

春日经济活力的关键何在

春风拂面，万物复苏，文旅市场同样迎来“春天”。今年清明假期，交通出行人数超8.4亿人次，亲子游、周边游、长线游多重叠加，多条热门航线机票量同比增长逾四成。

为了留住客流，各地持续上新消费场景，从花田音乐会到低空赏花，从以花为媒到以节会友，形成一幅城乡联动、业态融合的春日消费图景。

业内人士认为，如何持续创新供给模式、提升服务质量，实现“颜值”与“价值”的双向奔赴，将是春日经济保持活力的关键所在。

消费场景持续升温

又是一年清明时，在杭州西溪湿地，花朝主题活动如约而至。十二“花神”携百名汉服爱好者行祭礼、启巡游，105种花卉、近8万盆花株在湿地公园次第绽放，勾勒出江南春日的唯美画卷。

同程旅行发布的报告显示，今年清明期间，传统乡村游、赏花游、登山游等春季主题依然最受追捧。各地不断解锁“春天的N种玩法”，吸引着人们奔赴一场春日之约。

在云南省曲靖市马龙区沈家山樱花谷，400余亩樱花漫山绽放，将整片山谷装扮成粉色的海洋。“漫山的樱花特别漂亮，还有各种活动可以参与，一趟下来玩得特别尽兴。”游客杨玉婷专程从昆明驱车前来赏花，手里还拿着刚买的樱花文创产品。

如果说赏花是文艺青年的春日专场，那么“吃货”的春天就藏在各色鲜味里。眼下春鲜正当“食”，追求尝鲜的陕西人提着竹篓、拿着小铲，在地里挖白蒿、摘苜蓿、找荠菜，将这些山野野菜作为时令美味。

小小的青团，称得上是清明最鲜明的味蕾符号之一。“我喜欢春笋雪菜馅儿的，家人喜欢甜口的，每年春天，各种口味的青团都会买上一点儿尝尝鲜。”杭州市民卢先生说。叮咚买菜消费数据显示，清明假期前后，平台春菜整体销售额同比提升20%，“顺时而食”的消费理念日益深入人心。

民俗非遗同样点亮春日经济。“清明轧蚕花，轧得越闹猛，收成越好。”一句民间流传已久的俗语，在浙江桐乡衍生出一场“清明轧蚕花”民俗会。在巡游环节，“蚕花仙子”乘花船撒下蚕花，队伍浩浩荡荡，祈愿丰收的盛景，满是江南独有的浪漫与热闹。

浙江大学管理学院旅游与酒店管理系副教授林珊珊表示，从春景到春食再到春俗，春日经济已经不是单纯的“赏花经济”，而是由踏青出游、短途度假、户外休闲、非遗文创、乡村消费、春季赛事等共同组成的一轮季节性消费扩张，正带动文旅市场持续升温。

多元发力释放春日经济澎湃动能。受访人士表示，春日经济的活力绽放，既是季节特性带来的消费需求释放，也离不开各地通过创新消费业态、畅通消费渠道等举措，注入澎湃动能。

——情绪价值引导。春日经济的兴起，是情绪价值与经济价值的双向奔赴。春日的那抹新绿和沁人芬芳，切中很多现代人心中那份亲近大自然的“情绪刚需”。

在浙江绍兴古筑村，480亩七彩油菜花绵延成海，游人举着手机定格满目金黄，亭间有人围坐合唱，有人则静坐长椅沐浴春光。“本来只想拍拍照，没想到还能露营、体验采茶，孩子玩得不想走。”在游客王女士看来，花海不再是“看一眼就走”的风景，而成了可停留、可体验、可回味的春日目的地。

从“瞬时打卡”到“情感收藏”，今春，各大品牌相继推出春季限定彩妆、国风服饰，景区精心策划打卡兑换文创活动，农户打造时令春味礼盒……系列举措通过强化“专属感”与“收藏价值”，将“错过等一年”的自然紧迫感，巧妙转化为当下的消费驱动力。

——业态创新激发。春日经济的持续升温，离不开消费场景的创新突破。在四川崇州，油菜花田里支起火锅，游客边赏边吃，戏称“一口吃掉春天”；在浙江嘉兴，一张浙江省城市足球联赛（吴越杯）的票根解锁当地文旅推出的专属踏青观赛套餐，享受涵盖住宿、游览、餐饮的多重优惠。

