

桥头观潮

挖掘“咖啡村”“菌子街”等消费集聚区、打造40个消费新场景——

# 让消费者“能买愿买”

本报记者 韩成圆



消费是经济增长的主引擎，也是民生幸福的晴雨表。

今年的政府工作报告提出，激发居民消费内生动力和促消费政策并举，推动消费持续增长。实施服务消费提质惠民行动，打造一批带动面广、显示度高的消费新场景，加快培育消费新的增长点。

2025年，云南商务系统在促进消费、释放内需潜力方面，有哪些亮点？今年，又有哪些具体的工作谋划？

**从“优”看——**  
推动汽车、家电家装、手机数码和电动自行车以旧换新补贴审核时间分别由45、15、14、14天压缩至12、10、7、7个工作日，以旧换新直接带动消费490.34亿元，资金兑付率100%，与西藏自治区并列全国第一。

**从“融”看——**  
商旅文体融合促进消费转化。云南商务系统联动文旅部门围绕“旅居云南”推动消费集聚区建设，总结推广大理酒店民宿规范发展的经验，出台规范民宿和酒店价格管理措施。全省规模以上民宿服务业增长17.2%，拉动限额以上住宿业增长0.6个百分点，贡献率达10.3%。

**从“进”和“出”看——**  
商务系统与相关部门携手，加快培育入境消费，推动顺城购物中心、王府井百货、昆百大、恒隆广场等大型商圈增设退税商店，新增备案离境退税商店478个，顺城购物中心实现离境退税“即买即退”业务办理。

**“彩云市集”促进云品出滇出海。**建立“彩云市集”优品库，入库品接近500个。与首都机场集团、中国石油、一心便利合作设立“彩云市集”专区，一心便利354家门店完成专柜打造并投入运营。支持告庄西双景建设“永不落幕的彩云市集”，组织“彩云市集”赴迪拜等地展示展销。

**从“新”看——**  
紧密联动三月街、彝族年等民族特色节庆，创新推出“彝年欢歌迎新消费季”“玉昆足球融合促销”“城市足球联赛促消费”等特色场景活动，累计举办各类重点促消费活动400余场次。

推出“云南礼物”网购节，设立京东“云南礼物”馆，开展“云南礼物”首发活动，打造“云南礼物”特色商品消费新业态。培育“茶咖村”“茶咖街”，打造“左手咖啡右手茶”的独特消费场景。

**从“热”看——**  
发放10亿元“有一种叫云南的生活·彩云系列消费券”，推出汽车消费券、三美消费券、电商消费券和加油券，直接带动消费145亿元。“政府补贴+银行助力+平台赋能+企业让利”的激励模式，显著激发了市场主体内生动力与消费者参与热情，2025年全省限额以上单位粮油食品类、金银珠宝类、体育娱乐用品类商品零售额同比分别增长5.1%、8.3%、30.6%。

2026年，云南商务系统还提供哪些有力的政策支撑与保障，让消费者能买、愿买？  
**加力“扩”——**  
推动以旧换新政策向产业创新、线下门店、农村市场倾斜。政企联动发放“彩云美物消费券”，鼓励各州市配套资金发放专项消费券。整合金融机构及企业资源发放“金融惠民消费券”，精准拉动粮油食品、饮料、烟酒、服装鞋帽针纺织品以及日用品消费。发放“有一种叫云南的生活”彩云电商消费券，推动“云企卖云品、云品卖全国”。

**挖掘“特”——**  
支持住宿经营主体挖掘城市街区、乡村生态、民俗文化等特色资源，推出一批特色精品民宿。支持各州市打造“咖啡村”“菌子街”等10个餐饮消费集聚区和特色地标美食街区。打造50个夜间消费集聚区，建设县域商旅文体展融合发展夜间消费集聚区。支持36条省级试点步行街（商圈）“一街一策”“一圈一策”设施改造和业态升级。

**发力“新”——**  
加快实施消费新业态新模式新场景试点、国际化消费环境建设试点、有奖发票试点项目。开展100场“服务消费季”系列促消费活动，打造“购在云南”“食在云南”“游在云南”“乐在云南”40个消费新场景。紧抓云南省城市足球联赛契机，持续打造“赛事+”消费新场景，推动消费券与景区门票、文旅活动套餐式绑定，联合重点企业打造“政府券+企业券+平台补贴”的协同优惠模式。推动金融机构为核销用户提供后续消费信贷利率优惠，建立“消费券+金融”长效生态。

