护好“幸福水” 浇足“丰收水”

金色热线 96100 云南广播电视台 云南日报 七彩云端 云南网

话题

河湖长制推行10年取得了哪些成效?如何保障好农业生产春灌?怎样解决群众旱季用水难?4月9日,云南省水利厅党组成员、副厅长霍玉河率队做客“金色热线”,就群众关心的热点问题进行解答。

筑牢生态屏障 兑现“一江清水出云南”承诺

2026年是全面推行河湖长制十周年。十年来,我省河湖治理取得了哪些成效?“河湖攻坚”行动的目标是什么?

霍玉河表示,十年来,云南坚定不移全面推行河湖长制,持续健全完善省、州、县、乡、村五级河湖长责任体系,构建起党政牵头、部门协同、上下联动、社会参与的立体化治理格局,3万余名河湖长上岗履职、常态巡河,实现了全省所有江河、湖泊、水库、沟渠、塘坝等各类水体全覆盖、无死角管理,彻底打通了河湖管护“最后一公里”。

“这10年是云南河湖治理体系系统性重塑的10年,河湖管理工作从过去的‘没人管、管不好’到‘专人管、依法管、系统管’,从分散治理的传统模式转变为跨区域、跨部门协同共治的现代化治理模式。”霍玉河介绍,目前,全省河湖水质稳步向好,水生态环境持续改善,河湖生态功能逐步恢复。滇池从10年前的劣Ⅴ类水质稳步实现脱劣并连续8年稳定保持Ⅳ类,主要指标达近30年来最高水平;杞麓湖、异龙湖水质实现脱劣;赤水河云南段出境断面水质连续多年稳定保持在Ⅱ类以上,兑现了“一江清水出云南”的承诺。河湖长制真正从制度创新转化为治理效能,成为守护绿水青山、筑牢我国西南生态安全屏障最核心、最管用、最坚实的制度保障。

谈及开展“河湖攻坚”行动的目标时,霍玉河表示,开展河湖攻坚行动是立足新发展阶段、践行绿水青山就是金山银山理念的重大举措。以解决突出水环境问题为核心,全面改善河湖面貌,实现河畅、水清、岸绿、景美、人和,不断提升人民群众获得感、幸福感、安全感,为乡村振兴和区域高质量发展提供坚实的水生态支撑。“河湖攻坚”行动重点整治“乱占、乱采、乱堆、乱建”突出问题,依法拆除违法建筑,清理非法堆放物,取缔非法采砂点。同步推进污水直排、农业面源污染、河道淤积、岸线破损等综合治理,严查工业废水、生活污水偷排漏排,推广化肥农药减量增效,治理畜禽养殖污染,疏通河道淤积,修复岸线破损,恢复河湖自然生态属性。

有序调度推进 为粮食稳产增收筑牢水利根基

近期,春耕生产已开始,我省如何保障农业生产春灌?

“今年,我省以大中型灌区为核心抓手,全面做好春灌用水调度、管理与保障各项工作,全力满足夏季粮油作物时令灌溉用水需求,为粮食稳产增收筑牢水利根基。”农村水利水电处处长于健介绍,一是科学测算供需,筑牢春灌水源基础。为确保春灌用水精准保障,水利部门提前组织各级水利部门开展全面摸排。经测算,全省14个大型灌区灌溉面积达554.08万亩,2026年春灌预计需水量约15.39亿立方米,现有水源可供水量约16.1亿立方米;305个中型灌区灌溉面积1276.63万亩,春灌预计需水量约40.21亿立方米,水源可供水量约42.2亿立方米。目前,全省大中型灌区春灌水源保障充足,供需平衡且有结余,能够满足灌区农作物时令灌溉用水需求。二是有序调度推进,确保春灌落地见效。水利部门提前对接农业农村部门、乡镇村组及种植主体,结合水文气象预报、作物生育期需水规律,优化大中型灌区水资源调配方案,科学制定春灌实施计划。目前,全省16个州(市)春灌调度工作正全面有序推进,有效保障了春耕生产时序进度。三是精准落实举措,强化全方位供水保障。严格落实“先生活、后生产”用水原则。对照汛期关键节点,持续做好省、市、县、乡、村五级供需水平衡分析,动态优化灌溉计划,精细调度水库、泵站、水闸等水源工程,精打细算用好每一方水资源。纵深推进“地下找水、天上要水、山泉引水、应急调水、全民节水”五项行动。统筹用好各类应急供水工程,2025年以来累计启用151口应急井、290处山泉引水工程和139个应急调水工程,有效解决局部区域春灌用水紧张问题。同时,统筹保障民生用水,健全农村饮水安全动态监测清零机制,对“12314”等渠道反映的涉水民生问题迅速核查、及时处置,确保春耕期间农村供水与灌溉用水两不误、双保障。