不少地方还兴起了“ColorWalk”，以樱花粉、油菜花黄、梨花白等春日色彩为主题，将沿途的艺术装置、特色小店、文化地标串联起来，让整座城市变成开放的春日展场。一路走、一路看、一路吃、一路买，既拉动沿线消费，也让人们真正走进城市深处。

——政策扶持带动。3月以来，多地发放文旅消费券、减免景区门票，推出精品线路，以政策杠杆撬动市场热度。铁路部门开行“赏花专列”、增开城际列车，联动地方交通部门开通接驳专线，打通赏花“最后一公里”。

今年春天，四川、江苏、浙江、安徽等多地推行中小学春假，家庭出游热度显著提升，也带动了机票、民宿、景区预订量直线飙升。去哪儿大数据研究院研究

员杨涵表示，清明不调休模式配合春假政策，以往的3天短途踏青升级为长线度假，平滑了文旅行业淡季波动，也有效撬动了内需。

从“一季旺”迈向“四季春”。繁花似锦，终有花期。春日经济的热度如何延续，也是摆在各地政府和所有从业者面前的一道课题。

在浙江旅游职业学院教授章艺看来，春日经济虽热潮涌动，但也面临同质化、“花期限定”、生态承载力等方面困境，需要以创新破局、以特色立身、以长效运营替代短期狂欢，才能让春日经济从“一季红火”迈向“四季常青”。

章艺认为，各地应深化本土特色，避免简单复制，需结合地域生态、民俗、产业优势打造差异化春日文旅IP；延伸产业链条，推动“赏花+非遗”“赏花+种植”“赏花+美食”“赏花+徒步”等多元融合，实现从一季赏花向四季体验转变。

“春日经济能不能健康发展，要看游客来了以后能不能玩得顺、住得好、买得安心。”林珊珊表示，各地要把文旅服务质量和消费环境当成硬约束，而不是附属项，要持续完善文旅公共服务体系，简化景区预约流程，优化旅游交通配套，并提升服务的人性化和专业化水平。

春日经济美美与共，才能美美与共。西北大学经济管理学院旅游管理系主任梁学成建议，要利用人工智能等新技术打造春日新服务，提供虚实结合的新体验空间，做深做大春日经济的附加值，给人们增添不一样的沉浸式体验。

新华社记者 唐强 蔡馨逸 熊轩昂 新华社北京4月7日电

新华社北京4月7日电(记者 叶昊鸣) 记者从交通运输部获悉，今年清明假期，全社会跨区域人员流动量为84269.5万人次，日均为28089.8万人次，同比2025年清明节假期增长5.6%。

具体来看，公路人员流动量为77554万人次，日均为25851万人次，同比增长5.4%；铁路客运量为5779万人次，日均为1926万人次，同比增长8.4%；水路客运量为367.7万人次，日均为122.6万人次，同比增长8.4%；民航客运量为568.8万人次，日均为189.6万人次，同比增长1.6%。

据新华社北京4月7日电(记者 孙鹏程) 记者从国家移民管理局获悉，今年清明假期全国出入境共保障677.9万人次中外人员出入境，日均226万人次，较去年同期增长9.1%；单日

出境通关最高峰出现在4月6日，达233.4万人次。国家移民局介绍，清明假期期间，港澳台居民出入境329.1万人次，较去年同期增长19.5%；外国人出入境84.3万人

次，较去年同期增长20.9%。入境外国人中，适用免签政策入境31.9万人次，较去年同期增长30.7%。此外，共计查验出入境交通运输工具30.7万架(艘、列、辆)次，较去年同期增长13.3%。

新华社北京4月7日电(记者 齐琪) 今年4月15日是第十一个全民国家安全教育日。司法部、全国普法办日前印发通知，决定在全国开展2026年全民国家安全教育日普法宣传活动。

通知明确，今年全民国家安全教育日的活动主题为“统筹发展和安全护航‘十五五’新征程”。要求各地区、各部门大力学习宣传习近平法治思想及其丰富发展的最新成果，总体国家安全观、新时代国家安全事业取得的历史性成就、国家网络安全和数据安全管理条例等相关法律法规，深入普及宣传种子法、法治宣传教育法等法律法规中关于国家安全有关规定。

