

中共中央办公厅国务院办公厅 关于加强新就业群体服务管理的意见

(2025年10月29日)

新就业群体是社会主义劳动者的重要组成部分,是经济社会发展不可或缺的重要力量。当前我国新兴领域迅速发展,尤其是以互联网平台为支撑的新业态大量涌现,聚集了规模庞大的新就业群体。为加强新就业群体服务管理,党中央、国务院同意,现提出如下意见。

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十

大和二十届历次全会精神,坚持和加强党的全面领导,坚持以人民为中心,坚持以改革创新为动力,健全工作机制,强化统筹协调,注重综合施策,加强思想政治引领,做好凝聚服务工作,依法维护合法权益,构建和谐劳动关系,提升新就业群体获得感幸福感安全感,引导新就业群体听党话、跟党走,不断巩固党长期执政的阶级基础、群众基础、社会基础。

主要目标是:到2027年,上下联动、条块结合、有效协同的工作机制进一步完善,新就业群体党的组织和党的工作全面覆盖,劳动用工逐步规范,从业环境显著改善,合法权益有力保障。再过3至5年,新就业群体服务管理制度更加健全,思想政治引领更加有力,劳动关系更加和谐,从业环境更加友好,合法权益保障更加充分,职业认同度显著提升,新就业群体全面发展取得更为明显的实质性进展。 下转第二版

教育铸魂 同心筑梦

——云南深化铸牢中华民族共同体意识教育观察

本报记者 李正雄

在普洱民族团结誓词碑前,盟誓代表后代正在为各族青少年讲述那段“歃血为盟”的峥嵘岁月;在昆明市长春小学的校园里,学生们在“行走的思政课”中感受耳闻和国歌的故事,厚植爱国情怀;在中老铁路疾驰的列车上,列车员向旅客讲述沿线各族群众交往交流交融的佳话……

这一幕幕,正是云南深化铸牢中华民族共同体意识教育的生动缩影。近年来,我省坚持把铸牢中华民族共同体意识作为各项工作的主线,构建起干部教育、学校教育、社会教育相辅相成的全域推进格局,让“中华民族一家亲,同心共筑中国梦”的理念深深植根于各族儿女心中。

强化政治引领

夯实“铸牢”教育制度根基

铸牢中华民族共同体意识,关键在人。

云南始终把铸牢中华民族共同体意识教育摆在突出位置,出台《云南省深入开展铸牢中华民族共同体意识教育的实施意见》《云南省关于加强学校

铸牢中华民族共同体意识教育的实施方案》,省委、省政府联合下发《关于以铸牢中华民族共同体意识为主线 推进新时代云南民族工作高质量发展的实施意见》,把铸牢中华民族共同体意识教育作为全省各级党委(党组)重要议事日程、年度政治理论学习重要内容、党建工作责任制和意识形态工作责任制,融入各级各类干部、党员教育培训工作规划。

在干部教育方面,我省把铸牢中华民族共同体意识作为各级党校、干部学院、社会主义学院等党员干部教育培训的必修课。省委党校开发铸牢中华民族共同体意识课程体系,打造“核心课程+主干课程+拓展课程”课程库,确保每一位党员干部听得懂、学得进、用得上。“学习强国”云南学习平台、“云南干部在线学院”持续开设专题专栏,为党员干部提供日常学习资源。

“铸牢中华民族共同体意识不是抽象的概念,而是具体的实践要求。”在省委党校第55期中青年干部培训班上,学员们围绕“如何在具体工作中贯彻铸牢中华民族共同体意识主线”展开了热烈

研讨。像这样的专题培训,我省以县级以上领导干部为重点,面向全体党员和干部开展。

为提高教育的针对性,我省组建了各级铸牢中华民族共同体意识宣讲团,吸纳专家学者、模范代表和基层优秀宣讲员,深入机关、企业、学校、社会团体和乡镇(街道)、村(社区),开展宣讲报告会、专题辅导讲座、基层小分队宣讲及“点题式”宣讲等多种形式的活动,用身边人讲身边事,让理论宣讲“接地气、冒热气”。“十四五”以来,全省共开展宣讲活动2.5万场次,覆盖330万人次,通过广泛深入的宣讲,凝聚起各族干部群众建设中华民族共同体的精神力量。

同时,我省推动“铸牢”宣传教育进机场、铁路、高速公路、景区景点、公园广场、文博场所、移动通信、金融网点、邮政快递等活动,在全省景区景点、文博场所突出中华文化符号,在讲解中体现“铸牢”内容,在中华传统节日、民族节日、体育赛事和州、县庆中彰显共同体理念。目前,“铸牢”宣传教育已成为全省各级各部门、各行业的广泛共识和

