

今日观点

古老传统节日如何不褪色，丽江用实践回答——

文化传承如何走进烟火日常

背景

习近平总书记考察云南时强调：“要保护利用好木府这样的重要文化地标，保护传承好中华优秀传统文化，引导各族群众自觉铸牢中华民族共同体意识，不断推进中华民族共同体建设。”丽江作为多民族交往交流交融的重要沃土，延续着多元民俗文化。近年来，丽江持续打造“一月一活动”特色品牌，推动传统民俗融入现代生活，以文化凝心聚力，促进各民族广泛交往、全面交流、深度交融。

观点

在时代浪潮奔涌、多元文化交融激荡的当下，古老传统节日如何不被边缘化、不褪色？答案藏在根脉守护里，更系于传承创新中。丽江以2026年三多节暨“和和美”特色文化季的生动实践，给出了清晰有力的回答。

赓续千年文脉 让民族文化在新时代活态传承

农历二月初八，2026年丽江三多节暨第二届“和和美”特色文化季启幕。这不是一场简单的民俗展演，而是一次传统文化“活起来、传下去”的深刻探索。白沙北岳庙内，传统祈福仪式庄严肃穆，千年文化内核与神圣感一脉相承、绵延不绝。歌舞《祖先》、纳西童谣《太阳月亮好》、舞蹈《幸福家园》等节目轮番上演，既展现纳西文化独特魅力，又饱含各民族手足相亲、守望相助的深情。

当神圣的“嘎米”火炬点燃，各族群众携手围圈打跳，同心相聚的场景生动呈现。文化传承不是无源之水、无本之木，我们要不断筑牢精神根基，让文脉深扎乡土、贴近时代，让传统文化真正活态传承，在守正创新中绽放光彩。三多节，是纳西族历史最悠久、规模最盛大的传统节日，至今已延续一千二百余年。它始于唐代南诏时期，发源于白沙玉龙村北岳庙会，以每年农历二月初八为节，核心是祭祀纳西族

保护神“三朵神”。千百年间，元代忽必烈敕封“大圣雪石定国安邦景帝”，明代木氏土司修庙铸铭，赓续文脉；进入新时代，三多节于2021年入选国家级非物质文化遗产代表性项目名录，成为中华优秀传统文化的重要组成部分。一段历史，连接古今；一个节日，见证传承。千年三多节既镌刻着纳西民族的精神印记，也在当代绽放出属于新时代的文化生机。

守正创新 激活民族文化时代生命力

丽江三多节暨“和和美”特色文化季，并未将活动局限于一隅一场，而是创新采用“一主四分会场”全域布局，打破空间界限，把浓厚节庆氛围与沉浸式文旅体验延伸至古城街巷、雪山湖畔、乡野村落，让文化传承真正走进烟火日常。

丽江古城作为民族联欢主阵地，成为各民族文化交流互鉴的重要平台。德宏、昭通、迪庆、怒江、大理等兄弟州(市)轮番登台献艺，多元民俗风情交融碰撞，生动展现出各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起的生动局面。四方街篝火齐燃，各族群众手拉手、心连心踏歌打跳，在欢声笑语中增进情感、凝聚共识。三联韬奋书店书香萦绕，《被遗忘的

王国》主题沙龙以文会友，让书香文脉与民俗风情相映成趣，尽显“和和美”的文化气象。玉龙雪山景区，文旅体验更具互动性。玉龙雪山景区，文旅体验更具互动性。玉龙雪山景区，文旅体验更具互动性。玉龙雪山景区，文旅体验更具互动性。

文化赋能 走好文化经济融合发展路

三多节期间，丽江特色文化活动好戏连台，景区惠民实招接连落地，商贸展销、文艺演出、影视展播同步铺开，传统民俗仪式与现代文旅体验相融共生，节日里既有烟火气息，也有文脉底蕴。这样的布局，既牢牢守住文化本源与民族根脉，又紧贴群众生活、契合市场需求，在筑牢文化之魂的同时，有效激活文旅消费内生动力。

丽江的实践以实践给出答案：近年来，丽江将民族节庆作为文旅商贸协同发展的重要抓手，持续打造“一月一活动”特色品牌。除三多节、“和和美”特色文化季外，还精心举办棒棒会、火把节等民俗盛会，始终坚守民族文化这一核心发展内核。活动期间叠加落实促消费政策，创新多元消费场景，丰富消费业态，既稳住消费基本盘、培育消费新增长点，为经济发展注入强劲动能；更让游客在沉浸式体验中，真切感受中华文化“多元一体”的深厚底蕴，为铸牢中华民族共同体意识筑牢情感根基。