于健表示,下一步,省水利厅将锚定夏季粮油丰收和全年粮食生产目标,进一步抓实抓细春季农业生产水利保障各项工作,全力保障春耕生产全周期用水需求,为全省粮食和农业丰收提供坚实的水利支撑。

破解缺水难题 让群众彻底告别“靠天吃水”

“我们大龙潭村小组用的水一直都是地下的龙潭水。”宜良县狗街镇槽沟村委会大龙潭村小组村民杨朝云说。

由于当地长期以来没有规模化的集中供水设施,群众日常用水主要依靠地下水、箐沟水,这些水源未经过滤、消毒等处理,不仅水质无法保障,且供水量受季节影响较大。

为解决槽沟和中营2个村委会、12个村小组的饮水难题,水利部门于去年上半年启动了槽沟水厂建设项目,计划铺设24公里专用管道,为周边村组供应符合饮用水标准的自来水。然而近期因道路塌方,水管架管铺设工作停滞。

宜良县泽昆供水有限公司副总经理李自文说,由于管道铺设与道路施工相互制约,必须先完成道路修复,才能重新优化供水管道走向、实施铺设,否则易造成二次损坏。目前,为了保证群众用水,原本计划等道路混凝土全部浇筑完成后再施工的槽沟水厂管道工程,已提前启动。

水厂的建成,虽然能一定程度缓解当地群众的用水困难,饮水安全也得到基本保障。但当地群众表示,希望水利部门加快推进城乡供水一体化工程,让稳定、干净的自来水早日通到家家户户,让当地彻底告别“靠天吃水”的局面。

“截至目前,水厂厂区主体工程、28公里配套输配水管网及全部设备安装已完成,水厂已顺利试通水,运行状况稳定良好。”于健介绍,槽沟村水厂设计日供水能力为350立方米,设计供水人口为2193人。这个水厂可以稳定保障狗街镇槽沟村及周边片区群众生产生活用水。

对于群众反映希望通过城乡供水一体化彻底解决“靠天吃水”的问题,于健表示,2024年6月,水利部门和宜良县已经启动了宜良县城乡供水一体化项目,该项目总投资7亿元,截至2026年3月底已完成投资6.4亿元。这个项目覆盖了宜良中心城区、工业园区以及8个乡镇(街道)、43个行政村(社区)、323个自然村组,惠及群众23.47万人。目前,这个项目即将完工,将让全县群众实现从“有水喝”到“喝好水”的转变。

本报记者 李翕坚

下期介绍

上线单位:
中国电信股份有限公司云南省分公司
上线时间:4月16日 12:00—13:00
参与方式:
云南广播电视台:
0871-96100
云南日报、云南网:
http://www.jinbifun.com
收听收看:
“七彩云端”客户端每周四12:00—13:00直播

云南广播电视台新闻频率(FM105.8,AM576)每周四12:00—13:00直播

云南日报每周《观点视点》版专题刊载

云南网(www.yunnan.cn)每周四同步开播,往期节目滚动展播。

做好金融“五篇大文章”

王林 孙静 李林

云媒智库 产业观察

金融是“国之大者”,关系中国式现代化产业建设全局。要深刻领会习近平总书记关于中国金融事业本质与本分的深刻论述和建设现代化产业体系的最新重要论述精神,以金融“五篇大文章”协同推进现代化产业发展,开创现代金融服务支持产业强省建设新局面。

一、“十四五”时期云南现代产业发展取得显著成效

我省经济总量由2020年的2.52万亿元提升至2025年的3.28万亿元,地区生产总值年均增长4.7%;人均GDP由5.34万元提升至7.05万元,迈上1万美元台阶。与2020年相比,第三产业增加值占比提高了3.3个百分点,产业结构更趋协调。农林牧渔业总产值由2020年的5921亿元提升至2025年的7035亿元,占全国总产值(99107亿元)的7.1%。工业发展向新向绿,绿色铝、硅光伏、新能源电池产业增加值合计同比增长16.9%,工业增加值占GDP比重超24%,非烟非能工业对规上工业增速贡献率达72.9%。服务业发展稳中向好,重点行业高速增长,全省旅居人数达551.24万人,旅居总花费697.05亿元;全省本外币存款余额达4.71万亿元,较“十四五”初期增长32%;贷款余额突破5万亿元大关,达5.03万亿元,增长44%。

