

活力奔涌 动能足

——从“五一”假期触摸中国经济发展脉动

立夏之际，中国大地生机勃勃，处处跃动着发展的活力。

“五一”前夕，4月28日，习近平总书记主持召开中共中央政治局会议，分析研究当前经济形势和经济工作。会议强调增强信心，以更大力度和更实举措抓好经济工作。

山水城乡人潮如织，涌动着高涨的出行热情；市面红火、供需两旺，折射消费市场的巨大潜力；实干奋进步履不停，绘就节日最美的劳动风景……忙碌火热的“五一”假期，彰显超大规模市场的优势，勾勒出一幅蓬勃向上的中国经济图景。

人潮奔涌

流动中国尽显蓬勃活力

五月暖阳，位于新疆昌吉州阜康市境内的天山天池景区草木葳蕤，澄澈湖水倒映着巍峨的博格达峰，宛若一幅旖旎的山水画卷。

“在短视频平台上经常能够刷到天山天池的美景，今天终于身临其境，切身感受到了大自然的鬼斧神工。”来自陕西西安的游客王先生说。

在安徽黄山唐模古村感受灯火璀璨，到河南隋唐洛阳城国家遗址公园“穿梭古今”，在江苏连云港东海青松岭森林公园漫步林间……这个假期，人们走出家门奔赴春光，在一路行进中感受大美中国的精彩。

以需求为引领，多元化交通供给释放“文旅融合”乘数效应。“五一”假期，“大美上饶”主题观光列车、“大河之南号”采茶专列等多趟旅游列车集中开行，辽宁10条主题旅游公路全线迎客，上海虹桥机场面向入境和中转旅客推出免费豫园半日游等产品。

假日里的中国，人享其行，物畅其流。

来自交通运输部的数据显示，4月27日至5月3日，国家铁路货物运输8080.1万吨，环比增长1.63%；监测港口完成货物吞吐量27823.4万吨，环比增长7.64%。

市面火热

假日消费折射发展动能

假期首日，位于北京朝阳公园的喜茶泡泡玛特城市乐园店人气火爆，原木材质打造的自然意趣茶饮空间，吸引大批消费者前来打卡。

“今年‘五一’赶上很多地方放春假，不少外地游客带孩子来乐园玩，我们的鲜果茶系列饮品很受欢迎。”喜茶泡泡玛特城市乐园店值班经理赵兵说。

据商务部商务大数据监测，5月1日至4日，商务部重点监测的78个步行街（商圈）客流量、营业额同比分别增长5.0%、5.3%。抖音生活服务数据显，假期国内酒店宾馆抖音团购销售额同比增长86%，康养休闲类销售环比节前增长超五个。

这个假期，一批以“体验”为核心的新业态、新场景在各地蓬勃兴起，不断点亮消费新蓝海。

飞猪和小红书发布的“五一”出行报告显示，假期主打深度沉浸、情绪价值的体验型消费增长迅猛，溯溪、登山等关键词搜索热度同比增长130%。“体验型消费通过‘吃住行游购娱’全链条联动和‘商文旅体展’多业态融合，已成为激发内需深层活力的重要力量。”清华大学中国发展规划研究院常务副院长董煜说。

假日期间，以旧换新热度不减，“焕新”需求与产业升级良性互动，推动消费

市场提质扩容。

5月2日，上海五角场苏宁易购Max店，不少年轻人正在店内体验AI眼镜。通过叠加虚拟画面，骑行或步行时只要发出导航指令，路线就能实时呈现在眼前。

“当前AI眼镜普遍支持指令行程规划等功能，重量也只有40到50克，已经从最初的尝鲜玩具逐渐变成实用的随身助手，假期来下单的年轻人特别多。”上海五角场苏宁易购Max店3C品类销售负责人说。

由商务部等主办的2026“购在中国”国际消费季，计划在“五一”、端午假期等节点举办超百场重点活动；银联云闪付联动江苏各地推出“苏超”赛事专属促消费活动……一系列政策举措持续推出，促进国内大市场潜力释放。

