

我省全面抓实集中式饮用水水源保护

从“源头”到“龙头”全过程强化监管

本报讯(记者 胡晓蓉)近年来,我省全力推动集中式饮用水水源保护工作取得显著成效。截至2025年底,云南省纳入《重点流域水生态环境保护规划》重点任务清单的县级以上城市集中式饮用水水源,已全面完成保护区划定、保护区边界标志设立、保护区内环境问题排查整治、水源风险防控和应急能力建设等规范化建设。县级以上城市集中式饮用水水源水质均达到或优于Ⅲ类,水质达标率为100%。

我省始终高度重视集中式饮用水水源地的保护工作,“十四五”期间,先后制定实施了《云南省“护饮水”三年专项行动方案(2023—2025年)》《云南省集中式饮用水源地保护专项行动方案》,推动集中式饮用水源地“划、立、治、测、管”工作。科学划定保护区,筑牢空间管控基

础。集中式饮用水水源保护区划定是水源保护的基础,也是水源保护的法定边界。2020年以来,我省共组织完成了县级以上集中式饮用水水源保护区划定(调整)工作,“千吨万人”、乡镇级集中式饮用水水源保护区的划定工作,实现了城市、县城、乡镇集中式饮用水水源的全覆盖,确保饮用水水源保护区的“应划尽划”,提升了居民饮用水安全水平。同时,为实现水源保护区边界“落图”“落地”,不断完善全省饮用水水源保护区“一张图”,目前已基本形成覆盖全面、边界清晰的饮用水水源保护区基础数据库。饮用水水源保护区矢量数据在生态环境保护督察、国土空间规划、建设项目审批及环境执法中均发挥了重要作用。

完善标识隔离体系,构建水源地物理防护屏障。集中式饮用水水源地的规范化建设是水源安全的根本保证,也是系统保护水源的基础。生态环境厅指导地方严格按照《饮用水水源保护区标志技术要求》规范设置保护区标志,并遵循“优先采用生物隔离,必要时采用物理隔离”的原则,在一级保护区周边人类活动频繁的区域设置隔离设施,加强已建标识牌、隔离防护等设施管护。截至2025年12月底,全省乡镇级以上集中式饮用水水源保护区已全部完成定标立界工作。

高端要讯

4月15日至17日,习近平主席特别代表、中共中央政治局常委、国务院副总理丁薛祥赴土库曼斯坦出席复兴气田四期项目开工仪式,分别会见土库曼斯坦民族领袖、人民委员会主席库尔班古力·别尔德穆哈梅多夫,总统谢尔达尔·别尔德穆哈梅多夫,同副总理兼外长梅列多夫共同主持中土合作委员会第七次会议。

我省开展“爱我家乡·爱我舰”深化城舰共建活动

本报讯(记者 王云)4月17日,记者从省退役军人事务厅获悉,为深入贯彻习近平总书记关于双拥工作的重要论述和考察云南重要讲话精神,巩固深化城舰共建成果,纪念中国人民解放军海军成立77周年,进一步深化新时代双拥工作,云南省双拥办于4月至12月,启动“云岭同心守海疆 城舰携手铸荣光——‘爱我家乡·爱我舰’深化城舰共建活动”,全方位拓展双拥共建内涵,厚植军民鱼水深情,筑牢如磐的军政军民团结。

去家乡特色美食。同时开展海军文化进军乡系列活动,通过舰艇模型巡展、国防教育讲座等方式,向公众宣传海洋国防知识,传承强军精神。“家书传情”活动将搭建家乡与舰艇之间的线上线下互动平台。此外,我省将精准对接官兵需求,全力解决家属就业、子女入学等实际困难,邀请官兵家属参与家乡节庆活动,让官兵戍边更安心、顾家更暖心。活动还安排官兵赴云南红色教育基地接受国防教育,组织青少年登舰体验军营生活;依托“舰力助农”行动,助力家乡农产品外销,鼓励官兵返乡参与志愿服务,以实际行动反哺家乡。