自觉行动。

构建全学段体系 推进“铸牢”教育阶梯式开展

教育是一场接力跑,需要各学段有效衔接、环环相扣。

云南在全国率先构建起覆盖幼儿园到大学的全学段铸牢中华民族共同体意识教育体系,实现了从启蒙认知到情感认同、从理论升华到责任担当的阶梯式培养。

在幼儿园阶段,孩子们通过《中华民族一家亲》童谣绘本,在朗朗上口的儿歌和色彩斑斓的图画中,种下“我是中国人、我是中华民族一员”的身份认同种子。进入小学,我省从2025年起为五、六年级学生免费配发《中华民族大家庭》教材,通过讲述民族团结故事强化情感认同。初中阶段,《中华民族大团结》教材实现七年级学生全覆盖,通过历史比较深化理性认同。高中阶段,各地结合实际开设铸牢中华民族共同体意识教育专题课,引导学生理解多元一体格局。

下转第三版

王予波主持召开专题会议强调 坚持需求导向 坚持质量第一 扎实实施“银龄人才万人计划”

本报讯(记者 张寅)4月23日,省委副书记、省长王予波主持召开银龄人才工作专题会议,强调要深入学习贯彻习近平总书记关于做好新时代人才工作的重要思想,落实省委人才工作领导小组部署,精准对接云岭所需、更好激发银龄有为,为推动云南高质量发展凝聚“银发力量”。

去年,我省招募5000多名银龄人才,在教育、医疗卫生、产业发展等方面,发挥了积极作用。会议肯定取得的阶段性成效,研究部署下步工作。会议指出,实施“银龄人才万人计划”,符合中央精神,切合云南实际,顺应群众向往,对于建设人才强省、旅居旅融融合、发展老龄事业等具有多重意义,是值得抓好的发展和民生实事。

会议强调,要树立和践行正确政绩观,确保每一项工作都实实在在、每一名人才都发挥作用。要坚持需求导向,因地制宜、顺势而为,根据行业实际需求,精准务实招引人才,不为招而招,防止形式主义。要坚持发挥优势,结合旅居云南发展,创新引才育才模式,挖掘用好旅居人才资源,引导更多人才“干在云南”“创在云南”。要坚持质量第一,严把招募质量关,推动人才专业背景、技术特长与岗位要求相契合,确保用得上、用得好。要坚持优化结构,提高人才结构与需求结构、产业结构的匹配度,把招才引智与招商引资结合起来,统筹好省外引进和省内外流动,鼓励人才到基层一线服务。要坚持规范管理,聚焦人才招募、使用、服务、管理各环节,迭代优化政策措施,让他们舒心生活、安心工作。要坚持典型引路,讲好银龄人才服务云南发展的生动故事,营造尊重银龄人才、支持银龄事业的良好氛围。

刘勇、袁方出席会议。

树立和践行正确政绩观

我省各部门扎实开展学习教育—— 俯身听民意 抬头见实绩

政绩观是一面镜子,照见初心使命,照见责任担当,照见党性修养。树立和践行正确政绩观学习教育开展以来,云南各职能部门坚持主题、简约务实,注重系统谋划,坚决跳出“面子工程”的桎梏,多下“里子工程”的功夫,把群众不满意作为检验工作成效的最终标尺,让每一项政策都带着民生温度。

省水利厅坚持学查改一体推进,召开党组扩大会议迅速动员部署,举办学习教育读书班,组织全厅处级以上干部集中读原著、学原文、悟原理;围绕学习主题开展厅党组理论学习中心组集中学习,会前组织观看警示教育片,厅领导班子成员带头研讨交流,示范带动全厅各级基层党组织和党员干部扎实抓好学习研讨。对标对表中央及省委学习教育工作专班关于查摆问题的要求,该厅认真梳理查摆存在问题,形成问题清单并抓好整改。全厅切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来,坚决贯彻落实省委、省政府工作要求,把党的建设贯穿云南水利工作全过程各方面,聚焦打造水利投融资改革升级版,全面深化水利改革,大力推进水利基础设施建设,全力提升农村供水保障能力,持续改善水生态环境,以实打实的工作业绩检验学习教育成效。

下转第二版

云南10部门联合印发《若干措施》

加快推动电子商务高质量发展

动传统企业电商化转型,引进培育电商服务主体,壮大电商供应链主体,支持电商主体做大做强,引导企业加快线上线下融合发展。

在加强电商载体建设方面,我省将提升电商园区发展能级,完善电商云仓网络节点,健全县域商贸流通体系,构建“一点多能、一网多用、集约高效”的物流配送体系。在深化电商产业赋能方面,我

省将打造果蔬、花卉、茶叶、咖啡等特色电商产业带集群,发挥龙头企业“链主”作用,形成“重点产业+细分行业+优势单品”支撑体系。

此外,我省将壮大电商人才队伍,每年培训电商人才不少于2万人次,支持电商创业就业;创新电商消费活动,围绕果蔬、花卉绿植、茶叶、咖啡、休闲食品、生物健康及滋补、个护日化、菌菇8类重

点产业带,举办“产业+电商”展销活动;拓展新兴模式业态,推动数字技术赋能电商,规范发展直播电商、社群电商等,鼓励发展产地直播、村播、产业带直播,培育特色直播生态。