## 坦桑尼亚教育工作者斯特拉·沃尔特—— 在课堂内外看见中国的活力和底蕴

斯特拉·沃尔特是坦桑尼亚巴哈利学校的管理人员。近期，她受邀来华参加由商务部主办、云南国际经济技术交流中心承办的中国—环印度洋地区高等教育合作研修班。这是她第一次中国之旅。她说，这次中国之行带给她丰富的体验，也激发了她的思考。



斯特拉·沃尔特 受访者供图

在中国期间，沃尔特走进云南大学、中南大学、湖南大学、湖南师范大学等高校交流学习。她说，她观察到中国教育行业的诸多亮点。例如，教学设施先进完备，现代技术与课堂教学有机融合，院系设置与国家发展重点紧密衔接，对创新与实践高度重视。“在中国，教育不仅是学术追求，更是国家发展的战略基石。”沃尔特说，此次研修班汇聚了孟加拉国、冈比亚、伊拉克、莫桑比克和坦桑尼亚等国家的代表。来自不同国家的教育工作者共聚一堂、交流互鉴，这一幕本身也是中国教育对外开放的生动缩影。

走出课堂，中国文化的魅力同样令她难忘。沃尔特特别举道，传统美食包含着丰富多彩的地方文化，博物馆的藏品记录着壮阔的历史，传统医学与现代医学相辅相成，普通话的广泛使用提升了凝聚力。她感叹，在现代化建设快速推进的过程中不断增强文化自信，这是中国最鲜明的优势之一。

在长沙乘坐地铁时，沃尔特感受到中国公共交通的快捷、洁净与高效。城市道路网络规划清晰，既提升

了出行安全，也有效缓解了拥堵。在昆明，她看到城市对公共福祉的高度重视，公共健身区域免费开放，为不同年龄人群设置了休闲空间，并鼓励传承传统音乐、推广社区游戏。“先进技术推动国家快速发展，文化保护增强民族凝聚力，教育事业以支撑经济社会发展进步为导向，国际合作则是实现共同繁荣的强大动力。”沃尔特说，拥有庞大人口规模的中国能够实现人民生活水平的持续提升，这背后离不开结构完善的国家治理体系、长远清晰的发展目标和战略规划、始终如一的一执行力与强有力的监督机制。中国经验为坦桑尼亚等发展中国家提供了重要借鉴。

本报记者 刘子语 通讯员 潘俊霖

## 昆明海关实施8大行动——

# 靠前服务护航云南外贸提效能

本报记者 刘子语

今年前两个月，中老铁路新能源汽车、锂电池、光伏产品等“新三样”出口额同比增长11.2倍，云南企业的光伏产品在老挝不断扩大市场。天保口岸推进“农产品通关快车道”以及智慧监管查验模式建设，口岸物流效率提升40%以上，东盟水果进口量同比增长超400%。

企业感受到的变化正是云南开放活力的体现。2025年，云南货物贸易进出口2737.4亿元，同比增长10.2%，快于全国整体增速6.4个百分点；其中对共建“一带一路”国家进出口增长16.1%，对东盟进出口规模创历史新高。今年前两个月云南货物贸易进出口实现同比增长8.2%的增速，运行态势平稳，发展质量持续提升。2025年，昆明海关推出了进一步优化营商环境、促进企业通关便利的二十二条措施，着力打造“昆明海关职能处室、隶属海关+企业”的“2+1”关企帮扶机制。今年以来，昆明海关又出台服务高水平对外开放推动云南外贸高质量发展三年行动计划等系列措施，推动实施“护航产业发展”“培育

外贸动能”“畅通丝绸之路”“守护国门安全”等8大行动，护航云南外贸“稳”字当头，活力凸显、韧性增强。

为助力企业降本增效，海关靠前服务，拿出实招。例如，“远程属地查验”让企业线上即可配合海关完成查验，查验平均作业时长压缩至半天以内。出口农产品“批次检验（检疫）”、出口检验检疫证书“云签发”等改革帮助企业节约大量成本。昆明海关已累计推出8项自贸试验区海关监管创新举措获海关总署备案，让制度创新真正转化为外贸发展实效。2025年云南自贸试验区、综保区进出口值分别增长29.3%、40.9%。

