

圆桌论坛

开卷有益 书香致远

阅读，在发生着怎样的变化

朱婧

“近50年来，人类社会创造的知识比过去3000年的总和还要多。”知识更新的速度加快，倒逼着学习方式与效率需同步提升。当今时代，阅读作为一种学习方式，对于个人生活、社会发展的重要性不言而喻。

说起阅读这件事，我们或许会想到自己喜欢的书本、作者，要是把阅读这件事放在时代变迁与社会发展的宏大坐标中来看，它发生的变化，远比我们感知的更为显著，值得我们关注与思考。

首先是关于“读”，阅读的形式不断拓展。数据显示，2025年我国成年国民包括书报刊和数字出版物在内的各种媒介的综合阅读率为82.3%，数字化阅读方式的接触率为80.8%。“综合阅读率”的表述回答了一种疑问——“听书”算是阅读吗？答案不言而喻。当前，更多人选择数字化阅读方式，例如电脑端网络在线阅读、手机阅读、电子阅读器阅读、Pad阅读、听书、视频讲书等，

阅读形式更加多样。其次是关于“看”，人们花在短视频上的时间持续攀升。不久前，第十三届中国网络视听大会召开，数据显示，截至2025年12月，我国网络视听用户规模达10.99亿人。

人们花在“看”上的时间与日俱增，花在“读”上的时间是不是就被相应挤占了？在短视频时代，我们如何看待这件事，也成为人们关注和讨论的热点。

当阅读被狭义理解为“捧书读书”时，我们或许会有关于阅读式微的忧虑，不过把其理解为一种多元的学习方式时，短视频的介入，可能会让我们的态度乐观一些。短视频时代，网络视听内容生产呈现去中心化特征，PGC（专业生产内容）、UGC（用户生产内容）和PUGC（专业用户生产内容）爆发性增长，内容生产的门槛降低了，各种内容的短视频产品应运而生，其中不乏一些知识博主讲书说史，不乏一些AI创

作的精品短剧，人们能在“三分钟带你看完一部电影”的视频中短暂消遣，也能在“用漫画带你认识什么是五代十国”中获取知识。一些优质短视频，以主题性、碎片化的供给形式满足了人们在快节奏生活中获取信息的需要，从这一角度看，一些好的短视频内容能为学习这件事“打辅助”。

从学习的角度看，阅读是信息与知识的输入，需要注意力的高度集中、深度的思考；从传播的角度看，阅读是一系列编码、解码的过程，内容生产者通过文字、图片、影像来组织信息，受众根据自己的理解和偏好，去接收、解读信息。因为知识的载体、传播的介质发生着变化，所以人们阅读的方式因时而变。我们也看到，在“全民阅读活动周”，各地关于读书的活动异彩纷呈，通过集市、交换图书等形式，更多人对学习交流的渴望、对知识的理解，正“隔空”共鸣。阅读的样貌在变，而这些不变，正是阅读这件事的魅力所在。

不妨多读点“无用”之书

龙敏飞

又是一年世界读书日。每逢此时，都会出现书单满屏、打卡成风的热闹景象。各大权威媒体、出版社等，都会有“人生必读的100本书”之类的推荐，社交平台上，也会有人发起“一年读完N本书”的打卡计划。在一个生活节奏极快、信息爆炸的社会，人们对于读书这件事，一边是充满热情的，另一边又是难掩焦虑的。

焦虑体现在何处？体现在功利化的阅读里。如今，许多人愿意阅读一本书的前提是“有用”。何为“有用”？可以给技能提升提供助力、给升职加薪做点铺垫，等等。需于此，譬如“如何炒股”“职场36计”“公文写作概要”“如何用AI赚钱”等内容的书籍，均被视为“有用”之书。学会了这些书中的内容，大多会有立竿见影的效果，这跟现实下，功利化阅读之风愈演愈烈便不足为奇了。

反之，则是“无用”之书。无论是孔子、庄子、李白、杜甫等人的经典著作，还是鲁迅、巴金等人的代表作，既不能传授基本技能，又对升职加薪没有直接加成，不能转化为现实生产力，在一些人的价值观里，就是“无用”之书。读“有用”之书是为了更好地生活，这没有任何问题；但只读“有用”之书，则会让生活缺少点“佐料”，甚至会让读书从高级的“精神活动”退化为初级的“工具训练”，这就有点本末倒置了。

