

党旗在基层一线高高飘扬

五华区属地党组织和行业协党组织联动搭台——

“村播小院”织紧乡村产业共富链

本报记者 龙舟

“这是用我们白族传统扎染工艺制成的手包，既有民族风情又时尚百搭。”“我手上的梨膏，选用本地个大味甜的黄梨熬制而成，第一批成品优先给直播间下单的哥哥姐姐发货……”

今年以来，昆明市五华区“村播小院”里，带货直播一场接着一场，主播们在镜头前热情推介本地特色产品；几公里外的云南新农人总部云仓内，分拣员正熟练打包，直播间下单的一批批“云品好物”从这里发往全国各地，成为五华区以党建引领乡村产业振兴、拓展共富路径的生动实践。

2024年10月，云南省首家“村播小院”在五华区西翥街道揭牌成立。短短一年半时间，这个由闲置用房改造而成的直播阵地，已成为撬动当地农产品出圈的“数字引擎”。

组织搭台 补齐村播小院“后半程”短板

“过去我们西翥有60余种有机认证农产品，品质好却没人知道，只能坐等商上门压价收购。”五华“村播小院”主理人、大村社区“两委”办主任张茜茜说。曾获评云南省十大金牌导游的她，返乡后深切体会到，乡村直播看似门槛不高，实则离不开供应链、物流、运营等全链条支撑，普通农户和个体主播往往难以独自胜任。

针对这一痛点，西翥街道党工委联合云南省青年创业致富带头人协会、昆明市青年创业致富带头人协会、市农广校、物流服务商等12家单位，将闲置用房改造为300多平方米的“村播小院”，配套建设直播间、选品间、培训区，配备全套直播设备，免费向入驻主播开放。

协会党支部依托自有云南新农人村播云仓优势，为入驻“村播”提供仓储、打包、发货一站式服务。针对部分农产品仅应季供应的特点，主播可以在产品空档期，依托村播小程序，从云仓选品上架；用户线上下单后，由云仓统一发货，有效降低农产品物流成本32%。“现在返乡创业青年来小院，有手机就能开播，货源、物流、运营都有人管，创业更有底气了。”张茜茜说。

精准育才 让“新农人”在家门口成长起来

乡村直播最缺懂运营、会营销的专



主播在五华区“村播小院”直播销售白族传统扎染手包等特产。本报记者 龙舟 摄

三产融合 拓展产业链价值

业人才。“素人直播就像一张白纸，在内容创作、镜头表达、产品亮点提炼等方面都存在困难，需要专业运营人员指导、陪跑。”云南省青年创业致富带头人协会会长孙立刚分析。

为培育本土“村播”队伍，五华区委通过人才项目立项给予资金支持，由云南省青年创业致富带头人协会党支部调动专业运营团队，负责主播培训、供应链对接、流量扶持等专业化市场化服务。针对不同基础的学员，构建“三阶培训体系”：基础层开展3天入门培训，讲解平台规则、账号搭建等基础知识；进阶层开展30天实操培训，教授话术设计、流量引流等核心技能；高阶层开展进阶孵化，传授IP打造、团队运营等专业知识，实现因材施教、精准滴灌。

西翥街道大村社区居民张艳丽家种植兰花20多年，过去主要依靠线下花卉市场销售，销路窄、价格低。2025年，她参加“村播小院”免费培训后，从最初不敢面对镜头、说话紧张，逐渐成长为能熟练向“兰友”讲解养兰技巧、分享选购经验的专业主播。“刚开始直播手心全是汗，现在一开播就停不下来。我不只是卖花，更希望把养兰的乐趣和一种美好的生活状态分享给大家。”张艳丽笑着说。如今，她每周固定开播6天，单月销售额最高突破3万元，比过去线下收入翻了近两番。

