

数字时代语言文字危机如何破局

耿立春



在数字化浪潮奔涌而来的背景下，网络流行语作为被广大网民创造、传播、分享和使用的语言符号，建构起新的意义阐释体系，成为特殊的文化现象。这些由汉字、数字、英文单词等拼贴而成的语言体系，并不遵循构词法的基本规律，却形成了网络语言的丰富呈现和多元表达，广泛传播和渗透到日常交流当中，成为青少年群体的社交密码，也悄然引发了语言文字危机。青少年是网络流行语最密切的接触者，我们必须引导他们看清楚“网络新创词语”带来的语言文字危机，做规范使用语言文字的表率。

网络流行语潜藏的语言文字危机

中国国家语言资源监测与研究...《咬文嚼字》杂志、《语言文字周报》等机构都曾发布多个年度“十大网络热词”“十大网络流行语”。青少年是时代变化的晴雨表，总能最先感受到网络世界的文化变迁。创造、使用和传播网络流行语，成为青少年群体中热门的文化现象。而网络流行语对汉字的解构，却给语言文字带来了消极影响。

遮蔽了语言文字的丰富内涵。当“包的”替代了“胸有成竹”“稳操胜券”，“栓Q”取代了“感谢”，语言文字不断被解构，逐渐沦为表达情绪的快捷方式。网络流行语造词方式的随意性和表

达方式的简单化，遮蔽了汉字本身具有的丰富内涵和审美意境，会导致青少年思维的浅层化和认知的简单化。规范使用语言文字，文明才能得到传承，社会交流才能顺畅。从甲骨文的刀刻斧凿到现代汉语的精准表达，规范性始终是汉语生命力的核心。每一个汉字都有其独特的含义，每一个词语都有其使用的专门语境。网络流行语的使用和传播，暴露出语言贫瘠背后的思想僵化和知识匮乏。

影响了文化传承和文明传播。例如“蓝瘦香菇”式谐音梗，以及其他中英文混杂式的网络流行语，破坏了汉字的形意之美。语言文字作为文化的重要载体，是文化传承和文明传播的重要手段。而网络流行语破坏了汉语的严谨性，当身边人将“毫厘”误写为“毛至”，这种“提笔忘字”的现象折射出文化记忆的断裂。更严峻的是，当“粉丝”从食品名词异化为追星族代称，“谷子”从粮食作物名词演变为二次元文化的衍生产品。部分网络流行语改写了语言文字背后的文化符号，继而面对文化传承和文明传播带来负面影响。

产生了代际沟通鸿沟。网络流行语以周甚至天为单位进行迭代的理解，在青少年群体与父辈间划出认知深渊。青少年常常使用的“破防”“躺平”等日常用语，导致父辈群体不甚理解，听不明白，由此造成代际交流的语言隔阂，使得有效沟通难以达成。而“包的”“主包”等流行语在校园的盛行，也会影响青年道德价值观的形成。更甚者，网络流行语在青少年群体盛行，使得这种语言隔阂不断从家庭蔓延至社会各个场域。过度依赖网络交流导致青少年在现实生活中出现语言交流障碍，表现为面对面沟通时的沉默寡言和社交焦虑。部分青少年在虚拟世界中畅所欲言，却在现实中“失语”，形成从社交恐惧到网络依赖的恶性循环。

科学认识网络流行语下的语言文字危机

从“yyds”“绝绝子”“栓Q”到《咬文嚼字》编辑部发布的包括“韧性、苏超、谷子”等在内的2025年“十大流行语”，这些词语从不同角度呈现了数字时代下普通民众的日常生活样态、价值观念及情感诉求。这些新创词语的构词方式各有不同，但在网络世界引发一场场流行语狂欢。使用流行语能够促进信息交流的个性化，但在提高沟通效率的同