文脉绵延，薪火永续。丽江的实践深刻印证，文化传承不是墨守成规的刻板复刻，而是守正创新的与时俱进。唯有让古老文脉扎根现代生活、融入城市发展，传统文化才能永葆生机活力。站在新的历史起点，丽江始终以铸牢中华民族共同体意识为主线，深耕民族文化创造性转化、创新性发展，让文化遗产既留住浓浓乡愁，又贴合时代脉搏，既滋养精神心灵，又赋能高质量发展，在新时代新征程上，书写民族文化传承与边疆高质量发展互促共进的崭新篇章。

新时代 新征程 新伟业 大家谈

为民实干才能出真政绩

杨富东

政绩为谁而树？因何而出？习近平总书记指出：“要树立和践行正确政绩观，坚持从实际出发、按规律办事，自觉为人民出政绩、以实干出政绩。”

正确政绩观，根基在于对党和人民的绝对忠诚，关键在于求真务实。回望百年征程，中国共产党始终与人民生死相依、同甘共苦，展现了人民公仆、时代先锋、民族脊梁的使命担当，在人民心中矗立起不朽的精神丰碑。梳理云南的发展历程，在党的领导下，云岭儿女前赴后继，进行了艰苦卓绝的革命、改天换地的建设和波澜壮阔的改革。

富裕上。作决策时，多问问群众“答不答应”，少盘算自己“出不出彩”；干工作时，多看看群众“高不高兴”，少害怕自身“担不担责”；抓落实时，多想想群众“满不满意”，少琢磨个人“想不想得益”。面对新情况、新问题、新挑战，要坚持说实话、谋实事、出实招、求实效，坚决防止“拍脑袋”决策、“拍胸脯”保证、“拍屁股”走人，坚决反对急功近利、急于求成的“数字政绩”“虚假政绩”，坚决不做自以为领导满意却让群众失望的蠢事。

正确政绩观，不贪一时之功，不图一时之名。党员干部要以长远眼光看问题，保持战略定力和对未来的责任感，要在打基础、利长远、增后劲、惠民生活上下功夫，既有一年干成几件事的决心，也有几年干成一件事的毅力，一锤接着一锤敲，一茬接着一茬干，在常长并举中履职尽责、干事创业，把党和国家各项事业继续推向前进。

政绩从来不是挂在墙上的口号、写在报告里的数字，而是藏在群众衣食住行里的舒心暖意，落在经济社会发展中的务实行动。锚定为民初心，笃行实干之路，要求党员干部把心思和精力用在解决群众急难愁盼问题上，用在增进民生福祉上，用在促进共同

短评

让传统“活”在当下

丽江三多节，热闹是表象，门道在里头。

过去谈传统文化，总绕不开一个“保”字——遗产产、保技艺、保老物件，仿佛不把它们小心翼翼地护起来，就是对文化的不重视。可丽江用一场节日告诉我们：真正的传承，不是把文化做成标本，而是让它走进生活。

今年丽江的三多节，北岳庙的民间祈福依旧庄重，东巴老人的经文依旧虔诚。但走出庙门，整个丽江都成了节日的舞台。古城里有歌舞展演，雪山脚下摆起长街宴，泸沽湖边能体验摩梭文化，华坪果园里可以亲手采摘。游客不是来看热闹的旁观者，而是参与其中的体验者。

更难得的是，这里没有“谁主谁客”的隔阂。各州(市)的兄弟姐妹带着歌舞而来，和丽江人共度佳节。没有人在意你是什么民族、从哪里来，跳起来就是一家人。这种“和和美”的氛围，比任何说教都更能让人理解什么叫“中华民族共同体”。

文化“活化”的密码，藏在这些细节里：传统不是用来膜拜的，而是用来生活的；节日不是关起门来自己乐的，而是敞开心扉与大家乐的；传承不是守旧，而是在守正的基础上，找到与时代共振的频率。

