悬崖边喝咖啡”的体验。
钱王街的city walk同样贩卖着一种“在老街巷弄里端着咖啡感受”的慢节奏生活。
这种转变,意味着云南咖啡从“那

“慢孩子”带来何种启示

陶彦然

“1,2,3……20!”数到20时,大家欢呼了起来。在文山壮族苗族自治州砚山县县镇达尼尼小学的操场上,四年级的阳同学会了跳绳,班主任陆富川用短视频记录下这个过程。有人评论称,“老师不抛弃,孩子不放弃,同学不缺席,这样的陪伴很动人。”短短一句话,道出了此事走红的关键。
教育的真谛,藏在“不抛弃”里。面对阳这样的“慢孩子”,班主任陆富川没有放弃,而是满园帮他寻找合适的绳子,最终选择了一根废弃电线。这根电线,见证着老师的认真,也展现出老师愿意孩子成长的承诺。教育不是流水线生产,没有办法统一标准,真正的教育,应该是老师愿意用耐心和智慧帮助每一个孩子按照自己的节奏成长。

“慢孩子”事件,又带来何种现实启示呢?在这个快节奏的时代,不是每个孩子都适合快跑冲刺,真正有灵魂的教育,应该有等等“慢孩子”的耐心。同时,同学们对阳的鼓励与帮助,也跟班主任的引导分不开。这种被看见、被接纳、被鼓励的教育,正是教育最动人的样子。
教育,应该为每个孩子点燃希望。当前,砚山县正在推广“壮苗行动”,跳绳是重要活动之一。开展这一活动,不只是让孩子们锻炼身体,更是让每个孩子都参与进来,都能“被看见”。正如班主任陆富川所言,学会跳绳是小事,但他希望阳能从中学会坚持,在人生路上有更多突破自我的勇气,而这也是教育工作者们最该去践行的事情。

微看点

“手搓”见证中国制造创新力

《人民日报》:用泡沫轴和电机做出智能按摩仪,销往全球;从废品站淘出电器起步,独立完成草图、3D打印、编程,造出可自动开合、智能定温的机械战甲……一段时间以来,“手搓万物”火热,铺展开创新的试验场。“手搓”,并不是一个玩赏词语,而是指仅凭手工或简单工具,完成创意制作。在捏塑塑形、精工细雕间,能够窥见创新的诞生与成长,见证个体创造性与个性化需求的匹配。手搓竞相涌现的态势,恰恰说明丰富创造与发展需求有效结合,便会爆发旺盛创新活力。呵护手搓中潜藏的创新种子,激活更多来自寻常巷陌的不凡创造,中国制造必将在一次次大胆想、大胆创中走向美好未来。

让春日经济持续升温

《光明日报》:春日经济燃起来、火下去,关键要走差异化、特色化、长效化发展之路,实现从“春日限定”到“四季常青”的跨越。首先要深挖本土特色,结合地域生态、民俗、产业优势,打造独一无二的文旅IP,让游客在不同乡村获得差异化体验。其次要延伸产业链条,以花为媒拓展“赏花+文创”“赏花+美食”“赏花+康养”“赏花+研学”等新业态,让乡村旅游全年有看点、四季有消费。立足生态优势、创新消费场景、激活消费动能,让春日经济的红利持续释放、长效赋能,必将点燃更旺的消费“新烟火”,绘就城乡融合、共同富裕的美好新图景。 本报记者 王世涵 整理



本版主编:云南日报理论评论部
邮箱:ylnr_pl@163.com spyndaily@126.com
更多理论评论文章请扫码