

编者按

当色彩与文旅相遇，当旅居与旅创相融，一场兼具温度、探索与创造的旅程悄然启幕。从本期起，本版将推出“颜色文旅”系列报道，以金、红、蓝、绿、白五种色彩为主题，进行一场山河与文化的邀约——这里有金色田园铺展的丰收之约，有红色基因浸润的精神之旅，有蓝色清宁滋养的栖居之境，有绿色生机包裹的疗愈之旅，有旅居的松弛与旅创的灵感相融，让每一位来到彩云之南的游客，都能在行走中感知山川之美，在沉浸中激发创业灵感，使旅途不止于观光，更成为一场与自我、与山河、与文化的深度对话。邀您共赴这场色彩之约，在旅居里安放身心，在旅创中释放热爱。

# 金色沃野 安守田园归心处

春风漫过云岭大地，一抹温润明亮的金黄暖调在山河间次第铺展——它漫在油菜花海的层层涟漪间，漫在田垄麦穗的翻滚波浪里，凝在银杏枝叶的脉络中。这场以金色为引的文旅之约，打破了风景与生活的边界，让旅居不再是匆匆打卡的过客之行，而是与土地、与文化的温柔相拥。每一处金黄景致里，都藏着归乡者的初心、创业者的热忱，更藏着人们对慢生活的向往。循着这抹金黄暖光，我们走进村寨、田野，聆听金黄底色上，文化与生活共生的动人故事。

## 罗平县：“花海十三景”串珠成链

春日，当车辆驶入罗平，窗外的峰丛与村庄渐次退后，金黄的油菜花海顺势铺展而来，在晨光里轻漾起伏，恰似大地舒展的素锦，藏着最澄澈的春日意趣。冬春水汽重，罗平多雾，却恰恰养出了这片金黄。一花绽放，催开百景，依托万亩油菜花海，罗平精心打造“花海十三景”，将13个乡镇街道的特色花海串珠成链，平原花海与梯田花海交相辉映。这个传统农业县正以一朵花为媒，走出一条文旅融合发展的新路。赶到“花海十三景”中的螺丝田时，晨雾正从山坳里缓缓升起。金色的油菜花沿山势盘旋而下，一圈又一圈，像大地的指纹。游客中，一群来自河北的老年游客聚在观景台上，一位头发花白的阿姨熟练地操控着无人机。她笑着展示刚拍的画面：“第一次见这么壮观的地貌，这不是种花，这是艺术！”花还是那季花，玩法却早已不止于“看”。每个周末，罗平都会上演文旅大戏。核心花海区，大型民族交响音乐会以天地为幕，花海为席，歌唱家站在花海前唱起《又见菊花黄》；花海自行车赛中，千名骑手从各地赶来，赛道蜿蜒穿过花海，一边是金色波浪，一边是连绵峰丛；花海马拉松吸引近两万名跑者齐聚，在金色长廊中奋力奔跑，用脚步丈量这片“世界最大的自然天成花园”，将运动的激情与花海的壮美融为一体。一朵花，把客人留住；花间新业态，也让村民腰包鼓起来。神龙瀑布的瀑布咖啡，游客捧着咖啡慢慢时



花海马拉松。罗平县委宣传部供图

光；扎染体验摊前，父母带着孩子学做非遗手作；金鸡峰从所在的金鸡村，民宿开得红红火火，旺季时天天爆满；不远处的伟光星河花海营地，太空舱、木屋、贝壳帐篷散落在花间。“以前来罗平，看看花，拍几张照片就走了。”从昆明赶来的周周说，“现在不一样了，能骑车、坐小火车，还能住下来慢慢逛。”2026年一季度，罗平预计接待游客190万人次，旅游花费16.3亿元。从“看花就走”到“住下慢慢逛”，罗平县正把客人真正留下来。花期迎客，花间养蜂，花谢结籽，秸秆还田，罗平县把一朵油菜花“吃干榨尽”。春日里，罗平大小餐馆中，清炒小油菜、油菜花炒腊肉、油菜火锅等美食香飘四溢，“生态的春天”走上了百姓餐桌。花海还吸引了全国20多个省份的养蜂人“追花逐蜜”，培育出20余个

蜂产品品牌，年加工蜂产品超0.4万吨，产值达2.37亿元，稳居“全国第一养蜂大县”，蜜蜂文化研学、花海沉浸式体验等新业态不断涌现，成为促进群众增收、助力乡村振兴的特色产业。花开有时，产业长青，罗平县6家大型菜籽油加工企业年加工能力超10万吨，让菜籽飘香万家。就连曾经令人头疼的油菜秸秆，也被充分利用，物尽其用，2025年完成离田利用约0.5万吨。产业增值的收益，惠及千家万户。罗平县11万户44万人通过油菜产业实现增收，占全县总人口的66.22%。从“一粒种”鼓起群众钱袋子，到“一朵花”带动家门口创业，这片因雾而生的花海，如今开出了新故事。它是赛道旁的金色长廊，也是民宿窗外推门即见的日常。这朵花开在田野里，开在产业链条上，更开在老百姓越来越有奔头的日子里。本报记者 隋鑫

