

工业生产增势良好

本报讯(记者 胡晓蓉)今年以来,按照省委、省政府部署要求,全省坚持稳中求进工作总基调,深入推进产业强省建设,工业生产有所回升,新动能增势良好。

工业经济扭负为正。一季度,全省规模以上工业增加值同比增长0.6%,增速较1至2月的-0.5%回升1.1个百分点。三大门类中,采矿业同比下降6.8%,降幅较1至2月收窄2.7个百分点;制造业同比下降0.1%,降幅较1至2月收窄0.8个百分点;电力、燃气和水的生产和供应业增长5.9%,增速较1至2月提高1.6个百分点。超过六成行业增长。全省40个大类工业行业中,26个行业增加值实现增长,增长面为65%,较1至2月(55.0%)提高10个百分点。

高质量发展不断推进,重点行业增长较快。一季度,全省电力、化工和有色行业分别增长5.8%、5%和4.1%,分别高于全省规模以上工业增速5.2、4.4、3.5个百分点,合计对全省规模以上工业增加值增速贡献率达287.1%。绿色化转型不断深化,新能源电池和绿色铝产业新动能

持续释放,增加值合计同比增长19.3%;锂离子电池、太阳能电池、风力发电机组生产加快,产品产量分别增长93.5%、84.2%、30.2%。部分消费品制造业高速增长,一季度,纺织服装服饰业、造纸和纸制品业、印刷和记录媒介复制业增加值分别增长73.6%、15.7%、13.6%,合计对全省规模以上工业增加值增速贡献率达52.9%。

企业经营效益改善。1至2月,规模以上工业企业利润总额同比增长28.9%,比上年全年提高23.9个百分点。其中,有色金属冶炼和压延加工业、有色金属矿采选业、食品制造业利润总额分别增长382.2%、97.1%、31.2%。

省统计局相关负责人分析认为,总体来看,一季度全省工业经济扭负为正实现正增长,但也要看到,外部环境复杂多变,工业企业仍面临市场需求不足等问题。下一阶段,要坚定不移贯彻落实省委、省政府的工作要求,锚定“3815”战略发展目标,不断推进我省工业现代化发展,夯实工业经济高质量发展基础。

红河州:税路通东盟 服务新前沿

本报记者 饶勇 通讯员 李铭峻



河口口岸车辆川流不息。本报通讯员 廖鑫前摄

近年来,红河哈尼族彝族自治州发挥独特交通区位优势,在着力构建“硬联通”的同时,积极在税收治理领域深化制度型“软联通”,将税收现代化深度融入国家开放战略全局,为把区位优势转化为发展优势提供了坚实支撑。

面对高水平开放新要求,红河州以精准、创新的税收服务破解跨境经营堵点,激发市场活力,助推产业落地。

紧抓外贸新业态机遇,红河州着力打造面向东盟的数字贸易枢纽,推动政策红利直达快享。2025年3月,云南首单跨境电商出口海外仓(9810模式)退税业务在河口口岸成功落地,标志着全州服务贸易新业态取得关键突破。

“货物一出境,就能申报退税,资金回笼速度比以前快了好几个月。”河口合方电子商务运营管理有限公司负责人李建荣兴奋地说。这项政策改变了传统模式,允许货物报关离境后即刻申报退税,在税务、海关等部门“手把手”辅导下,企

税惠活水浇灌 激活沿边开放新动能

业从提交资料到退税到账全程用时不到24小时。

“我们组建专项服务团队,针对企业业务特点和退税难点提前介入辅导,确保政策无障碍落地。”红河州税务局货物与劳务税科科长李芸介绍。快速到账的退税款有效盘活了企业资金链,为红河制造产品通过海外仓开拓东南亚市场按下加速键。

2025年,河口口岸进出口货物量超过400万吨,货值超过184亿元,货物量同比增长13%以上,出入境人员超过600万人次,口岸经济活力持续增强。

除了通关便利外,红河州税务服务更向产业链延伸。针对“边民互市+落地加工”这一兴边富民模式,税务部

门推出“一品一策”“一企一策”定制化服务。

在河口福洋农业科技开发有限公司车间,从越南进口的鲜椰子经自动化生产线被加工成椰冻甜品,企业利润有效增长。“过去农产品大多‘穿岸而过’,本地获益有限。”企业财务负责人李诚说,“在税务部门的支持下,公司实现年产值7200万元以上,年加工量约1.4万吨,为地方创造了更多就业岗位。”

红河州税务人员还定期上门,在农产品收购发票、加工税率适用、出口退税等环节提供精准辅导。统计显示,2025年,全州农产品出口总额达51.5亿元,同比增长23.6%,出口规模稳居全省第二。