丽江的探索实践给我们一种启示：只有让文化“活”在当下，才能让它“传”向未来。这火种，燃了千年，如今正越烧越旺。本报记者 和茜

随机点名何以获赞连连

王鸣镛

近日，某省委理论学习中心组学习会议，一改程式化会议模式，采取“重点发言+随机点名”开展交流研讨。现场随机抽点5名同志即兴发言。这一看似平常的会议举措，经发布后却收获网友满屏点赞。

“随机点名”之所以打动人心，原因是精准戳破了某些会议的形式主义泡沫。曾几何时，发言提前定稿、专人代笔成惯例，台上照本宣科、台下昏昏欲睡成常态，导致理论学习浮于表面，交流研讨流于形式，既浪费大量行政资源，也容易滋生随意应付、脱离实际的不良风气。

随机点名是破除虚浮会风的“手术刀”。没有提前彩排脚本，没有反复打磨的发言稿，彻底抛开“念稿拐杖”，考验的是干部对理论知识的真学真悟。那些平时疏于学习、工作浮

于表面、只会靠稿子撑场面的“南郭先生”，在无预警的现场考验中无处遁形。唯有勤学善思、躬身实干、心中有底数的干部，才能随机从容作答、言之有物。

作风建设永远在路上，让“随机点名”良策常态长效，需久久为功、动真碰硬。既要坚持以以上率下，从领导干部、领导干部做起，全面破除形式主义陋习；又要拧紧政绩观“总开关”，优化干部考核体系；更要推动会场实效转化为干事实效，把学习成果落到办实事、破解发展难题上。

满屏点赞是民意期待，更是沉甸甸的作风鞭策。坚决向形式主义、官僚主义亮剑，以会风带动作风实，以党性立身践行正确政绩观，才能让党员干部褪去浮躁、回归实干，以实打实的业绩赢得民心、护航高质量发展。

大观微议

宠物殡葬亟待规范

朱琳琳

近年来，我国宠物数量持续攀升，2025年城镇宠物(犬猫)数量达1.26亿只，与此同时，宠物殡葬服务市场需求与日俱增。然而，服务机构资质不全、服务价格混乱、是否无害化处理存疑等问题频发，暴露出宠物殡葬行业快速增长的市场需求与滞后的法律法规、行业标准之间的矛盾，亟待加强监管。

据悉，目前我国尚无专门针对宠物殡葬业务的法律法规。2021年修订的《中华人民共和国动物防疫法》对病死动物无害化处理提出了要求，但未对宠物遗体处理的具体方式和流程作出规定。而除火化外的其它宠物殡葬服务环节，也缺乏系统的规范与

标准。一些服务机构未取得无害化处理资质，仅凭普通工商营业执照就开展火化服务。此外，宠物殡葬涉及工商、民政等多个部门，却无明确的主管单位，管理权责不清。

推动宠物殡葬行业健康发展，当务之急是将其纳入法治化、规范化轨道。要加快立法进度，完善相关法律法规，明确行业准入规则、服务范围、服务标准、监管体系等，以法治筑牢行业发展根基。要健全行业标准，由行业协会牵头，制定统一的服务流程与技术规范。要明确相关部门的监管职责，建立跨部门协同机制，形成监管合力。唯有规范与温情同行，宠物殡葬行业才能走得更稳更远。

让“车”与“位”更好适配

汪昌莲

近年来，新能源汽车以其环保、智能等优势，迅速占据汽车市场。然而，随着新能源车越造越大，城市“停车难”困境正进一步加剧。

从市场需求看，消费者对大空间、舒适性的追求，以及多孩家庭出行等需求，促使车企不断推出中大型SUV、MPV等宽体新能源车。同时，为提升续航里程，车企倾向于通过加宽车身、来容纳更多电池，这也使得新能源车的尺寸和重量普遍超过同级燃油车。数据显示，目前市场上，已有超过20款新能源车车宽超过2米，部分大型SUV甚至接近2.2米。

然而，城市停车位的建设标准，却未能与时俱进。现行的《车库建筑设计规范》发布于2015年，彼时主流家用

多为紧凑型燃油车。如今，面对“增肥”的新能源车，许多标准车位，显得捉襟见肘，车辆停入后两侧开门空间不足，稍有不便便会蹭蹭邻车。尤其在老旧小区，受立柱影响的“充米”车位，大尺寸新能源车甚至难以停入。