“彩云市集”亮相中国零售业博览会

本报讯(通讯员 东培琴 陈晓晖)4月15日至17日,第二十六届中国零售业博览会在杭州大会中心举办。由云南省商务厅主办、云南省连锁经营协会承办的“彩云市集”云南特装展区精彩亮相,集中展示了云茶、云药、云咖、云菌等十大高原特色品类,30家云南企业携地理标志产品、老字号和非遗传好物组团参展,凭借优质产品与完善的供应链,与全国优质渠道资源实现有效对接,现场洽谈氛围热烈、合作成果丰硕。

“彩云市集”亮相中国零售业博览会



“彩云市集”人流涌动。 本报通讯员 东培琴 陈晓晖 摄

依托本次全国性零售行业盛会,云南省连锁经营协会精准对接、主动链接,邀请天虹、比优特、雅斯、蚂蚁商联等数十家全国知名零售连锁渠道采购商走进云南展区,进行实地看样与深度洽谈。采购商对云南高原特色农产品、药食同源产品、鲜花烘焙、野生菌、咖啡茶饮等品类表现出浓厚兴趣,并与参展企业围绕货源供应、产品定制、渠道铺设和长期合作等事宜进行一对一精准对接。经过集中洽谈与现场沟通,云南参展企业收获颇丰,初步达成合作意向金额超过千万元,为云南优质特色产品进入长三角、走向全国零售终端打下坚实基础,也为“云品出滇”注入了强劲动力。

商驻足品鉴。多家采购商表示,云南产品生态底色鲜明、文化特色浓、品质辨识度高,非常契合当下健康消费和特色消费趋势,市场潜力巨大。

云大有等企业代表向全国零售渠道展现云南产业优势与品牌实力,并向各界发出6月南博会共赴云南考察交流的诚挚邀请。

推动意向合作尽快落地见效,不断完善供应链体系,优化产销对接机制,让更多云南好物高效进入全国连锁零售体系,持续擦亮“云品”金字招牌,为乡村振兴与高原特色产业高质量发展贡献力量。

本次“彩云市集”以“七彩云南、自然共生”为设计理念,按照云茶雅韵的馨香、云药灵臻荟萃、云菌馥郁醇香、云菌云山灵荟、云咖醇韵天成、云果高原臻品、云花锦绣芳华、云牧野盛香、云菜天养娇鲜、云饼酥香满庭十大主题分区布展,展品覆盖滋补养生、茶饮烘焙、生鲜食材、休闲食品、特色酒类等全零售场景。展区内,鹤庆乾酒、桂美轩等老字号企业,凤庆滇红、文山三七、普洱咖啡等地理标志产品,以及东巴文非遗互动、非遗糕点酿造技艺等文化体验项目,吸引了大量客

京东“国补下乡焕新行”暨流动大篷车巡展在蒙自启幕

本报讯(记者 黄翹楚)4月18日,京东“国补下乡焕新行”暨流动大篷车巡展启动仪式在红河哈尼族彝族自治州蒙自市举行。

活动现场,京东联合当地京东家电专卖店和京东3C数码门店,为消费者带来上千款新潮3C家电产品,将实惠与沉浸式体验场景直接呈现在居民家门口。各展区前人流涌动,居民不仅能以国补下单爆款商品,还有机会获得国补下乡专享5折优惠好物。海尔、美的、海信、长虹美菱等品牌的千余款产品集中展示,涵盖冰箱、洗衣机、空调、电视、电脑、手机等多个品类。各家家电家居与新潮3C数码产品陈列有序,吸引了众多消费者驻足体验。按照补贴政策,

京东“国补下乡焕新行”暨流动大篷车巡展在蒙自启幕

当地居民购买指定冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器可享受15%的国家补贴,每类产品补贴1件,单件最高补贴1500元;购买指定手机、平板、智能手表手环、智能眼镜产品(单价不超过6000元)同样享受15%补贴,每类限1件,单件最高补贴500元。单人累计最高可省11000元。