“村播小院”的探索未止步于单纯带货。“我们正积极引导产业链向一二三产融合延伸，释放更大发展动能。”西翥街道党工委相关负责人表示。

结合本地特色产业，街道党工委积极探索“直播+非遗”模式，吸引一批“文化工匠”入驻。“染色技艺”代表性传承人李蓉丽入驻“村播小院”后，带动孵化出“小山雨”布艺包、“伊素田”扎染等民族文创IP，更让传统技艺在创新转化中焕发新活力。

截至2026年3月，五华“村播小院”累计带动农产品、文创产品销售及文旅消费突破800万元，吸引23名青年返乡创业，辐射带动4.8万名群众增收。五华区通过属地党组织和行业协党组织联动搭台，串联起上下游产业链，实现了培育一个主播、带动一个产业、致富一方百姓的连锁效应。

目前，“村播小院”已对接省内100多个行政村的优质供应链资源，成功促成供应链对接108对、跨境渠道合作11项。在云南省青年创业致富带头人协会党支部的链接下，这一助农样板模式已在昆明晋宁、大理漾濞等9个县(区)落地生根、开花结果。

书记当主播 流量变能量

近年来，广南县大力发展“村播”经济，通过实施村播学院、产品资源库、直播团队、田野直播间、创业孵化园“五个一”行动，力争3年培育1000名本土“村播”人才，以直播电商拓宽销路、提升品牌、增效增收，让更多深山农特产品走出村寨、走进城市。

广南县板蚌乡木艾村隐匿于群山之间，森林覆盖率达75%，得天独厚的生态环境孕育出品质上乘的野生蜂蜜，长久以来却“养在深闺人未识”。村党总支书记陆开芬牵头成立木艾起点野生蜂蜜养殖农民专业合作社，以“党组织+合作社+村民”模式，带动8个村小组抱团发展。赶上广南县“村播学院”培训的机会，她从零基础学起，拍摄、剪辑、直播，带领合作社组建助农直播团队。

“参加村播培训后，直播和剪辑技术更专业，带货效果也好了很多。”陆开芬直播团里的产品特色主打原生态、纯天然。如今，合作社年销售野生蜂蜜1500公斤，年收入达30万元。

在八宝镇坝哈村，针对优质农产品出村难、卖价低的痛点，村党总支书记黄跃盛“黄跑跑强村助农计划”同样火遍乡野。他成立农业公司，建起便民销售群，把直播间搬到田间地头、农家院落。八宝米、鸡鸣鸭、土鸡蛋、蜂蜜……村民手里有什么，他就直播卖什么。“今年以来，仅帮村民销售八宝米及各类农产品，销售额就已达180万元。”黄跃盛说。

从单打独斗到团队协作，他依托村播学院带出150名乡村电商人才，计划将助农项目升级为村集体经济项目，打造一支“带不走、能打仗”的本土直播队伍，让数字流量转化为振兴能量。

本报记者 黄鹏 通讯员 胡俊

把技术送到农户“家门口”

时下正值春耕备耕关键期，在昌宁县珠街彝族乡庆美村的烟田里，一场烤烟育苗现场培训会正在进行。村党组织牵头，党员技术员蹲点指导，“手把手”教农户掌握培土、选择、水分控制、翻堆管理等技术要领。

近年来，昌宁县将实用技术培训深度融入基层党建工作，把课堂搬进田间地头。通过党员示范带动、标准化、规范化的种植技术正转化为群众稳定增收的“压舱石”。

产业需求在哪里，党建服务就跟进到哪里。针对黑猪、肉牛等特色养殖业发展痛点，昌宁县各级党组织精准对接

农户需求，开展“订单式”送技上门服务。在鸡飞镇鸡飞村，村党总支主动对接市级专家团队开展黑猪养殖专题培训，从疫病防控到应急处置，为养殖户送上“干货”。在更戛乡木瓜树村，党员技术骨干深入村组，围绕饲料草种、肉牛科学饲养开展现场教学。