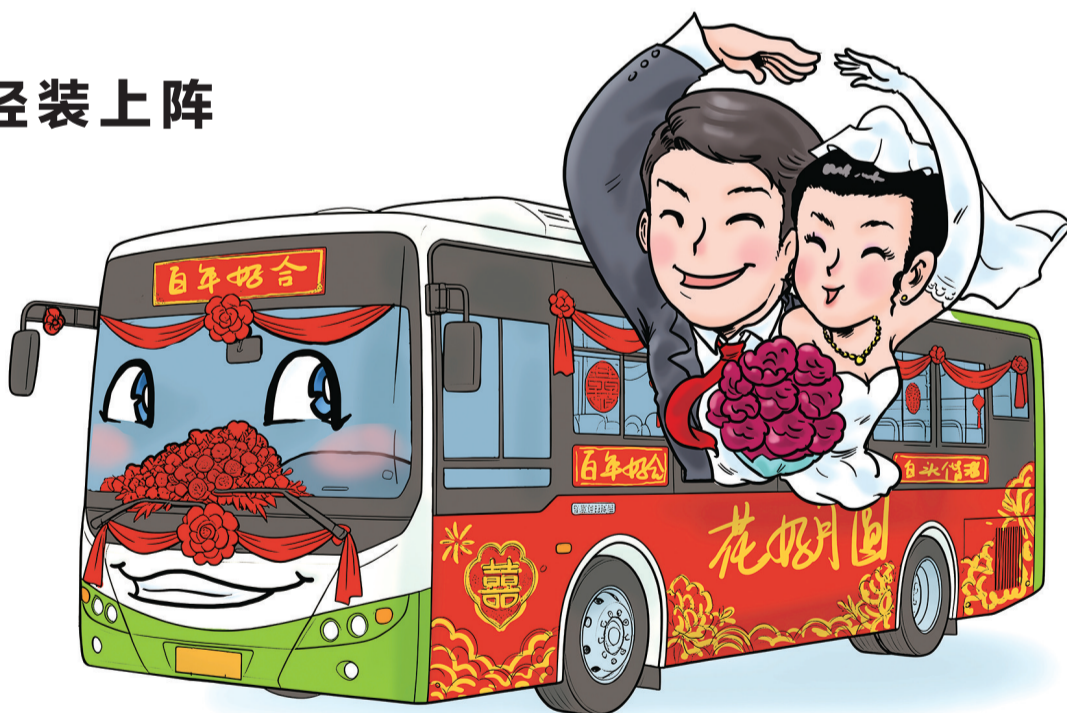
新能源汽车的蓬勃发展，是时代趋势，但城市基础设施的配套升级，同样刻不容缓。各方要协同发力，政府部门应加快修订和完善停车位建设标准，同时，鼓励对既有停车设施进行智能化改造和规格升级。车企在满足市场需求的同时，也要避免盲目追求“大”，同时积极推广智能停车系统、探索车位错时共享等模式，让“车”与“位”更好地适配，才能真正提升新能源汽车的用车体验。

漫评

幸福公交让婚事轻装上阵

车身印满婚礼祝福语，车内红绸鲜花做装饰，如今，一辆辆精心装扮的公交车正成为年轻人的婚车新选择。与传统豪车车队相比，公交婚车节省了租赁费用，却未降低婚礼仪式感。喜气洋洋、绸花堆簇，伴随着车内亲朋好友的欢声笑语，创意满满的公交婚车足以传递幸福、婚俗是乡土社会的文明镜像。曾几何时，高额彩礼、奢华婚俗等让喜事沦为家庭重担，更成为基层治理的现实考题。公交婚车看似只是一个婚俗的仪式，实则反映了婚俗观念的变化和更新。如今，类似公交车婚车等新婚俗正成为许多年轻人的创意选择，婚俗改革进一步在坚守与革新间找到平衡，期待文明新风浸润民生日常、成为社会新风尚。

本报记者 何峻文



本报美编 张维麟 画

云岭论坛

让“蓝莓自由”走得更远

王世涵

“20元一斤，蓝莓自由来了！”这个春天，随着云南地产蓝莓集中上市，曾经的“果中贵族”蓝莓迎来价格大跳水，从百元一斤“按盒卖”跌至20元一斤“按桶卖”。不少人关注，这样的价格变化是短期现象，还是长期趋势？价格变化的背后，究竟是供需结构的短期波动，还是云南农业现代化转型升级带来的深层变革？厘清这些问题，关乎一颗蓝莓的产业走向，更关乎高原特色农业的高质量发展。