时，也改写了词语的本身结构和释义，影响了语言文字的规范性和通用性，折射出网络时代思维模式与文化传承的深层变革。语言文字的规范性，指语言在使用中应遵循的标准和规则，包括语音、词汇、语法、书写等方面的统一要求。网络流行语并不具备严谨性和规范性，青少年要理性看待其使用和传播。

网络流行语对语言规范的冲击体现在多个方面：一是构词法混乱。如“xswl”（笑死我了）等过度缩写，破坏传统语法规则，拼音首字母缩略词造成语义理解障碍。二是用字失范。利用谐音创造新词造成滥用，常见的有“灰常”替代“非常”等，还有故意使用别字的情况，如用“猫饼”指代“毛病”，歪曲汉字原本的形音义。三是造成文化

污染。部分网络流行语包含低俗、暴力内容，通过恶意曲解文字含义，来传播负面情绪。青少年使用网络流行语但对其背后的负面影响认识不足，由此造成的滥用或乱用语言文字的情况，不仅影响自身的语言表达能力，还有可能传播错误的价值观，造成不良影响。因此，必须认真分析和科学应对这样的语言危机。

青少年应自觉捍卫语言文字的规范性

面对网络流行语带来的语言文字危机，青少年要做汉字的捍卫者和中华文化的传播者。作规范使用语言文字的榜样示范。重视经典阅读。经典作品是语言文字的“活化石”，承载着人类智慧的结晶。经典文学作品往往实现了语言文字的“巅峰组合”，它们以精妙的结构、深邃的思想、永恒的情感，展现着汉语的极致魅力。在“yyds”与“绝绝子”泛滥的今天，我们更需重拾经典，在《红楼梦》的诗词中感受文字之美，在《论语》的哲思中领悟语言之重。阅读经典的“寻根之旅”，不仅是对语言文字的守护，更是对文化基因的传承。在数字时代鼓励青少年重读经典，便是在碎片化的浪潮中，为语言文字筑起

一座坚固的灯塔。培育健康文明的网络语言环境。在媒体与网络环境中推广积极向上的语言风格，减少误导性信息与冲突性话语的传播。推广普通话是新时代语言文字工作的一项重要任务，从课堂到社区，从线下到云端，青少年参与普通话推广的实践路径日益多元。作为语言文字的践行者，在师生、朋辈及家庭交流中自觉守护语言文字规范，在互动中传递文化温度。同时，积极参与学校的校园文化建设，通过参加演讲比赛、朗诵、中华经典诵读等活动，养成主动学习语言文字的自觉意识，了解汉字的语音、词汇、语法以及书写规范，在日常交际中少用或者不使用网络流行语，并在同辈群体普

及不当使用网络流行语的弊端。坚持守正创新的态度。语言文字的规范性，不是僵化的教条，而是动态的平衡。一方面，要坚守规范，守护语言文字的纯粹性和蕴含的文化基因。另一方面，也要鼓励创新，让语言文字在网络时代焕发新的生机。例如，“给力”“点赞”等符合汉语规范的新词被纳入词典，既丰富了语言表达，又维护了汉字规范。这种“守正创新”的理念，是语言文字生命力的源泉。因此，要积极引导青少年在规范使用汉字的过程中养成创新思维，利用新媒体和新技术，让语言文字变得更加生动、更加亲切。网络流行语是网络时代的语言变奏曲，乱奏无章法，而曲乱则无美感。

青少年应以“数字原住民”的敏锐洞察力，正确认识和看待其带来的语言文字危机，自觉担当“语言文字捍卫者”，守护中国汉字根基。当青少年慎用“绝绝子”式表达，在家庭群中为长辈主动翻译“yyds”时，便在网络流行语的危机下找到了属于这个时代的语言智慧。这场危机，也终将成为汉语生命力的又一次淬炼和升华。【作者系云南中医药大学马克思主义学院副院长、副教授，云南省中国特色社会主义理论体系研究中心特约研究员；本文系2025年云南省哲学社会科学规划年度项目“AIGC赋能青少年中华优秀传统文化认同的实践研究”（项目编号：YB202506）的阶段研究成果】