智慧服务赋能 打造营商环境新高地

针对对外开放过程中带来的跨境纳税人涉税诉求多元化、个性化、区域化问题,红河州税务部门通过数字化发展和跨境协作的双轮驱动,聚焦“高效办成一件事”,不断优化征纳互动服务运营中心,推动服务从能办向智办、快办、好办跃升。

税务部门与海关、边检、商务等部门深化协作,提升贸易便利化水平,将线下“多头跑”重构为线上“智能预审+并行处理”流水线,将电子税务局全面嵌入征纳互动模块,配备AI智能咨询机器人提

供7x24小时服务,通过建立知识库对高频诉求进行云端预处理,实现“未诉先办”。在此支撑下,全州征纳互动服务总量超过64.35万户次,其中智能互动达37.51万户次,办税成本大幅缩减;实体窗口从201个缩减至124个,缩减比例达61.39%;线上问办服务量占比同比增长68.85%,居全省首位。

在自贸试验区红河片区,“一箱到底”“一车到底”改革配合智慧物流平台,将货物跨境装卸时间从数小时压缩至10分钟内。投入近1亿元打造的

协同联动共进 绘就区域发展新图景

形成以前沿河口为“窗口”,以蒙自、个旧、开远等产业腹地为“后院”的联动格局。企业无论在口岸报关还是在腹地生产,都能享受统一政策支持和高效服务,通过强化平台联结,整合自贸试验区、边境经济合作区、跨境电商综试区等开放平台政策红利。其中,2025年3月新获批的云南金平边境经济合作区,正逐渐成为承接东部产业转移、享受政策叠加的新高地,税收服务的提前布局为其夯实发展基础。

与此同时,红河州还主动对接国际

则,深度服务国家战略,积极融入澜湄合作、中国—东盟合作等多边框架,深入研究落实RCEP税收条款,帮助企业运用国际规则,降低跨境税收风险,提升竞争力。2025年,《中国(云南)自由贸易试验区条例》施行,以地方立法形式确立鼓励创新、容错纠错机制,为税收等领域制度型开放探索提供法治保障和改革空间。

一系列协同联动举措,汇聚成推动红河州高质量发展的强劲动能。红河州对越贸易量在全省名列前茅,主通道地位日益凸显,税收服务的支撑保障作用愈发突出。

农业经济运行平稳

本报讯(记者 胡晓蓉)一季度,全省深入贯彻落实党中央、国务院关于“三农”工作决策部署和中央一号文件精神,以粮油安全和重要农产品稳产保供为核心,全力以赴抓好农业生产,冬春作物长势良好,肉、蛋、奶、水产品供给充足,农业经济运行稳健、平稳开局,实现农林牧渔业总产值1125.8亿元,同比增长2.8%。

冬春作物稳定增产,春耕春播有序开展。一季度,全省农业气象条件总体良好,各地抓紧时令开展春耕春播,农资准备充足,冬春作物生产有序推进。全省蔬菜产量904.29万吨,同比增长4.7%,园林水果产量162.88万吨,同比增长4.5%,茶叶产量4.18万吨,同比增长4.3%,中药材产量8.71万吨,同比增长8.1%。

生态与价值协同发展,林产业实现快速增长。一季度,全省加快实施森林抚育、退化林修复、低效林改造等营林任务,竹木采伐、林产品产量增长明显,一季度完成营造林面积14.66万亩,森林抚育138.27万亩,木材采伐215.35万立方

米、竹材采伐1610.47万根,橡胶产量1万吨,松脂产量1.59万吨。

主要畜产品降幅收窄,畜牧业生产稳定发展。一季度,全省主要畜产品市场供给充足,畜牧业总体平稳,猪牛羊禽肉产量121.25万吨,其中禽肉产量11万吨,同比增长2.5%,禽蛋产量9.52万吨,同比增长10.6%,牛奶产量14.8万吨,同比增长2.1%。

水产品产量平稳增长,渔业绿色转型卓有成效。全省持续推进池塘塘堰养殖、稻渔综合种养、设施渔业和大水面生态渔业养殖,产业转型升级步伐加快,鲟鱼、雨生红球藻等高端水产品养殖规模不断扩大,一季度全省水产品产量20.56万吨,同比增长5%。

农业社会化服务深入推进,农林牧渔专业及辅助性活动提质增效。随着农机服务、农技推广、农产品流通等农业社会化服务加快推进,无人农机保广泛应用于农作物病虫害防治、农产品运输等农辅活动,推动农业生产的现代化转型。全省实现农林牧渔专业及辅助性活动产值33.04亿元,同比增长6%。