商务部部长助理张力表示，将持续抓好消费新业态新模式新场景试点建设，加快培育首发平台、服务消费集聚区等载体，打造一批商旅文体健融合的消费新场景，进一步激发消费动能。

只争朝夕

拼搏实干跃动奋进之姿

奋进五月，劳动筑梦。“五一”假期，很多领域的劳动者依旧在岗位上默默耕耘，以实干劲头为“十五五”开局之年高质量发展注入动力。

广西北部湾畔，平陆运河青年枢纽下游2号围堰正式破除，江水缓缓注入青年枢纽船闸，运河枢纽工程进入有水调试阶段。

5月3日清晨，吉林长春66千伏双花乙线T接四家变电站的工程建设现场，数十名作业人员利落登上铁塔，地面人员手持对讲机紧盯滑车，配合调整放线速度。

“现在正是建设施工黄金期，作为长春大冬会的重要配套项目，变电站建成后承担当地滑雪场的高可靠性供电保障。”国网长春市双阳区供电公司经理李晨光说。

走进园区和企业，很多假期坚守岗位岗位的人们，正在为新订单、新任务而

忙碌。

假期第4天，在广东汕头市积木制造商高德斯精密科技有限公司，模具工程师们正将客户提供的产品草图转化为规范的工程作业图。

假期里，神州大地处处跃动着奔忙的景象——

在黑龙江，大马力机车在一望无际的黑土地上来回穿梭，摄像头远程监控春苗生长，科技护航春耕春管；

在浙江，人工智能产业生态加速构建，大模型训练与行业应用齐头并进，为数字经济高质量发展注入新动能；

在天津港，各大作业区巨轮频靠，新能源汽车、高端装备、精细化工品等货物通过航线发往全球……

开拓在开局之年，奋斗在奋进之路。人流物流交织奔涌，市场热度持续攀升，拼搏实干脚步不停……透过“五一”假期这扇窗口，一个活力十足、砥砺奋进的中国，正加速释放发展新动能，展现发展新气象。

新华社记者 据新华社北京5月5日电

数说“五一”假期

全社会跨区域人员流动量超15.17亿人次

新华社北京5月6日电(记者 叶昊鸣 王隼昊)记者6日从交通运输部获悉，今年“五一”假期，全社会跨区域人员流动总量为151712.8万人次，日均为30342.56万人次，同比增长3.49%。

具体来看，公路人员流动总量为139172万人次，日均为27834.4万人次，同比增长3.51%。其中，高速公路及普通国道省非营业性小客车人员出行总量为119287万人次，日均为23857.4万人次，同比增长2.57%；公路营业性客运总量为19885万人次，日均为3977万人次，同比增长9.53%。

铁路客运总量为10637.7万人次，日均为2127.54万人次，同比增长4.6%。水路客运总量为849.2万人次，日均为169.84万人次，同比下降1.37%。民航客运总量为1054万人次，日均为210.8万人次，同比下降5.74%。

出入境人员1127.9万人次

据新华社北京5月6日电(记者 孙鹏程)记者6日从国家移民管理局获悉，今年“五一”假期全国边检机关共保障1127.9万人次中外人员出入境，日均225.6万人次，较去年

“五一”假期增长3.5%。单日出入境通关最高峰出现在5月2日，达252.9万人次。

其中，外国人出入境125.5万人次，较去年同期增长12.5%；入境外

国人中，适用免签政策入境43.6万人次，较去年同期增长14.7%。共计查出入境交通工具53.1万架(艘、列、辆)次，较去年同期增长16.6%。

消费相关行业销售收入同比增长14.3%

新华社北京5月6日电(记者 刘开雄)国家税务总局6日发布的增值税发票数据显示，“五一”假期消费活力迸发，消费相关行业销售收入同比增长14.3%，反映消费潜力进一步释放。

