

首发经济撬动消费热力

本报记者 胡晓蓉



在大型购物中心，刚开业的国际品牌首店门口排满了等待“尝鲜”的消费者；在旅游景区，首个联名咖啡主题店、首发新文创，吸引大量游客购票参与互动活动；首发的最新款电子产品不仅能迅速售罄，新品话题还冲上了热搜……首发经济以新鲜、独特、优质的产品和服务体验，满足了消费者对个性化、品质化产品的需求；以高效、快速、精准的“引流”特质，激发了企业的产品创新力，提升了品牌影响力，不断激发消费潜力、焕新消费场景，助力城市消费商圈打造。

为充分释放首发经济在激活消费活力、驱动产业升级中的引擎效能，云南构建省级政策引领、市级规划布局、区县培育落地三级联动机制，通过载体矩阵构建、品牌培育提质、产业融合深化、链条延伸拓展与服务效能升级等举措，打造多层次首发经济服务生态，持续激活消费增长新动能。

构建载体矩阵 放大品牌集聚效应

刚到晚饭饭点，昆明万象城商场内的“焰请烤肉铺子”就已经热闹起来。作为海底捞旗下的烤肉品牌，该店也是该品牌在云南乃至西南区域的首店。“开业以来，晚餐时段和周末都是客流量高峰期，顾客需要取号排队等候用餐。”店铺负责人介绍。

作为昆明主城区的大型商业综合体，昆明万象城先后迎来“野果yeguo”“巴奴”等餐饮品牌首店。蜡笔小新快闪店昆明首展、超级飞侠主题乐园、小马达主题乐园、特斯拉Cybertruck云南首展、法拉利296GT3全国首展等多个首展项目也先后落地，持续激发消费活力，首发经济影响力不断提升。

以昆明等重点城市商圈为核心支

点，我省高标准打造首店经济，做强“首店+商圈”核心载体，形成特色鲜明的集群发展格局。目前，昆明恒隆广场已成功引入32个国际品牌首店，万象城聚集83家区域首店，昆明市西山区推动12家智慧出行品牌首店集群落地。

2022年至2024年，昆明引进首店数量从86家增至184家，2025年上半年，更是吸纳全省82.7%的首店资源落户，成功引入“北极狐”运动品牌西南首店、赛力斯问界汽车单体旗舰店、鸿蒙智行云南首店等一批高品质项目。

强化政策叠加效应，昆明市着力打造特色首店首秀IP，联动以旧换新、消费券发放等政策工具，持续举办汽车、家电、数码产品、时尚服饰等



消费者在昆明市瑞鼎城购物公园的潮玩店选购手办。 本报记者 胡晓蓉 摄

领域首发首秀活动，成功培育出运动潮潮、新品体验等年轻消费热点，以及社交打卡、生活休闲等沉浸式消费场景。海底捞亲子主题店、始祖鸟全新形象快闪店、恒隆广场潮流品牌wiggles wiggle IP主题活动、理想汽车2025年新品云南首展首秀等活动，实现IP吸引力向商业流量的高效转化，消费体验持续升级。

紧扣“有一种叫云南的生活”品牌定位，全省着力推动首发经济与文旅资源深度融合，赋予首发首秀新的文化内涵。首列跨境旅游列车“星光·澜湄号”以及民族精品服饰秀、特色舞台剧、原创音乐剧等融合本土文化首发活动，有效推动旅游流量向消费增量转化。

观察

抢抓机遇 激活动能

首发经济的蓬勃发展，不仅是消费市场巨大潜力的有力印证，还是经济高质量发展不可或缺的动力源泉，更是人民群众对美好生活不断追求的生动体现。

首发经济，是企业发布新产品、推出新业态、新模式、新技术、开设首店等经济活动的总称，涵盖了企业从产品或服务的首次发布、首次展出到首次落地开设门店、首次设立研发中心，再到设立企业总部的链式发展全过程。具有时尚、品质、新潮等特征，是符合消费升级趋势和高质量发展要求的一种经济形态，反映一个地区商业活力、消费实力、创新能力等。