二、金融服务现代产业发展还有一些短板弱项

“十四五”时期,我省金融助力实体经济融资成本持续下降。但在金融总量稳步扩张的同时,也存在诸多结构性、质效性问题:

一是存在信贷资金调入现象,人均存款仅为全国的五成。“十四五”我省财政自给率仅维持在32.0%左右,本省资本积累不足、需外调资金以支持经济建设;同时2025年我省居民人均存款约6.2万元,仅达到全国居民人均存款(约11.89万元)的52.2%。二是资本市场发育迟缓。截至2025年末全省仅有上市公司39家、新三板挂牌公司45家及拟上市辅导备案企业9家。三是金融支持现代产业发展质效不高。虽然去年金融“五篇大文章”贷款余额1.81万亿元,同比增长13.26%,但上市融资、发行债券和基金等融资渠道较单一。四是政府受化债负担和支出责任影响,支持产业发展资金有限。从2025年我省新增专项债资金955亿元投向来看,用于项目建设230亿元,占比仅24.1%;而用于隐性债务化解、解决拖欠企业账款、存量PPP项目建设合计约725亿元,占比达75.9%。五是民营经济和民间投资仍较薄弱。民间投资占全部投资的比重达到42.9%,比2021年下降了1.1个百分点;民营经济增加值占我省GDP比重为53.5%。

三、以金融“五篇大文章”助推产业强省建设

(一)以科技金融支持科技强省建设和新兴产业发展

围绕我省加快推进产业强省建设《行动计划》,以科技金融的高质量发展,支持资源型产业做强做优做大、战略性新兴产业和未来产业加快发展。支持投贷联动试点合作机制有序推广,聚焦高信用科创平台和经营主体推动科创挂钩类债券、科创可转债/可交换债及混合型中期票据发行,引导社保基金和保险资金等“长期资本”紧扣新兴产业投早投小、投硬科技,加强对重大科技任务、科技创新基地和区域科技创新体系建设任务的金融支持。

(二)以绿色金融支持产业绿色转型和低碳发展

统筹绿色信贷、绿色债券、绿色基金、绿色保险等资金,坚持“先立后破”,加强对绿色能源发展和产业低碳转型的支持,为确保我省能源安全、助力碳达峰形成有力支撑。加大金融支持“碳汇云南”行动力度,加快构建云南特色的碳核算和碳排放统计体系,建立健全“地方碳考核—行业碳管控—企业碳管理—项目碳评价—产品碳足迹”政策制度。

(三)完善多层次、广覆盖、可持续的普惠金融体系

围绕高新技术企业、专精特新三类企业和科技型中小企业等,持续推进“信易贷”工作和“一链一策一批”中小微企业融资促进行动,加大对民营经济、中小微企业、个体户及大学生创业的信贷投放。围绕“1+10+3”重点产业加大金融投入,加大对产业工人、新市民、高校困难学生等群体就医就业就学的低息信贷支持。

(四)抢抓银发经济风口,健全云南特色养老金融体系

要进一步聚焦“旅居云南”新品牌新动态,挖掘旅居养老买房置业、综合消费、数字旅创等多元价值,加大对基础设施适老化改造、养老服务平台建设、老年用品研发制造等银发经济的金融投入。加强养老资金投资管理,健全养老服务商业保险体系。

(五)以数字金融推动产业智能化、融合化发展

加快数字人民币推广应用,推进金融机构数字化转型,增强对现代产业智能化、融合化服务能力,助力壮大数字经济规模。引导银行业、保险业、证券业围绕我省“4+5+6”现代化产业体系加快数字金融创新,不断增强“人工智能+”驱动支撑能力和“数据要素×”价值转化能力,在数字金融治理、数字金融服务、数字技术应用、数据要素开发、数字风险防控等方面取得突破。

(作者分别系云南省宏观经济研究院副研究员;省宏观经济研究院副院长、副研究员;省宏观经济研究院助理研究员)