改作风也需要吐糟墙

龙敏飞

“跑三圈太多了！少跑一点吧，建议做操。”“共享体育器材建议多一点。”……据报道，云南石屏县第一中学设了一面“吐糟墙”，学生想吐糟啥就写啥。每周一清晨，校领导在墙边开办公会，一条条念，一条条解决。这面“吐糟墙”之所以走红，就因为它不仅解决了学生的实际问题，更实实在在地推动了校园管理的改进。但其实是，这面“吐糟墙”的价值，并不仅仅局限于教育领域，而揭示了一个改进工作作风的普遍智慧：任何组织或机构若想发现问题、取得真成效，都需要一面让人敢于发声、勇于发声的“吐糟墙”。

“吐糟墙”的背后，隐藏着治理的智慧。那就是，其通过匿名的方式，让“提意见者”卸下心理包袱，敢于说真话、说实情。当前，一些组织或机构也欢迎大家“提意见”，但普通员工或基层群众面对管理层时难免顾虑重重：会不会被穿小鞋？会不会影响前途？建议没有被采纳反而得罪人怎么办？等等。这很现实，让许多有价值的意见消失在“集体沉默”里。但这样表面的“一片祥和”，并不是真实情况的反映，也不利于工作的推进和问题的解决。短期来看，这会麻痹管理者的判断力，让他们沉醉于“歌舞升平”的幻象中。长远来看，那些被压抑的意见并不会凭空消失，久而久之，就可能转化为更大的不满，乃至是对抗情绪。这很现实，值得警惕。

大做群众的“小题”

李赛 张天放

“红薯卖不出去，干部下乡帮着找销路，这不是‘不务正业’？”据报道，河南洛阳汝阳县的红薯是当地百年产业，10余万亩红薯年产25万吨，承载着万千薯农的生计希望。可长期以来，“种得好却卖不好”的“小题”，让薯农一年忙到头却所剩无几。给红薯找销路看似是“小事”，实则是关乎群众增收、产业发展的“大事”。所谓“小题”，从来都不是“芝麻小事”，而是群众的急难愁盼，是堵在群众心头的“烦心事”。汝阳县没有因“卖红薯”是“小事”而轻视，反而成立红薯产业发展专班，全力以赴破解销路之困，推动红薯从地头走上展台、从集市走进超市、从散装论斤卖转向品牌包装卖。2024年，汝阳红薯入选全国名特优新农产品名录，品牌价值攀升至9.16亿元，用实打实的成效回应了群众期盼，也印证了“小题”大做的价值所在。

反观那些质疑干部“不务正业”的声音，本质上是对“为官之本”的误解。“当官不为民做主，不如回家卖红薯”，可见，党员干部的“正业”，从来不是坐在办公室纸上谈兵，而是俯下身于群众办实事、解难题。河南省滑县瓦岗寨乡政府等在门口贴上“院内可以晒粮”“农机手院内免费就餐”的暖心告示，这些看似是微不足道的“小题”，却精准戳中了农民晒粮难、农机手就餐不便的痛点。群众的幸福生活，从来都是由一件件“小事”的解决堆砌而成。把卖红薯、晒粮食这样的“小事”当“大事”来做，用辛苦指数换取群众的满意指数，才能让党的形象更立体、更鲜活，才能让党和人民的血肉联系更加紧密，让发展成果更多更公平惠及全体人民，在平凡的“小事”中书写不平凡的民生答卷。