通知要求，各地各部门要开展特色主题活动，加强领导干部、青少年等重点对象宣传教育，鼓励支持利用网

站、新媒体平台等，运用漫画、短视频、微电影、微动漫等群众喜闻乐见的形式深入解读总体国家安全观和国家安全相关法律法规。同时，司法部、全国普法办联合有关部门开展“法治中国‘三微’优秀作品展播活动”，加强国家安全相关优秀作品宣传展播；组织举办全民国家安全教育法律知识网上答题活动等。

通知强调，各地各部门要深入学习贯彻依法治国宣传教育法，把组织开展好2026年全民国家安全教育日普法宣传活动作为重点任务，牢牢把握正确政治方向和舆论导向，积极稳妥开展学习宣传。树立和践行正确政绩观，紧紧围绕国家安全领域的重点内容，有针对性地开展法治宣传教育，增强普法工作实效，防止形式主义。

新华社北京4月7日电(记者 戴小何) 中国华能7日宣布，位于黄海北部的山东半岛北海上风电项目当天全容量并网发电。这是我国水深最深的海上风电，标志着我国海上风电在深远海复杂环境、大容量机组集成、高精度智能施工等关键领域实现新突破。

这个项目总装机50.4万千瓦，安装42台12兆瓦风力发电机组。场址中心离岸约70公里，水深52至56米，为我国水深最深的商运海上风电项目，年发电量约17亿千瓦时，每年可节约标准煤约50万吨。

项目依托北斗系统研发了高精度定位技术，实现了海底沉桩的毫米级施工定位，结合智能辅助沉放技术，将深远海单台风机沉桩作业时间从48小时缩短至29小时。同时借助无人机与人工现场协同技术，完成了95.6公里超长途海缆铺设。

全国近期查处水电气领域违法案件1万多起 罚没超2亿元

新华社北京4月7日电(记者 戴小何 赵怡宁) 国家市场监督管理总局7日发布的消息显示，自2025年5月至2026年1月，市场监管总局在全国部署居民水电气计量和收费问题综合整治，共查处水电气领域违法案件约1.4万件，罚没金额约2.35亿元，惠及群众近4400万人。

市场监管总局直面群众反映强烈的问题，统筹各级市场监管部门协同发力，严处违法违规，规范市场秩序，加强民用“三表”计量和价格收费

管理，依法严厉查处表具安装前未首检、明码标价不规范、不执行政府定价和政府指导价等违法违规行为，以严厉执法形成有力震慑。对查实在违规收费行为的水电气公用企业，以“零容忍”态度推进退费整治，督促有关企业累计退费约3亿元。

市场监管总局将居民水电气领域计量和价格监督检查纳入日常监管重点，组织开展整治“回头看”，跟踪复核问题整改成效，严防违法违规现象反弹回潮，持续规范水电气行业发展秩序。

我国广告产业年收入首次突破2万亿元

新华社北京4月7日电(记者 戴小何 王悦阳) 国家市场监督管理总局7日公布，2025年全国事业和规模以上企业广告业务收入首次突破2万亿元，达20502.1亿元，比2024年增收1.4倍，同比增长16.8%。

数字经济成为广告产业增长的引擎，为产业发展注入强劲动能。数据显示，2025年互联网广告业务收入达13574.3亿元，同比增长34.6%，在整体广告业务收入中的占比达66.2%。从广告发布环节来看，互联网广告发布收入为12518.4亿元，占各类媒介广告发布收入的比重已提升至89.1%。

与此同时，广告行业经营主体的规模与效益实现同步提升。目前，广告业务收入1亿元以上的经营主体已超过1400户，利润总额保持稳步增长。其中，头部互联网平台广告业务收入增速超过36.1%，成为带动行业高质量发展的重要力量。

区域发展方面，东中西部梯次发展格局更加平衡。全国已有19个省份广告业务收入突破100亿元，其中北京、上海、广东、浙江四省市广告业务收入合计达14041.8亿元，占全国总量的68.5%，较“十三五”期末下降5.5个百分点，区域发展差距进一步缩小。

新华社北京4月7日电(记者 齐琪) 今年4月15日是第十一个全民国家安全教育日。司法部、全国普法办日前印发通知，决定在全国开展2026年全民国家安全教育日普法宣传活动。