作为企业拓展海外市场“金字招牌”的海关AEO高级认证，意味着优先通关、优先查验、降低查验率等政策红利。昆明海关为企业提供“一对一”精准培育，以AEO认证带动全省企业提升国际竞争力。2025年云南AEO高级认证企业进出口值占全省外贸总额的31.8%，2026年以来普洱市、曲靖市迎来当地的首家AEO高级认证企业。

为进一步促进云南特色农产品与周边国家优质农产品优进优出，昆明海关实施支持农产品出口三年专项行动，推进农产品出口“大基地”建设，持续落地通关便利化举措。2025年，云南鲜切花、咖啡出口规模居全国第一；对东盟进出口农产品贸易额同比增长16%，其中进口榴莲、龙眼、山竹货值均居全国第一。今年以来，特色产业优势进一步彰显：今年前两个月云南咖啡、鲜切花、蓝莓、松茸等超过20种农产品出口值居全国首位。

“仓储、物流、装卸、运输成本大幅节约，产品的市场竞争力增强了。”过去一年，昆明恩景宏进出口贸易有限公司总经理梁德山感受到了智慧海关建设带来的利好。2025年，昆明海关“陆路边境口岸24小时智慧机检”项目投入使用，“远程视频查验”在全省全面覆盖，全国首个陆路口岸进口老挝水泥智慧采信试点在磨憨口岸落地。为进一步激发中老铁路潜能，昆明海关加快智慧海关建设，与铁路、边检等部门加强协同

联动，H986大型集装箱检查系统、智慧卫检闸机等智慧监管设备叠加“铁路快通”等便利模式，推动实现班列到发、人员通关、货物查验放行快速响应、无缝衔接。中老铁路国际货物列车通关时间从40余小时压缩至5小时以内，越来越多成渝地区、粤港澳大湾区货物在昆明集散。2025年，磨憨铁路口岸入选全国首批智慧口岸建设典型案例。

3月16日，海关总署会同中央网信办、外交部、国家发展改革委等24个部门（单位）开展2026年跨境贸易便利化专项行动，昆明入围今年参与专项行动的试点城市。今年，昆明海关将进一步服务云南扩大高水平对外开放，以智慧海关建设和“智关强国”行动为抓手，不断提升监管效能和服务水平；以昆明市纳入跨境贸易便利化专项行动试点为契机，推动营商环境持续优化，力争实现“试点在昆明、成效在全省”。同时，深化运用“关长送政策上门”和“2+1”关企对话机制，提升企业和群众的获得感。

## 开放快报

### 云花出口领跑全国

本报讯（记者 刘子语）据昆明海关统计，今年前两个月，云南省出口鲜切花货值达2.9亿元，出口货值保持全国首位。

昆明海关所属滇中海关远程视频监控室内，海关关员注视着屏幕，视频连线另一端，林奇贸易（云南）有限公司包装车间内，9万余枝玫瑰和3000多枝郁金香堆满货架。工人们根据指示拆开鲜花包裹，海关关员通过视频仔细核查花卉状态、病虫害情况及包装标识，检查合格后，这些鲜花迅速装箱发往海外市场。

“这批出口的玫瑰是我们自主研发的‘萨曼莎的婚礼’‘爱慕’‘红衣女郎’等新品种，在海外市场特别受欢迎。”该公司关务联系人魏贞玉说，“海关推出的‘远程视频查验’模式让我们在车间就能快速完成查验，鲜花从花圃采摘后当天就能搭上国际航班，抢鲜供应海外客户。”

昆明海关通过“远程视频查验”模式，关企双方实时连线，海关将查验台“搬”到了企业车间，出口货物待检时间从“以天为计”大幅压缩到“以分钟为计”。

针对鲜切花出口需求，昆明海关还运用“关长送政策上门”“关企对话”等机制，联合地方商务、农业等部门召开政策宣讲和培训会，指导企业充分运用RCEP等自贸协定政策，并积极推广原产地证书智能审核便利模式。近日，昆明新非花卉有限公司一批价值10.4万元的玫瑰、康乃馨等出口鲜切花拿到了《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）原产地证书。凭借这份原产地证书，这批鲜切花出口至菲律宾时可享受进口国的零关税优惠。该公司负责人张生明高兴地说：“现在可以线上申报RCEP原产地证书，最快几秒钟就能通过审核。有了证书的关税减免，我们的鲜花在国际市场上价格优势更明显，竞争力更强了。”