为保障措施落地,我省将建立省级电子商务发展联席会议制度,加大资金统筹保障力度,提升服务监管效能,加强典型示范引领。



山珍初上市 鲜香引客来

4月26日,在云南木水花野生菌交易中心,野生羊肚菌、谷熟菌率先上市,少量鸡枞菌、牛肝菌、青头菌陆续上市,引得国内外游客前来尝鲜。作为全国最大的野生菌交易市场,这里汇聚了鸡枞、松茸、干巴菌、青头菌、牛肝菌等257种野生菌,交易品种覆盖40余个国家和地区。图为主播直播带货野生菌。

本报记者 杨峥 摄

绿道串珠成链 岸线蝶变生辉

一线看发展·新服务 新引擎

滇池湖畔,晨跑的脚步与骑行的车轮声划破薄雾,悄然唤醒湖岸。滇池绿道外海段试运营1年来,这条108公里的“翡翠项链”频频登上社交平台热搜。以新需求牵引新供给,以高品质、多样化、便利化为发力方向,昆明市推动文旅服务品质持续提升,让滇池绿道成为“有一种叫云南的生活”的美丽片段。

乘坐“鲸鱼湾—云海花田—嘉楼”直通车,49.9元即可畅游滇池沿岸生态景观与人文地标。“以前带外地朋友玩,只是查路线、找停车位就要折腾半天,现在直接上车,比自驾还轻松。”市民刘先生点赞。

便利化触角延伸至绿道每个节点。昆明文旅集团全面梳理沿线108公里标识标牌,完成草海接驳车站牌更新,路面指引与双语标注同步升级。绿道全线累

计投入运营保障人员88名,投放接驳车50辆、共享交通工具1600余辆,基本实现应通尽通。草海片区首次实现“水陆—码畅游”——凭船票即可乘坐专属接驳车畅游东风坝、大观公园、庾园等核心景点。全国首座自动化开合浮桥将11公里绕行路程缩短为十几分钟步道,开放以来日均客流近万人次。

新开通的“大渔金三线”将散落滇池南岸的传统村落串珠成链。石城村以粗

犷的石头院落留住烟火气;杜曲村用墙绘艺术唤醒乡愁记忆;行至海晏村,夕阳余晖中的一杯咖啡让时光慢下来。3个村庄、3种格调,将物理距离转化为移步换景的纵深体验。

坐落于大观公园楼外楼的奔来书院,取意“五百里滇池奔来眼底”,联动8个环滇书屋形成“1+N”体系;爱咖啡将浪漫文化与消费融合,5家门店销售额超过30万元;大观楼长联宴构建“登楼、赏联、品

宴”沉浸式消费闭环。“9+1”文旅品牌矩阵通过文化赋能与业态创新,激活滇池文化资源,推动乡村振兴与消费升级。

今年春节期间,滇池绿道联动沿线湿地与码头,推出草海·东风坝鸡枞古市、滇池东岸“HORSE”好市发生等特色市集,捞鱼河郁金香花展、马上“渔”乐游园活动深受喜爱。围绕水陆联动,运营方设计了19.9元山地自行车单日畅游卡、30元接驳车单日畅游卡、48元家庭单日双乘卡、138元环滇池30日通乘卡等系列产品,并推出彰美村码头68元水岸一日游套票及“云津1号”春节游船产品。

下转第二版

改作风看的是工作方法

龙敬飞

改作风不是喊口号,怎么改的、成效如何,关键要看工作方法。方法对了,作风才实;政绩观正了,方法才不会偏。

吃透政策、用好政策,是改作风的“基本功”,也是检验干部能力水平的“试金石”。当前,一些领导干部忙忙碌碌却成效不彰,根本原因在于工作方法不对,不善于从政策中找机遇、找方法。此次作风革命效能革命提升行动方案)明确提出,要“把政策变成思路,把思路变成方案,把方案变成具体项目”,这考验的正是领导干部运用政策推动发展的能力——认真研究政策、吃透精神,才能把政策文件真正转化为落地项目。

用好“三法三化”工作方法,是改作风的“操作指南”。项目工作法、一线工作法、典型引路法,以及任务项目化、项目清单化、清单具体化,是云南在作风革命、效能革命中探索出的有效方法。从昆明托管磨憨的创新突破,到融信服务平台破解中小微企业的融资难题,再到土瓜冲乡村旅游模式的火热出圈,都是“三法三化”的生动实践。这些探索之所以成功,根本在于尊重规律、注重实效。当前,锚定“3815”战略发展目

标,同样需要把这些方法用好用活,以科学方法创造经得起实践、人民、历史检验的实绩。

问计于民、问需于民,是改作风最朴素的“好办法”。《作风革命效能革命提升行动方案》指出,要弘扬“四下基层”优良传统,多到困难多、群众意见集中、工作打不开局面的地方和单位开展调研。从“幸福里”就业服务模式,到“编外院长”“编外院长”制度,再到“334”“蒙自622”等利益联结模式,每项务实举措的出台与见效,都是源于深入基层调研、充分听取民意。只有把群众的问题清单变成干部的履职清单,把为民造福作为最大政绩,改作风才能真正改到群众心坎上。

工作方法是过河的“桥”和“船”。改作风,要以正确的政绩观引领科学的方法论,以方法的改进促进作风的转变,以作风的转变保障发展的实效,从而更有力地推动云南经济社会高质量发展。

云岭时评