云岭论坛

用一首歌打开一座城带来何种启示

龙敏飞

“山对山来崖对崖,蜜蜂采花深山来。蜜蜂本为采花死,梁山伯为祝英台……”这个春天,如果还没听过《弥渡山歌》,基本是2G网速无疑了。从去年年底开始,大理白族自治州弥渡县的经典民歌《弥渡山歌》经创意改编后成为短视频平台的爆款歌曲,频繁出现在各种需要蹁点的短视频中,甚至被不少官方账号使用。

当《弥渡山歌》在短视频平台响起,无数人被它有趣的歌词、魔性的节奏“洗脑”,相关短视频播放量已超过50亿人次,衍生出的各种舞蹈更是火爆全网,引起国内外网友的竞相模仿。一首传唱多年的地方民歌,让低调的弥渡迎来高光时刻,也带来“泼天的流量”。一首歌带火一座城,看似“偶然出圈”的背后,又藏着怎样的“必然性”呢?

一首歌的火爆,根植于一座城的文化积淀。自古以来,弥渡人就能歌善舞,再加上中原文化与南诏文化在此吸纳融合,让其民歌呈现出多民族、多元化的特色。2011年,弥渡民歌入选国家级非物质文化遗产代表性项目名录,曲调达400多首,《弥渡山歌》之外,还有被誉为“东方小夜曲”的《小河淌水》。深厚的文化底蕴,给《弥渡山歌》的出圈埋下了伏笔,也带来现实的启示:传统文化只有与创意改编、短视频平台、年轻人的审美相结合,才能增添新的活力,也才能走向更加广阔的舞台。

一首歌的火爆,也打开了一扇了解一座城的窗。一直以来,弥渡的知名度一般,也让许多游客与它擦肩而过。但《弥渡山歌》的走红,让更多人把目光聚焦到弥渡:这里是“滇西粮仓”,粉杆大青菜又糯又甜,腌酸菜让人食欲大开,这里有“天下无双境,人间第一桥”的天生桥,有天然温泉,有彝民杀猪宰羊、唱调子齐跳舞的鸡鸡节……每一处风景、每一种滋味、每一场节庆活动,都在诉说着这座小城“养在深闺人未识”的宝藏故事,厚重的历史与热气腾腾的生活交织,彰显着弥渡独特的魅力。

流量来了,如何接住呢?一首歌带火一座城,是机遇但更是考验。热度,总有退下之时,弥渡能否将当前线上的“注意力”转化为线下的“吸引力”,让更多人愿意走进弥渡,感受山水、体验民俗、品尝美食,仍需当地在文旅配套、服务品质、产品研发上大做文章。比如,围绕《弥渡山歌》开发沉浸式演艺、民歌研学等深度体验产品;借助热度推出主题旅游线路,让“流量”转化为“留量”等。毕竟,能让游客留下的,永远不是一首歌的旋律,而是一座城的温度。

从《成都》到《漠河舞厅》,从《早安隆回》到《弥渡山歌》,一首歌带火一座城的故事不断上演。这些歌曲之所以走红,就在于其引发人们的共鸣、承载着人们对诗与远方的向往。期待弥渡能接住这“泼天的流量”,让更多人走进弥渡、爱上云南,在歌声与旋律中感受“有一种叫云南的生活”。

“诗和远方”正成为可扎根的家

杨焜

2025年,云南省接待旅居人数超550万,较上年增长41.4%,平均居住时长83天。越来越多的人不再满足于“住一阵子”,而是开始思考留下来“干点什么”。有人成了咖啡店主,有人把民宿开进了傣族村寨,有人把非遗做成了文创产品……从“游”到“居”再由“居”而“创”。他们把“诗和远方”变成了实现自我价值的事业,从“外来者”变成了“自家人”。在这条路上,有人实现了梦想,有人撞上了现实。接下来,如何让这些从旅居转向创业的人走得更稳是云南必须思考的问题。

从哪开始?这是旅居者留下来创业后面对的第一个问题。去哪里办证?有什么政策补助?如何申请贷款?西双版纳州曼贺纳村外来创业者在市场主体中占了近三成,很多人坦言,最初只是想在这里晒几天太阳、发发呆,当决定留下来创业,才发现这些问题难倒了他们。对此曼贺纳村所在的允景洪街道推出了“开办民宿一件事”集成服务,设立创业种子基金200余万元,组建专业运营团队和创业导师团队,帮助初创者解决难题。在省级层面,云南省出台了《关于促进“旅居人才”作用发挥的具体措施》,着力于解决创业者的急难愁盼。

