

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

抢抓“一人公司”发展机遇 赋能云南新质生产力培育

王冰 杨俊伍 奚莹

“一人公司”是新质生产力培育的重要微观载体

“一人公司”并非传统个体工商户的简单延伸，而是AI赋能下以法人治理为基础、整合数字要素实现“单人统筹+智能执行”的新型经营主体，兼具数字原生性、效率突进性、场景驱动性等特征。其本质是新质生产力落地的核心载体，可破解传统生产模式创新转化慢、成本高等痛点；也是生产效率变革的重要抓手，打破传统雇佣制分工，构建“个体创新+全球协同”的新型分工体系；更是“投资于人才”政策的重要落地载体。

从发展实践来看，全球创业创新新潮流已充分印证其价值：创业门槛大幅降低，90%的“一人公司”启动资金低于500美元；市场规模快速扩张，2024年我国新设“一人公司”占比达28.7%，较2020年增长45%；生产效率显著跃升，人均营收达传统企业的3到5倍；市场空间持续扩容，2026年全球企业服务采购规模预计达8000亿元。目前国内多地已推出注册便利化、算力补贴等试点政策，但审计、社保等制度性障碍仍需国家层面来统筹破解。

云南抢抓“一人公司”发展机遇的紧迫性与可行性

当前，“一人公司”发展已进入政策引导与市场驱动并重的加速期，长三角等发达地区已率先形成完整支撑体系。反观云南，尚未出台专项支持政策，数字基建、算力供给等配套薄弱，本土青年及大学生认知度、参与度不高，与东部地区的差距正从“政策差异”演变为“生态位差”。若错失机遇，将削弱跨境电商务、文旅文创等优势领域竞争力，加剧了本土人才外流，形成“人才短缺—产业滞后”的恶性循环。未来5年，区域差距将进一步

当前，以人工智能为核心的新一轮科技革命和产业变革加速演进，“一人公司”作为AI时代新型创业组织形态，以“单人+智能工具”模式重构产业分工、激活创新动能，既是新质生产力落地的最小创新单元，也是推动生产关系变革的关键支点，通过AI赋能实现“碳基创意+硅基执行”的高效转化，精准契合创新驱动发展的要求。未来5年，既是“一人公司”发展的黄金成长期，也是我国培育新质生产力的关键窗口期。云南作为我国面向南亚东南亚辐射中心，抢抓“一人公司”发展机遇、激活本土创业主体，对承接新质生产力培育任务、避免区域发展生态位差、推动云南高质量跨越式发展意义重大。

拉大，后期追赶成本将成倍增加。

机遇与优势并存，云南发展“一人公司”具备得天独厚的条件。一是跨境区位优势，中老铁路贯通运行，RCEP政策红利叠加，跨境物流成本较东部降低30%以上，为跨境服务类“一人公司”提供天然应用场景。二是本土资源禀赋优势，高原特色产业、民族文旅IP等资源富集，为发展“特色产品+智能营销”等本土化业态提供了海量素材。三是既有基础可直接复用，全省500余个双创示范基地、孵化器已搭建基础服务体系，可适配发展需求。四是旅居与数字游民资源互补，这类群体具备较强数字技能，可与本土创业者形成协作关系。五是政策与基建支撑有力，全省实现企业开办1个工作日办结，“云岭创业贷”覆盖创业全周期，昆明算力节点、跨境数据通道加快布局。同时，“一人公司”“轻资产、低投入、高产”的特征，与云南发展资源经济、口岸经济、园区经济的方向高度契合。

推动云南“一人公司”高质量发展重点举措

抢抓机遇，必须坚持“本土为本、生

态赋能、场景驱动、协同发展”的总体思路，聚焦跨境电商、文旅文创、特色产业三大优势赛道，转向“激活本土、赋能个体”的新范式。

构建协同发展生态，凝聚工作合力。建立省市联动工作机制，将培育实效纳入考核。深化区域协同，与长三角创业社区结对共建，搭建跨境交流平台。强化产业协同，推动“链主”企业开放配套场景。积极争取国家试点，联合自贸试验区申报跨境发展试点，积极打造“云南样板”。

创新精准政策供给，破解创业堵点。设立千万级专项资金，补贴算力、智能工具、跨境物流等成本。升级“云岭创业贷”，延长贷款期限、提高贴息比例，开发农产品订单、非遗知识产权质押等特色金融产品。出台合规运营指引，提供免费培训与指导。开通注册绿色通道，实现“当日领证”，支持集群注册、虚拟地址挂靠。