首发经济的发展有助于提振消费、释放消费活力。一方面，消费场景的推陈出新，将为更多产品拓宽销售渠道，能够激发经营主体在产品首发以及相应配套建设方面加大投入；另一方面，首发经济活跃，形成商圈、产品、消费者三者间的紧密联系和贯通，地区的商业经济活跃程度也会随之提高。因此，各地要抢抓机遇，着眼于加快消费升级、促进消费潜力释放，丰富推进首发经济发展的各类举措，抓住促进消费场景创新的重点，以点带面扩大首发经济的辐射面。与此同时，着力构建锐意突破、协作共享的创新环境，激发企业和个人创新潜能，为首发经济提供源源不断的新产品和服务。

胡晓蓉

会泽县：育新机拓展就业渠道

走进会泽县纸厂乡纸厂村，两架无人机携带着高压清洗装置在无人机飞手的熟练操作下灵活穿梭，精准完成光伏板清洁作业。

“我们首先要经过理论培训和实操培训，通过中国民航组织的民用无人机驾驶员执照考试之后就可以获得证书。清洗光伏板用的是我们自己做出来的高压喷头设备，再加上光伏板专用的清洗剂，这样清洗下来是不留水渍痕迹的，清洗以后可以有效提升30%至40%的光伏发电量。”会泽县道成开发投资集团有限公司锦润职业技能培训学校无人机飞手李飞松介绍。

“以前我们清洗光伏板是人工清洗，工人提水上去，再用拖把和抹布擦拭，每一块板都要清洗到位，像这样的3个棚大概要50多个工才能完成。现在用无人机清洗，6小时左右就可以洗完，比以前省时省力，大大降低了清洗成本，而且比人工清洗得更干净。”纸厂乡纸厂村党总支书记施星龙说。

会泽县锦润职业技能培训学校是会泽县道成开发投资集团有限公司下设的培训机构，该校率先引入无人机智能清洗技术应用于光伏板清洗，不仅破解了高空作业安全风险高、山地光伏电站地形复杂等难题，还能通过高压雾化水流实现精准清洗，使光伏板发电效率大幅提升。学校还拓展培训业务，开设民用无人机操作员培训，培养了一批

掌握无人机操作与维护技能的专业人才，既保障了光伏电站高效稳定运行，也为技能型人才提供了就业渠道，实现无人机山地运维、无人机病虫害防控等领域应用，形成了“无人机+新能源”的技术应用矩阵。

在会泽县锦润职业技能培训学校数据标注中心内，20多名年轻员工正专注地进行图像分类、文本标记等工作，这些由待岗大学生、待业青年组成的标注团队，正为数字经济提供高质量数据支撑。“我现在进行的是零部件数据标注，标注后电脑就可以自动识别对应的点位，点位都对得上，这些零部件就是合格的产品。”数据标注员李春波介绍。

数据标注中心项目负责人王晨告诉记者，他们标注的数据主要应用于无人驾驶车、快递物流小车、酒店送餐机器人、无人出租车、无人公交车等方面，还广泛应用于智慧城市建设等。“标注时会涉及一些新的知识，还需要有一定的电脑基础。我们现在的员工90%都是大学生，数据标注中心的成立也是为会泽县的待业大学生提供一个很好的就业平台。”王晨说，“科技日益进步，数据更新持续加快，未来还会有更多的数据需要我们去处理，人工智能的应用领域也会更广泛。”

本报记者 张雯 通讯员 代玉春 董学莲

嵩明县：壮大飞手队伍促增收



嵩明县小街镇无人机实训基地正在开展无人机驾驶系统培训。 本报记者 龙舟 摄

“稳住杆量，注意速度和高度。”近日，在嵩明县小街镇一处无人机实训基地上，伴随着阵阵嗡嗡声，一架多旋翼无人机稳稳升空。在专业教练的指导下，学员李俊龙紧盯屏幕，双手熟练地拨动着遥控器摇杆，操控无人机流畅地完成起飞、爬升、定点悬停、模拟农田巡检等操作。