通知明确，今年全民国家安全教育日的活动主题为“统筹发展和安全护航‘十五五’新征程”。要求各地区、各部门大力学习宣传习近平法治思想及其丰富发展的最新成果，总体国家安全观、新时代国家安全事业取得的历史性成就、国家网络安全和数据安全管理条例等相关法律法规，深入普及宣传种子法、法治宣传教育法等法律法规中关于国家安全有关规定。

通知要求，各地各部门要开展特色主题活动，加强领导干部、青少年等重点对象宣传教育，鼓励支持利用网

站、新媒体平台等，运用漫画、短视频、微电影、微动漫等群众喜闻乐见的形式深入解读总体国家安全观和国家安全相关法律法规。同时，司法部、全国普法办联合有关部门开展“法治中国‘三微’优秀作品展播活动”，加强国家安全相关优秀作品宣传展播；组织举办全民国家安全教育法律知识网上答题活动等。

通知强调，各地各部门要深入学习贯彻依法治国宣传教育法，把组织开展好2026年全民国家安全教育日普法宣传活动作为重点任务，牢牢把握正确政治方向和舆论导向，积极稳妥开展学习宣传。树立和践行正确政绩观，紧紧围绕国家安全领域的重点内容，有针对性地开展法治宣传教育，增强普法工作实效，防止形式主义。

新华社北京4月7日电(记者 戴小何) 中国华能7日宣布，位于黄海北部的山东半岛北海上风电项目当天全容量并网发电。这是我国水深最深的海上风电，标志着我国海上风电在深远海复杂环境、大容量机组集成、高精度智能施工等关键领域实现新突破。

这个项目总装机50.4万千瓦，安装42台12兆瓦风力发电机组。场址中心离岸约70公里，水深52至56米，为我国水深最深的商运海上风电项目，年发电量约17亿千瓦时，每年可节约标准煤约50万吨。

项目依托北斗系统研发了高精度定位技术，实现了海底沉桩的毫米级施工定位，结合智能辅助沉放技术，将深远海单台风机沉桩作业时间从48小时缩短至29小时。同时借助无人机与人工现场协同技术，完成了95.6公里超长途海缆铺设。

全国近期查处水电气领域违法案件1万多起 罚没超2亿元

新华社北京4月7日电(记者 戴小何 赵怡宁) 国家市场监督管理总局7日发布的消息显示，自2025年5月至2026年1月，市场监管总局在全国部署居民水电气计量和收费问题综合整治，共查处水电气领域违法案件约1.4万件，罚没金额约2.35亿元，惠及群众近4400万人。

市场监管总局直面群众反映强烈的问题，统筹各级市场监管部门协同发力，严处违法违规，规范市场秩序，加强民用“三表”计量和价格收费

管理，依法严厉查处表具安装前未首检、明码标价不规范、不执行政府定价和政府指导价等违法违规行为，以严厉执法形成有力震慑。对查实在违规收费行为的水电气公用企业，以“零容忍”态度推进退费整治，督促有关企业累计退费约3亿元。

市场监管总局将居民水电气领域计量和价格监督检查纳入日常监管重点，组织开展整治“回头看”，跟踪复核问题整改成效，严防违法违规现象反弹回潮，持续规范水电气行业发展秩序。

我国广告产业年收入首次突破2万亿元

新华社北京4月7日电(记者 戴小何 王悦阳) 国家市场监督管理总局7日公布，2025年全国事业和规模以上企业广告业务收入首次突破2万亿元，达20502.1亿元，比2024年增收1.4倍，同比增长16.8%。

数字经济成为广告产业增长的引擎，为产业发展注入强劲动能。数据显示，2025年互联网广告业务收入达13574.3亿元，同比增长34.6%，在整体广告业务收入中的占比达66.2%。从广告发布环节来看，互联网广告发布收入为12518.4亿元，占各类媒介广告发布收入的比重已提升至89.1%。

与此同时，广告行业经营主体的规模与效益实现同步提升。目前，广告业务收入1亿元以上的经营主体已超过1400户，利润总额保持稳步增长。其中，头部互联网平台广告业务收入增速超过36.1%，成为带动行业高质量发展的重要力量。