### 美国友城青少年“体验云南”活动在美举办



美国青少年在活动上品尝来自云南的土豆片和咖啡。云南省人民对外友好协会供图

本报讯（记者 朱海）近日，在中国驻美国大使馆教育处指导下，由云南省人民对外友好协会主办、云南省驻美国（纽约）商务代表处承办的美国友城青少年交流活动在美国举行。来自特拉华州塔山学校的24名师生走进中国驻美国大使馆，参加“体验云南”主题交流活动，加深对中国和云南的了解与认识。

师生们参观使馆，了解中国教育理念及中美人文交流情况，并围绕中国文化、教育发展及社会生活等内容互动交流。云南的民族、自然、人文及特色产业给美国青少年留下深刻印象。

文化体验环节中，学生们执笔蘸墨，尝试书写“云南”“友谊”等汉字，并练习书写自己的中文名字，感受中国传统

文化的韵味与节奏。味觉体验也是活动的一大亮点，麻辣香脆的云南天使土豆片和“滇二娃”土豆片很快得到学生们青睐，云南保山咖啡同样备受欢迎。通过味觉体验，云南不再只是一个遥远的地理概念，而成为可品味、可记忆的真实感受。

活动结束后，多位学生表示，希望未来有机会亲自前往友城云南，深入了解这片多样而充满活力的土地。

## 洋创客栖居记

英国插画家万哲生：

# 把大理装进速写本 把汉字画给世界看

“看我的兔子，它没有做错事，可是被笼子关起来了，所以它很冤。冤字上面那个秃宝盖，就是关注兔子的笼子。”在昆明湖畔之梦小区的汉字博物馆里，孩子们在万哲生的指引下，不知不觉就记住了“冤枉”“逃逸”“一劳永逸”等字词的含义。

万哲生出生在英国剑桥附近的一个小村庄。他对中国的兴趣，源于“中国迷”父亲。他回忆，小时候，父亲几乎把家里的一切都贴上中文标签：抽屉、瓶子、椅子、窗帘……而麻将则是周末家人们的固定娱乐活动。受父亲影响，成年后的万哲生在利兹大学攻读中文专业。1993年，他来到中国留学，与中国结下不解之缘。

2005年，万哲生来到妻子万可的家乡云南度蜜月。“温暖的阳光、古香古色的街道……我突然就不想走了。”他至今记得那份最初的悸动。那一年，他们在大理安家，一住就是十余年。开咖啡馆、做果酱、翻译文章、画画……大理给了他们向往的生活。

“在大理期间，我发现当地有许多值得被记录的历史、民族文化和非物质文化遗产。”万哲生从200多本记录大理的古书典籍中了解这个地

方，并用插画记录下一个又一个故事。2017年，他出版了《大理外传：一个英国人的大理速写本》，其中花鸟鱼虫、神话传说、市井风俗、饮食民俗，无所不包。“绘画是我写日记的方式。这本画册，是我在大理生活最好的见证。”

2019年，万哲生与妻子搬到昆明生活，对云南的热爱也更甚。他很快出版了新书《汉字博物馆》，用插画解读汉字演变的故事。“汉字和中国文化博大精深，越了解就越觉得它们深不可测，一辈子都学不完。”他谦虚地说。

如今，万哲生依托自己开设的汉字博物馆，结合动画、游戏等方式，用英语向孩子们讲解汉字、诗词、成语的起源与演变。他还开办了“文武夏令营”。“文”是教孩子们画画、做手工；“武”则是带他们徒步、攀岩，在山水间探索自然。“我希望把对云南的热爱，传递给更多人。”他说。

从大理到昆明，从《大理外传》到《汉字博物馆》，万哲生用画笔在云南找到了创作的源泉，也找到了人生的归宿。在这片开放包容的土地上，他的“云南梦”，正在一笔一画中继续铺展。

本报记者 王婧中



万哲生为大理喜洲古镇绘制立体地图。受访者供图