“之前看别人飞无人机感觉很简单，系统学习后才发现，起飞、降落、避障，哪一步都马虎不得，必须通过系统学习和专业指导，考取执照，才能安全平稳地飞行。多学一门技能，以后就业也多一条路。”李俊龙说。

近年来，随着数字乡村建设推进和低成本经济加快发展，无人机在农业植保、农田巡检、乡村航拍、基层治理等场景中的应用越来越广泛。顺应这一趋势，嵩明县人力资源和社会保障局将无人机驾驶员职业技能提升培训内容，帮助更多劳动者掌握新技能，拓宽就业渠道。“我们整合县里的优质教学资源，搭建起理论教学、实操和技能培训相结合的培训体系，就是为了让培训更贴近群众需求，更符合产业需要。”嵩明县人力资源和社会保障局有关负责人介绍。

针对以往技能培训资源分散、群众参训不便等问题，嵩明县人力资源和社会保障局统筹调配教学场地和人员建设

备，邀请专业无人机教练、技术骨干组成教学团队，推动培训地点就近设置，让群众在“家门口”就能学技能。

培训中，理论教学紧扣无人机构造原理、飞行安全法规、空域管理规范、应急处置流程等内容，帮助学员筑牢安全底线；实操训练则重点开展起降操作、定点悬停、航线规划、农田巡检等科目，专业教练现场一对一指导，纠正动作要领和飞行细节，提升学员规范操作和实际应用水平。

同时，嵩明县人力资源和社会保障局还注重把培训与本地产业需求结合起来，推动培训成果更快转化为实际应用。不少学员结业后，将无人机用于自家农田的精准植保、高效施肥，还承接起村里的航拍、巡检订单；一些返乡青年也尝试把无人机技术与电商直播、乡村服务等结合起来，进一步拓展应用场景，让新技术成为就业增收的新路子。

随着220名“空中飞手”学成毕业，嵩明县上半年无人机驾驶员技能培训圆满收官，下一期培训也正在有序筹备中。下一步，嵩明县将紧扣就业群体及产业发展需求，把技能培训作为民生实事常态化推进，以实用技能为纽带，助力广大群众学技术、稳岗位、拓路经，持续壮大本土无人机飞手队伍，为群众就业增收和县域低空经济发展注入新动能。

本报记者 龙舟

深化双向开放 推动产业链协同发展

加强政策招商引链聚能，我省连续两年举办产业转移对接活动，配套出台专项招商引链奖励政策，成功吸引雅戈尔、凯喜雅等龙头企业落地沿边产业园区。

目前，全省累计引进特斯拉新车首发、CIGALONG中国首店、7-Eleven便利店、宜家家居等近300家首店及首发项目，形成完整的产业链集聚效应。

我省聚焦不同类型市场主体差异化需求，构建“梯度化支撑+专项化扶持”政策体系，完善分级激励机制。省级层面针对首店落地、引进培育及首发首秀活动等给予专项资金支持；县(市、区)推行政策奖励“免申即享”机制，省级奖励与县(市、区)配套补贴

同步兑现，企业全程“零跑动”“零申报”，政策获得感显著提升。

在服务保障方面，精简审批流程，为经营主体提供从招商对接、审批落地到运营扶持的全周期服务。在前端招商环节，创新推行“首店需求库+载体资源库”双库联动招商机制，通过双库精准匹配实现供需高效对接；在中端审批环节，将首店落地涉及的12项审批事项整合为“高效办成一件事”，推行一表申请、一套资料、并联办理模式，首店平均落地周期从2024年的45天压缩至27天，效率提升40%，企业办事跑腿次数从平均8次减少至1次，政策知晓率与企业满意度均达95%以上；在后端运营环节，建立首店服务专班

