

# 开局“十五五” 奋进正当时



七彩云南有机生态茶庄园

## 一叶承初心 廿载铸云茶

### ——七彩云南·庆祥品牌创立二十周年记

#### 领航 全链管控，引领行业标准

从一开始，七彩云南·庆祥就拒绝简单的做茶商，而是选择了一条更难却更长远的路——以全产业链深耕者的姿态，构建起基地种植、原料初制、精深加工、科研创新、陈化仓储、市场销售、文化推广七大环节的完整闭环，实现品质全程可控、全程可溯。

在生产端，昆明、勐海两大现代化工厂形成双轮驱动，年产能达1200吨。其中，勐海茶厂是普洱茶现代加工工艺展示及储存陈化研究工程中心，专注于古树样本存储与熟茶发酵工艺的探索；昆明茶厂占地200亩，配备国际先进的加工与检测设备，设立了普洱茶工程研究中心。两大工厂均通过HACCP、ISO9001等权威认证，品牌更是云南省首家通过HACCP认证的茶企。

在科研端，品牌成立茶叶科技发展研究院，携手中国工程院陈宗懋院士设立院士工作站，与云南省农业科学院茶叶研究所开展20年深度合作，累计投入数千万元，攻克了普洱茶精准发酵、年份陈化数据库、滇红茶高香工艺等多项核心技术。每一项技术突破，都为云茶产业的技术升级提供了有力支撑。勐海

科研办公室负责人赵书博说：“全产业链让科研有章可循、有料可究，我们能精准解析茶叶内含物质，让传统技艺与现代科学完美融合。”

在仓储端，采用原产地陈化与异地科学仓储相结合的模式，严格控制温度、湿度、通风、光照等环境条件，让普洱茶在时间的沉淀中真正实现“越陈越香”。从茶园到茶杯，从鲜叶到陈香，每一个环节都在品牌的严格掌控之中。20年如一日的稳定品质，正是全产业链闭环价值的最好印证。

多年来，七彩云南·庆祥凭借严苛的品质标准与核心技术专利，成为普洱茶品质的定义者与行业规范的推动者。

品牌建立起全流程品控体系，从原料到成品，农残超标坚决拒收、工艺偏差即时调整、审评不达标彻底返工，每一个环节都毫厘必究。2019年，品牌发布行业首个可落地执行的《古树茶企业标准》，明确树龄、产地等核心判定指标，为古树茶市场划定清晰准则；2023年，又借鉴国际葡萄酒评级体系，正式推出《年份普洱茶标准》，不仅明确定义年份普洱茶，更细化感官、理化等关键指标。

为保障年份茶的真实品质，品牌自2012年起打造全国首家普洱茶专业陈化中心，首创“24小时×360°”茶管家式服务构建起专属的“普洱茶生命指数”；独创“一茶多藏、一茶多养”藏养工艺，确保茶品在时光中稳步向香纯、味醇的方向转化。同时，联合多领域专家建立多维度评价体系，让茶品的产地、年份、工艺等信息全透明。

20年来，品牌累计取得数十项国家授权专利，其中发明专利4件。自主研发的普洱茶精准发酵控制系统，实现发酵过程智能化管控，从根源上保障每一批次的品质稳定。始终坚持正本清源讲普洱，货真价实卖普洱，以国际之上更具具体化的严苛标准、核心专利技术、全链条品控管理，让七彩云南·庆祥成为消费者心中“放心茶”的代名词。

20载深耕，真品质终获市场认可，真品牌赢得行业荣誉。线下，公司在全国各大城市布局200余家庆祥茶庄与品牌专卖店；线上，全面进驻主流电商平台，实现全渠道覆盖。2024年，全新VI与SI系统焕新上线，以更具现代感的姿态，迎接品牌20周年的到来。

荣誉，是对长期坚守的最好回报。20年来，七彩云南·庆祥先后斩获国际国内大奖与荣誉200余项：入选新华社民族品牌工程、成为中国品牌档案存档品牌、获评农业产业化国家重点龙头企业、连续多年位列中国茶业百强企业前十。2020年，“百山百味”正山古树普洱茶蝉联云南省“10大名茶”，成为唯一上榜的古树茶系列品牌。同年，品牌普洱茶、熟茶随天宫二号遨游太空，完成普洱茶首次寰宇之旅——从云南深山到浩瀚太空，一片茶叶的旅程，见证着品牌的格局与梦想。