大田坝镇党委还联合人社部门开办无人机驾驶员技能培训班。166名村民在课堂上，通过理论学习和实操训练，系统掌握航线规划、农田植保等技能，考核合格即可持证上岗。党组织搭台让农民掌握了新农具，为智慧农业储备了本土人才。

本报记者 杨艳鹏 通讯员 胡佳

为高原农业注入“芯”力量



农机人员指导种植户科学防治病虫害。本报通讯员 赵丽军 摄

春耕时节，丽江市种子管理站玉米试验种植基地一派繁忙景象，务工人员抢抓农时播种，农技人员穿梭田间指导。

“2026年，我们承担省级农业专项——现代种业品种试验项目，开展7组省级玉米品种区域试验，符合性验证试验及统一预备试验，含对照试验品种超过90个。”丽江市种子管理站农艺师张勇超介绍，该站还开展了10个以上鲜食玉米品种的展示示范试验，旨在筛选推广优良品种，为高原特色现代农业注入“芯”力量。

丽江市种子管理站党支部坚持党建引领项目走，党员围着田地转，将农技人员下沉到田间地头，挺在推广最前沿。“坐在办公室看不到真实数据，只有在田里摸爬滚打，种子才会跟你‘交心’。”

丽江市种子管理站党支部书记芮体江说，截至2025年底，团队联合选育并通过省级审定的“丽系”玉米品种有4个。要让农民接受新技术，必须让他们亲眼看到效益。推广“丽单3号”时，党员全程蹲点，百亩示范区亩产突破1040公斤，比对照田增产27.3%；鲜食玉米推广中，亩均增收2835元，增幅达157.5%。截至目前，在党支部引领下，良种累计推广288万亩。针对山区魔芋与玉米争地问题，党支部创新推广“玉米套种魔芋”复合种植模式，亩产值突破万元，实现“一地双收”。

丽江市种子管理站构建起春查销售、夏查基地、秋查小春作物用种、冬查库存常态化监管机制，率先在全省建立站队配合、查打衔接联合监管模式。

本报记者 李铁成 通讯员 赵丽军

庭院养金鱼 拓宽增收路

以金鱼养殖为突破口，开远市近年来把组织优势转化为产业优势，通过村党组织领办企业构建全链条服务体系，创新探索多元联农带农模式，精准帮扶弱劳动力、低收入群体增收，将闲置庭院转化为农户增收“聚宝盆”。

在大庄乡，龙溪村村民白华祥的子女常年在外务工，老人年事已高难以从事重体力劳动，家庭增收渠道较为单一。针对这一情况，村党组织领办企业(公司)提供“免费供苗+技术指导+保底回收”全流程扶持政策，让老人安心参与养殖，实现在庭院里稳定增收目标。“这次我们养了60多尾鱼，按照保底价，能达到3000多元收入。一年养三批，收入也不错。”白华祥开心地说。

大庄乡大庄村的彭科安家增收渠道狭窄，收入来源不稳定。庭院经济金鱼特色养殖项目启动后，他第一时间报名参与养殖。在技术人员悉心指导下，彭科安认真学习养殖技巧，精心管护，当年就拿到实实在在的收益。“我签了养鱼保底协议，一年养三次鱼，能赚1万多元，

通过养鱼掌握了很多技术。”彭科安高兴地说。

面对散户养殖的技术瓶颈与市场风险，大庄村村民王应红创新提出“抱团养殖”方案。她联合6户村民整合闲置场地300余平方米，组建“共富养殖小组”，实行统一技术标准、统一物资供应、统一市场销售的“三统一”模式，通过轮值管护制度解放劳动力，让成员每年户均增收6000元。

从散户试养到抱团发展，从技术赋能到全链护航，庭院经济养殖产业正持续激活乡村振兴的新引擎，开远市首批23户示范户仅半年就实现增收16.5万元，养殖规模已达100户。