## 丘北县：麦浪接稻浪 田园成诗

春末，文山壮族苗族自治州丘北县八道哨乡，一场金黄的景观叙事正在层层展开。田野里，1.8万亩小麦进入收割高峰期，金灿灿的麦浪翻滚，大型收割机往来穿梭，饱满的麦粒颗粒归仓，这是丰收的黄色。待麦收结束，这里又将注水插秧，迎来新一轮的水稻种植。麦浪接稻浪，这片土地上的黄色将从春末一直延续到深秋。同一种色调，两种不同的表达。在八道哨乡，黄色既是粮食安全的“压舱石”，也是文旅产业的“调色盘”。在八道哨乡大舍堵村的麦田腹地，“90后”民宿主理人岳绍鑫已经在这里扎根一年有余。他远离喧嚣景区的喧嚣，租下村民房屋改造为“SEEK | 三月稻田”民宿，成为这片金色田野的“守望者”。2025年，丘北县共接待游客1051.71万人次，实现旅游总收入85.22亿元，同比分别增长10.87%和14.42%。在文旅项目方面，全年在库项目12个，累计完成投资15660万元。这片热土正吸引着越来越多像岳绍鑫一样的创业者前来深耕。2026年，丘北县更明确提出要“盘活中低端民宿，不断扩大旅居规模”，并打造特色化、差异化的旅居产业格局——远离核心景区、扎根麦田的“SEEK | 三月稻田”，正是这种差异化探索的生动注脚。清晨6时，岳绍鑫带着小狗穿过晨雾，站在视野最好的田埂上，等待



岳绍鑫和他的狗狗“十三”。受访者供图

第一缕阳光越过峰丛洒进麦浪；午后，带客人去泛舟、抓鱼、看日落，傍晚，咖啡馆里坐满了人，有人安静看书，有人轻声闲聊。“现在的人，来这儿不是为了看什么，而是为了什么都不用想。”岳绍鑫说，他计划开一片田，让客人带走他亲手种的稻米，还要收购村民的农产品，让这片土地的滋味走得更远。这个创业故事，折射出八道哨乡乃至丘北县旅居产业发展的新方向：依托规模化、景观化的田园资源，将农业生产空间转化为沉浸式体验空间。稻麦轮作带来的金色景观，让游客无论春末还是秋初到访，都能看到金黄的作物在风中摇曳。春有麦浪，秋有稻浪，中间还穿插着青绿的生长周期，四季皆有看头。与传统的景区观光不同，田园旅

居提供的是可参与、可停留、可回味的深度体验。游客可以亲眼见证一粒种子从播种到归仓的全过程，可以在麦浪或稻香中喝一杯咖啡，也可以在丰收季节亲手挥镰收割。这种农事即场景、乡村即景区的模式，成为当地文旅差异化竞争的重要突破口。丘北县2026年重点工作计划中也明确提出，要围绕小白山、布宜等重点村庄，依托中医药服务设施建设、非遗传承人积极探索文艺、度假、体育、康养旅居——麦田旅居无疑为“文艺旅居”写下了一个质朴而浪漫的本。稻麦轮作，四季不息。随着丘北县“旅居示范村”建设加速推进，越来越多像岳绍鑫一样的“新农人”“新乡民”，正让这片土地的故事，被更多人看见、走进、留下。本报记者 李彤 张文峰

## 傣楼咖香 心栖故乡

创业青年说

穿过江城哈尼族彝族自治州整董镇城子三寨装饰有傣族元素的寨门，沿着两旁种满鲜花绿植的石板路而上，不久就能看到流光版画咖啡馆的小院。这个开在传统傣族干栏式建筑里的咖啡馆，是张帆的“心之归处”。张帆是土生土长的江城人，美术设计专业毕业的他，热爱家乡文化，又惋惜其没能被更多人看见。“我觉得整董当地很多优秀的非物质文化遗产和民族资源被闲置，挺可惜的，整董需要被发掘和发现。”张帆说。2023年，张帆在城子三寨创办了流光之景非遗文创馆，将当地的民族文化和技艺搬到了“聚光灯下”。除当地妇女手工编织的傣族织锦产品外，文创馆还将咖啡、傣族织锦、象脚鼓等元素融入文创产品设计中，制成冰箱贴、手链、耳环等，让文化变得“小而精”“看得见摸得着”，吸引了不少游客购买。2024年，张帆又和伙伴们一起创办了流光版画咖啡馆，咖啡开始在这个传统傣族村落的街巷间飘香。同时，张帆和伙伴们还会通过举办篝火晚会，邀请当地的群众和非物质文化遗产代表性传承人表演，让游客能亲身感受和深入了解整董的文化和历史。如今，这个开在傣楼里的咖啡馆不仅被列入游客来整董的“必打卡列表”，也成为展示和传播传统文化窗口。如今，张帆在整董的日常生活忙碌而充实。“我平日里会结合当地民族文化设计制作文创产品，有空还会去各地学习咖啡知识，提升自己咖啡产品的品质与质量。”张帆说，自己还会和当地村民交流，听取他们的意见和建议，共同为整董的文旅发展出谋划策。在这片充满生机的土地上，传统文化不再被埋没，咖啡也不再是都市的专属，他们正在归来的青年手中焕发出新的光彩。本报记者 高玥