更何况，“无用”和“有用”有时候也是可以相互转化的。比如，苹果公司联合创始人乔布斯曾因对传统课程不感兴趣而辍学，但他选择了旁听一门书法课，十年后将这一美学思想融入到苹果电脑的字体设计中，之后便开启了一个商业王朝的序幕。这跟案例并非阴差阳错，反而道出了阅读的哲学：越是追求眼前的“有用”，越可能失去长远的“有用”；越是甘于“无用”的积累，越可能收获意想不到的回报。

对每一个人来说，人生在世，不仅是“经济人”，更应是“精神人”。这意味着，人不仅需要安身立命的本领，更需要安顿心灵的力量。读所谓的“无用”之书，正是这种力量的源泉。英国哲学家培根曾言：“读史使人明智，读诗使人灵秀，数学使人周密，自然哲学使人精微，伦理学使人庄重，逻辑修辞学使人善辩，凡有所学，皆成性格。”此话放在当下，依然适用。阅读“无用”之书，的确无法将相关内容直接转化为个人银行账户里的余额，却是人之为人之本。

庄子有云：“人皆知有用之用，而莫知无用之用也。”那对我们每一个人来说，不妨放下功利心，多读点“无用”之书，让文字更加纯粹、自由地滋润心灵。毕竟，我们会变成什么样子？最终将走向何方？都藏在这些看似“无用”的阅读里，此之谓“无用之用”。

我们需要什么样的阅读空间

王世涵

有人用通勤时间在地铁用手机读书，也有人在下班时间钻进书店捧读一本实体书，这是当下常见的阅读场景。今天，当我们身处“每个人手机里都装着几座图书馆”的数字时代，是否还需要阅读空间？我们需要的是什么样的阅读空间？

数字阅读无法替代实体空间的价值。从数据看，在数字阅读高歌猛进的同时，仍有45.9%的成年国民倾向于“拿一本纸质图书阅读”。这背后，是公众对沉浸式思考、系统性学习和精神深层滋养的不变追求，而阅读空间恰恰为读者提供了一个能够实现深度阅读的场域。在这个空间中，读者得以从喧嚣的世界中抽身，进入一个安静的、允许长时间独处的环境；书架上陈列的好书，让读者有了随处偶遇一本好书的机会；集体共读的氛围也更容易让人沉浸在书本之中。而图书馆举办的读书会、书店里的文化沙龙等打破了阅读的私人属性，让思想在交流中激荡，让孤独的读

者找到精神同路人。这种真实的连接感，也是数字时代阅读空间弥足珍贵的情感价值。

但观察当前的阅读空间，却存在一些令人困惑的现象。一方面，资源“冷热不均”现象突出。截至2025年底，全国共有公共图书馆3253个，已全部免费开放，但在实际使用中，部分核心图书馆一座难求，而大量社区、街道的基层阅读空间却门庭冷落。另一方面，阅读空间出现功能错位。运营成本的上行使不少实体书店在转型过程中走上了“网红化”，书店的打卡属性、文创消费成为重点，拍照打卡的人越来越多，埋头读书的人却越来越少。

究其根本，症结在于供给与需求的错位。一端是基层阅读空间陷入了“有场所、无服务”的僵化：开放时间与上班族工作时间重合，藏书更新与读者兴趣脱节，环境与服务缺乏温度，导致公众“没空去、不想去、不愿去”。另一端，“网红化”的城市阅读空间过于强调打卡属性和消费转化，偏离了阅读的真正功能。

那么，我们真正需要的是一个

什么样的公共阅读空间？当前，许多商业书店正努力在保留商业生存能力和承担公共文化功能之间找寻平衡。南京先锋书店始终坚持举办高质量的文化讲座和诗歌活动，成为当地的“文化地标”之一；广州方所书店虽以设计著称，但选书品位扎实，为读者提供了电商无法替代的“发现感”。与此同时，公共阅读空间也在不断创新服务形态。一些城市推行“城市书房”模式，采用24小时无人值守、自助借还、统一物流配送的方式运营，既降低了人力成本，又延长了服务时间。部分农家书屋也转变思路，针对群众对农业技术、健康知识等实用性读物的需求，开展定向配送和专题导读服务。可见，一个理想的阅读空间，是以书为立足之本，真正服务于阅读的空间，能用优质的内容与便利的服务，让人们愿意走进来、真正留下来。