区域发展方面，东中西部梯次发展格局更加平衡。全国已有19个省份广告业务收入突破100亿元，其中北京、上海、广东、浙江四省市广告业务收入合计达14041.8亿元，占全国总量的68.5%，较“十三五”期末下降5.5个百分点，区域发展差距进一步缩小。

新华社北京4月7日电(记者 戴小何) 中国华能7日宣布，位于黄海北部的山东半岛北海上风电项目当天全容量并网发电。这是我国水深最深的海上风电，标志着我国海上风电在深远海复杂环境、大容量机组集成、高精度智能施工等关键领域实现新突破。

这个项目总装机50.4万千瓦，安装42台12兆瓦风力发电机组。场址中心离岸约70公里，水深52至56米，为我国水深最深的商运海上风电项目，年发电量约17亿千瓦时，每年可节约标准煤约50万吨。

项目依托北斗系统研发了高精度定位技术，实现了海底沉桩的毫米级施工定位，结合智能辅助沉放技术，将深远海单台风机沉桩作业时间从48小时缩短至29小时。同时借助无人机与人工现场协同技术，完成了95.6公里超长途海缆铺设。

全国近期查处水电气领域违法案件1万多起 罚没超2亿元

新华社北京4月7日电(记者 戴小何 赵怡宁) 国家市场监督管理总局7日发布的消息显示，自2025年5月至2026年1月，市场监管总局在全国部署居民水电气计量和收费问题综合整治，共查处水电气领域违法案件约1.4万件，罚没金额约2.35亿元，惠及群众近4400万人。

市场监管总局直面群众反映强烈的问题，统筹各级市场监管部门协同发力，严处违法违规，规范市场秩序，加强民用“三表”计量和价格收费

管理，依法严厉查处表具安装前未首检、明码标价不规范、不执行政府定价和政府指导价等违法违规行为，以严厉执法形成有力震慑。对查实在违规收费行为的水电气公用企业，以“零容忍”态度推进退费整治，督促有关企业累计退费约3亿元。

市场监管总局将居民水电气领域计量和价格监督检查纳入日常监管重点，组织开展整治“回头看”，跟踪复核问题整改成效，严防违法违规现象反弹回潮，持续规范水电气行业发展秩序。

我国广告产业年收入首次突破2万亿元

新华社北京4月7日电(记者 戴小何 王悦阳) 国家市场监督管理总局7日公布，2025年全国事业和规模以上企业广告业务收入首次突破2万亿元，达20502.1亿元，比2024年增收1.4倍，同比增长16.8%。

数字经济成为广告产业增长的引擎，为产业发展注入强劲动能。数据显示，2025年互联网广告业务收入达13574.3亿元，同比增长34.6%，在整体广告业务收入中的占比达66.2%。从广告发布环节来看，互联网广告发布收入为12518.4亿元，占各类媒介广告发布收入的比重已提升至89.1%。

与此同时，广告行业经营主体的规模与效益实现同步提升。目前，广告业务收入1亿元以上的经营主体已超过1400户，利润总额保持稳步增长。其中，头部互联网平台广告业务收入增速超过36.1%，成为带动行业高质量发展的重要力量。

区域发展方面，东中西部梯次发展格局更加平衡。全国已有19个省份广告业务收入突破100亿元，其中北京、上海、广东、浙江四省市广告业务收入合计达14041.8亿元，占全国总量的68.5%，较“十三五”期末下降5.5个百分点，区域发展差距进一步缩小。

新华社北京4月7日电(记者 戴小何) 中国华能7日宣布，位于黄海北部的山东半岛北海上风电项目当天全容量并网发电。这是我国水深最深的海上风电，标志着我国海上风电在深远海复杂环境、大容量机组集成、高精度智能施工等关键领域实现新突破。

这个项目总装机50.4万千瓦，安装42台12兆瓦风力发电机组。场址中心离岸约70公里，水深52至56米，为我国水深最深的商运海上风电项目，年发电量约17亿千瓦时，每年可节约标准煤约50万吨。

项目依托北斗系统研发了高精度定位技术，实现了海底沉桩的毫米级施工定位，结合智能辅助沉放技术，将深远海单台风机沉桩作业时间从48小时缩短至29小时。同时借助无人机与人工现场协同技术，完成了95.6公里超长途海缆铺设。