常态化走访机制，定期摸排首店运营过程中涉及的租金补贴申领、员工招聘、客源拓展等实际需求，建立问题台账并实行销号管理，确保各类诉求得到及时响应解决。

与此同时，为助力本土品牌“走出去”，我省将花卉、咖啡、康养等特色优势领域纳入首发经济重点培育范畴，建立动态更新首发品牌培育库，扶持老字号、特色餐饮、文创产品等本土品牌组团参与各类首发活动。组织企业参与国家级展会，借助省际产销协作平台推动云南特色新品走向全国，菌彩、乐乐等本土品牌成功拓展至省外及东盟市场，实现特色产品向产业化、品牌化的突破性发展。

园区经济

云南华坪产业园区——

服务到位 项目提速

开年以来，云南华坪产业园区锚定建设云南新型工业发展示范区目标，全力推动重点企业稳产增产、重点项目提速增效。

走进云南五星新材料产业有限公司生产车间，一期年产3.6万吨高纯石墨生产线满负荷运转，二期年产10万吨高纯石墨项目正加快建设，部分产能已陆续释放。依托华坪独特的绿色优势和优质营商环境，企业不断在碳基新材料领域深耕细作，产品广泛应用于光伏、半导体、新能源电池等战略性新兴产业。

园区企业全力以赴搞生产，离不开华坪产业园区管委会的精准服务。针对五星石墨二期项目推进中遇到的用地、用能、用工等问题，园区管委会主动对接县级相关部门，通过政企恳谈会现场办公、限时办结，确保项目按节点顺利推进。“我们建立了日调度、周研判、月盘点的工作机制，对重点企业、项目实行‘一对一’包保服务，协调做好水电气等要素保障，确保满产达产。”云南华坪产业园区服务中心主任谭明媛介绍。

今年以来，华坪县创新建立“有效有为促发展”政企恳谈会机制，把会议室变成“解题室”，对企业诉求实行“三办一销号”闭环管理。同时，深入开展企业大走访，实行“一企一策”服务帮扶，全力保障企业用工、用能、融资等要素需求。今年以来，华坪县已谋划储备“十五五”期间项目42个，总投资130亿元。

下一步，园区将深化“绿电+先进制造业”融合发展，拓展增量配电网改革试点成效，积极布局发展电池片、组件等光伏产业链下游项目，推动高纯石墨向等静压、双极板、石墨构件等制品延伸，积极做好产业转移承接，聚焦硅光伏全产业链、石墨深加工、绿色建材等重点领域，主动承接东部沿海、成渝地区双城、攀西经济圈产业梯度转移，深化华坪—攀枝花跨省产业协作，加快构建优势互补、链条协同、利益共赢的区域产业发展新格局。

本报记者 李铁成 通讯员 骆雨涵

云南开远产业园区——

产业集聚 效益攀升



开远如佑纺织印染有限公司生产线。 本报通讯员 杨建梅 摄

整齐排列的标准化厂房的生产车间里，机器轰鸣声不绝于耳，一排排智能化纺织设备高速运转，卷绕、络筒、倍捻、穿综……经过多道工序处理后，纤细的纱线变成一匹匹优质布匹。这是开远市绿色纺织科技产业园内的火热生产场景。

从2016年开始，开远市立足资源实际与发展需求，深入推进供给侧结构性改革，以优化产业园区布局提升发展能级，加快传统产业转型升级，食品加工产业园、轻工产业园、绿色纺织科技产业园、开远小龙潭化工园区等一批园区建设形成产业集聚效应，产业发展强磁场加速形成。

“蒸汽作为火力发电附属产品，具有用量充足、价格低廉等特点，能够有效降低企业生产成本，成为很多企业入驻园区的主要原因之一。”云南开远产业园区管理委员会开远市产业园区投资促进和企业服务中心