罗平油菜花海。本报记者 隋鑫摄

金黄的银杏树。本报通讯员熊胜波摄

## 腾冲市：银杏树下来了“长住客”

正午时分，腾冲市固东镇江东银杏村，一株株银杏树正吐露新芽。“江东银杏小院”民宿院里，老板黄洁端着一盘水果，招呼来自石家庄的旅居客杨西显夫妇坐下。三人围着小木桌，聊起了家常。“她家的小院特别有味道，每天和老伴在村里转悠，心情就是舒畅。”杨西显笑着说，住了一个星期，整个人都神清气爽。一旁，老伴接过话茬：“这里气候好，植被养眼。这个季节人少，正适合我们留下来感受不一样的银杏村，我们要在这住上一个月。”黄洁原本在外从事药品销售工作多年。去年银杏金黄时，她毅然辞职回到家乡，把自家房屋改造成民宿。“旺季的时候，9个房间都爆满，淡季也有旅居客长住。”黄洁告诉记者，像杨西显夫妇这样的“慢客”，正越来越多。在江东银杏村，像“江东银杏小院”这样的民宿，正越来越多。每年10月至12月，是银杏村最美的季节。全村3万多棵银杏树逐渐由绿转黄，把村落装点成童话世界。树枝上、道路旁、院落间，一抹抹温柔的金黄色在暖阳下熠熠生辉，映衬着蓝天白云，编织成一幅色彩斑斓的油画。为打破“靠叶吃饭”的局限，近年来，江东银杏村还在“文化+产品”上发力。一方面深挖银杏四季之美——春赏新芽、夏纳绿荫、秋观金黄、冬品

雾凇；另一方面成立文旅运营公司，联动本地10余户商户、牵手外部旅行社，将大峡谷徒步、骑行营地、温泉康养等业态纳入旅居版图。“去年4月，我们成立了旅游公司，以江东银杏村为核心，整合周边村落资源，创新探索‘农文旅+村’融合发展新模式。”腾冲市固东镇杏福拾光文旅发展有限公司负责人汤云介绍，公司重点提升服务和丰富业态，特别是在淡季开展的非遗土陶制作、特色小吃品鉴、手工白茶制作等特色活动，“让旅居时光既充实又暖心”。数据显示，江东银杏村淡季旅居客从2024年不足200人，跃升至2025年的8000余人，直接带动村民增收约600万元。“我们有2000余亩天然集中连片古银杏树，这是老祖宗留下的宝贵财富。过去，大家只盯着秋天这个旺季，现在我们要科学规划，让每个季节都有看头、有玩头、有住头。”银杏村党总支书记杨国朝表示，“十五五”时期，村“两委”将联动村民、合作社、企业三方力量，打造四季皆可游、四季皆能留的全域旅居目的地。银杏树下，银杏村新的故事才刚刚开始。本报记者 杨艳鹏 李建国

院”这样的民宿共有178户床位2880个，其中加入旅居民宿协会的51户705个床位，去年共接待游客56万人次，实现营业收入950万元。看中这里的，不只有远道而来的住客，还有敏锐的创业者。2023年，重庆人熊胜波首次来到银杏村旅游，一眼就发现了商机。他没有像普通游客一样拍几张照片就走，而是选择留下来，开客栈、卖咖啡。去年，熊胜波又租下客栈对面一亩多空地，取名“熊二小院”，提供下午茶、旅拍、品咖啡等服务。“这几天我正在设计改造方案，增加一些服务项目，布设几个小屋，把游客的体验感拉满。”熊胜波说，他还租下了银杏村东山上的观景台，为游客提供不一样的观景视角。每年10月至12月，是银杏村最美的季节。全村3万多棵银杏树逐渐由绿转黄，把村落装点成童话世界。树枝上、道路旁、院落间，一抹抹温柔的金黄色在暖阳下熠熠生辉，映衬着蓝天白云，编织成一幅色彩斑斓的油画。为打破“靠叶吃饭”的局限，近年来，江东银杏村还在“文化+产品”上发力。一方面深挖银杏四季之美——春赏新芽、夏纳绿荫、秋观金黄、冬品



“江东银杏小院”民宿里，旅居客在聊天。本报记者 杨艳鹏 李建国摄