从数据上看，旅游娱乐文体服务消费热情高涨。旅游游览和娱乐服务销售收入同比增长21.2%，其中与外出旅游休闲关联度较高的旅行社服务、休闲观光活动同比分别增长23.8%、26.2%。消费者对文体活动较为青睐，文化服务、体育服务销售收入同比分别增长42.3%、44.1%。

生活服务消费增势较好。居民家庭服务销售收入同比增长14.2%，其

中洗染服务、居民宠物服务、汽车修理维护服务销售收入同比分别增长38.1%、49.5%、12.6%。消费者健康消费活力迸发，居民健康服务销售收入同比增长40.1%，其中与保健及健康管理相关的健康咨询服务同比增长40.5%，健身休闲服务同比增长28.7%。

餐饮及住宿消费增长较快。不少地方推出特色餐饮活动，带动餐饮服务收入同比增长31.4%，其中小吃服务、酒吧茶馆服务销售收入同比分别增长41.6%、51.5%，正餐服务同比增长26.8%。融合多元化服务和特色体验于一体的民宿服务同比增长13.3%。

商品消费热度上升。综合零售销售收入同比增长12.4%，其中超市等线下零售通过优化消费场景提升需求体验，带动销售收入同比增长15.6%。品质类商品消费增势良好，化妆品、金银珠宝、工艺美术品需求旺盛，销售收入同比分别增长55.8%、28.8%和57.4%。

国家税务总局税收科学研究所所长黄立新表示，从增值税发票数据来看，“五一”假期消费持续升温，消费潜力有效释放，特别是随着促进服务消费发展政策措施持续发力，服务消费不断升级，呈现较高热度，为经济高质量发展注入强劲动力。

高速公路新能源汽车充电量同比增长52.8%

据新华社北京5月6日电(记者 王悦阳)记者6日从国家能源局获悉，通过对纳入国家充电设施监测服务平

台的5.76万个高速公路充电设施(枪)进行统计分析，自5月1日0时至5月5日24时，新能源汽车充电次数共计

397.84万次，充电量达9493.14万千瓦时，日均充电量1898.63万千瓦时，是今年平日的2.34倍，同比增长52.8%。

交通事故纠纷处理事关百姓切身利益，案件常常涉及机动车所有人、管理人、使用人、事故受害人、保险公司等多方主体，法律关系交织。针对日常生活中“开门杀”“好意同乘”等情形下“谁来赔”“赔多少”等问题，5月6日发布的《最高人民法院关于审理道路交通事故损害赔偿案件适用法律若干问题的解释(二)》作出规定，厘清责任。

乘客“开门杀”车辆保险是否赔

日常生活中，因驾驶人不当停车、乘车人下车时疏于观察等原因引发的“开门杀”事故，给路过的行人带来无妄之灾。

“乘车人开车门造成他人损害时，机动车所投保保险是否应对该损害承担赔偿责任，实践中存在不同认识。”最高人民法院民一庭庭长陈宜芳介绍，有的保险公司以乘车人并非机动车保险合同约定的被保险人作为由，主张不应就乘车人的责任向受害人赔付。

对此，最新司法解释明确，当被侵权人主张乘车人责任属于该机动车一方责任，并请求保险公司在交强险责任限额范围内以及按照商业三者险合同的约定赔偿的，法院应予支持；保险赔偿后仍不足的，由乘车人、驾驶人承担赔偿责任。

换句话说，“开门杀”事故中，乘客责任属于机动车一方责任，保险不能任意拒赔，司机和乘客也不能轻易甩锅。

在一起来案中，董某驾车行驶至某路段停车，乘车人杜某开车门时，驾驶员董某未提醒注意车外情况，车门与骑行电动自行车的潘某发生碰撞，造成潘某受伤。法院认为，驾驶人未尽到提醒义务，乘车人开车门时未谨慎注意，二者行为构成共同侵权。对于该机动车一方的责任，保险公司应当赔付，其仅赔偿驾驶人责任的抗辩理由不能成立；超出保险范围的，由杜某、董某连带赔偿。