民宿行业旺季忙得团团转,淡季人气惨淡;文创行业受欢迎的产品供不应求,卖不动的库存堆积如山;在别的城市做得好的,在云南可能会“水土不服”。想要留在云南创业可能会遇到很多难题,但很少有人后悔当初的决定,在这里,即使再忙,只要抬头看到这方山水,再多的焦虑也有了安放之处。同时,越来越完善的旅创政策也让创业者有了敢于挑战的底气:大理州设立全省首个“旅居创业服务窗口”,提供创业担保贷款、社保接续等一站式服务;澄江市实施“4个一百”旅居人才培养计划,扶持旅居人才创业兴业……云南一直在为创业者搭桥铺路,桥通了,路平了,创业者也就越走越稳了。

为云南山水而来的旅居者,能不能靠创业让当地人共享红利,是旅创发展的关键。昆明市嵩明县东村社区由村集体牵头成立合作社,村民以土地、房屋入股参与经营,形成“政府引导、企业参与、村民共建”的发展模式。集体经济收入从2021年的15.2万元增长至2025年的118.2万元,曾经的“空心村”变成了“创客村”。越来越多的游客留在东村,在东村开创事业,成为了村民们的“自家人”。这也是云南一直在探索的模式——通过联农带农利益联结机制,让人人共享旅创成果。

从旅居到旅创,政府有务实周到的举措,创业者有扎根发展的决心,村民有实实在在的收益。当越来越多的人在这片土地上找到自己的方向,云南不再只是“诗与远方”,而是一个真正能让人扎根生长的“家”。

大观微议

解锁春到云南新玩法

黄芳

春到云南,最动人的莫过于自然与人文的双向奔赴。近日,“春花茶咖游云南”主题发布暨“滇南最美乡愁之旅”推介系列活动在建水启幕。6个专题、60个旅游目的地、6条精品线路新鲜出炉,为春日云南旅游注入新活力。

据悉,此次发布的线路与目的地跳出了看风景的传统玩法,以“茶咖”为纽带,串联起花海、秘境、古城、古道等特色资源。从“茶咖花影”的浪漫邂逅,到“茶咖古道”的千年探寻;从“茶咖研学”的人文浸润,到“茶咖小城”的烟火雅韵,每一条线路、每一个目的地,都藏着云南春日的独特密码,既满足了游客对自然美景的向往,也承载着人们对慢生活的追求。此外,以“春花茶咖”为核心IP,此次活动精准把握春季旅游消费需求,推出的精品线路兼顾多样性与体验感。这种精准定位,不仅激活了春季旅游消费潜力,更让云南旅游摆脱同质化标签,彰显出“四季有景、四季可游”的独特优势。

作为省文旅厅“四季”宣传品牌之一,“春花茶咖游云南”系列活动,既是对“有一种叫云南的生活”的生动诠释,又是云南文旅深耕本土、创新发展的具体实践。从主办单位的多方联动,到9项配套活动的同步推进,不难看出云南文旅推动产业融合、提升服务品质的决心。展望未来,相信以茶为媒、以咖为引、以花为伴,云南必将吸引更多游客前来,让“有一种叫云南的生活”深入人心、走向更远。

微看点

以城市更新促消费焕新

《人民日报》:如今的消费市场有个现象值得琢磨:越来越多人重回大型综合商场、特色主题街区、创意市集等线下空间。商务部相关负责人介绍,今年春节假期,线下实体消费增速反超线上,是近年来首次。“十五五”规划纲要提出,“高质量推进城市更新”。让新与旧交融、一隅与周边相得益彰、群众所盼与政府所为精准对接,城市将更美好,发展空间将更广阔。把政府所为与群众所需结合起来,从所需中找着力点、突破口,以所为保障所需,才能让城市更新更到群众心坎上。

持续提升新质生产力的绿色效能

《光明日报》:我国新能源汽车产销量多年稳居全球第一,全球首台商用超临界二氧化碳发电机组成功商运……这些绿色创新与产业创新的融合实践,正持续提升新质生产力的绿色效能。推动绿色创新与产业创新深度融合,是顺应全球发展大势、满足国内发展需求的必然选择。以技术创新为核心、企业主体为依托、要素保障为支撑、人才培养为基础,让绿色创新与产业创新同频共振、双向赋能,持续加快产业结构绿色转型,稳步构建现代化产业体系,为中国经济高质量发展注入持久动力。 本报记者 何嵘 整理

本版主编:云南日报理论评论部
邮箱:ynrb_pl@163.com spyndaily@126.com
更多理论评论文章请扫码