开放特色应用场景，推动业态融合。坚持“场景为王”，全面开放云南特色资源。开放跨境贸易场景，支持中小企业跨境代运营、多语种直播等服务。开放文旅文创场景，围绕打造“有一

叫云南的生活”这一IP，开放景区数字导览、非遗数字化转化等场景。开放特色农业场景，依托“绿色云品”平台，提供产品展示、渠道对接服务。建立场景开放长效机制，优先采购本土创新产品与服务。

盘活存量双创载体，打造创业阵地。构建“2+N”创业阵地体系。建设两大核心创业社区：昆明高新区聚焦农产品电商、民族文创，提供免费工位、算力终端，6个月租金全免；瑞丽口岸整合边贸平台聚焦跨境社区，12个月租金全免。在大理、普洱等资源富集的县市布局域特色服务站，下沉政策、技术资源。

健全主体培育体系，消除后顾之忧。构建“认知普及+实战赋能+风险兜底”的全链条体系。联合高校开设“AI+创业”选修课，常态化举办创业沙龙。联合头部平台开展跨境电商、AI文创等专项培训。建立创业风险兜底机制，推动高质量失败帮扶计划，为符合条件的创业者提供生活补贴和再创业指导，搭建“本土+旅居”协作社群。

新质生产力的培育，离不开微观市场主体的活力迸发。“一人公司”的兴起，为云南激活本土创新动能、推动高质量跨越式发展打开了全新空间。唯有顺势而为、乘势而上，以政策之暖、服务之优、场景之特，让更多本土青年敢创业、能创业、创成业，让“一人公司”成为云南培育新质生产力的鲜活细胞，才能在新一轮科技革命和产业变革中抢占先机、赢得主动，为在中国式现代化进程中开创云南发展新局面注入源源不断的创新动能。

（作者分别系云南省宏观经济研究院能源所助理研究员、云南省宏观经济研究院能源所所长、研究员、云南省宏观经济研究院能源所助理研究员）

中国式现代化

文化繁荣兴盛 是中国式现代化的重要标志

李达

建设社会主义文化强国是全面建设社会主义现代化国家的重要内容。“十五五”规划纲要擘画了未来五年社会主义文化建设的蓝图，明确提出“激发全民族文化创新创造活力，繁荣发展社会主义文化”的主要目标。2025年3月，习近平总书记亲临云南考察时指出，云南民族众多，要加强边疆民族地区治理，拓宽各民族全方位嵌入的实践路径，深入推进新时代兴边富民行动，切实维护民族团结、边疆稳定。近年来，省委、省政府深入学习贯彻习近平总书记对考察云南重要讲话精神和在滇考察时进一步发挥云南自

然、人文、生态综合优势，主动服务和融入国家发展战略，深入实施“文化兴滇”行动，努力推动云南文化建设高质量发展。

“十五五”时期在基本实现社会主义现代化进程中具有承前启后的重要地位，也是云南激发文化创新创造活力、繁荣发展社会主义文化的关键时期。如何推动文化繁荣兴盛，是云南实现高质量跨越式发展必须面对和解决的重大现实课题。在新起点上，云南推动文化繁荣要精准科学布局、整体规划设计，更好满足人民群众日益增长的精神文化需求，让云南成为各族群众和乐共融的“诗与远方”。

传承民族传统文化，增进共同情感纽带

文化是民族记忆和情感的重要载体，云南作为多民族聚居的省份，拥有遍布城乡的少数民族特色村寨、社区、古镇、公园、商业区等，有着繁荣的民族文化产业、发达的民族文化产业体系、密集的民族文化传播网络，以丰富民族传统文化保存方式浓缩汇集了民族文化大省的少数民族传统文化记忆，了解其他民族文化魅力，相互欣赏、相互尊重的感情空间，各民族在经济社会发展中进一步进一步擦亮民族文化品牌，推进进一步各民族的文化交流，相互了解、相互欣赏，筑牢了中华民族共有精神家园的文化根基。云南系统推进少数民族优秀传统文化保护传承工程，持续开展濒危文化遗产抢救与整理工作。建设民族传统文化生态保护区，建成涵盖少数民族古籍、地方文献、少数民族文化传统与馆藏文物等一批数字化资源平台，实现民族文化资源的系统保存与共享。同步推进文物普查