从供需变化看，当前蓝莓价格的亲民化，确实有短期集中上市的因素。云南是我国蓝莓核心产区，能从11月持续生产至次年5月，2025年云南产量28万吨，占全国三成。目前，全国蓝莓供应仍扎堆3~4月，占全年产量近一半，2026年3月以来，云南持续晴好的天气让蓝

莓成熟期高度重合，鲜果集中涌向市场。此外，随着冷链物流技术和快速网络的完善，云南蓝莓从产地到北上广等核心城市的运输时间大幅缩短，物流成本比之前降了近六成。例如，云南玉溪为蓝莓打造“全链条供应链解决方案”，实现北京、上海等城市24小时直达，全国大部分城市72小时内送达，既保留蓝莓新鲜度，又降低了运输成本。

但真正支撑蓝莓从“贵族果”走向“平民果”的，是云南农业科技与产业模式的深刻变革。我国蓝莓商业化栽培始于2000年，最早在东北地区从露地种植开始，后逐渐扩展到山东、江浙等地，并发展到云南。2002年，云南省农科院高山经济植物研究所引进88个蓝莓品种，筛选出13个优良品种，并创造出组培一步成苗法，将新苗生根时间缩短120天，

为产业发展奠定了技术基石。此后20年间，蓝莓逐步实现从“靠天吃饭”到“智造升级”，基质栽培、水肥一体化、智能温控等“黑科技”的广泛应用，让蓝莓突破了土壤条件限制和季节性气候限制，实现了当年种植、当年挂果、亩产翻倍。科技这把“金钥匙”，打开了蓝莓规模化、高效化生产的大门，为价格亲民提供了有力支撑。

值得注意的是，当前国内蓝莓年需求量已超过100万吨，仍存近19万吨的供需缺口。这意味着，蓝莓产业发展远未触及天花板，市场价格的阶段性变化，实质是产业发展进入“换挡期”。短期价格回落，既是规模效应的自然结果，也是倒逼产业升级的市场信号。抓住机遇窗口，推动蓝莓产业从“量的积累”向“质的跃升”转变，才是应对市场波动、实现可持续发展的必由之路。

一方面，必须补齐核心技术短板。当前国内高端蓝莓种苗七成以上依赖进口，只有加快种业科技自立自强，培育具有自主知识产权的“中国芯”品种，才能把产业命脉牢牢掌握在自己手中。另一方面，价格下跌固然让消费者受益，但如果只是低水平的价格“内卷”，农户利润微薄，这样的“自由”也难以持久。因此，要跳出鲜果存量竞争，向精深加工要增量，通过花青素提取、果汁果酒等高附加值产品的开发延伸产业链，让更多农民在产业链上分享增值收益。与此同时，持续打造云南蓝莓品牌，在消费者心中建立起“云南蓝莓=高品质”的品牌认知，让这抹“高原蓝”成为参与市场竞争的硬核名片。

微看点

感悟能源安全的智慧

《人民日报》：能源转型是战略之举，是撬动经济转型升级、发展新质生产力的重要支点。加快构建清洁低碳安全高效的新型能源体系，不仅解决了能源来源问题，更催生了科技含量高、经济效益好、生态效益优的万亿级产业链，契合了中国式现代化的内在要求。展望未来，中国式现代化的宏伟画卷徐徐展开，清洁能源安全的优秀传统，正是这幅画卷的亮丽风景线。无论国际风云如何变幻，只要我们保持战略定力，久久为功建设能源强国，便能在时代潮流中“任凭风浪起，稳坐钓鱼台”。

从“中国购”认识中国

《光明日报》：近期，意大利米兰一家酒店的前台小哥，因为爱上了某中国品牌酥心糖，特意托中国游客“下次再带些”。相比文明交流的宏大叙事，类似融入消费行为中的文化交流方式显得更接地气。人们也许会问：抽象概念保持距离，却很难拒绝优质的商品和服务体验。让外国朋友通过一颗糖果记住甜蜜之行，通过一件好物感受中国制造的匠心独运，通过一次次便捷的购物支付读懂中国社会的进步与友善……这样的方式或许并不宏大，却最能触达人心、引发共鸣。

本报记者 何峻 整理



本版主编：云南日报理论评论部
邮箱：ynrb_pl@163.com spyndaily@126.com
更多理论评论文章请扫码