通过标准化生产、品牌化运营的实践，七彩云南·庆祥带动云茶产业从原料输出转向品牌输出、价值输出；通过举办“百山百味”正山古树春茶发布会、年份普洱茶标准发布会等行业活动，搭建交流平台，助力提升云茶的全球知名度。从区域品牌到全国标杆，从行业跟随者到领航者，七彩云南·庆祥用20年的沉淀与实力，重新定义了云茶的品质高度。

薄雾漫过青垄，勐海县布朗山乡，七彩云南近万亩自有有机生态茶庄园在晨曦中缓缓苏醒。茶农走进茶园，指尖轻捻，摘下最鲜灵的头春之叶。

本报记者 兰芳 张睿纹

20年前，第一株茶苗被植入这片荒山。20年后，一个以“真”为魂的品牌，长成云茶产业的参天乔木。2026年，七彩云南·庆祥迎来品牌创立20周年。从1998年涉足云茶产业，到2006年现代茶业品牌正式启航，这艘云茶旗舰，始终怀抱“讲真求实、厚道地道”的初心，扎根云南核心茶区，构建全产业链闭环，以严苛标准定义品质，以责任担当回馈社会。

#### 根脉 初心如磐，承续百年茶魂

七彩云南·庆祥的魂，深植于茶马古道的烟火与马帮铃声之中。清乾隆年间，普洱茶名动天下，被列为贡茶奉入宫廷。彼时，商队穿梭于茶马古道的重镇之间，将一片片云南大叶茶驮运出山，送往远方。

1998年，七彩云南·庆祥在昆明开起第一家庆祥茶庄。品牌创始人和团队深入茶山腹地，眼见茶农守着千年古树却难以增收，心中触动不已。“用产业回馈这片土地，实实在在帮助茶农

脱贫”——这份初心如深埋的种子，蛰伏8年，静待破土萌芽的时刻。

2006年春，一场决定品牌命运的董事会在景迈山的云海间召开。会上明确了发展方向：全面进军茶产业，打造全产业链，铸就百年茶品牌。同年9月19日，昆明七彩云南庆祥茶业股份有限公司正式成立。

时光荏苒，不变的是企业守真的初心，是对土地、茶农与消费者始终如一的郑重承诺。

#### 深耕 黄金产区，筑牢品质根基

好茶，始于源头。而源头的选择，考验的是远见，更是一份不为外界所动的定力。2006年，当多数茶企还在忙于追逐市场热点、跟风逐利时，七彩云南·庆祥的团队已踏上了漫漫寻茶之路。他们笃信：“做茶的第一车间，就在古茶山头。”

踏遍普洱、西双版纳、临沧、保山四大云南核心茶区后，团队的目光最终定格在西双版纳勐海布朗山乡——这片位于老班章、新班章、老曼峨之间的黄金三角地带。这里海拔1600至1900米，南亚热带季风气候带来常年温润的滋养，年均降雨量1374毫米，年均气温保持在18℃至21℃之间，土壤更是富含矿物质与有机质，堪称云南大叶种茶树的天赐沃土。他们决心在此扎根下来。

根扎下了，便要悉心浇灌，让它发芽、生长。2007年，七彩云南·庆祥斥巨资在此建设近万亩自有有机生态茶庄园。然而，等待他们的并非沃野千里，而是一片荒无人烟的山野。没有路，就肩扛手凿自己修；没有水，就翻山越岭引水上山；没有电，就跋山涉水架线拉电。勐海茶厂总经理张鸿飞回忆道：“这片茶园，是我们用镰刀一丛丛除草，用锄头一锄

锄挖地，纯靠双手开垦出来的。”

十余年苦心耕耘，如愚公移山般的坚持，终于换来了“林中有茶、茶中有林”的生态奇迹。庄园严格遵循国家有机食品、欧盟GAP、美国NOP、日本JAS等严苛标准，全程不施化肥、不打农药，采用物理防虫、人工除草的方式养护茶园。如今，这片茶园已连续十余年通过有机认证，先后获评“云南省高原特色现代化农业秀美生态茶园”“绿色食品品牌省级产业基地”，成为云南有机茶种植领域的标杆。

除了自建核心基地，品牌还辐射至云南四大茶产区的众多古寨名山，与近200家茶叶初制所建立了长期稳定的合作关系。专业的原料品控团队常年驻扎于茶山上，从鲜叶的采摘时间、嫩度到净度，每一个环节都严格把关。于是，勐海茶的雄浑霸气、易武茶的温润柔雅、景迈茶的兰香悠远……每一片核心产区的风土特性，都被精准捕捉并融入茶中，为每一款茶品注入了独一无二的地域基因。