与抢救性征集，加强边境地区“四个共同”文化长廊建设，摸清文化设施与古迹底数。

依托西南地区规模领先的民族古籍资料库，有效保护各民族珍贵文献遗产，为构筑中华民族共有精神家园奠定了扎实的根基。例如大理白族自治州洱源县郑家庄村，一张村民“全家福”秀出了云南的“最炫民族风”，家庭成员身着汉、藏、白、彝、傣、纳西、傣僳等民族的服饰，生动诠释了“各美其美，美美与共”的理念。在民族村寨与社区建设中突出民族建筑、服饰、节庆、歌舞、饮食等文化元素的活态展示与传承，将基层单元建成凝聚人心、安居乐业的精神家园。通过讲好普洱民族团结誓词碑的故事，打造“民族团结进步大舞台”等文化品牌，推动各民族在文化上相互借鉴、情感上相互亲近，实现民族文化繁荣与经济社会发展深度融合，为铸牢中华民族共同体意识注入强大精神动力。

大力繁荣文化事业，构筑中华民族共有精神家园

云南各民族文化事业的发展，始终与经济社会的全面发展进步高度契合，更加全面细致深入地影响着各民族交往交流交融的方方面面，民族文化焕发出团结奋斗、共同发展、崇德向善的时代光彩。实施中华优秀传统文化项目，编纂完成《中华优秀传统文化交流交融史料汇编·云南卷》，常态化举办铸牢中华民族共同体意识云南实践展、中华文化认同主题展、构筑中华民族共有精神家园主题展等，铸牢中华民族共同体意识教育列入各级党校培训内容，纳入各级各类学校思政教育，建成一批铸牢中华民族共同体意识教育示范基地，《中华民族共同体概论》教材使用实现全省高校全覆盖。一批国家级民族团结进步示范社区、不仅民族历史文化色彩亮丽，民族文化活动红红火火，而且居住高端品质、共建共享蔚然成风、居民精神风貌积极向上。

针对民族传统文化受众面小、共享程度低、有效供给不足等问题，以古为今、守正创新为原则，依托云南丰富的民族文化资源，如针对以民族刺绣为主要代表的民族特色

产业“小散弱”状况，牵手北京服装学院促进民族特色文化时尚化、精品化发展；依托中心城市万商云集、资讯密集的独特优势，举办文化产业博览会、贸易展销会、投资洽谈会，建设“民族文化大观园”文化产业园，促进民族文化在走向世界、增强文化自信的努力中汇聚各族群众的力量和智慧。通过与云南经济社会发展重大任务深度融合，民族文化成为凝聚人心共识的稠稠剂、归属最广泛人心的黏合剂、昂扬奋斗精神的催化剂。让民族文化承载着共同理想，为构筑中华民族共有精神家园增添时代活力。在民族村寨大家庭展示建筑、服饰、节日、歌舞、饮食等特色文化，让民族文化寄托人们的丰富情感，为构筑中华民族共有精神家园增添人文温度。用民族文化的生动形式对创建文明城市、民族团结进步示范区等重大主题进行宣传教育。有的民族地区用民族文化微电影表现脱贫攻坚中的感人故事，用苗族山歌表达扶贫工作队员与群众之间的深厚情谊等，这些都抒发了群众对美好生活的憧憬，并提供了生动鲜活的事例。

推动文旅融合发展，夯实共同发展基础

云南始终把发展民族文化产业、扩大民族文化影响力作为重大工程。将民族文化产业培育作为重点工作，着力破解传统文化受众有限、共享不足、供给不优等难题，持续推动文旅融合发展。云南充分发挥民族文化资源富集的优势，通过举办文博会、贸易展销、招商洽谈等活动，推动民族文化产业产品化、品牌化、市场化，增强各族群众对中华文化的自觉自信。“十四五”以来，云南坚持“以文塑旅、以旅彰文”，找准契合点、连结点，通过打造“旅居云南”新品牌，发展乡村旅居，吸引数字游民，培育茶咖小馆、乡村小厨、直播小院等旅创工坊，在住客共享中促进各民族交往交流交融，把社区建成安居乐业的幸福家园、干事创业的圆梦舞台的同时，也使民族文化成为折射乡村文化的一面镜子。二是共建面向南亚东南亚的绿色产业链。以绿色、绿色材料、绿色装备为依托，与周边国家在清洁能源项目、低碳工业园区建设上开展深度合作，共同构建绿色、互惠的区域性产业链与供应链。三是搭建高水平绿色产业合作平台。依托重点园区和产业基地，创建国际化技术转移中心、绿色金融服务中心和产能合作示范区，系统性降低跨境合作成本与风险，使云南成为国内外绿色产业要素高效对接、创新成果加速转化的区域性枢纽。