全国近期查处水电气领域违法案件1万多起 罚没超2亿元

新华社北京4月7日电(记者 戴小何 赵怡宁) 国家市场监督管理总局7日发布的消息显示，自2025年5月至2026年1月，市场监管总局在全国部署居民水电气计量和收费问题综合整治，共查处水电气领域违法案件约1.4万件，罚没金额约2.35亿元，惠及群众近4400万人。

市场监管总局直面群众反映强烈的问题，统筹各级市场监管部门协同发力，严处违法违规，规范市场秩序，加强民用“三表”计量和价格收费

管理，依法严厉查处表具安装前未首检、明码标价不规范、不执行政府定价和政府指导价等违法违规行为，以严厉执法形成有力震慑。对查实在违规收费行为的水电气公用企业，以“零容忍”态度推进退费整治，督促有关企业累计退费约3亿元。

市场监管总局将居民水电气领域计量和价格监督检查纳入日常监管重点，组织开展整治“回头看”，跟踪复核问题整改成效，严防违法违规现象反弹回潮，持续规范水电气行业发展秩序。

我国广告产业年收入首次突破2万亿元

新华社北京4月7日电(记者 戴小何 王悦阳) 国家市场监督管理总局7日公布，2025年全国事业和规模以上企业广告业务收入首次突破2万亿元，达20502.1亿元，比2024年增收1.4倍，同比增长16.8%。

数字经济成为广告产业增长的引擎，为产业发展注入强劲动能。数据显示，2025年互联网广告业务收入达13574.3亿元，同比增长34.6%，在整体广告业务收入中的占比达66.2%。从广告发布环节来看，互联网广告发布收入为12518.4亿元，占各类媒介广告发布收入的比重已提升至89.1%。

与此同时，广告行业经营主体的规模与效益实现同步提升。目前，广告业务收入1亿元以上的经营主体已超过1400户，利润总额保持稳步增长。其中，头部互联网平台广告业务收入增速超过36.1%，成为带动行业高质量发展的重要力量。

区域发展方面，东中西部梯次发展格局更加平衡。全国已有19个省份广告业务收入突破100亿元，其中北京、上海、广东、浙江四省市广告业务收入合计达14041.8亿元，占全国总量的68.5%，较“十三五”期末下降5.5个百分点，区域发展差距进一步缩小。

新华社北京4月7日电(记者 戴小何) 中国华能7日宣布，位于黄海北部的山东半岛北海上风电项目当天全容量并网发电。这是我国水深最深的海上风电，标志着我国海上风电在深远海复杂环境、大容量机组集成、高精度智能施工等关键领域实现新突破。

这个项目总装机50.4万千瓦，安装42台12兆瓦风力发电机组。场址中心离岸约70公里，水深52至56米，为我国水深最深的商运海上风电项目，年发电量约17亿千瓦时，每年可节约标准煤约50万吨。

项目依托北斗系统研发了高精度定位技术，实现了海底沉桩的毫米级施工定位，结合智能辅助沉放技术，将深远海单台风机沉桩作业时间从48小时缩短至29小时。同时借助无人机与人工现场协同技术，完成了95.6公里超长途海缆铺设。

全国近期查处水电气领域违法案件1万多起 罚没超2亿元

新华社北京4月7日电(记者 戴小何 赵怡宁) 国家市场监督管理总局7日发布的消息显示，自2025年5月至2026年1月，市场监管总局在全国部署居民水电气计量和收费问题综合整治，共查处水电气领域违法案件约1.4万件，罚没金额约2.35亿元，惠及群众近4400万人。

市场监管总局直面群众反映强烈的问题，统筹各级市场监管部门协同发力，严处违法违规，规范市场秩序，加强民用“三表”计量和价格收费

管理，依法严厉查处表具安装前未首检、明码标价不规范、不执行政府定价和政府指导价等违法违规行为，以严厉执法形成有力震慑。对查实在违规收费行为的水电气公用企业，以“零容忍”态度推进退费整治，督促有关企业累计退费约3亿元。

市场监管总局将居民水电气领域计量和价格监督检查纳入日常监管重点，组织开展整治“回头看”，跟踪复核问题整改成效，严防违法违规现象反弹回潮，持续规范水电气行业发展秩序。

我国广告产业年收入首次突破2万亿元

新华社北京4月7日电(记者 戴小何 王悦阳) 国家市场监督管理总局7日公布，2025年全国事业和规模以上企业广告业务收入首次突破2万亿元，达20502.1亿元，比2024年增收1.4倍，同比增长16.8%。