昆明国际通信业务出入口局建设进入验收阶段

本报讯(记者 段瑞瑞)近日,昆明国际通信业务出入口局网络设施工程进入全面验收阶段,预计今年将完成流量全面加载,届时将成为构筑面向南亚东南亚的国家级数字枢纽底座,护航“走出去”企业通信畅通和安全。

据介绍,该项目于2024年7月获工业和信息化部批复设立,是继北京、上海、广州三大出入口局之后,我国时隔30余年新增的首批全业务局之一,由中国电信建设运营,已全面竣工。目前,该局打通了中老、中缅及欧洲、北美、亚

洲等多方向网络链路,建成8条跨境光缆,开通多方向1200G国际链路,网络性能实现跨越式提升,将有效改善国际通信条件。届时,昆明至曼谷的国际传输时延较传统路由由70毫秒下降至20毫秒,国际陆缆故障修复时间将缩短至3至7天,展现出时延低、维护快、传输稳、就近服务的核心优势,昆明出入口局将成为国内连接南亚东南亚的最优数字通道,解决此前西南地区跨境通信线路远、稳定性差的行业痛点,也为跨境数字合作提供坚实的支撑。



税务工作人员在边交会现场为参展企业提供政策辅导。本报通讯员 廖鑫前摄

红河州的开放是融入区域合作大局的系统工程,税收治理协同创新在其中扮演着黏合剂和助推器的重要角色,有力有效地拓展了辐射中心建设的广度与深度。

为推进“口岸+腹地+跨境”一体化发展新格局,红河州围绕税收服务联动,积极创新探索“五联模式”,着力打通区域循环,税务部门加

强政策协调与服务协同,形成以前沿河口为“窗口”,以蒙自、个旧、开远等产业腹地为“后院”的联动格局。企业无论在口岸报关还是在腹地生产,都能享受统一政策支持和高效服务,通过强化平台联结,整合自贸试验区、边境经济合作区、跨境电商综试区等开放平台政策红利。其中,2025年3月新获批的云南金平边境经济合作区,正逐渐成为承接东部产业转移、享受政策叠加的新高地,税收服务的提前布局为其夯实发展基础。

与此同时,红河州还主动对接国际

祥鹏航空夏航季执飞35条独飞航线

本报讯(记者 胡晓蓉)记者近日从新海航旗下祥鹏航空获悉,2026年夏航季,祥鹏航空共运营35条独飞航线,以昆明、大理、丽江、西双版纳为核心枢纽,辐射全国30余个城市。

祥鹏航空本航季独飞航线网络深度聚焦云南核心文旅城市。其中,以大理为起点的独飞航线7条,覆盖南昌、贵阳、泸州、济南、遵义、盐城、珠海等城市,构建起“大理通往全国”的空中快线网络;丽江进出港航线覆盖南宁、淮安等目的地;西双版纳进出港航线通达宁波;昆明进出港航线则连接安庆、大理、绵阳、信阳、宜春等地。其中,新增至西双版纳航线每天执飞两班,大理至南昌等航线实现每天执飞,高频次航班安排

将有效满足旅客当日往返或灵活安排行程的出行需求。

除云南核心枢纽外,祥鹏航空独飞航线网络广泛覆盖西南、华东、华南、华北等区域重点城市。其中,四川区域独飞航线7条,通达大理、昆明、天津、济南、邢台、赣州,有效串联四川与华北、华东地区以及云南热门旅游城市;赣州区域独飞航线4条,连接南京、济南、海口、杭州,为赣南老区旅客提供了便捷的空中通道;宁波方向独飞航线2条,连接遵义、宜昌,填补了浙东至黔北、鄂西的直飞空白。此外,上海虹桥至宜春、青岛至信阳等独飞航线的开通,进一步织密了祥鹏航空在全国范围的支线网络。

信用修复及时雨惠企业暖民心

怒江傈僳族自治州贡山独龙族怒族自治县养猪农户老和是当地小有名气的“养猪能手”,因一笔小额逾期记录,导致他贷款扩大养殖规模的期望落空。前不久,怒江农村商业银行工作人员上门对接,全程指导完成还款,并快速为其发放4.5万元经营性贷款,让他重拾发展信心。

一次性信用修复政策实施以来,中国人民银行怒江州分行推动政策红利精准直达、高效落地,让信用修复成为纾困解难的暖心工程。结合怒江州少数民族聚居实际,中国人民银行怒江州分行创新宣传方式,精心制作一次性信用修复政策“傈僳语+普通话”双语宣传音频,依托乡村大喇叭高频播放,大幅提升政策知晓率。同时,在集市、易地搬迁社区、特色产业展销点设立征信咨询服务站,现场解答征信查询、还款操作、政策适用等群众关切问题。