开远市发展金鱼养殖产业的“水中致富路”，实现了农户“零门槛、零风险”参与，既盘活农村闲置资源，又拓宽群众增收渠道。2026年，该市计划将养殖户扩大到150户，孵化鱼苗20多万尾，实现产业到户、帮扶到人的目标。

本报记者 饶勇 通讯员 王雨薇 李雪琼

绥江县：“三化两公开”让小区热气腾腾

傍晚时分，绥江县中城镇福兴社区的文化广场上十分热闹，快板声声颂党恩、孩童烂漫嬉闹玩耍、老人悠然闲话家常，一幅党组织引领、群众齐参与、共建新家园的基层治理画卷正徐徐展开。

作为绥江县最大的易地搬迁安置点，福兴社区聚焦组织化引领、群众化参与、清单化服务和源头公开，结果公开的“三化两公开”模式，把治理“神经末梢”打造成服务前哨阵地，小区处处涌动着生机与活力。

福兴社区承接了全县5个镇33个村(社区)易迁、随迁、避险搬迁和移民群众、管理难、融入难、发展难的问题，曾是小区治理路上的“硬骨头”。

福兴社区党总支书记黄灯介绍，为了彻底改变小区管理无序的状况，社区从组织体系抓起，先后在4个小区全覆盖成立10个党支部，在每个楼栋推选1

名党员担任楼栋管家，并按照5至15户的规模将36个楼栋划为114个微网格，构建起社区党总支、小区党支部、楼栋、微网格的四级组织体系。

此外，社区建立“双向进入、交叉任职”机制，推动社区“两委”成员、党员骨干进入业委会、物业服务队伍，形成大事共商、小事共举、难事共议的联动格局。

“以前小区的事都是干部包办，现在干部和群众共商共办、共同发力，小区越来越有活力。”福兴社区居民邓元会说。

福兴社区着力打造“议事亭”协商平台，推行网格员(楼栋管家)收集议题，党

支部分类汇总、业委会提议、群众会共商、党支部推动的共商共办议事机制，让居民在社区治理中“唱主角”，组建了“邻里守望”“平安义警”“阳光文艺”等9支志愿服务队伍，常态化开展文明创建文艺演出、独居老人照料、治安巡逻、绿化补植、关爱留守儿童等服务活动。

“群众需要什么，我们就服务什么；群众反映什么，我们就重点解决什么。”福兴社区以居民需求为导向，依托“龙门闲话”和“干部”“三下沉”工作机制，实行群众点单、组织派单、干部接单、群众评单的菜单化服务模式，推动解决群众急难愁盼事项120余项。

福兴社区干部每月到小区楼栋收集

群众诉求、意见或建议，形成自办清单和转办清单“两张清单”，并逐一明确责任人、办理措施、办理时限、实行闭环管理。建设“邻里工坊”务工车间、增加社区停车位、新建社区农贸市场，随着一件件民生实事的办结，一个个诉求的精准回应，清单化服务获得群众纷纷点赞。

福兴社区严格落实“源头公开、结果公开”机制，通过固定专栏、召开业主代表大会等方式，对居民诉求、小区治理建议、办结情况以及小区物业收支等重要信息及时公开公示，提升了社区凝聚力，绘就了党建引领基层治理的新图景。

本报记者 沈迅 通讯员 谭必丽

开局“十五五” 奋进正当时

昆明市委老干部局探索养老事业与养老产业协同发展新路径——

激发“银龄动能” 解锁幸福密码

银发经济既是积极应对人口老龄化、保障和改善民生的重要举措，也是培育经济发展新动能、推动高质量发展的重要增长点。昆明市委老干部局紧扣促进银发经济高质量发展主线，立足老年群体生活消费、健康服务、休闲养老等多元需求，深挖“银龄动能”，从顶层设计到场景落地，从智慧服务到业态创新，持续探索养老事业与养老产业协同发展的新路径，也为城市经济转型升级注入新活力。