“这一规定既合理厘定了责任，乘车人不得推卸甩锅；又恰当分配了风险，保险公司不得以乘车人并非适格被保险人作为拒绝赔付。”厦门大学法学院副教授刘炯说。

“好意同乘”出意外 驾驶人赔多少

搭同事的车上下班，喊上三两好友出游踏青……“无偿搭乘”“搭便车”在日常生活中较为普遍。

“好意同乘”情形下，发生交通事故该如何划分责任？

对于非营运机动车无偿搭载他人，发生交通事故造成搭乘人损害的，根据民法典规定，在机动车使用人没有故意或者重大过失的情形下，应减轻机动车使用人的赔偿责任。

值得注意的是，发生事故后，公安交管部门往往会就事故责任作出全责、主责、同责、次责等认定。陈宜芳介绍，这一认定中的全责、主责，能否直接等同于机动车使用人对搭乘人所受损害具有“重大过失”，进而不能减轻其向搭乘人的赔偿责任，存在不同认识。

司法解释明确，人民法院应当综合公安交管部门作出的认定、事故形成原因、机动车使用人的具体行为等，判断机动车使用人是否构成“故意或者重大过失”。

让我们来看一起真实案例：午饭后，张某驾车顺路搭载同事李某前往同一地点。途中，李某突然因困倦撞向路边树木，导致李某受伤。公安交管部门认定，此次事故为单方事故，李某负事故全部责任。李某诉至法院，请求李某赔偿医疗费4.65万元。

审理法院认为，虽然公安交管部门认定李某负全部责任，但李某系无偿搭载李某，也没有证据证明李某存在故意或重大过失，最终判决李某承担80%的赔偿责任。

案件审理法官表示，“好意同乘”情形下减轻机动车驾驶人的赔偿责任，有助于弘扬友爱互助、绿色出行的社会风尚，但并未免除驾驶人的安全驾驶义务，这也警示机动车驾驶人安全谨慎驾驶。

“道交纠纷情形较多，法律关系复杂，现行法律、司法解释无法涵盖所有的情形。有些问题通过制定司法解释解决尚不成熟。”最高法民一庭副庭长杜军说，对此，我们采取在互联网上答疑、推送案例入人民法院案例库等恰当方式进行解答和指导，提供稳妥适用法律的思路和参考，确保裁判尺度统一。

租车借车出事故 车主有何责任

刚刚结束的“五一”假期，不少游客选择在目的地租车出行。开着租来、借来的车发生交通事故致人损害，是由机动车所有人、管理人赔偿，还是由使用人担责？

民法典规定，机动车使用人承担赔偿责任，机动车所有人、管理人对损害的发生有过错的，承担相应的赔偿责任。“实践中，‘相应的赔偿责任’如何理解，存在争议。”陈宜芳说。

对此，司法解释明确，被侵权人一并请求机动车使用人与所有人、管理人承担赔偿责任的，由使用人承担侵权人应承担的全部责任；所有人、管理人对损害的发生有过错的，在其过错范围内与使用人共同承担赔偿责任。同时明确，上述责任主体实际支付的赔偿费用总和不应超出被侵权人应受偿的损失数额。

也就是说，谁开车谁担责，但如果车主或租车公司存在过错，需要在其过错范围内，与驾驶人承担共同赔偿责任。

让我们来看一起案例：张某将自己的车辆交给饮酒后的冯某驾驶，冯某超速行驶致驾驶摩托车的李某受伤。法院认为，李某明知冯某饮酒仍出借车辆，对事故的发生存在过错；判决保险公司在交强险责任限额内赔偿李某；超出限额的部分由冯某赔偿，其中40%由冯某与冯某共同承担赔偿责任。

司法实践中，一些车主在明知他人存在饮酒、无驾驶资质等不适宜驾驶的情况下，仍将机动车交与他人，严重危害道路交通安全。司法解释不仅有利于受害人及时获得救济，还将强化机动车所有人、管理人的责任意识，引导其加强车辆管理，抵制“马路杀手”。