修复的重点群体。中国人民银行怒江州分行联合州教育体育局建立州、县、乡、村四级联动机制,成立发源地信用助学贷款学生一次性信用修复工作专班,对符合条件的逾期学生开展一对一宣传提醒;对联系不畅的学生,联合村委会上门走访,细致讲解征信记录对高考、就业、创业等方面的重要影响。截至目前,全州超半数助学贷款逾期学生已完成还款及信用修复,为青年群体干事创业扫清信用障碍。

围绕苹果、咖啡、核桃、茶叶等特色产业领域经营主体、种植户的信用修复需求,中国人民银行怒江州分行深化“信用+产业”融合,指导各银行机构工作人员到小微企业、个体工商户、涉农经营主体的生产经营一线,逐一摸排信用逾期情况与融资需求,精准对接符合政策条件的农村经济主体,协助其快速完成信用修复,重新获得信贷支持,让信用红利切实转化为产业发展动能。

本报记者 李寿华 通讯员 和婷

“赏花+”激活美丽经济新动能



消费者在斗南花市选购鲜花。本报通讯员 吴鑫摄

四月的呈贡,鲜花满城。月季花墙把整条街裹成粉色长廊,虞美人在绿化带里摇曳,蓝花楹挂出一串串紫蓝色小铃铛,随处可见游客举着手机拍下一张张美照。

比花更热闹的,是斗南花卉市场。清晨7时,斗南花卉市场已经人声鼎沸,顺着人流走进市场,只见玫瑰、百合、洋桔梗堆满货架,花香弥漫不散。最抢眼的是芍药——“粉岭红花”“落日珊瑚”……花苞圆滚滚,颜色鲜亮得像刚从颜料盒里挤出来。商户把它们摆在最前排,不用吆喝,摊位就已经被游客层层围住。

斗南花卉市场商户李胜欢正忙着打包,短短几分钟,几十扎芍药被搬上了手推车。李胜欢直起身对记者说:“如今,斗南花市成了游客来昆明的打卡点。网红、明星、外国友人,都专门跑来游玩,零售火爆得很,我家一天能卖出几千扎花。”一扎芍药的背后,是一条从田间到冷链、从直播到商圈的完整产业链。

销售数据也印证着这份火热。今年1至2月,斗南花卉交易额超过22.22亿元,芍药等春季特色花卉销量同比涨幅较大尤其亮眼。线上订单也一刻不停。市场角落里,电商主播对着手机镜头举起一束“落日珊瑚”:“大家看这个花头,比拳头还大。今天下单,明天就能发货。”主播身后,打包工人正把一箱箱鲜花搬上冷链车。

花市周边同样热闹。鲜花饼店门前排着队,现烤的饼子递出来还烫手。玫瑰拿铁、花卉香氛、花艺周边……年轻人逛完花市,顺手也会购买一些伴手礼。一位

游客左手举着鲜花饼,右手端着一杯花拿铁,笑着说:“这算是把春天吃进嘴里了。”从鲜切花到深加工产品,花卉产业链正在向消费端持续延伸。

斗南花市之外,呈贡的赏花经济还在拓展新空间。位于呈贡区的妈咪多肉花园占地超过1万平方米,几万株多肉铺成地毯,金鱼草、百日莲、绣球、蔷薇竞相开放。妈咪多肉花园负责人张杨站在花园一角,指着远处正在喝下午茶的游客介绍:“来赏花的人源源不断,直接带动了周边的餐旅消费。我们配了精致下午

茶、休闲茶饮。游客先打卡拍照,再吃美食、品下午茶,消费链条就拉长了。”以花为媒,呈贡区正将“单次赏花”转化为“复合消费”,拉长游客停留时间,提升单客消费价值。

不止是花园,呈贡区还把赏花和商圈绑在了一起。洛龙公园樱花节期间,呈贡吾悦广场推出了春日赏樱消费券、主题市集、免费停车等活动和举措。商场总经理付洪给出了一组数字:“客流量比平时增长35%,零售额增长38%,周边便利店、文创摊位销售额涨了三成。”

“公园+商场”,游客玩得尽兴,商家赚得开心。

春风不只吹开了花,也吹热了呈贡的“美丽经济”。今年1至2月,全区接待游客283.75万人次,旅游总花费36.87亿元。其中,斗南花市及周边片区接待游客227.95万人次,花费2.33亿元,省外客源占比超过七成。“赏花+”的消费场景从市场蔓延到商圈、餐桌、文创工坊。呈贡区正将“一束花”做成“一条链”,把季节性热点转化为持续性经济,擦亮“亚洲花都”的金字招牌。

本报记者 张雁群 通讯员 吴鑫