主任刘辉介绍。得益于“热电气联产”模式应用日臻成熟，园区成本优势及区位优势凸显。2021年，云南省内首个纺织服装全产业链项目——开远市绿色纺织科技产业园建成投用。作为园区核心企业，开远如佑纺织印染有限公司通过面料生产在开远、成衣加工在越南、市场销售在欧美的产业布局，构建起“一企两国两厂”跨境产能合作模式，真正实现了“东部技术+红河制造+越南组装+世界市场”产业链闭环。目前，企业已建成生产线21条，日产200吨高档服装、家纺等面料。

随着开远小龙潭化工园区建设加快推进，投资70亿元的解化搬迁项目开工建设，开远市以能源、现代化工和数字经济产业为主，绿色食品、轻纺加工、环保建材、现代服务业为轴的“三主四辅”产业结构基本形

成。开远市绿色纺织科技产业园和小龙潭化工园区成功纳入河口沿边产业园区规划建设范围。

2025年，云南开远产业园区入驻企业121户，实现规上工业增加值203.34亿元，占全市91.38%，完成规模以上工业增加值增速6.6%，完成固定资产投资20.13亿元，占全市26.55%，由园区的持续吸引力和辐射力形成的产业发展强磁场正撬动经济效益节节攀升。

“未来我们将重点围绕河口沿边产业园区开远片区的‘腹地’发展定位，持续扩大纺织印染行业集群，全力推动小龙潭化工园区基础设施建设，积极构建空间布局合理、产业集群发展、资源集约利用、特色优势鲜明、发展动能强劲的发展新局面。”云南开远产业园区党工委副书记陈惜春说。

本报记者 饶勇 通讯员 杨建梅 李雪琼

政商互动共绘同心圆

3年前，一位企业家在寻甸回族彝族自治县塘子街道政商座谈会上提出“整合旅游资源，打造‘旅居塘子’品牌”的建议。如今，这一构想已从“纸面”落到“地面”，成为街道重点推进的发展战略。在塘子街道，这样的“金点子”落地的实践并非个例。

自2023年起，塘子街道连续3年召开政商座谈会。会场开门见山，街道主要负责人通报经济社会发展实情，不回避问题、不遮掩短板；企业家们直奔主题、畅所欲言，谈发展瓶颈、提意见建议，街道对每一条意见、每一个诉求都现场回应、逐条记录、限时办理。

3年来，座谈会累计收集意见建议近百条。有企业家反映集镇基础设施不够完善，街道迅速对接资源、争取项目，推动基础设施提档升级；有人建议整合温泉、田园、民族文化等资源打造“旅居塘子”品牌，如今已纳入重点发展规划，相关工作正有序推进。从人居环境整治到基础设施完善，从公共服务提升到产业布局优化，一个个“金点子”正在塘子的街巷、田野间生根发芽、开花结果。

营商环境好不好，企业感受最直接。3年来，街道主要负责人坚持常态化走访辖区企业，面对面听诉求、实打实解难题。无论是用工短缺、融资困难，还是用地协调、政策对接，街道都尽力协调、靠前服务。截至目前，累计帮助企业解决各类诉求困难50余件。

2025年，街道主要负责人员多方奔走、积极争取，成功助推辖区企业云南亚然建筑工程有限公司落地中国老挝磨憨—磨丁经济合作区，实缴注册资本500万元。这一突破，不仅是街道服务企业“扶上马、送一程”的生动缩影，更彰显了在更大范围整合资源、助力企业拓展发展空间的决心与能力。

政企关系越走越近，发展合力越来越强；在街道倾力服务的背后，辖区企业也以实实在在的实际行动回馈地方发展。3年来，各企业累计捐款100余万元，积极参与辖区公益事业建设，从资助助学到乡村道路修缮，再到公共设施完善，处处可见企业的暖心身影。

本报记者 张雁群