道路连接千万家，安全牵动你我他。这次发布的司法解释，依法妥当界定当事人权利义务，引导公众增强安全意识、规则意识、责任意识，树立安全、文明的出行风尚，共同营造良好有序的交通秩序。

新华社记者 冯家顺 孙鹏程 新华社北京5月6日电

三部门联合印发方案 开展第六个“民法典宣传月”活动

新华社北京5月6日电(记者 齐琪)今年5月是第六个“民法典宣传月”。记者6日从司法部获悉，为推动民法典宣传活动深入开展，中央宣传部、司法部、全国普法办联合印发《2026年“民法典宣传月”工作方案》，部署开展相关工作。

方案要求，深入学习宣传贯彻习近平法治思想，贯彻实施法治宣传教育法，围绕落实党中央关于推动高质量发展的决策部署，广泛开展民法典宣传活动，为实现“十五五”时期经济社会发展目标营造良好法治环境。

方案明确，今年的宣传重点是习近平法治思想及其丰富发展的最新成果；“十五五”规划纲要关于推进

全面依法治国的部署要求；民法典、生态环境法典；与优化营商环境、促进民营经济发展、服务建设全国统一大市场、推动科技创新、发展新质生产力、推进乡村全面振兴、防范化解金融风险领域风险以及对外贸易投资等相关的法律法规。

方案提出，活动期间将重点开展系列活动，包括司法部、全国普法办在江西省举办全国文化科技卫生“三下乡”集中示范暨“民法典宣传月”推进活动，指导出版生态环境法典普法读物；最高人民法院、最高人民检察院发布民法典相关典型案例；生态环境部牵头组织开展“美丽中国‘有典’护航”生态环境法治征文活动等。

两部门部署南方强降雨防范应对工作

新华社北京5月6日电(记者 黄韬铭)记者6日从应急管理部获悉，国家防总办公室、应急管理部当日组织气象、水利、自然资源等部门，联合会商研判近期南方地区新一轮强降雨发展趋势和北方部分地区强对流天气，部署重点地区防范应对工作。

据了解，5月6日至8日，南方地区自西向东迎来新一轮降水过程，西南地区东部、江南、华南等地有中到大雨，局地暴雨；此外，6日至7日，山西

东南部、河北南部、山东西北部、河南北部等地部分地区将有10级以上雷暴大风、冰雹天气。

会商强调，各地各有关部门要牢固树立底线思维，坚决克服侥幸心理，始终绷紧防汛安全弦。要强化事前预防，全面排查整治山洪和地质灾害风险区、中小水库、中小河流等重点部位以及养老院、学校、医院等重点场所的风险隐患。针对强对流天气，及时采取停工停课避险等措施。

「开门杀」「好意同乘」等交通事故赔偿最新司法解释来了

泰国4月通胀率 达三年来新高

据新华社曼谷5月6日电(记者 赵彩琳 常天童)泰国商务部6日公布最新经济数据显示，受能源价格上涨及公共交通成本增加影响，泰国4月居民消费价格指数同比上涨2.89%。该涨幅创下38个月以来最高水平，远超市场预期。