数字经济成为广告产业增长的引擎，为产业发展注入强劲动能。数据显示，2025年互联网广告业务收入达13574.3亿元，同比增长34.6%，在整体广告业务收入中的占比达66.2%。从广告发布环节来看，互联网广告发布收入为12518.4亿元，占各类媒介广告发布收入的比重已提升至89.1%。

与此同时，广告行业经营主体的规模与效益实现同步提升。目前，广告业务收入1亿元以上的经营主体已超过1400户，利润总额保持稳步增长。其中，头部互联网平台广告业务收入增速超过36.1%，成为带动行业高质量发展的重要力量。

区域发展方面，东中西部梯次发展格局更加平衡。全国已有19个省份广告业务收入突破100亿元，其中北京、上海、广东、浙江四省市广告业务收入合计达14041.8亿元，占全国总量的68.5%，较“十三五”期末下降5.5个百分点，区域发展差距进一步缩小。

新华社北京4月7日电(记者 戴小何) 中国华能7日宣布，位于黄海北部的山东半岛北海上风电项目当天全容量并网发电。这是我国水深最深的海上风电，标志着我国海上风电在深远海复杂环境、大容量机组集成、高精度智能施工等关键领域实现新突破。

这个项目总装机50.4万千瓦，安装42台12兆瓦风力发电机组。场址中心离岸约70公里，水深52至56米，为我国水深最深的商运海上风电项目，年发电量约17亿千瓦时，每年可节约标准煤约50万吨。

项目依托北斗系统研发了高精度定位技术，实现了海底沉桩的毫米级施工定位，结合智能辅助沉放技术，将深远海单台风机沉桩作业时间从48小时缩短至29小时。同时借助无人机与人工现场协同技术，完成了95.6公里超长途海缆铺设。

全国近期查处水电气领域违法案件1万多起 罚没超2亿元

新华社北京4月7日电(记者 戴小何 赵怡宁) 国家市场监督管理总局7日发布的消息显示，自2025年5月至2026年1月，市场监管总局在全国部署居民水电气计量和收费问题综合整治，共查处水电气领域违法案件约1.4万件，罚没金额约2.35亿元，惠及群众近4400万人。

市场监管总局直面群众反映强烈的问题，统筹各级市场监管部门协同发力，严处违法违规，规范市场秩序，加强民用“三表”计量和价格收费

管理，依法严厉查处表具安装前未首检、明码标价不规范、不执行政府定价和政府指导价等违法违规行为，以严厉执法形成有力震慑。对查实在违规收费行为的水电气公用企业，以“零容忍”态度推进退费整治，督促有关企业累计退费约3亿元。

市场监管总局将居民水电气领域计量和价格监督检查纳入日常监管重点，组织开展整治“回头看”，跟踪复核问题整改成效，严防违法违规现象反弹回潮，持续规范水电气行业发展秩序。

我国广告产业年收入首次突破2万亿元

新华社北京4月7日电(记者 戴小何 王悦阳) 国家市场监督管理总局7日公布，2025年全国事业和规模以上企业广告业务收入首次突破2万亿元，达20502.1亿元，比2024年增收1.4倍，同比增长16.8%。

数字经济成为广告产业增长的引擎，为产业发展注入强劲动能。数据显示，2025年互联网广告业务收入达13574.3亿元，同比增长34.6%，在整体广告业务收入中的占比达66.2%。从广告发布环节来看，互联网广告发布收入为12518.4亿元，占各类媒介广告发布收入的比重已提升至89.1%。

与此同时，广告行业经营主体的规模与效益实现同步提升。目前，广告业务收入1亿元以上的经营主体已超过1400户，利润总额保持稳步增长。其中，头部互联网平台广告业务收入增速超过36.1%，成为带动行业高质量发展的重要力量。

区域发展方面，东中西部梯次发展格局更加平衡。全国已有19个省份广告业务收入突破100亿元，其中北京、上海、广东、浙江四省市广告业务收入合计达14041.8亿元，占全国总量的68.5%，较“十三五”期末下降5.5个百分点，区域发展差距进一步缩小。