云南应以绿色制造为高质量跨越式发展的核心引擎，全力推动绿色电力与先进制造业双向赋能，构建具有独特竞争力的现代化产业体系，为落实能源强国战略、服务国家绿色转型贡献云南力量。

（作者系昆明学院马克思主义学院讲师）

发展生态低碳农业 夯实云南和美乡村基石

胡晶

农业全过程，形成产品高值化、模式生态化的显著优势。

一是探索适配生态模式，建强绿色农业基地。云南坚持将高原特色农业作为“芯片产业”打造，茶叶、鲜切花、咖啡、中药材等特色作物种植面积和产量持续稳居全国首位。通过全面推进行业农药减量增效，农产品生态品牌溢价能力大幅提升，2025年有机和绿色食品认证数量分别位居全国第1位、第3位。

二是制定低碳发展规划，创新绿色农业体系。全省探索外溢共享、赋能增值等多元转化模式，生态产品价值实现机制多点开花。普洱景迈山通过有机茶农转换实现碳汇交易，红河元阳通过“四素同构”发展“稻香鸭”循环农业，为和美乡村积累了丰厚生态资本。

三是转化生物生态资源，做强农产品精深加工。全省咖啡精深加工率已达85%，农产品加工业产值与农业总产值之比跃升至2.5:1，将资源优势转化为产业胜势。

现实短板制约生态低碳农业筑牢和美乡村基底

对标2026年中央一号文件的要求，云南生态低碳农业仍面临一些挑战，制约其与和美乡村的深度耦合。

首先，传统生态智慧与数字技术融合不足。民族农耕蕴含梯田循环、林下共生等丰富生态理念，但缺乏系统性数字化开发，传

统价值难以量化，部分地区农业面源污染风险犹存，制约乡村环境的改善与文化传播。

其次，绿色产业链短与流通瓶颈并存。多数高原特色生态农产品仍以初级形态出售，深加工增值不足；农村冷链物流短板导致流通成本高，优质生态产品难以输出省外，产业增值空间受限。

最后，新质要素供给乏力与利益联结松散。云南山地地貌对大型农机应用造成阻碍，轻量化智能农机供给不足，新型经营人才匮乏。同时，生态保护与农民增收的利益分配机制不完善，农户分享增值收益比例偏低，影响城乡要素互通与乡村振兴共富。

靶向施策推动生态低碳农业赋能和美乡村建设

必须坚持问题导向，将生态低碳农业作为关键抓手，靶向施策破解瓶颈。

一是激活数字引擎与生态智慧，重塑乡村生态人文之美。深化人工智能在农业的垂直应用，推广基于大模型的农业智能系统，实现病虫害精准诊断，从源头上切断面源污染。利用区块链技术为梯田红米、古树茶赋予溯源身份，将传统智慧转化为可感知的健康价值，既发展低碳农业又赓续农耕文化。

二是破解绿色链条与流通瓶颈，夯实乡村物质基础。依托生物多样性优势，

加快农业生物制造技术创新，开发功能性食品，提升低碳农产品的附加值。大力支持农村寄递物流设施共建共享，推动客货邮融合发展，打通冷链大动脉，让低碳生态红利转化为经济效益。

三是强化要素供给与利益联结机制，促进乡村社会和谐。加快丘陵山区适用农机装备研发推广，打破硬件约束，建立多层次新型乡村人才培育体系，吸引数字化人才扎根田间。完善“企业+村集体+农户”的协同共富机制，确保农民通过土地流转、入股分红、生态补偿等方式获得稳定收益，最终实现和美乡村的社会和谐与长治久安。

发展生态低碳农业，既是践行习近平总书记对云南“生态文明建设排头兵”定位的必然要求，也是夯实和美乡村发展的优选路径。唯有坚持生产生态一起抓，将绿色发展理念贯穿农业发展全过程，才能让云南的乡村真正实现产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕。