大观微议

让全民阅读活动真正落地

杨焜

阅读融入日常、书香浸润全民、文化滋养社会是建设书香云南的题中之义。但全民阅读活动影响力虽然持续扩大，效能却不高。2025年，仅30.3%的成年国民对个人阅读状况表示满意。这也提醒我们，要办好全民阅读活动，应当从读者的角度出发，举办切实有效的活动，让阅读这件事在每个人身上真正发生。推进全民阅读，读什么书是第一个问题。具体来说，阅读活动要垂直细分阅读人群，实现精准投放：为年轻父母举办育儿阅读工坊、为职场新人组织专业书读书会、为退休老人开展健康养生共读等。其次，要举办针对性阅读、精准推荐活动。把对的书送到对的人手上，让对应人群一看就觉得“这正是我需要的”，从而产生兴趣。阅读需要坚持，才能让人受益。要

培养持续阅读的习惯，善用公共空间，降低门槛，利用碎片化时间也许是一个思路。比如在小区举办“旧书漂流”活动，设置换书箱，每个人都能放进一本带走一本，简单的交换就能读到新书；在社区活动室、办公室休息区、候机厅等公共区域设置读书角，休息、排队的时间就能翻几页。缺少阅读氛围，也是制约阅读的重要因素之一。要解决这个问题，关键在于于分享。可以组织阅读分享会、线上短视频讲书、一人推荐一本好书等活动，把阅读从一个人默默翻书变成大家可以一起畅聊阅读体验的社交。当身边有人聊书、有人荐书、有人互相分享阅读的乐趣，阅读氛围将如同水中的涟漪一般层层荡漾开来，形成人人读书、人人分享的新气象。

打破种草笔记滤镜

王世海

据悉，文化和旅游部近期将与中央网信办联合开展非法网络招徕专项整治，重点围绕线上引流、私域获客、线下组团等全过程中存在的突出问题采取举措。当前，社交平台已成为许多人选择旅游目的地、制定旅游攻略甚至购买旅游产品的第一入口。但“种草”与“消费陷阱”往往只有一线之隔；有的“劝退帖”故弄玄虚、反向营销，有的“种草帖”名为个人对旅游体验的真实分享，实为精心包装的产品推介和私域引流。一些不法经营者利用“高端服务”“纯玩无购物”等话术包装产品，消费者线下实际体验却“货不对板”，不仅使消费者蒙受经济损失，更不断侵蚀旅游行业的诚信根基。究其根源，过去治理更关注于导游、购物店等旅游链条的末端环节等

问题，却忽视了大量低价团的客源恰恰来自虚假攻略的引流。然而，在非法网络招徕链条中，网络达人引流、平台监管失责、不法经营主体获利环环相扣，责任主体模糊，监管难以精准发力。此次专项整治将治理关口前移，坚决封堵“不合理低价游”牟利渠道，不仅是对非法旅游产品的断根清源，更标志着旅游市场监管从被动应对向主动预防的转变。可以看到，在这条私域转化的链条中，平台扮演着中枢节点的关键角色，必须承担起“守门人”责任，建立健全事前审核、事中监测、事后追责的全流程机制。只有撕下“种草笔记”的滤镜，让内容分享回归真实，才能更好地满足每一位消费者的旅游期待，为旅游市场的长远发展注入活力。

微看点

用好标准这个“通用语言”

《人民日报》：标准联通世界、深化合作，是对外开放的语言。“十四五”时期，全球起重机械领域发布的18项国际标准中有9项由我国牵头制定；2025年，我国在智慧电网、传统医学、脑机接口等各领域牵头制定发布相关国际标准285项……技术在哪里，产业在哪里，市场在哪里，标准就在哪里。随着越来越多的中国标准同步成为国际标准，“与世界接轨”将助力越来越多中国产业耀眼全球，为世界经贸往来架起畅通桥梁。

加强民间文艺作品著作权保护

《光明日报》：当前，越来越多的人意识到，民间文艺作品的版权保护仍有大文章可做。在版权保护的前端，还需要不断完善确权机制。民间文艺作品的版权保护相对特殊，应积极探索建立与之匹配的登记方式，如设置绿色通道，在版权保护的末端，也应不断加大保障力度。针对民间文艺作品著作权保护不力的现实，可进行必要的政策倾斜，提供更专业的法律咨询、诉讼代理等服务，最大限度保护好民间文艺作品的版权，呵护好民间艺术家的创作热情。本报记者 何崑 整理