新华社北京4月7日电(记者 戴小何) 中国华能7日宣布，位于黄海北部的山东半岛北海上风电项目当天全容量并网发电。这是我国水深最深的海上风电，标志着我国海上风电在深远海复杂环境、大容量机组集成、高精度智能施工等关键领域实现新突破。

这个项目总装机50.4万千瓦，安装42台12兆瓦风力发电机组。场址中心离岸约70公里，水深52至56米，为我国水深最深的商运海上风电项目，年发电量约17亿千瓦时，每年可节约标准煤约50万吨。

项目依托北斗系统研发了高精度定位技术，实现了海底沉桩的毫米级施工定位，结合智能辅助沉放技术，将深远海单台风机沉桩作业时间从48小时缩短至29小时。同时借助无人机与人工现场协同技术，完成了95.6公里超长途海缆铺设。

全国近期查处水电气领域违法案件1万多起 罚没超2亿元

新华社北京4月7日电(记者 戴小何 赵怡宁) 国家市场监督管理总局7日发布的消息显示，自2025年5月至2026年1月，市场监管总局在全国部署居民水电气计量和收费问题综合整治，共查处水电气领域违法案件约1.4万件，罚没金额约2.35亿元，惠及群众近4400万人。

市场监管总局直面群众反映强烈的问题，统筹各级市场监管部门协同发力，严处违法违规，规范市场秩序，加强民用“三表”计量和价格收费

管理，依法严厉查处表具安装前未首检、明码标价不规范、不执行政府定价和政府指导价等违法违规行为，以严厉执法形成有力震慑。对查实在违规收费行为的水电气公用企业，以“零容忍”态度推进退费整治，督促有关企业累计退费约3亿元。

市场监管总局将居民水电气领域计量和价格监督检查纳入日常监管重点，组织开展整治“回头看”，跟踪复核问题整改成效，严防违法违规现象反弹回潮，持续规范水电气行业发展秩序。

我国广告产业年收入首次突破2万亿元

新华社北京4月7日电(记者 戴小何 王悦阳) 国家市场监督管理总局7日公布，2025年全国事业和规模以上企业广告业务收入首次突破2万亿元，达20502.1亿元，比2024年增收1.4倍，同比增长16.8%。

数字经济成为广告产业增长的引擎，为产业发展注入强劲动能。数据显示，2025年互联网广告业务收入达13574.3亿元，同比增长34.6%，在整体广告业务收入中的占比达66.2%。从广告发布环节来看，互联网广告发布收入为12518.4亿元，占各类媒介广告发布收入的比重已提升至89.1%。

与此同时，广告行业经营主体的规模与效益实现同步提升。目前，广告业务收入1亿元以上的经营主体已超过1400户，利润总额保持稳步增长。其中，头部互联网平台广告业务收入增速超过36.1%，成为带动行业高质量发展的重要力量。

区域发展方面，东中西部梯次发展格局更加平衡。全国已有19个省份广告业务收入突破100亿元，其中北京、上海、广东、浙江四省市广告业务收入合计达14041.8亿元，占全国总量的68.5%，较“十三五”期末下降5.5个百分点，区域发展差距进一步缩小。

新华社北京4月7日电(记者 戴小何) 中国华能7日宣布，位于黄海北部的山东半岛北海上风电项目当天全容量并网发电。这是我国水深最深的海上风电，标志着我国海上风电在深远海复杂环境、大容量机组集成、高精度智能施工等关键领域实现新突破。

这个项目总装机50.4万千瓦，安装42台12兆瓦风力发电机组。场址中心离岸约70公里，水深52至56米，为我国水深最深的商运海上风电项目，年发电量约17亿千瓦时，每年可节约标准煤约50万吨。

项目依托北斗系统研发了高精度定位技术，实现了海底沉桩的毫米级施工定位，结合智能辅助沉放技术，将深远海单台风机沉桩作业时间从48小时缩短至29小时。同时借助无人机与人工现场协同技术，完成了95.6公里超长途海缆铺设。

全国近期查处水电气领域违法案件1万多起 罚没超2亿元

新华社北京4月7日电(记者 戴小何 赵怡宁) 国家市场监督管理总局7日发布的消息显示，自2025年5月至2026年1月，市场监管总局在全国部署居民水电气计量和收费问题综合整治，共查处水电气领域违法案件约1.4万件，罚没金额约2.35亿元，惠及群众近4400万人。