【作者系云南省社会科学院农村发展研究所副研究员；本文系2025年云南省哲学社会科学规划智库项目“云南农业绿色转型的实践困境与政策创新研究”（项目编号：ZK2025YB03）和云南省社会科学院2025年度院级一般项目“乡村振兴背景下云南民族地区农村数字鸿沟弥合与社会资本重构研究”（项目编号：YB202514）的阶段性研究成果】

着力推动云南绿电与先进制造业双向赋能

曹路

党的二十届四中全会明确提出：“加快建设新型能源体系，积极稳妥推进和实现碳达峰”，为云南着力推动绿色能源与先进制造业深度融合提供了根本遵循。“十五五”期间，云南应牢牢把握能源革命与产业变革历史性交汇的重大机遇，紧扣国家“双碳”目标和能源安全新战略，全力推动绿色电力与先进制造业双向赋能、深度融合，以先进制造业作为高质量跨越式发展的关键引擎，构建具有独特竞争力的现代化产业体系。

立足战略全局，深刻把握双向赋能的必然逻辑。推动绿电与先进制造业深度融合，是云南顺应发展规律、赢得战略主动的必然选择。首先，双向赋能是驱动产业升级的根本动力。这一理念超越绿电作为单一生产要素的角色，强调先进制造业需求牵引绿电系统创新，绿电优势定义先进制造业竞争力的动态循环，是培育技术驱动、绿色低碳新质生产力的本质要求。其次，双向赋能是提升产业链韧性的关键举措。通过绿电保障关键战略材料的低碳生产，同时通过高效储能装备等制造业技术进步提升绿电消纳与电网稳定性，共同筑牢国家重要产

业供应链的安全屏障。最后，双向赋能是塑造未来竞争优势的战略支点。推动云南绿色能源优势与绿色制造优势叠加，形成“绿电认证产品”“零碳园区”等复合型优势，是云南在全国区域发展中构建差异化竞争力、实现价值跃升的关键路径。

聚焦关键产业，打造双向赋能的示范载体。实现双向赋能，关键在于以重点产业为牵引，形成绿电支撑制造升级、制造反哺能源创新的良性循环。一是共建绿色铝硅产业升级闭环。绿电为铝硅生产提供低碳动能，高端铝材、电子级硅料等先进制造产品的市场需求与利润空间，反哺并吸引对“风光水储”一体化绿电系统的持续投资与技术创新，形成“优质绿电—高端材料—高额回报—再投资绿电”的良性循环。二是共筑新能源电池产业生态联盟。绿电保障电池材料生产的低碳属性，提升产品全球竞争力；电池产业爆发巨大产能，为配套储能系统提供应用场景，直接驱动本地储能装备制造制造业发展，促进电网对波动性绿电的消纳能力提升。三是共育绿色高端装备需求土壤。云南清洁能源开发场景与工业绿色升级需求，为光伏组

件、储能集成、智能输配电设备等本地化生产提供首台（套）应用市场与迭代机会，实现以制造升级服务能源转型，以能源需求牵引制造落地。

强化创新协同，激活双向赋能的内生动力。创新协同是深度融合、释放价值的关键，必须推动技术、数据与标准体系联动突破。一是联合攻关源网荷储协同技术。推动创新企业与制造企业、科研院所组建创新联合体，重点研发适配高载能、可中断负荷的柔性调控技术，以及绿电直供、微电网管理等应用模式，将物理联通升级为智能协同。二是协同推动全流程数字化智能化。鼓励先进制造企业利用绿电成本优势全面开展数字化改造；利用工业互联网平台汇聚制造端实时能耗与需求数据，反向服务电网精准调度与绿电优化配置，实现数据驱动的协同优化。三是合作构建绿色标准与价值实现体系。通过政府引导、龙头企业牵头，建立基于云南绿电的碳足迹核算与产品认证标准。以“绿电制造”标签提升产品溢价，使绿色效益在经济层面显性化，激励更多制造企业主动寻求绿电合作。

深化开放合作，拓展双向赋能的辐



本版主编：云南日报理论评论部
电话：0871-6416231、64195021
邮箱：ynrb-llb@yndaily.com
更多理论评论文章、视频
请关注云南理论网、云南日报新理评微信公众号