京东流动大篷车巡展将覆盖曲靖、昭通、红河3地共28个县、146个乡镇,联动超过120家京东线下门店。2025年,京东已投入近300亿元支持国补进乡村,促进乡村消费提振和经济高质量发展。随着2026年国家消费品以旧换新补贴全面落实,京东线上线下已全面承接。在线上,云南消费者在京东APP搜索“云南国补”,即可直达专属会场,快速领取补贴资格并一站式选购家电和3C数码产品。在线下,全国近3万家京东门店同步开启国补服

务,让消费者就近体验产品性能,选购更安心。值得一提的是,京东可额外提供家电品类的旧机回收补贴,“送、装、拆、收”一体化服务,以及“三包无限”服务(即旧机免费上门、免费拆卸、免费搬运;不限旧机购买渠道、品牌、年限、品相)。针对3C数码品类,京东在送货上门的同时,可现场完成签收和激活,让消费者足不出户即可换新设备。

云南首个“高楼消防码”在呈贡上线

本报讯(记者 张雁群)4月15日,昆明市呈贡区正式启用云南省首个高层建筑消防数字化标识——“高楼消防码”,为辖区内每一栋高层建筑配发专属的消防“身份证”。作为昆明市高层建筑消防数字化治理试点,呈贡区依托智慧城市建设基础,着力破解高层建筑消防隐患排查难、责任落实难、整改闭环难、群众参与难等治理难点,通过数字化手段守护万家平安。

云南首个“高楼消防码”在呈贡上线

长期以来,高层建筑消防安全管理面临底数不清、责任悬空、风险难控等问题。呈贡区创新打造的“高楼消防码”数字化治理平台,全面整合建筑基础信息、责任主体、风险预警、消防设施及物联设备运行状态等核心数据,实现“一楼一码、一码统管”。居民扫码即可查看建筑基础信息并一键上报隐患;管理单位和网格员扫码后可开展日常巡查、跟踪隐患整改情况;行业监管部门扫码能实时掌握风险分布,为精准监管和高效救援提供数据支撑。

据介绍,平台设置六大功能板块:基础信息、责任公示、风险预警、隐患处置、物联监测和便民服务。其中,基础信息板块可快速调取建筑用途、层数、电动车停放位区域、实景影像及应急预案等内容,为救援行动提供“速援依据”;责任公示板块公开管理、维保、值班、网格等责任人信息与履职情况记录,实现“责任到人、扫码即知”;风险预警板块运用大数据与AI技术,从七大维度生成风险雷达图及评估报告,推动风险分级管控;隐患处置板块连通群众、物业、社区、执法部门,形成“上报—交办—整改—销号”闭环管理;物联监测板块整合火灾报警、水压水位监测、电气火灾监控、电动车棚热成像等感知设备,实现人防与技防深度融合;便民服务板块

提供防火常识、逃生指南、家庭自查等内容,支持居民上报隐患、订阅疏散通知,推动消防安全治理从“政府管”向“大家管”转变。目前,“高楼消防码”小程序已开通建筑详情展示、消防知识宣传、隐患上报、巡查整改及销案等功能。预计5月底实现核心功能全面上线应用,并力争在今年年底前完成全区高层建筑“一楼一码”全覆盖,加快构建全时段、全领域、全链条的数字化消防安全治理体系,以智慧赋能守护万家平安。

上接一版《苍洱之间,何以书香流淌》

“新大理人”的深度参与,为书香注入新活力。不同于单纯的旅居享受,“新大理人”王小华等外来者化身文化建设的参与者,以凤阳邑村文化顾问身份,推动先锋书店落地,打造连接村民与游客、本土与外界的文化节点;周一闭馆书店、小路书屋、书理图书馆等一批旅居者参与的独立书店陆续开业,从“在大理阅读”到“在大理建阅读空间”,“新大理人”成为书香共建的重要力量。

上接一版《71座鲁班奖铭刻“云南建造”新高度》

研发团队攻克了1500米跨、220吨吨桥梁史上最大跨径悬索桥智能缆索吊系统,创新采用钢桁梁八字形分离式倾斜下抗风稳定板新工艺,成功破解大凤角柔性结构体系抗风颤震稳定性难题,在世界桥梁史上写下了浓墨重彩的一笔。