坚持系统谋划 锚定银发经济发展新航标

党的二十届四中全会审议通过《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》，明确将发展银发经济作为促进人口高质量发展的重要举措。这契合我国人口老龄化发展大势，也是新阶段优化产业结构、夯实民生保障的重要任务。

结合全市老年人口规模、结构特征与现实需求，昆明市委老干部局将

打造多元场景 激活银发消费市场新引擎

场景是连接需求与供给的桥梁。为有效激活老年群体的消费潜力，昆明市委老干部局积极搭建“体验+消费+服务”的银发消费体验平台，不断丰富和拓展消费场景；联合民政、卫健、商务等部门及京东等知名企业，成功举办多场“银龄市集”主题活动。

市集融合了健康服务、便民惠民、文艺展演、非遗体验、乐购公益等多元内容，吸引广大老年群体积极参与，不仅点燃了消费热情，更营造了浓厚的适老消费氛围，打通了老年消费需求与供给端对接的“最后一公里”。

采取“走出去、请进来”的双向互动模式，昆明市委老干部局组织老同志走进康泰之家·滇园、鹏瑞利等优质养老

机构观摩学习，参与“银发消费券”发放活动，走进京东实体店亲身体验智慧生活；举办“老年大学开放日”，邀请康养、医疗、法律等机构进入老年大学展示服务，引导老年群体更新养老消费理念，理性多元选择康养服务，以多元需求释放带动银发消费市场稳步升温。

推进智慧助老 构建便捷高效服务新平台

在数字化浪潮下，让老年人共享信息发展成果是智慧助老的重点。聚焦离退休干部及老年群体信息化需求，昆明市委老干部局升级“昆明老干”微信公众号，精心打造“助老大厅”线上平台。

平台整合了学习、养老、法律、医疗、就餐服务五大功能模块，不仅全面汇聚了全市15所老年大学办学及报名信息，更精准链接了优质养老、医疗、法律等社

会机构资源，同时收录了全市270家老年食堂的详细信息，实现各类适老服务一键查询、资源一键对接，让老年人足不出户即可享受便捷贴心的服务。

为破解老年人运用智能技术难题，全市各级老年大学围绕人工智能应用、手机摄影、视频剪辑、国家反诈App应用、电子医保凭证等重点内容，开展了100余场次专题培训。宜良县杞保便运用在老年大学所学的技能直播带货，推广家乡特色美食，并举办抖音公益培训，在丰富晚年生活的同时，带动周围群众共同参与，实现了银发价值与社会价值双赢。

聚焦文旅融合 拓展旅居养老发展新空间

依托昆明四季如春的独特气候优势，以“远方的客人请留下来”为主题，昆明市倾力打造具有昆明辨识度的老干

旅居品牌。通过深挖民族文化、田园生态等特色资源，串联全市优质康养基地、文旅景点与红色教育基地，与文旅等部门联合，精心推出了6条集红色研学、生态康养、文化体验于一体的精品游学线路，累计吸引万余名老年人来昆旅居研学。

为推动旅居与学习深度融合，各级老年大学面向旅居老人开放，2026年全市老年大学招生23266人，其中昆明市外学员4932人，占21.2%。各级老年大学围绕游学养老开设旅游地理、无人机摄影、非遗传承等特色课程，既丰富了旅居老人的精神文化生活，也引导老年群体争当“银发推荐官”，广泛宣传“湖滨春城 山水花都”的城市形象。

各县(市、区)也立足自身特色积极创新，持续丰富银龄旅居业态。嵩明县在龙泉社区试点设立旅居党支部，推动共学共建，强化对旅居群体的政治引领，助力“旅居云南昆明第一站”“轻离旅居”品牌建设；石林彝族自治县创新推行“老年教育+旅居生活”融合模式，为旅居老人提供高品质文化养老体验，持续做强春城银发旅居IP，有效带动了文旅、康养、民宿等相关产业的协同发展。

本报记者 刘薇薇