当年那个关于“真原料”的远见，在岁月的沉淀中，已然在这片土地上成长为支撑品牌前行的最坚实根基。



中国工程院陈宗懋院士(左)在茶园指导工作。



北京庆祥茶庄金融街店。

#### 担当 共生共荣，续写未来新篇

“让每位茶农多挣100元钱。”这是七彩云南·庆祥初入茶产业时许下的朴素心愿。从那时起，它便一步步成长为带动一方民生的暖心项目。

企业自建有机茶园，为近百名困难茶农提供安稳的岗位和薪酬，变“输血”为“造血”。定期开展的种植与初制技术培训，让更多茶农拥有一技之长。

在有“普洱第一村”之称的老班章村，哈尼族茶农李学东说起这些年的变化，语气里满是踏实：“和公司合作以后，再也不担心销路了。哪怕有些年市场不好，我们自己也难，他们还是尽力维护着我们茶农的利益，收购价‘只高不低’。如今日子越过越红火，盖了新房子，孩子也都在县城上学——这些都是茶山和企业带给我们实实在在的幸福。”让他更感到暖心的，是公司的那份平等与尊重。“我们不是简单的买卖关系，更像一家人。有时茶叶没炒好，或是哪里做得不到位，他们从不嫌弃、指责，而是

和我们一起商量、一起尝试、一起努力把茶做得更好。”

公司原料研发中心副总李文顺自2005年扎根茶区，就和茶农们摸爬滚打在一起。成为很多茶农的朋友。他说：“他们是这片土地的原住民，祖祖辈辈做茶。他们世代代传下来的经验和技艺无可替代，值得敬重，值得守护。”而公司带去科学管理、现代理念，派驻专业人员从鲜叶采摘、摊晾，到杀青、揉捻、干燥，每一个环节都悉心指导，确保每一季茶叶的安全与品质。

而生态，是七彩云南·庆祥沉默的承诺。勐海茶厂捧回了全国首批生态低碳茶认证，茶园里层层叠叠的绿浪构建起立体的生态家园，静静守护着茶山的呼吸。公益路上，他们点亮了助学资金和留守儿童关爱基金的灯，让学子的书包不再空荡，让留守的孩子听见远方的问候。灾难来时，捐款捐物毫不犹豫。20年，他们从未缺席过对这片土地的回馈。

20年风雨兼程，20年初心如磐。七彩云南·庆祥用20年时光，完成了从源头深耕到全链领航的跨越，实现了从品质坚守到责任担当的升华。这20年，是对“真”的执着坚守，是对“茶”的薪火传承，是对“心”的躬身践行。

20周年，是回望来路的里程碑，更是奔赴新程的起点。品牌步履不停，将继续坚守“讲真求实、厚道地道”的初心，深耕云南核心茶区，强化全产业链优势，加大科研创新力度；持续践行社会责任，带动更多茶农增收致富，助力地方经济发展；让云南茶香飘向世界，让世界爱上云南茶。

树木扎根泥土，方能枝繁叶茂；品牌扎根土地，方能行稳致远。七彩云南·庆祥就像千年古茶树的根脉，深深扎根于云南这片灵秀大地，在风雨中汲取天地灵气，在时光里沉淀岁月智慧，在坚守中积蓄磅礴力量。它把山水的清润、阳光的温暖、茶农的期盼、岁

月的醇厚，都化作一杯沁人的茶香，回馈给这片土地，回馈给这个时代。

而这一切的源头，不过是一个“真”字。做茶与做人，原是一样的道理。唯有真心，才能种下真树；唯有真树，才能长出好茶。七彩云南·庆祥20年所坚守的“真”，从来不是一句空泛的口号，而是一种朴素却坚定的商业哲学：对土地真诚，土地便回报以纯净鲜美的叶片；对茶农真诚，茶农便回馈以专注执着的匠心；对消费者真诚，消费者便报以长久深厚的信任；对时间真诚，时间便赠予醇厚绵长的陈香。

一叶承初心，20载铸云茶。七彩云南·庆祥用20年光阴证明：唯有真心以待，方能根深叶茂；唯有真实不虚，方能历久弥香。

下一个20年，七彩云南·庆祥必将抵达更辽阔的远方。本版图片由昆明七彩云南庆祥茶业股份有限公司提供