上接一版《用“留量”重塑乡村价值》

省农业农村厅相关负责人表示,近年来,云南以创业和招商赋能旅居发展,坚持内育主体与外引资本双管齐下,全面激活乡村旅居活力。以晋宁太史村为例,村子通过“农户+村集体+合资公司”机制引入第三方专业运营,不仅提升了旅居品质档次,更带动了群众增收,有效促进了农业与旅居产业的协同共进。

上接一版《办理时限压缩至15个工作日内》

在技术保障方面,将健全完善省级“一件事”业务系统,横向对接省政务服务大厅、公安系统及电网企业系统,纵向联通各州市房产协作平台,推动数据共享和业务联动,加强电子材料应用,能够通过共享获取的材料,不再要求提交纸质版。根据实施步骤,2026年6月底前将上线业务系统和移动端,8月底前将全面实现新房购置“一件事”线上即可办。全省将多渠道开展政策宣传,及时响应群众诉求,定期梳理高频问题并动态更新办事指南与知识库,建立问题整改台账销号管理,确保群众诉求“件件有落实、事事有回音”。

大理州委、州政府将全民阅读列为重点工作

大理州委、州政府将全民阅读列为重点工作,连续多年写入政府工作报告,出台《大理州促进全民阅读工作实施意见》,完善制度保障;创新“阅读+非遗”“阅读+文旅”“阅读+历史”模式,举办“诗意大理十二

苍洱之间,何以书香流淌?答案藏在千年文脉的基因传承里

苍洱之间,何以书香流淌?答案藏在千年文脉的基因传承里,藏在全域可及的空间网络中,更藏在全民共建的内生动力下。从照壁题字到书屋灯光,从乡土书摊到古村书店,从本土坚守到外来共建,大理州正以文脉为根,空间为体,人为魂,让阅读从文化倡议变成生活方式。

同样改写城市出行格局的鲁班奖获奖项目

同样改写城市出行格局的鲁班奖获奖项目,还有昆明轨道交通4号线。这条全长43.422公里、设站29座的线路,于2020年9月开通运营,成为连接昆明主城与机场、高铁站、四大客运站换乘的轨道交通大动脉,标志着昆明轨道交通迈入“网络化”运营时代。

建设过程中,项目面临下穿滇越米轨铁路

建设过程中,项目面临下穿滇越米轨铁路、周边建构筑物稳定、环保要求高等多重难题。承建单位通过技术创新、科技赋能,推广应用建筑业10项新技术,自主研发放样工具大幅提高放样效率,保障了工程安全、优质、高效完工。

云南茶叶加工利用关键技术研究与产业化示范项目启动

本报讯(记者 陈云芬)近日,云南省重点研发计划“云南茶叶加工利用关键技术与产业化示范项目”项目启动会在昆明召开。该项目由云南省农业科学院茶叶研究所牵头,将立足云南茶产业特色优势,进一步提高茶产业创新效率,促进云南茶产业的品牌化、功能化和多元化发展,推动“云茶”品牌走向全国、走向世界。

近年来,云南省科技厅自上而下立项支持云南茶叶加工利用关键技术研发及产业化示范项目,旨在解决云南茶产业发展中存在的产能结构性过剩、产品同质化严重、深加工技术储备不足、生产智能化程度低等瓶颈问题。该项目将聚焦茶叶加工、功能评价、新茶饮开发和市场化应用等关键环节,从云茶特色产品定向加工技术、茶叶成分挖掘与活性评价技术、新式茶饮产品标准化生产技术三个方面开展研究。通过技术攻关与产业化示范,提升资源利用率和产品附加值,推动云南茶产业从原料优势向产品优势升级,为打造“云茶”品牌提供坚实的技术支撑。

上接一版《用“留量”重塑乡村价值》

省农业农村厅相关负责人表示,近年来,云南以创业和招商赋能旅居发展,坚持内育主体与外引资本双管齐下,全面激活乡村旅居活力。以晋宁太史村为例,村子通过“农户+村集体+合资公司”机制引入第三方专业运营,不仅提升了旅居品质档次,更带动了群众增收,有效促进了农业与旅居产业的协同共进。