在信息过载、注意力稀缺的时代，我们比以往更需要一个与自我独处空间。期待更多真正以读者为中心、以阅读为本位的空间供给，让每一个想读书的人都能找到一个可以安心坐下、翻开书页的地方。

推动全民阅读 建设书香社会

何嵘

阅读是人类获取知识、启智增慧、培养道德的重要途径。习近平总书记指出，要提倡多读书，建设书香社会，不断提升人民思想境界、增强人民精神力量，中华民族的精神世界就能更加厚重深邃。

中华民族自古

崇尚阅读，“韦编三绝”“囊萤映雪”，爱读书的风尚早已融入中华民族的文化血脉。如今，这一传统被赋予新的时代使命。党的二十大将“深化全民阅读活动”纳入国家蓝图，“全民阅读”连续13年写入《政府工作报告》，特别是《全民阅读促进条例》于2026年2月正式施行，标志着全民阅读事业迈入法治化、规范化发展新阶段，阅读已从个人修养升华为关乎国家文化繁荣与民族精神培育的战略工程。

然而，阅读深度不足、资源分布不均等仍制约着全民阅读的发展。数据显示，2025年我国成年国民的人均纸质图书阅读量为4.81本，仍有很大提升空间。数字化阅读趋势上升明显，2025年我国成年国民数字化阅读方式的接触率为80.8%。

值得注意的是，数字化阅读的普及虽拓展了阅读场景，却加剧了内容的娱乐化与碎片化，快餐化、娱乐化作品充斥市场，精品供给不足。网络资讯、短视频等“轻阅读”容易导致读者习惯于被动接受而不去主动思考。与此同时，城乡阅读资源的差距依旧显著。广大农村地区人均图书仍少于城镇居民，农家书屋的覆盖密度与服务效能仍有待提升。

推进全民阅读任重道远。从公共服务角度出发，一方面要

在内容供给上精进，强化主题出版的思想引领作用，推广兼具思想深度与艺术感染力的精品，引导读者养成深度阅读、思考的习惯，并积极开发适配不同群体的分级读物，进一步降低同质化、快餐化作品的市场占比，提高阅读品质。另一方面，要在基础设施上发力，打通阅读“最后一公里”。在升级阅读实体空间的同时创新载体，推动公共图书馆资源共享。另外，还要顺应数字化阅读趋势，关注城乡差距，普及智能听书设备，让云端书库惠及深山。

书香社会的建设，最终要落脚于让阅读从政策驱动转化为全民自觉行动。从阅读主体出发，广大党员、干部要带头读书学习，修身养性，增长才干，不断完善履职尽责必备的知识体系；家长要注重阅读，帮助孩子们养成阅读习惯，让孩子们快乐阅读，健康成长；青年要注重养成阅读的习惯，既要惜时如金又要突出主干，最重要的是保持连续阅读“力道”终身学习；老年人也应找准“赛道”，在自主阅读的同时也可以参与到社区阅读活动中去。

开卷有益，希望全社会都参与到阅读中来，在全社会形成爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。当读书成为一种生活方式、一种时代风尚，中华民族的精神世界就能更加厚重深邃，为中华民族的复兴伟业带来不竭的思想动力。

打破阅读的边界

岳晓琼

“读”常常与捧卷细读、墨香萦绕的经典场景挂钩。但阅读，从来不拘泥于白纸黑字的单一形式，它是以多元载体为桥梁、以深度思考为核心，以自我超越为目标的精神修行。在数字浪潮奔涌的今天，“阅读=纸质书”的边界早被打破，拥抱多样化的电子阅读、行万里路的实践阅读，这场精神修行将助力读者抵达更远的远方。

数字时代的到来，并未消解“阅读”本身，而是为打破纸质载体对阅读的束缚积攒了力量。电子书、有声读物的普及，让人们得以利用通勤路上、工作间隙等碎片时间，轻松实现“一屏万卷”的阅读自由，让知识获取变得便捷高效；优质短视频、知识类直播则以视听结合的形式，将晦涩的经典解读、前沿的科普知识通俗化、具象化，降低了阅读门槛，让更多愿意主动阅读。只要能激发思维碰撞、开拓认知眼界，便是有价值、有益处的阅读。

至于电子阅读引发的种种争议，更像是一种警醒：警惕数字阅读背后潜藏的浅层化陷阱。现实中，不少人打开屏幕时，眼睛离不开无营养资讯的刺激，大脑沉迷于重复循环信息的“投喂”，虽有短暂的感官快感，却难以形成深度思考，最终陷入“读得多、悟得少”“看得多、想得浅”的困境。若电子