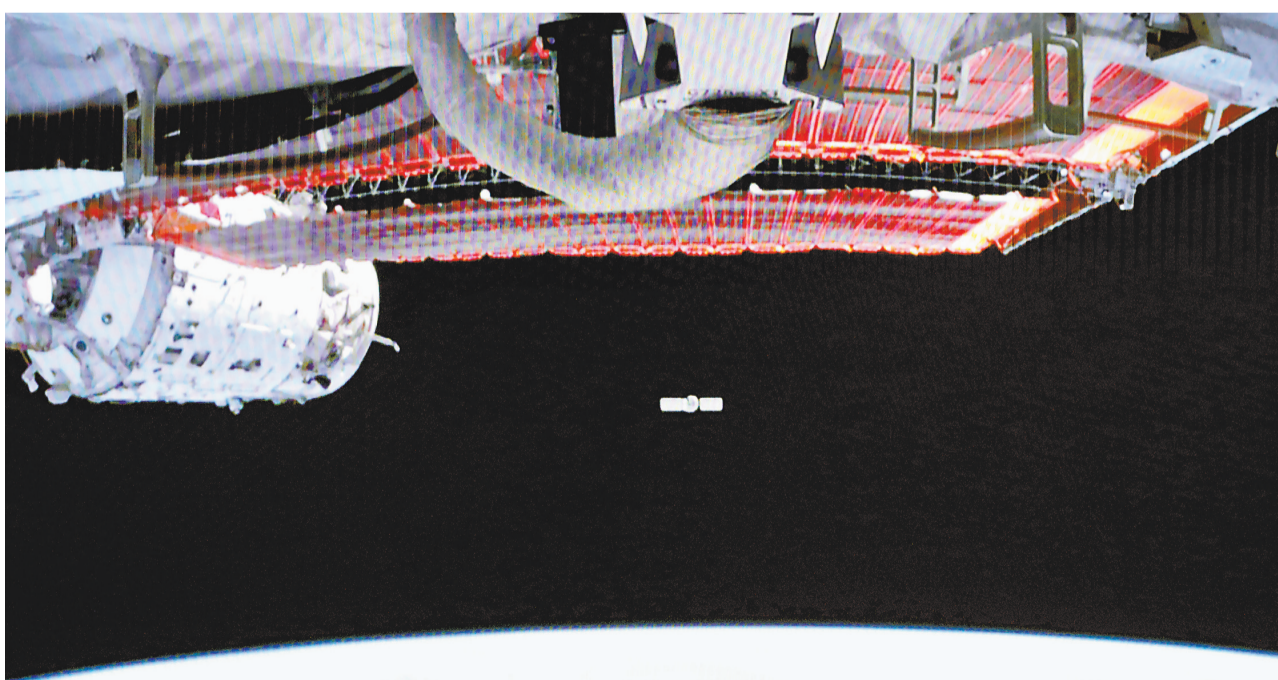
泰国贸易政策与战略办公室主任南塔蓬·集拉斯蓬表示，泰国4月居民消费价格指数为103.03，去年同期为100.14。

南塔蓬说，预计泰国5月通胀率还将上升。尽管部分经济信号较为积极，泰国经济仍然面临滞胀风险。

汉坦病毒涉疫邮轮 病例数已升至8例

据新华社北京5月6日电 世界卫生组织6日宣布，涉汉坦病毒疫情的“洪迪厄斯”号邮轮上已发现8例病例，其中3例为确诊病例。此外，邮轮运营方“泛海探险”公司当天宣布，根据荷兰国家公共卫生与环境研究所的建议，两名传染病专家从荷兰出发，将登上邮轮，提供医疗服务。

世卫组织在社交媒体上说，瑞士已确认在“洪迪厄斯”号邮轮一名乘客身上检测出汉坦病毒。截至6日，这艘邮轮上的乘客和船员中已有8人报告患病，其中3人经实验室检测确诊感染汉坦病毒。



天舟九号货运飞船顺利撤离空间站组合体 将于近期择机受控再入大气层

新华社北京5月6日电(李国利 杨欣)天舟九号货运飞船6日顺利撤离空间站组合体，将于近期择机受控再入大气层。

记者从中国载人航天工程办公室获悉，当日16时34分，天舟九号货运飞船顺利撤离空间站组合体，

转入独立飞行阶段，将于近期择机受控再入大气层，飞船再入过程中烧蚀残存的少量残骸将落入预定安全海域。

2025年7月15日，天舟九号货运飞船从文昌航天发射场发射升空，成功对接于空间站天和核心舱

后向端口。天舟九号货运飞船搭载了航天员在轨驻留消耗品、推进剂、应用实(试)验装置等物资。

图为5月6日在北京航天飞行控制中心屏幕上拍摄的天舟九号与空间站分离画面。 新华社发 张帆 摄