走进腾冲冲莫拉佤族村

走进腾冲冲莫拉佤族村,佤族木鼓舞声入耳,大米粑飘香扑鼻而来。村里不仅保留了传统民俗,更通过幸福书吧、咖啡屋等现代业态的植入,让古老村落有了时尚表达。而在西双版纳南糯山,茶农不仅是种茶人,更是民宿主理人和非遗传承人,他们手把手教游客制作普洱茶,在杀青与揉捻间传递着深厚的茶文化。从大理的“有风小院”到建水的紫陶工坊,云南正通过一村一策、一村一韵避免了“千村一面”,以独特的文化供给提升服务的附加值。

上接一版《办理时限压缩至15个工作日内》

在技术保障方面,将健全完善省级“一件事”业务系统,横向对接省政务服务大厅、公安系统及电网企业系统,纵向联通各州市房产协作平台,推动数据共享和业务联动,加强电子材料应用,能够通过共享获取的材料,不再要求提交纸质版。根据实施步骤,2026年6月底前将上线业务系统和移动端,8月底前将全面实现新房购置“一件事”线上即可办。全省将多渠道开展政策宣传,及时响应群众诉求,定期梳理高频问题并动态更新办事指南与知识库,建立问题整改台账销号管理,确保群众诉求“件件有落实、事事有回音”。

近年来,全省各地积极作为

近年来,全省各地积极作为,取得显著成绩。2025年国庆、中秋期间,昆明市组织开展“百村行动”,滇池沿岸46个重点村和54个文化旅游融合发展重点村旅游营业收入超过4000万元,实现旅游收入和旅游质量双提升,乡村旅游进入新阶段。

上接一版《用“留量”重塑乡村价值》

省农业农村厅相关负责人表示,近年来,云南以创业和招商赋能旅居发展,坚持内育主体与外引资本双管齐下,全面激活乡村旅居活力。以晋宁太史村为例,村子通过“农户+村集体+合资公司”机制引入第三方专业运营,不仅提升了旅居品质档次,更带动了群众增收,有效促进了农业与旅居产业的协同共进。

近年来,全省各地积极作为

近年来,全省各地积极作为,取得显著成绩。2025年国庆、中秋期间,昆明市组织开展“百村行动”,滇池沿岸46个重点村和54个文化旅游融合发展重点村旅游营业收入超过4000万元,实现旅游收入和旅游质量双提升,乡村旅游进入新阶段。

上接一版《用“留量”重塑乡村价值》

省农业农村厅相关负责人表示,近年来,云南以创业和招商赋能旅居发展,坚持内育主体与外引资本双管齐下,全面激活乡村旅居活力。以晋宁太史村为例,村子通过“农户+村集体+合资公司”机制引入第三方专业运营,不仅提升了旅居品质档次,更带动了群众增收,有效促进了农业与旅居产业的协同共进。

近年来,全省各地积极作为

近年来,全省各地积极作为,取得显著成绩。2025年国庆、中秋期间,昆明市组织开展“百村行动”,滇池沿岸46个重点村和54个文化旅游融合发展重点村旅游营业收入超过4000万元,实现旅游收入和旅游质量双提升,乡村旅游进入新阶段。

上接一版《用“留量”重塑乡村价值》

省农业农村厅相关负责人表示,近年来,云南以创业和招商赋能旅居发展,坚持内育主体与外引资本双管齐下,全面激活乡村旅居活力。以晋宁太史村为例,村子通过“农户+村集体+合资公司”机制引入第三方专业运营,不仅提升了旅居品质档次,更带动了群众增收,有效促进了农业与旅居产业的协同共进。

近年来,全省各地积极作为

近年来,全省各地积极作为,取得显著成绩。2025年国庆、中秋期间,昆明市组织开展“百村行动”,滇池沿岸46个重点村和54个文化旅游融合发展重点村旅游营业收入超过4000万元,实现旅游收入和旅游质量双提升,乡村旅游进入新阶段。