阅读者都能以思辨的态度审视、筛选信息，让每一次浏览、聆听都能成为锻炼思维、提升认知的过程，电子阅读的“污名”大概会淡化不少。

随着AI技术盛行，行走世界、参与实践，更成为拓展阅读边界、升华人生境界的重要途径。AI可以快速整合海量信息、搭建系统的知识框架，却无法替代人类在实践中获得的真切感悟。踏上井冈山、遵义、西柏坡的土地，星星之火如何燎原之势下最直观的感知；吹过过关的风、走过潼关的路、看过赤壁的水、登过蜀道的山，千年文明、历史兴亡现出最本真的逻辑；进到云南各民族的村寨与山水，人与自然和谐共生有了最鲜活的样子，更让人明了这片土地为未来蓄积了怎样的力量。在亲身经历中深化理解、锤炼心性，实践阅读让文字道理，化作脚下的底气、心中的格局。

阅读的本质，是与世界对话、自我对话，深度思考与实际收获是关键，形式从来不是核心。纸质阅读的沉静深邃、数字阅读的便捷高效、实践阅读的真切鲜活，也并无优劣之别。当下，我们不妨打破阅读的边界灵活选择，让阅读真正融入生活，铸就更坚实的成长之路。

让书香润泽云岭

杨艳鹏

今年是《全民阅读促进条例》（以下简称《条例》）发布实施的第一年，是国务院批复设立“全民阅读活动周”的第一年。“两个第一”为推动云岭大地全民阅读工作从“活动推广”全面迈向“体系建设”、加快建设文化强省注入了强劲动力。

阅读，是人类获取知识、启智增慧、培养道德的重要途径。对个人而言，阅读的深度决定思想的高度，阅读的广度塑造精神的厚度。对一个地区而言，阅读可以为地方文化注入灵魂，使城市更有温度，更有文化魅力。云南是民族文化资源的富矿，各个少数民族在漫长的历史长河中创造了灿若星河的口传文学、创世史诗和民间故事。将这份丰厚的文化底蕴转化为可读、可听、可看、可创的精神财富，是全民阅读在云岭大地落地生根的独特使命，也是铸牢中华民族共同体意识的文化路径。

《条例》的实施，将阅读从一项个人爱好提升为受法律保护的文化权利，从一种社会风尚固化为各级政府法定职责。这是国家治理现代化在文化领域的生动体现。对于云南而言，条例的意义尤为深远。受地理环境和历史条件的制约，云南城乡之间、坝区与山区之间、不同民族群体之间的公共文化服务仍存在不平衡现象。《条例》明确的政府主体责任、经费保障机制和设施建设要求，为推动阅读资源向基层倾斜、向边疆延

伸、向民族地区覆盖提供了法律保障和制度支撑。

阅读的种子，只有深植于本土文化的土壤，才能开出最绚烂的花朵。云南推动全民阅读，必须做好“结合”这篇大文章。要将全民阅读与民族团结进步示范区建设结合起来，让各民族在共读共享中增进理解、加深认同；要与生态文明建设排头兵定位结合起来，在绿水青山间打造一批“最美阅读空间”，让生态之美与人文之美交相辉映；要与面向南亚东南亚辐射中心建设结合起来，以书为媒促进文明交流互鉴；更要与“有一种叫云南的生活”品牌塑造结合起来，让阅读成为旅居云南、体验云南的重要维度。

“全民阅读活动周”的设立，彰显了以全民阅读涵养社会文明、提升国家文化软实力的重要价值。但要进一步推动全民阅读走深走实，还应将活动周的集中倡导转化为常态化推进的活动。要发挥党员干部的示范引领作用，让爱读书、读好书、善读书在党政机关蔚然成风，进而带动全社会阅读习惯的养成；要创新公共图书馆、实体书店、农家书屋的服务模式，打通阅读服务的“最后一公里”；要尊重阅读的个性与多元，既倡导深度阅读的价值坚守，也包容数字阅读的形式创新。

以法治护航，以文化滋养，书香浓郁的云南必将能够更好地满足人民群众的精神文化需要，为文化强国建设注入更多活力。



本报美编 杨干红 张维麟 画



本版主编：云南日报理论评论部
邮箱：ynrb_pl@163.com spyndaily@126.com
更多理论评论文章请扫码