云报漫评

警惕一元理财式网络骗局

近日，中国消费者协会和中国市场监督管理总局发布警示，一些机构以“免费学习”“一元体验”等为诱饵吸引消费者，又宣称“银行存款贬值”“理财改变命运”等，诱导消费者支付数千元乃至上万元的课程费用。其中，老年人由于金融知识匮乏等，更易被“保值增值”“减轻子女负担”等话术影响，受害尤为严重。事实上，不止金融投资骗局，近年来随着直播等网络销售手段的进一步普及，老年低价旅游团、老年保健品……以老年人作为目标的各类骗局层出不穷，不仅导致老年群体财产权益持续受损，更严重侵蚀社会诚信体系。要破除此类骗局，监管部门需加强跨平台治理，公众也要提高认识，加大对老年群体的关爱，帮助老年人养成与家人协商后再决策的消费习惯，守护自身财产权益。

本报记者 何崑 文 本报责编 冉琴 张维麟 画



云岭论坛

以人工智能赋能教育更新

近日，教育部正式发布“人工智能+教育”行动计划，明确将人工智能纳入教师资格考试与认证内容，同时推动人工智能融入课前、课中、课后教育全过程。这不仅是教育数字化的重要一步，更是面向未来升级育人模式、重塑教师能力、构建起纵向贯通、横向联通的人工智能全学段教育和全社会识教育体系的关键落子。人工智能飞速发展的时代，教育与时俱进的脚步决定了学生与社会同频共振的深度与广度。“人工智能+教育”行动计划，从激发中小学生学习兴趣起，到培育大学生复合能力，再到服务产业智能升级，一条覆盖学前至高等教育、贯通学校与社会的人工智能教育体系

正加快构建。可以看出，行动计划着力推动跨学科融合，优化学科专业布局，直指当下人才培养与产业需求脱节的痛点。教师是教育的第一资源，智能时代的教育变革，必先从教师能力提升破题。长期以来，不少教师深陷机械批改、重复答疑、低效备课等事务性困境，难以把更多精力投向价值引领、思维培育与个性化育人等素质教育领域。此次将人工智能纳入教师资格考核，绝非简单增设考试科目，而是以“准入关”倒逼教师素养结构性升级，让人工智能应用能力从“可选项”变为“必修课”。从智能备课系统赋能课前准备，到智能技术优化课堂中教学，再到智能批改、精准辅导提

升课后效率，让技术真正成为教师的“智能助手”，帮助教师将更多精力投入到教育水平提升、课堂提质和学生成长上，真正回归教书育人的本职。然而，在解放教师生产力的同时，人工智能是否会带来教育乱象和教育茧房值得思考。随着教师、学生群体使用人工智能频率越来越高，对其依赖性也越来越高，但不可否认的是，人工智能会削弱教师的教育主体性，可能会导致教学程式化、互动浅表化，让学生失去独立思考能力与批判性思维，沦为“复读机”。此外，在数据安全方面，人工智能使用越多的学校，遭遇大规模数据泄露或勒索软件攻击的概率越高。在普

及公平性方面，偏远地区学校或因实际问题导致设备不足、网络不畅、师资数字素养薄弱等困境，加剧与城市学校在智能化建设中的差距。在教育伦理方面，过度依赖人工智能，将会弱化甚至消解教育行为中言传身教、人文温度、情感交流等现实感受，失去教育中的关键环节。对此，必须坚守“教师主导、AI辅助”的底线，把好技术应用育人观、安全观、伦理观。既要鼓励智能技术赋能教学全流程，也要防范算法偏见、数据泄露、技术依赖等问题；既要提升教师的技术应用能力，更要强化其人文素养与价值引领能力，才能让教育始终有温度、有情怀、有灵魂。

QR code and contact information for the newspaper's online platform.